

坚决夺取脱贫攻坚战的全面胜利

落实全国两会精神决战决胜脱贫攻坚述评

新华社北京6月2日电(记者侯雪静、杨静)“我们要努力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响,付出更加艰辛的努力,坚决夺取脱贫攻坚战全面胜利。”习近平总书记5月23日在看望参加全国政协十三届三次会议的经济界委员时强调。

坚决完成剩余贫困人口脱贫任务

全国两会结束,全国人大代表、四川省凉山彝族自治州昭觉县庆恒乡庆恒村党支部书记吉克石乌合上厚厚的笔记本,连同政府工作报告小心地打包进行行李。

“我回去要第一时间将两会精神传达给乡亲们,中央这么多帮扶政策,我们一定要加油干,确保如期完成脱贫任务。”她说。

就在今年全国两会召开前夕,大凉山深处的“悬崖村”——昭觉县阿土列尔村的84户贫困户,告别了祖辈生活的悬崖,搬进了易地扶贫搬迁集中安置点,开始了新生活。

“到2020年确保我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫、贫困县全部摘帽、解决区域性整体贫困问题,是我们党对

人民、对历史的郑重承诺。”5月23日,习近平总书记看望政协经济界委员时的讲话再次宣示兑现这一庄严承诺的决心。

脱贫攻坚攻下了一个堡垒。“农村贫困人口减少1109万,贫困发生率降至0.6%,脱贫攻坚取得决定性成就。”政府工作报告展示了我国去年脱贫攻坚的靓丽“成绩单”。

脱贫攻坚以来,9300多万贫困人口脱贫,贫困发生率由10.2%降至0.6%,区域性整体贫困基本得到解决。脱贫攻坚还剩下很多“硬骨头”。

目前全国还剩余551万贫困人口未脱贫,52个贫困县未摘帽,2707个贫困村未出列,主要集中在包括四川凉山州在内的“三区三州”等深度贫困地区。

“虽然同过去相比总量不大,但这些地区自然条件恶劣、贫困程度深、致贫原因复杂多样,剩余贫困人口中近一半是老年人、病人、残疾人等。”中国扶贫研究院院长汪三贵说,要完成剩余脱贫攻坚任务,需要更大的决心和力度推动。

2020年是全面建成小康社会收官之年,也是脱贫攻坚决战决胜之年,突如其来的疫情让任务更重、挑战更大。

“脱贫攻坚越是收官阶段挑战越大,越是要牢牢把握精准要义。”全国政协副主席、农工党中央专职副主委兼秘书

长曲凤宏说,要聚焦“两不愁三保障”突出问题,预防因病致贫、因病返贫,重点关注“三区三州”深度贫困地区老年人、残疾人、重病患者,加快补齐贫困地区涉水基础设施和生态修复的短板弱项。

巩固和拓展产业就业扶贫

脱贫攻坚,人民至上。精准扶贫,扶到点上。

“回去之后第一件事是开抖音账号,学习直播带货,努力克服疫情影响,千方百计把扶贫产业巩固住。”全国人大代表、四川省北川羌族自治县擂鼓镇五星村村委会主任余绍容说。

“市县长和扶贫干部直播带货是一种创新实践,是真正帮助贫困户解决眼前的困难。”汪三贵说,接下来要建立可持续的产销对接机制。

国务院扶贫办联合拼多多近日启动了消费扶贫直播行动,由贫困地区市县长带头,组织100场消费扶贫直播促销活动,帮助贫困户解决农产品难卖问题。

脱贫攻坚要有经济增长做支撑。政府工作报告指出,守住“六保”底线,就能稳住经济基本盘;以保促稳、稳中有进,就能为全面建成小康社会夯实基础。

全国人大代表、江苏省宿迁市委书记张永军说,接下来继续通过开发公益岗位、扩大劳务输出、促进贫困劳动力就地

就近就业等方式,确保稳定脱贫不返贫。海底捞执行董事、首席战略官周兆呈说,今年要继续加大贫困地区农产品采购和贫困劳动力用工,稳定贫困地区增收渠道。

疫情影响下市场波动,建立利益联结机制,才能应对风险巩固脱贫成果。“发展壮大村集体经济,是巩固脱贫成果衔接乡村振兴的重要举措。”全国政协常委、中国农业发展银行党委书记、董事长解学智说,要积极盘活农村集体资产资源,推广资源变资产、资金变股金、农民变股东经验,推进农村集体土地集约化利用、厂房设施市场化经营、集体闲置资金资本化运营,唤醒沉睡的资产。

坚决夺取脱贫攻坚战全面胜利

云南省怒江傈僳族自治州兰坪县永安社区的扶贫车间里,30多名村民正在赶订单,他们缝制的民族服饰将销往广东等地。怒江州属于“三区三州”深度贫困地区,目前全州还剩余4.43万名贫困人口。

“为了攻克最后的贫困堡垒,怒江州聚焦当地特色产业,正全力冲刺,确保在今年上半年完成脱贫任务。”全国人大代表、云南怒江傈僳族自治州州长李文辉说。

决战脱贫攻坚之年,夺取全面胜利要有非常之策。

一系列举措,勾勒出收官之年行动图——政府工作报告提到,健全和执行好返贫人口监测帮扶机制,巩固脱贫成果;预算报告提出,中央财政补助地方专项扶贫资金安排1461亿元;计划报告提出,继续聚焦“三区三州”等深度贫困地区,对未摘帽贫困县和贫困村实施挂牌督战……

瞄准夺取脱贫攻坚战全面胜利目标,各个部门、社会各界都已行动起来——国务院扶贫办、中央网信办、教育部、农业农村部、商务部、国务院国资委、全国工商联等部门将依托政府采购政策,继续深入推进消费扶贫行动。

“下一步,要引导农业政策性金融机构加大对村集体经济组织投入,形成多方投入合力。”解学智说。

农发行聚焦剩余脱贫任务,近期专门针对52个未摘帽贫困县又推出特殊支持政策,并实施由总行领导分片包干的挂牌督战。

全国人大代表、海口美兰国际机场监事长廖虹宇说,要畅通海南特色农产品的物流通道,探索可推广、可复制的经验,补上更多贫困地区的交通物流短板。

全国人大代表、四川省工商联副主席、海特集团董事长李颺说,要扎实做好“万企帮万村”精准扶贫行动,今年要

让更多的企业参与到脱贫攻坚中来。消费扶贫、专项扶贫、行业扶贫……社会各界积极参与脱贫攻坚的“大扶贫格局”形成,汇聚起全社会支持脱贫攻坚的强大合力。

夺取脱贫攻坚战全面胜利,坚持党的领导是关键。

“群众富不富,关键在支部。”全国人大代表、山东省淄博市委副书记、市长于海田说,我们要发挥农村党支部的带头作用,以决战决胜的坚定信念、以苦干实干的作风,瞄准短板弱项,奋力夺取脱贫攻坚战全面胜利。

脱贫攻坚不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。精准扶贫“首倡地”十八洞村2016年整村脱贫。2019年,全村人均纯收入从2013年的1668元提高到14668元。

全国人大代表、湖南省湘西土家族苗族自治州州长龙晓华说,按照“四个不摘”要求,我们全力推进脱贫质量“回头看”,补齐短板弱项,全面落实教育、医疗、住房保障、特困群众兜底保障等政策,确保剩余贫困人口如期脱贫,我们一定能够夺取脱贫攻坚战全面胜利。

两会精神看落实

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

习近平总书记关切事

新华社北京6月2日电(记者陈俊、褚晓亮、段续)习近平总书记日前在陕西考察时强调了电商在脱贫攻坚中的作用。电商不仅可以帮助群众脱贫,而且还能助推乡村振兴,大有可为。

如今在中国许许多多地方,在脱贫攻坚的一个个战场,记者发现:一声声卖力吆喝、一次次点击下单、一单单物流速递……电子商务正在为脱贫攻坚、乡村振兴注入巨大活力,让更多群众搭上“数字快车”,摆脱贫困,步入小康。

带领贫困地区农产品跨越千山万水

受疫情影响,原本畅销的灵芝销售受阻,一度让黑龙江省黑河市爱辉区瑷珲镇党委书记王琳发愁不已:“灵芝是我们的扶贫龙头产品,卖得好不好,直接影响农民收入。”

面对疫情,黑河市快速启动“电商助农”模式,邀请乡村“网红”直播销售农产品。“直播的最好成绩,是一个半小时内1500多名网友下单,卖了7万多元。”王琳说。

在全国许多贫困地区,电子商务解决了农民的燃眉之急,使得这些地区战“疫”、扶贫两不误,为全面建成小康社会打下坚实基础。

不仅能在关键时刻为农民解忧,电子商务还能帮助农产品跨越千山万水的阻隔。一些贫困地区地理位置偏远,交通不便,农产品销售是个大难题,层层转运、层层贩售、层层加价……卖货成本高了,落到贫困群众口袋里的钱就变少了。电子商务让优质农产品搭上“数字快车”,“好收成”更容易变成“好收入”。

吉林省白城市通榆县地处大兴安岭南麓集中连片特困地区,当地出产的小米、绿豆等农产品品质好、营养高,可地处偏远,卖不出好价钱。

电商,为当地脱贫奔小康插上了“翅膀”。通榆县2013年启动电商推广工作,与网络平台合作售卖农产品。在一场“葵花节”网购活动中,个大饱满的葵花盘卖到了40元一个。“以前卖给粮贩,1公斤才给10元。”农民霍亮说。

电商为农户带来了“真金白银”。通榆县在电商平台上统一地理标识,集中打造杂粮品牌。全县目前有近2000家网店,邮政、淘宝等企业在当地设置物流集散点,把杂粮卖到了全国。数据显示,当地综合贫困发生率由2015年底的21.8%下降至0.075%。

甘肃省陇南市是全省乃至全国扶贫开发主战场之一,核桃、油橄榄、花椒等农产品是陇南珍贵的“名片”。当地千方百计发展电商,形成了网店、产业、创业、就业、入股、众筹“六路带动”的扶贫机制。2019年,电商对贫困群众的人均收入贡献达840元。

城里人买不到,山里人卖不出——电子商务帮众多贫困地区打破这一“魔咒”。“电商,把空间上的万水千山变成网络里的近在咫尺。”陇南市委书记孙雪涛说。

为乡村振兴注入活力

农村经济社会发展,说到底,关键在人。这些年,越来越多满怀抱负的年轻人从城市走向农村,变身“新农人”。电子商务像一根红线,一端系着广阔乡村,一端连接巨大市场,为他们提供施展能力的舞台。

在吉林省舒兰市松凤村的众邦源牧业公司,空气中闻不到异味,养殖区域里绿植

「电」亮脱贫致富路

脱贫攻坚战中的电商故事

即便价格高,大樱桃也供不应求。“在电商直播这一‘新农活’助推下,我们拥抱全国市场。”天来村党支部书记付宝库说,“农民收入高了,乡村振兴的基础就会更牢固。”

从“面朝土地背朝天”到“眼观六路耳听八方”——在广大乡村,手机变成了“新农具”,数据变成了“新农资”,直播变成了“新农活”。

为了帮助更多农民掌握直播技能,淘宝拿出专属流量扶持农民主播。截至3月底,全国已有6万多名农民入驻淘宝直播,田间、大棚、渔船变身直播间。疫情发生以来,淘宝已帮助全国各地销售农产品超过25万吨。

“我们计划今年打造20万名农民主播,进一步为脱贫攻坚、乡村振兴贡献力量。”淘宝直播高级内容运营专家洪蓝说。

给干部下乡带来更广阔舞台

电子商务既是脱贫奔小康的机遇,也给那些下乡支援脱贫攻坚、乡村振兴工作的干部提出了新要求。

在吉林省白山市靖宇县大北山村驻村扶贫4年多,驻村第一书记高世龙和乡亲们在村里建起山野菜加工厂,借力电商平台打造的“老农夫”牌山野菜逐步打开城市销路,贫困户每户每年增收近4000元。

虽然村子已脱贫,靖宇县也已“摘帽”,但高世龙和同事们的紧迫感仍在。“电商飞速发展,常常感到本领恐慌。”高世龙说,“眼前的任务,就是学会直播带货。”

如何与“网红”连麦、怎样与网友互动、什么时间段开播……高世龙努力学习。近一个月的直播,他卖出数万件干果、山野菜,还零差评。“很欣慰,但还得加油。”高世龙说。

在甘肃省定西市临洮县,受疫情影响,当地的重要扶贫产品百合销售受阻。直播间里,临洮县委书记石琳用俏皮活泼的语言,向“宝宝们”展示百合的食用方式。

直播当日,120多万名网友进入直播间观看,售出百合3吨,其中七成销往三线以上城市。一场直播,让众多网友知道了临洮县这一百合主产区。“信息爆炸的时代,对基层干部的要求越来越高,干部们既要埋头苦干,更要抬头看路,把握趋势,与时俱进。”石琳说。

创新的还有工作方法。针对下乡支援的扶贫干部群体,吉林省把“第一书记”当成金字招牌来打造,成立“第一书记协会”,组织省内1400多名驻村第一书记“抱团”闯市场,统一推介全省贫困村产品。“市场准入要件要全,产品要好,不能砸了牌子。”吉林省吉林市磐石市大黑山村驻村第一书记阎阅读说。

山东省聊城市莘县位于冀鲁豫三省交界处,基层干部们把打造品牌作为电商带动发展的抓手,当地无公害农产品等认证品牌已经达到296个。“我们正和网络平台合作,进一步打通销售环节,为农民增收。”莘县副县长魏晨清说。

在全国各地,电子商务的发展,让越来越多的基层干部搭上了“数字快车”,也为乡村带来了越来越多的先进理念,有力支持了脱贫攻坚、乡村振兴工作。

(参与采访:张文静、陈灏、邹明仲、王建、孟含琪、薛钦峰)



▲5月28日,杨成兰在合作社的扶贫车间里织布。
▼5月28日,杨成兰在整理制作好的侗族土布围巾。



侗族「织娘」的布艺扶贫

家住贵州省榕江县栽麻镇丰登侗寨的“80后”侗族女青年杨成兰2016年与丈夫放弃城里的工作,选择回到侗寨创业。夫妻俩利用两间废弃民房改造成厂房,依托家乡土布的织造工艺,进行手工织布、服装服饰、家居用品等系列布艺产品的制作和加工,并依托电商平台销售。

2018年,杨成兰在村里成立传统织染合作社,吸引村里及周边村寨贫困户入股,带动当地贫困户和村民加入合作社,从事织布、染布、蓝靛种植等产业,帮助村民脱贫增收。

新华社记者 杨文斌摄

别了!“水帘洞”

三年前,贫困户胡尚海与他68岁的父亲胡吉才看着土房被推倒。拆除旧房,胡尚海一家拎包入住镇上亮堂的单元房。

胡尚海一家6口原本生活在湘鄂赣三省交界的江西省修水县麻洞村。麻洞村没有洞,但因位于山谷中,四周高山环抱,只有一条崎岖山路通往集镇,封闭的麻洞村仿佛处于“山洞”中。

过去,每到春天,天气稍好一些,胡尚海就忙了起来。用草秆和土泥土,找一些瓦片对四处漏风的土坯房“缝缝补补”,应对即将到来的雨季。

“4月到8月是雨季,土房子常常成为‘水帘洞’。”胡尚海回忆说。2015年山洪暴发,胡尚海家被困了三天,“没水、没电、没食物,非常担心房子被

大水淹没。”麻洞村地薄田小,地里刨食十分困难,山民们发展的出路被“锁死”。因为平地少,找块地安家不容易,家家户户散落在山,邻里串门交流少。“没有同龄人一起玩,儿子有点怕生,性格内向。”胡尚海的妻子朱丽平说。

就医、就学不便,生活环境恶劣,搬下山成为山民们最大的愿望。转机出现在2016年,修水县推进易地扶贫搬迁工作,胡尚海搬进了上奉镇里的安置点,白墙黛瓦的四层民居,房前屋后栽种着绿植,休闲小广场上健身器材一应俱全,小区门前小溪潺潺流过……

“现在住进了120平方米的三居室单元房,刮风下雨就不用担心了,镇

卫生院和学校都在家门口。”胡尚海说,搬新家后,他把冰箱、油烟机“稀罕物”都买了。

“搬下山后,还要帮助山民解决就业,让他们过上好日子。”上奉镇常务副镇长周睿说,政府通过发展扶贫车间等方式帮助搬迁群众就业增收。

搬下山后,胡尚海有了新工作,成为当地护林员,每年有1万元左右收入。通过土地流转,胡尚海承包了70亩种植优质水稻,还添置了两台旋耕机。朱丽平平时照看孩子,农闲时在村里的扶贫桑蚕基地务工,每天可以领到120元工资。

“现在生活好了,日子越来越有奔头了。”胡尚海说。(记者张兆卿、姚子云) 新华社南昌6月2日电