

发“羊财”，这里的“职业羊倌”真洋气

陕西陇县“奶山羊经济”异军突起，昔日国贫县农民不再“望天收”

“土”了半辈子的农民秋小利突然变得洋气了。

正在羊舍里忙碌的他，脚蹬黑皮鞋、身着白衬衫，看上去和周边环境有些“违和”。刚刚卖出34只奶山羊，这位“职业羊倌”心情不错，往槽里加着草料，口中还哼起小曲。

在位于关中原西部陕西省宝鸡市陇县，“职业羊倌”正在成为一个新兴群体。近年来，这个昔日的国家级贫困县，“奶山羊经济”异军突起。通过全产业链引领，贫困群众被牢牢镶嵌在山羊养殖、乳品生产、饲草种植等产业链条上。曾经“望天收”的农民，如今发起了“羊财”。

农民当起山羊“育婴师”

从刚出生的羊羔喂起，养到10至12个月的“青春期”，再统一售卖给规模化养殖场。秋小利把自己的工作称作山羊“育婴师”。

秋小利是陇县东风镇尧场村村民。4年前，他靠着2万元贴息贷款和畜牧专家指导，从22只羊羔养殖起步，几年下来，贫困帽甩掉不说，还成了远近闻名的行家里手。

为何只养到“青春期”？这里有门道。“陇县群众过去就有养奶山羊的传统，但大多

是规模较小的散养户，产出的羊奶质量难以保障，久而久之，连乳品企业都不愿意收了。”陇县畜产局局长闫柏平说，为解决这一难题，陇县以“分户扩群”模式培育出2265户“育婴师”群体。群众分户散养奶山羊至成熟期，再集中销售给大型养殖场进行标准化养殖，既解决了群众参与问题，又保证了羊奶质量。

“育婴师”养羊一旦上了规模，陇县还提供资金和技术指导，支持其升级为家庭牧场和规模化养殖场。陇县会军奶山羊养殖场负责人王会军说，自己过去也是山羊“育婴师”，如今规模扩大到150多只，每天直接向乳品企业供奶70多公斤。

“企业定期派专家来指导，对喂养标准、饲草质量把关很严，每天送去的羊奶要经过几十道严格检测。养羊这事，一点马虎不得！”他说。

全产业链引领 三产深度融合带动脱贫

“陇县气候温润、牧草丰美，是公认的奶山羊养殖最佳适生区。”陇县县委书记杜长生说，依托资源禀赋，陇县以产销企业为龙头，打造饲草种植、奶山羊养殖、羊乳生产、粪污循环利用、农旅融合的全产业链，既培育“职业羊倌”，又打通产业间的壁垒，将群众牢牢镶嵌在产业链中。

步入位于产业链中心的陕西和氏高寒川牧业有限公司的羊舍，羊群吹着风扇，悠然漫步。挤奶车间里，有102个挤奶位的转盘式挤奶器徐徐转动，4000只羊轮番上阵接受自动挤奶。高标准、现代化养殖技术的应用，让这里的羊做上B超、喝恒温水、睡“席梦思”。车间上方的参观通道内，游客对眼前的一幕啧啧称奇。

在产业链上游，金田地草业公司的2000多亩苜蓿刚刚收割完毕，10多位贫困户正在铡草，打包好的牧草被装车运往周边羊场。在东南镇梁甫村得源奶山羊农民专业合作社，10多名“职业羊倌”将牧草铺进羊槽。15户贫困户把自家的羊托管在合作社，统一喂养管理，实现稳定增收。产业链下游，羊粪被送往一家农业科技公司，制成有机肥，又回到全县的牧草种植基地中。

飞鹤集团、和氏乳业等一批行业领军企业入驻，聚集羊乳关联企业21家，万吨有机肥厂等一批延伸项目落地……截至目前，陇县奶山羊全产业链各类经营主体有335家，从业人员1.5万人，全产业链产值达46.5亿元。

壮大村集体经济 6种模式促增收

走进位于陇县天成镇张家山村的珑玉养殖

专业合作社，3个羊舍干净明亮，存栏的1200多只奶山羊，每只羊耳朵上都戴着电子耳标，可以对生长及防疫信息进行实时记录。

合作社理事长余忠林说，合作社的奶山羊每日产奶1000多公斤，全村150户贫困户以产业扶持资金入股，每户每年可分红350元。合作社还流转了350亩土地做饲草种植，村民可以进场喂羊、到饲草基地务工，又增加一笔收入。

“我们村还培育出10户‘职业羊倌’，每户年收入好几万元，牛气着哩！”说起村里的变化，余忠林一脸自豪：“去年合作社实现微利，今年净利润能到10万元，还准备继续扩大规模！”

陇县县长赵甲宏说，坚持高起点谋划，陇县以规模养殖场为重点壮大村集体经济。截至目前，全县累计建成规模羊场和集中养殖区159家，奶山羊存栏45.2万只。通过“入股分红、分户扩群、基地带动、协议种草、技术培训、就业务工”等6种扶贫模式，带动贫困户4861户，占全县有劳动能力贫困户的38.3%，户均增收1580元。

(记者孙波、刘书云、晨晨)
新华社西安10月21日电

茶馆里的「互联网+扶贫」

新华社重庆10月21日电(记者王金涛、黄兴、陈青)独具苗族特色的建筑样式、深情灵动的苗族歌舞、巴适安逸的饮茶氛围……在重庆市彭水苗族土家族自治县九黎城景区内，苗乡欢乐茶馆自8月开业以来，就成为新的“网红打卡地”。

欢乐茶馆是一座吊脚楼式建筑，茶馆内随处可见蜡染工艺品和藤编装饰品，灯笼、抱枕、帷幔等文创产品也有不少苗族图腾元素。更特别的是，它将腾讯棋牌游戏场景在这里“落地”，一头连着上亿玩家，一头连着彭水的绿水青山、民族风情，上演着生动的“互联网+扶贫”故事。

作为今年2月刚摘帽的国家级贫困县，彭水非常倚重旅游业，但今年以来旅游业受疫情影响较大，单靠自身力量，以传统营销思路推介旅游品牌，效果不佳。据彭水县副县长赵亚介绍，彭水是中央外事工作委员会办公室的定点扶贫县，在中央外办“牵线”下，今年4月，腾讯与彭水签署定点帮扶战略合作协议，充分挖掘彭水独特的民族、生态和文化资源，并借助线上游戏广泛曝光、引流，以互联网思维拉动当地旅游业发展。

于是，这家欢乐茶馆就成了腾讯的“扶贫点”，基本扶贫模式为：腾讯棋牌游戏凭借强大的流量，传播彭水定制内容，以游戏中的苗族服饰、苗乡场景还原彭水苗乡风貌，向外推介彭水旅游，大量彭水元素“飞入屏中”，成为“无声的广告”。而线下茶馆则充分展示腾讯设计师为彭水县设计的创意文旅产品，与线上“无声的广告”形成互动。

今年早些时候，腾讯另一款热门游戏也大量嵌入了九黎城微缩场景及彭水特色建筑、服装、苗绣等苗乡元素，推广期间每天有近亿人次玩家“云”游彭水，助力当地文旅扶贫。

“腾讯依托线上庞大的用户群体为彭水旅游景区引流，同时以线上流量优势提高当地文创商品及农特产品附加值，多渠道、多形式引导用户体验与消费，这就是我们的‘互联网+扶贫’模式。”腾讯公司副总裁、腾讯西南区总经理蔡光忠说。

在欢乐茶馆里，一款款苗族特色的QQ公仔憨态可掬，传统的苗族阿哥、阿妹也变身萌萌可爱的卡通动画人物。据蔡光忠介绍，腾讯免费授权QQ形象用于支持彭水文创产品开发，并制作了毛绒公仔、搪胶公仔、眼镜布挂件、帆布包等首批9款产品，受到游客追捧。

“过去游客来彭水旅游主要是看景，没有独特的文创产品可供选购。腾讯发挥设计人才优势，加大文创产品研发，提升了彭水的文旅产业附加值。”彭水县委书记钱建超说。

据彭水县政府统计，尽管仍受疫情影响，但在今年国庆中秋“双节”长假期间，彭水累计接待游客148万人次，同比增长7%，实现旅游综合收入6.3亿元，同比增长7.6%。

咱村也有“物业”了

记者近日在江西省抚州市东乡区采访发现，这里的农村正探索借鉴城市的物业管理理念，让村民享受到类似城市小区的“物业服务”。走进东乡区虎圩乡何张村，家家户户门口都摆放着一个垃圾桶，身穿橙色马甲的环卫工人正拿着扫帚清扫马路，不远处一辆吸尘车正在来回作业。无论是村里的阡陌小巷，还是房前屋后，处处干净整洁。

2018年，当地政府投资700多万元对何张村进行秀美乡村建设，拆除破旧的空心房和猪栏，全面实施改水改厕改路，将传统民宅修旧如旧，保留村里原有的竹林和水塘。经过一系列打造，何张村面貌焕然一新。

村庄扮靓以后，如何进行长效管护？借鉴城市的物业管理理念，当地引入第三方企业，为农村提供环境卫生管理服务。通过公开竞标，东乡区引入一家专业环保服务企业，为全区1300多个村庄提供一站式“物业服务”，将城市环卫设施和技术等公共服务向农村延伸，实现农村人居环境管护的专业化和标准化。

每天清扫道路、每季度一次园林修剪、路灯坏了随时报修……如今，在东乡区的农村地区，过去单一的生活垃圾处理拓展为涵盖环卫作业、公厕管理、绿化管养、生活污水处理等多功能的农村人居环境管护服务，政府每年支付的服务费与此前用于乡村生活垃圾处理的投入基本持平。

“相当于花同样的钱，办了更多的事。”东乡区农业农村局副局长万会池说，过去有的农村建了公厕无人打扫，路灯、健身设备等公共设施坏了就长期闲置。现在这些事务全部打包给企业负责，同时定期进行清单式量化考核，政府制定考核指标，根据考核情况增加或减少支付“物业费”，倒逼企业增强服务能力，提升服务水平。

“物业”进村，不仅满足了村民对美好生活环境的向往，也促使村民逐渐养成了自觉维护环境的良好习惯。

“看到环境变得这么好，村民的参与意识更强了，有时看到路面上有垃圾，我们都会自觉捡起来，发现公共设施损毁，会第一时间通知公司前来维修。”何张村村长王勤国告诉记者，如今，何张村成为当地小有名气的“网红”景点，吸引了许多游客前来观光。

(记者范帆) 新华社南昌10月21日电

我家大门常打开

(上接1版)2015年，招俊健在深圳创办工匠社科技有限公司，短短几年，成为格斗机器人领域的领导者。如今，这家集机器人技术研发和生产于一体的高科技企业，已经打开了8个国家和地区的市场大门。

像招俊健这样的创业者，活跃在经济特区的各个领域，为创新驱动下的经济特区更高质量发展提供着源源不断的内生动力。

“第一次来到珠海时，觉得这里环境非常好，是适合研发的环境。”2014年，包晓军从加拿大带着一支7人团队回国，创办珠海纳睿达科技有限公司，研发和生产用于天气探测的有源相控阵雷达。

在海南生态软件园，牛津海南区块链研究院等一批区块链企业和机构进驻，全球区块链领域的知名专家在这里开展基础研究和场景应用合作。

“这里不仅有我想要的产业生态，也有我喜欢的居住环境，以后我打算带着家人来海南居住。”英国牛津大学计算机系系统安全中心主任艾文·马丁诺维奇已经深深喜欢上这里。

海南自贸港建设吸引越来越多国际人才。今年3月，海南启动首批面向全球招聘3万名岗位人才活动，截至9月已签约7321人。

在厦门，良好的人才政策和营商环境吸引了大批行业顶尖人才与高科技企业入驻，为当地电子信息、生物医药等新兴产业发展注入源头活水。

在汕头，从1984年爱国侨领谢国民投资兴办第一家外资企业至今，数千家侨资企业助力汕头走出“以侨为桥”的对外开放新路。

40年开放发展的累累硕果，为经济特区乃至整个中国的加速腾飞积累了宝贵经验，站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上，以全方位对外开放促进经济特区更高质量发展的号角已经吹响。

(参与采访：周科、吴茂辉)
新华社北京10月21日电



贵州铜仁
“四好农村路”
助力乡村振兴

▲10月21日，在贵州省铜仁市玉屏侗族自治县朱家场镇兴隆村，村民在修建公路堡坎。近年来，铜仁把“四好农村路”(建好、管好、护好、运营好)建设作为推进脱贫攻坚和乡村振兴的重要抓手，通过实施农村公路续建、改建、绿化建设等工程，打造畅通、安全、舒适、美丽的农村公路交通环境，实现行政村公路硬化全覆盖、村村通农村客运，有力助推脱贫攻坚和乡村振兴。新华社记者杨摄

脱贫脱出“现代范”，用上餐饮机器人

陕西铜川：一个昔日“烂杆村”的逆袭之路

本报记者张典标

马咀村藏在黄土高原褶皱里，在这里你却感受不到一丝黄土风，有的全是现代范。

位于陕西省铜川市耀州区的马咀村，有欧式民居、大型儿童游乐场、集装箱改造的民宿、设施农业大棚以及随处可见的巨幅涂鸦。这里甚至有“辽宁舰”“空中一号”这些大家伙的缩小版。每周末，马咀村的草坪上还有两三场婚礼。

马咀村甚至还是全国第一个用上餐饮机器人的村庄。今年9月，民企碧桂园集团给马咀村捐了6台餐厅机器人。这些机器人能做煲仔饭、汉堡包、咖啡等5种餐点，每小时能做120份煲仔饭，全天不休息。

“味道不赖，扫码就能吃，以后媳妇用不着做饭了。”马咀村党支部书记任建国把碗里最后一点煲仔饭巴拉干净。

国庆期间，数万游客来到马咀村，餐饮机器人成了马咀村的新景点。任建国指着这些机器人站的地方说，二十年前这还是片荒地，当时马咀村可是没人瞧得起的穷山沟。

从“烂杆村”到水泥村，马咀村告别人畜同居

二十年前，缺水的马咀村怕下雨。当时，马咀村人还住在黄土沟边的土窑洞里。47岁的村民郑小军记得，一掉雨点子就得拼命往家跑。第一件事就是排水，晚了窑洞就积了水；第二件是拿盆接水。马咀村人穷，没钱打井，不接雨水，只能去五里外的河道挑。

下雨天马咀村人也不敢出门。马咀村的土路一下雨就被冲出一道深沟，还经常塌方。每次下雨完，就得组织劳力修补一次土路。

当时马咀村是出了名的“烂杆村”，甚至人畜还同住一个屋。村里男娃到了二十岁家里就着急，没人愿意把闺女嫁到这个穷疙瘩。当时还流行着这样一句话：有女不嫁马咀汉，马咀的光棍一串串。

马咀村的逆袭从平整坡地开始。“马咀村没有平地。”郑小军说，马咀村的村干部一直想把坡地推为平地，可总有村民舍不得坡上的庄稼和果树。直到1999年，刚上任的村支书李云南带头把自己家的庄稼推了，坡地改平地这项工作才有了进展。

在平整出的土地上，李云南垫资300多万给马咀村每户建了2层的小楼房，还开辟了新耕地，引水上塬。马咀村终于告别了“住破窑洞、吃救济粮、喝雨水、同牛羊共屋”的局面。当时，李云南经营一家水泥厂。全村三百多人有近一百多人在他的厂里上班。2009年前后，水泥厂每年发放工资一百多万。那时的马咀村也被称为“水泥村”。

李云南小时候到镇上念书时也被其他同学瞧不起。李文天还偷偷告诉记者，李云南父亲长期受大骨病的折磨。

“当时村子里十个人有六七个有大骨病。”村民李文天说，村民觉得这和长期喝雨水有关系。得了大骨病的马咀村人，更被外人瞧不起。2010年，因铜川淘汰落后产能，李云南的水泥厂关停，马咀村不得不谋求新出路。

从卖菜到卖风景，马咀村吐气扬眉

水泥厂关停那一年，37岁的郑小军还在山坡上放羊。有一天，李云南号召村民搞大棚蔬菜种植。

和其他村民一样，郑小军也顾虑重重。没种过大棚，种不好咋办，卖不出去亏了咋办？

不懂技术，李云南请了农业专家常驻马咀村；担心销路，李云南先给原来的生意伙伴推销，慢慢才攒下口碑，打开市场。

任建国记得第一年种大棚，党员干部先试种30个棚。当时还是村支部分书记的他，三四月便靠卖桃棚赚了2万块。那会儿，打工一年也才这么多钱。第二年村民见到效益要求参与，马咀村大棚扩建到108个，实现了户均一个大棚。

“菜市场的西红柿要是卖一块钱，马咀的西红柿就能卖一块五。甚至还有一些商贩冒充马咀村的西红柿。”任建国说，2014年，马咀村的人均收入已经达到一万元，而当时周边村子的村民一年打工才三四千。

这时的马咀村已经成了明星村，外村要想把女儿嫁进来，得托关系了。马咀村扬眉吐气的时候，两个问题让李云南忧心忡忡。

一个是村子卫生环境差，“三堆六乱”很普遍。村民还是住在窑洞的那一套生活习惯，垃圾到处丢。另外一个问题是马咀村没有集体收入，想治理人居环境村里拿不出钱，想办集体活动也没钱。

如何让“环境提颜值”和“集体经济破零”兼得？李云南想到的是村集体发展乡村旅游，倒逼人居环境改善。

马咀村没有得天独厚的旅游资源，只能无中生有。很快，游乐场、婚礼产业中心、射箭场、集装箱餐厅、涂鸦都从马咀村的边角角落冒了出来。黄土小山村变得洋气、有现代范，吸引着周边地市一波波游客。

马咀村主打三大旅游主题，分别是设施农

业观光采摘、儿童亲子游乐和婚礼产业。郑小军说，现在村民用不着把西红柿、樱桃拉出去卖。每个周末，几十辆大巴带着游客进村，一个大巴车停在几个大棚前，游客自己上门来买。卖的价格还比原来高七八成，很多游客还留了联系方式，成了回头客。

郑小军微信上有3000多个联系人，几乎都是客户。其中绝大多数人，郑小军压根没见过面，很多人都是通过快单上的电话联系到他的。

“马咀村不比城里差”

去年马咀村吸引了40余万游客，人均收入破两万，集体收入突破百万。外人觉得马咀村发展可以高枕无忧的时候，李云南、任建国又发起愁来。

原来，马咀一直留不住游客，很多人玩了一天当晚就走。村民自办了一些民宿，可家里只有一个卫生间，游客居住体验不好，也没办法接待团队游。

马咀村村支两委看上了村里集装箱涂鸦艺术街区，打算把50个集装箱改造成可容纳120人的民宿群。今年9月，碧桂园集团在捐赠6台餐饮机器人的同时，还为马咀村民宿项目捐赠200万元资金，并提供了设计与施工方案。

距离集装箱民宿不远处，马咀村还特地保留着过去的老窑洞。任建国说，这是在告诉村民和游客马咀村有今天不容易。马咀村迎送了一波又一波的游客，而让任建国印象最深的是两年前的一位城里来的女游客。她来到马咀村就舍不得走，特地请摆摊的村民介绍村里的小伙子，处了半年之久，成了马咀村的媳妇。

任建国说：“这说明我们马咀村不比城里头差了。”