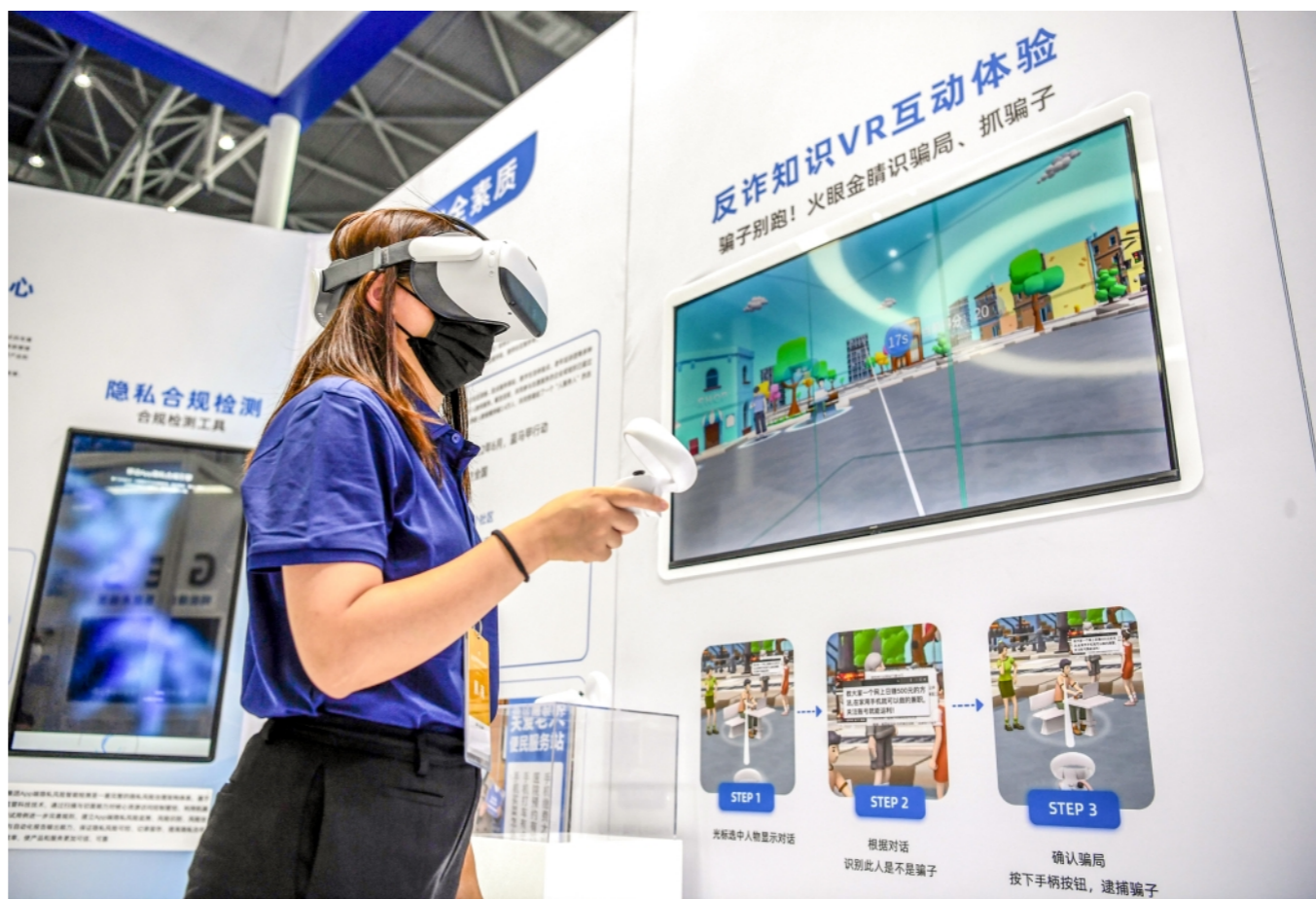


## 新华全媒头条

## 共筑防线 共享机遇

——二〇二二年国家网络安全宣传周观察

▲9月4日,一家参展企业代表在2022年国家网络安全宣传周网络安全博览会上演示反诈知识VR互动体验项目。  
新华社记者刘军喜摄

## 前沿技术护航网络安全

首次组织汽车企业在网络安全博览会上亮相、首次设立量子安全分论坛、授牌首批国家网络安全教育技术产业融合发展试验区……9月5日至11日,2022年国家网络安全宣传周在全国范围内统一举办。今年活动期间展示了哪些先进技术与前沿应用,如何进一步提高全社会网络安全意识?记者深入活动现场,亲身感受共筑网络安全防线的强大合力。

相隔几十米,点击手机App就能远程开启空调;车载智慧系统“学习”车主习惯,变得越来越懂你……汽车智能网联时代,面对一辆辆汽车背后的上亿行代码,如何应对数据传输与存储中可能出现的网络安全隐患?

在合肥网络安全博览会现场,停着一辆全身贴满“马赛克”的汽车,旁边放置着一个屏幕。这是杭州安恒信息技术股份有限公司带来的车联网安全体验环节,工作人员操作电脑便可在无钥匙的情况下解锁了车门,并模拟了行车记录仪“偷拍”、车内“窃听”等行为。该公司市场总监李闯告诉记者,他们近年来识别出多种智能汽车安全漏洞,并开展针对性的修补漏洞研究,探索提高车联网等互联网新应用的安全性。

作为首次参展网络安全博览会的汽车企业,安徽江淮汽车集团股份有限公司展示了从车辆信息传输到手机指令传输、后台验证和解密、车身控制器运作等多个环节的网络安全支撑体系。该公司信息化管理部副部长丁志海说,他们正在探索利用新一代信息技术,比如区块链技术、流量检测技术等,进一步织密网络安全防护网。

金融、能源、电力、通信、交通等领域的关键信息基础设施是网络安全防护的重中之重。本届国家网络安全宣传周发挥合肥在量子通信领域的发展优势,首次设立量子安全分论坛。

论坛上正式发布了量子安全能力

底座。这一底座是连接用户和量子保密通信网络的桥梁,汇集密码管理、身份认证、业务控制三大平台,构建覆盖技术、场景、产业以及生态的全生命周期的安全保障体系。

博览会展厅内,一系列量子安全应用也随处可见:中国电信展台的“天翼量子高清密话”,拨打电话时会显示加密过程;国家电网展台的“5G+量子”保密通信技术,进一步提高供电可靠性、推动新型电力系统建设。

“量子科技中最先走向实用化的量子保密通信技术,可以与经典信息安全技术广泛融合,服务于政务、金融、能源、医疗、交通等行业,对于提升国家网络安全保障水平具有重要作用。”中国科学院院士、武汉大学物理

科学与技术学院教授徐红星说。

## 融合发展共筑良性生态

6日,2022年黑龙江省网络安全挑战赛正式开赛。来自各高校及企事业单位、网络安全技术企业的84支队伍、247名选手,通过远程连线的方式参赛。参赛选手以攻击者身份对模拟的企业内网进行渗透,主要考察选手在实战情况下的攻防能力。“我们三个人组团参赛,在模拟实战中加深了对网络信息的了解,在攻防能力上有所提升。”获得此次比赛一等奖的哈尔滨理工大学网络安全专业学生尹鹭星说。

目前,我国已有60多所高校设立了网络安全学院,200余所高校设立网络安全本科专业,每年网络安全毕业生超过2万人。加速培养网络安全攻防实战人才已成为高校共识。作为我国首部《网络安全人才实战能力白皮书》的编撰者之一,教育部高等学校网络空间安全专业教学指导委员会副主任委员俞能海认为,具备网络安全实战能力特别是攻防实战、漏洞挖掘、工程开发等能力是当下对网络安全人才最为突出的要求。

在本届国家网络安全宣传周期间,合肥高维数据技术有限公司的“屏幕拍摄与网络隐蔽泄密溯源取证系统”引发关注。“应对网络安全新形势与新挑战,需要协同产学研用多方力量共同参与。”该公司创始人田辉说。5日在合肥举办的国家网络安全

宣传周开幕式上,首批国家网络安全教育技术产业融合发展试验区的人选引人关注。这项由中央网信办、教育部、科技部、工信部共同开展的试验区建设工作,成为网络安全工作的又一次创新。

“要推动融合发展,积极培育网络安全良性生态,加强基础设施和资源整合利用,形成以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的网络安全技术创新体系,开创网络安全工作新局面。”中央网信办有关负责人说。

## 合力营造守护网络安全的时代风尚

中国互联网络信息中心发布的第50次《中国互联网络发展状况统计报

告》显示,截至2022年6月,我国网民规模为10.51亿,互联网普及率达74.4%。

网络安全为人民,网络安全靠人民。今年的网络安全博览会现场专门开辟了科普互动区,设置多个互动体验项目。百姓在现场可以沉浸式了解新型诈骗手段,学习网络安全知识。在科普互动区,合肥市民汪女士饶有兴趣地体验语音变声、AI换脸。“没想到声音、样貌这些身份特征,也有被伪造和模仿的可能。”汪女士说,今年的体验式科普活动,提高了她对网络安全的认识。

近年来,电信网络诈骗成为人民群众深恶痛绝的“网络顽疾”。对此,有关部门和企事业单位采取了一系列行动。

“我们强化大数据反诈能力建设,针对境外诈骗电话和短信增多等问题,上线国际诈骗短信拦截系统。”中国联通集团网络与信息安全部总经理孙志臻在本届国家网络安全宣传周“电信日”主题论坛上说。

此外,针对百姓关注的热点问题,有关部门还围绕法治、金融、电信等重点领域和青少年等重点群体,在全国各地开展了一系列形式新颖、内容丰富的主题宣传活动,不断推动网络安全宣传接地气、聚人气,让网络安全理念深入人心。

(记者张紫赞、王思北、陈诺、胡锐、参与采写:徐欣涛、吴慧慧、沈汝发、杨思琪)  
新华社合肥9月11日电

## “百日行动”依法关停“网络水军”账号21万余个

## 捣毁制售窃听窃照专用器材窝点48个

据新华社北京9月11日电(记者严赋憬)记者11日从应急管理部了解到,为做好今年第12号台风“梅花”防范应对工作,根据《国家防汛抗旱应急预案》有关规定,国家防总于9月11日启动防汛防风四级应急响应,并派出两个工作组赴江苏、浙江协助指导工作。

## 国家防总针对台风“梅花”启动防汛防风四级应急响应

据介绍,今年第12号台风“梅花”预计9月12日将进入东海南部海面,以每小时10公里左右的速度向西北方向移动,12日至16日浙江、上海、江苏、山东等部分地区将有大到暴雨,局地大暴雨。

国家防总办公室、应急管理部9月11日组织防汛防风专题视频会议,与中国气象局、水利部、自然资源部会商研判,视频连线福建、浙江、上海、江苏等省份应急管理部门,了解重点地区防汛防风应对工作。

## 车购税减征政策实施三个月减税超230亿元

新华社北京9月11日电(记者王雨萧)记者11日从国家税务总局获悉,今年6月至8月份,约355.3万辆车享受了车辆购置税减征政策,累计减征车购税230.4亿元。

具体来看,6月份享受减征政策车辆109.7万辆,减税71亿元;7月份116万辆,减税75.8亿元;8月份129.6万辆,减税83.6亿元。国家税务总局相

关负责人表示,享受政策的车辆数、减征税额均呈现逐月增长态势,显示出政策逐步发力,受益面稳步扩大。

作为国民经济重要支柱产业,汽车产业链条长、涉及就业面广、拉动消费作用大。为稳住宏观经济大盘,促进汽车市场发展,拉动汽车消费,我国部署稳经济一揽子措施,提出阶段性减征部分乘用车购置税,并对购置日期在

产、销售窃听窃照专用器材,偷拍群众隐私并上传传播售卖等严重侵犯人民群众隐私违法犯罪活动,公安机关组织开展集群战役,侦破案件74起,抓获犯罪嫌疑人423人,捣毁制售窃听窃照专用器材窝点48个,查获相关器材及零部件8.6万件。

公安部网络安全保卫局副局长李彤表示,非法生产、销售窃听窃照专用器材涉嫌违法犯罪,非法使用窃听窃照专用器材被法律法规所禁止,造成严重后果的将依法承担刑事责任。

2022年6月1日至2022年12月31日期间内且单车价格(不含增值税)不超过30万元的2.0升及以下排量乘用车,减半征收车购税。

在一系列政策助力下,我国汽车市场逐渐回暖。中国汽车工业协会数据显示,8月我国汽车产销量分别达到239.5万辆和238.3万辆,同比增长38.3%和32.1%,增速均高于上月。

## 深圳稳步推进先行示范区建设

(上接1版)第二天,饭店老板肖祥金看到留言后,鼓励女孩“不要太在意一时半会的失意,而迷失了大好时光”。不久后,两个人不经意的对话经由网络传播,感动了不少网民。

一份猪脚饭,凝聚城市情。从疫情期间“深圳卫健委”微信公众号面对孕妇求助、“电话发我”的“暖心回应”,到早餐店老板连用3个“崩溃”、基层部门快速反应帮扶纾困,不少深圳市民说,这里不仅有快速发展的深圳速度、科技创新的深圳高度,还有解决民之所忧、文明蔚然成风的深圳温度。

南头古城等“十大特色文化街区”改造提升全面完成,学校、社会体育设施“开放共享、一键预约”取得突破,国深博物馆等“新时代十大文化设施”加快建设……3年来,深圳践行社会主义核心价值观,加快构建高水平的公共文化服务体系 and 现代文化产业体系。

目前,深圳已连续六届入选全国文明城市,注册志愿者人数超过200万,“来了就是深圳人”“9个人里1个志愿者”成为深圳的“温暖名片”。

在深圳市南山区桃源街道龙光社区,年过七旬的“爱心李大姐”李秀英,如今已是服务时长最高等级的“五星级义工”。疫情期间,她还动员女儿、女婿、“00后”外孙女齐上阵,“祖孙兵”共同加入抗疫志愿工作。

## 做足民生文章

“看着女儿顺利入学,我一颗悬着的心总算安定了。”9月1日,在深圳龙岗区打工的湖南人朱丽琴对记者说,只需在网上提供社保、居住证和房屋租赁合同等证明,就申请到了学位。

来了就是深圳人,随迁子女不失学。这不仅仅是一句响亮的口号,更是实实在在的在行动。“深圳想办法帮助每一个符合条件的随迁子女上学。”深圳市教育局局长陈秋明说。

3年来,深圳新增幼儿园217所,学位7.1万个,公办幼儿园在园儿童占比从5.7%提高到51.6%,普惠性幼儿园在园幼儿占比达到86.2%。完成新改扩建公办中小学(含公办普高)数量190所,新增基础教育学位约22万个、普通高中学位数量2.81万个。

朝着建设民生幸福标杆目标努力,深圳从群众普遍关注的问题出发,还在医疗、住房、养老等方面加大改革和投入力度。

——统筹推进88个医疗卫生新改扩建重点投资项目建设,3年新新增床位1.6万张,总数达到6.4万张,新增2个国家临床重点专科,总数达到16个。

——加大公共住房筹集供应力度,3年建设筹集公共住房30余万套,供应12余万套。

——出台养老服务条例等政策文件,建设多层次养老服务设施网络。截至2022年上半年,深圳全市共有政策性床位4427张,为高龄、半失能老年人提升家庭适老化改造。

今年1至6月,深圳教育、医疗等九大类民生领域支出1776亿元,占整体财政支出的比重接近七成。

## 筑牢发展之基

“河边又可以吹风散步、摸鱼捉虾了。”在茅洲河畔洪桥头社区出生长大的居民洪永林说。

作为深圳和东莞的界河,自20世纪70年代末之后长达40年间,茅洲河水质污染、河流淤塞,沿岸的居民连窗户都不敢开。

推进全流域治污攻坚,建立完善流域协调会商机制、清理整治“散乱污”企业、打通排水管网最后一百米……经过全方位综合整治,深圳全市159个黑臭水体、1467个小微黑臭水体已全部消除黑臭。

水变清了,地更绿了,天也蓝了。

截至目前,深圳已建成各类公园1238个,成为国家森林城市。不少市民开玩笑说,不到2000平方公里的深圳,已分不清是“城市建了很多公园”还是“公园里建了座城市”。

与此同时,空气质量优良天数比率达96.7%,建成野生动物保护生态廊道,发布全市域生态系统生产总值核算制度体系……3年来,深圳持续践行绿水青山就是金山银山的理念,打造安全高效的生产空间、舒适宜居的生活空间、碧水蓝天的生态空间。

## 报告显示:全国一体化政务服务能力显著提升

## 推动市场主体和群众办事更加便利高效

新华社北京电为贯彻落实党中央、国务院关于深入推进“互联网+政务服务”的部署要求,推动“建立政务服务‘好差评’制度,服务绩效由企业和群众来评判”,国务院办公厅电子政务办公室继续委托中央党校(国家行政学院)电子政务研究中心,开展了2021年度省级政府和重点城市一体化政务服务能力(政务服务“好差评”)第三方评估工作。

评估结果表明,按照党中央、国务院决策部署,各地区各部门大力推进“互联网+政务服务”改革,政务服务创新举措不断涌现,政务服务的标准化、规范化、便利化水平不断提升,全国一体化政务服务平台作为政府数字化转型的基础性引领工程,在提升人

民群众获得感,推进国家治理现代化进程中发挥了重要作用,一体化政务服务能力的显著提升成为我国现阶段数字政府建设的典型特征。

数据显示,全国一体化政务服务平台以国家政务服务平台为总枢纽,联通31个省(区、市)及新疆生产建设兵团、46个国务院部门政务服务平台,面向十四亿多人口和一亿多市场主体打造覆盖全国的政务服务“一张网”,一体化政务服务体系不断完善,一网通办能力显著增强。全国一体化政务服务能力(政务服务“好差评”)提升成为我国政务服务迈向以跨区域、跨部门、跨层级一体化政务服务为特征的整体服务阶段的重要推动力。

评估报告认为,深化“互联网+政

务服务”,是一项关系政府职能重塑、释放改革红利、切实便民利民的重要改革,对于提高政务服务能力和水平,便利企业和群众办事创业,推进政府治理现代化具有重要意义。2021年,各地区依托全国一体化政务服务平台,聚焦企业群众办事的“急难愁盼”问题,因地制宜、积极创新,典型示范的“头雁效应”全面激发了“群雁活力”,从“最多跑一次”到“一次不用跑”,从“不见面审批”到“秒报秒批”,为群众施公平之策、开便利之门,得到了广大群众的认可和赞许。

评估报告指出,“十四五”时期,全面建设社会主义现代化国家新征程的历史使命对全面提升政务服务能力提出了新的要求。“互联网+政务服

务”工作虽然已经具备坚实基础,但与人民群众的新需求相比,制约发展的瓶颈依然存在,各地区各部门工作中还面临不少难点堵点问题,诸如区域发展不平衡、法规标准不健全、信息资源共享不充分、专业人才缺乏等等,需要在改革创新中稳步推动,在不断的不断发展过程中补齐短板。

评估报告建议,要把满足人民对美好生活的向往作为优化政务服务的出发点和落脚点,以效能提升为方向,持续强化一体化政务服务能力,以数据驱动为核心,创新行政管理和服务方式,提升数据治理和安全保障水平,以场景服务为重点,全面优化提升用户体验,让数字化改革成果惠及全体人民。