

## “扶贫车间复工，又能继续赶订单喽”

内蒙古战“疫”战贫一线见闻

新华社呼和浩特电(记者张洪河、王靖)初春的呼和浩特，室外仍是枯黄，而大棚里却绿成一片。58岁的建档立卡贫困户田吉喜穿梭在香瓜大棚里，封顶、绕头、掐叶，一株株四处生长的瓜秧子被收拾得井井有条，顺着排一排排线向上攀爬。疫情中，一直在大棚里务工的田吉喜没受到影响，过去一月务工收入约3000元。

疫情发生以来，内蒙古在做好防控的同时，千方百计克服疫情影响，巩固脱贫攻坚成果，推动扶贫攻坚向前发展。全区上下，贫困户和帮扶干部争分夺秒冲刺，全力以赴攻坚，确保如期全面建成小康社会。

田吉喜务工的设施农业位于呼和浩特市清水河县聚宝庄村，是重要的扶贫产业。它占地230亩，大棚共计163个，年吸纳村里务工150多人，包括田吉喜在内的16户建档立卡贫困户通过务工、土地流转等方式，与这一产业形成了紧密的利益联结。疫情中，村里组成执勤队伍4组、12人，

至今24小时严格管理村里人员进出，保障了扶贫产业及人工务工有序运转。

“疫情刚出现时，最担心没活干、没钱赚。”田吉喜满意地说，“干部们冲在最前头给我们看家护院，我们贫困户才得以在后方安全、安心地埋头干活赚钱。”

2月，为在疫情之下更好地巩固脱贫攻坚成果，防止返贫致贫，内蒙古出台了《巩固脱贫攻坚成果防止返贫致贫的指导意见》，从积极参与疫情防控、及时分析疫情对扶贫工作的影响，采取应对措施降低疫情影响等3个方面，有的放矢地推动特殊时期的脱贫攻坚任务。针对扶贫车间、扶贫项目复工复产，贫困户外出务工等难点问题，各地想方设法解决。

在巴彦淖尔市临河区白脑包镇永清村巧手扶贫车间里，倒纱机嗡嗡作响，妇女们有的忙着领毛线，有的签订单，有的向老师询问如何起边、钩挑。日前，镇里通过制定分批领

原材料和任务，把订单带回家做的复工方案，使扶贫车间复产运转，包括38名建档立卡贫困户在内的66名工人得以上岗复工。

拿到材料和任务，贫困户吴素玲满脸高兴。过去，她的收入全靠种地，这两年村里介绍她到扶贫车间上班，每月增收1600多元。“因为疫情，一直闲在家里，也没到种地的时候，所以心里很着急。没想到扶贫车间这么快复工，又能继续赶订单喽！”

疫情中，内蒙古脱贫攻坚传来好消息：近日，经过严格程序，兴安盟科尔沁右翼前旗、通辽市科尔沁左翼中旗等20个旗县退出了国家级贫困旗县序列，至此内蒙古31个国家级贫困旗县全部“摘帽”。记者在走访中发现，即使甩掉了“穷帽子”，这些地方没摘责任、没摘政策、没摘帮扶、没摘监管，继续全力进行着巩固提升以及剩余贫困人口脱贫攻坚工作。

日前，一车车满载着牛羊饲料的卡车开

进兴安盟科尔沁右翼中旗新发嘎查委员会大院，建档立卡贫困户们高兴地拥上前卸货。疫情期间，帮扶单位科尔沁右翼中旗人民武装部在对贫困户摸排中发现，因为出行难、物资运输不便等原因，贫困户牛羊饲料出现短缺。帮扶单位立即对接市场，投入帮扶资金4万余元，为78户建档立卡贫困户购买了12.34吨饲料。

开着小三轮，贫困户张建国高兴地把饲料拉回了家。前几天，他家的牛刚下犊子，正愁没有饲料喂，帮扶就送上了家门。“太及时了，真是周到。”张建国为扶贫干部竖起了大拇指。

内蒙古自治区扶贫办主任任永波说：“接下来，内蒙古将千方百计克服疫情影响，优先支持贫困劳动力务工就业，有效防止和解决贫困地区农畜产品积压滞销问题，全力保障扶贫产业恢复生产，加快推进扶贫项目开工复工，全力以赴攻坚，确保如期高质量完成脱贫攻坚目标任务。”

## 三访长征村，一年一个样



▲3月10日，山西沁源县长征村村民在中药茶馆前拍照(手机拍摄)。新华社记者孙亮全摄

记者见到50岁的马海平时，她正在村里的手工药材馆内提取中药材纯露，面前摆着3部手机，边干活边对网友直播讲解。

这种生活对于马海平这个一辈子生活在山村的妇女来说，显得有些魔幻。“做梦也想不到。”从2017年第一次来到山西省沁源县长征村，这已是记者第三次来这里。三年间，不只是马海平感到魔幻，也令记者吃惊：这个山村一年一个样。

沁源是革命老区，在晋东南太岳山的深处，是抗战时期太岳革命根据地党政军领导机关所

在地，但山大沟深，自然条件恶劣，在发展中掉了队。

2017年冬天，记者第一次来到这个村子，采访脱贫。那个时候，村里到处是灰扑扑的，在村里的土路上走两趟，脚面上裤腿上都是土。有不少破旧的泥坯瓦房，甚至有两座房子还留着抗战时期被侵略者焚烧过的黑色痕迹。

村民刘五生那时刚脱贫，这个佝偻着身子的50岁汉子脸上“沟壑”很多，看起来像七八十岁。他家在前一年住上了新房，此前的

近十年他们一家五口都借住在村里的破房子里。

脱贫攻坚战役开始后，长征村开始种植中药材。没办法，480多口人的村子耕地有1.1万亩，但能种的只有1400亩。为了不瞎山坡上的荒地，村干部带着大家种下了中药材。

刘五生家脱贫就得益于。2013年村里成立了合作社，刘五生以自己的3亩荒地入股。亲眼见到种药材能挣钱，随后两三年间，刘五生在自己的6亩玉米地里套种了柴胡，每亩地每年多收入两千元钱。

2018年，沁源县退出贫困县，成为山西省首批脱贫摘帽县。记者再次来到长征村时，村里已经焕然一新，土路硬化了，干干净净。村里不仅中药材种植上了规模，而且还有了中药材粗加工车间，可以对药材进行储藏、切片、烘干等。村党支部书记张慧斌开始着手进行中药材的高附加值探索。

前两天，记者第三次来到长征村时，长征村已然成“景点”了。2019年，来村里的游客有两万人次。

他们来看啥？村主任郝刚带着记者在村里新出现的药王文化园里走了一圈。除了新出现的上党道地药材体验馆、中药茶馆、药材手工馆外，还有民宿。村里的中药材旅游区有模有样。

记者看到，村里步道旁、小花园中种植着各种药材，村民院门外扎着的木篱笆围墙整齐有序。“除了改造出来的新设施，这几年村里百性的危房改造超过了60%。”郝刚说。长征村的合作社带动了周边村民种植了上万亩中药材。他们建立了公司，注册了品牌，开发出30多款手工药妆产品。“村里公司现在有50多人，护肤品、药茶、药材种植一年下来收入近百万元。”张慧斌说。

从城里跑来村里投资的王红，两天开一场直播，在网民的注视下进行药材种植、收获、磨粉、萃取、提纯，做成药皂等产品。她的粉丝已经有9万多人。

刘五生也不用出去打工了，两口子在村里就有工作，一年有五六万元的收入。去年他们把家里又重新装修了一遍。

(记者孙亮全、胡靖国)新华社太原电

## “产业村长”扶贫，把“家底”都搬来了

仲春是采菌时节，在重庆彭水县三义乡莲花村，19个羊肚菌种植大棚沿着山势排布开来，农民有的负责采收分类，有的负责装箱、包装，在大棚内外进进出出忙碌着。

“我们的羊肚菌可是论个卖，鲜货市场价一个要10块钱。”在大棚里，侯春均一边引路，一边开着玩笑，“你们可‘脚下留情’，踩到了，损失就大了。”

侯春均来到偏远的莲花村，一待就是两年多。在武陵山深处，创造了一个“一亩地产值两万多元”的扶贫故事。

三义乡是重庆18个深度贫困乡镇之一，山高坡陡、交通不便，产业扶贫难度不小。“群众脱贫快，得靠能人带。”三义乡驻乡扶贫工作队队长王祖勋说，当初我们进行了多轮市场考察，发现在其他地方种羊肚菌的侯春均技术好、思路活、善管理，是引来发展扶贫产业的合适人选。

侯春均也被三义乡干部的诚意和优惠政策打动。双方一拍即合，侯春均带着资金、项目，在莲花村搞起了羊肚菌标准化种植基地，乡里则帮助他申请扶持资金，用于补贴建设羊肚菌产业基础设施。

已与羊肚菌打了多年交道的侯春均，对这个产业的各种门道摸得清楚。“如果光是种植，三义地处偏远交通不便，没比较优势。”侯春均

决定，要搞就要搞全产业链，把深加工附加值做出来，三义羊肚菌产业才有前景。

这两年多来，在莲花村800多米高山上，侯春均真把自己“家底”搬过来了：在这里羊肚菌种选育室、种植大棚、食品加工车间已相继建成，产业链建在了田间地头，羊肚菌面、菌汤罐等产品已研发成功，产业初具规模。

因为把羊肚菌“种”成了好产业。去年10月份，侯春均还被三义乡党委政府聘为莲花村的“产业村长”。

“接过‘产业村长’聘书的时候，真是感觉这既是荣誉，更是责任。”侯春均说，当了“产业村长”，就更不能光想着自己做大做强，还要想着怎么帮全村搞好产业，拓宽老百姓增收门路。

为此，侯春均和乡、村干部一起谋划，将部分产业扶贫资金折股量化给村集体和村民。“靠着股权合作，去年我们公司实现了头年分红，村集体和村民股权收益3万多元。”侯春均说，而且“一根甘蔗分段吃”，群众收益还不止于此呢。

羊肚菌从育种到采摘，需要5个月时间。这期间从育种、种植、采收、烘干……各个工序都需要劳动力，公司带动了包括30多名贫困人口在内的农民工工，去年给莲花村农民的劳务支出就有15万元。

记者采访时，正巧遇到63岁的贫困户蹇春容在菌棚里干活，她一个月收入有2000多元。“如今我们两口子都围着羊肚菌‘转’，在家门口‘上班’了。”蹇春容笑着说。

“我们今年还有个‘技术扶贫’的创新，公司从云南请来的在读博士专门帮农民用生物制剂改良土壤，并免费提供菌种。”侯春均说，无需大棚，农民自己也能种羊肚菌，公司包销路，一同闯市场。预计又能给农民增加一笔新收入。

谈到今年扶贫产业发展打算时，侯春均说：“物流暂时受阻，今年准备新上马的羊肚菌加工线设备暂时没法运过来，生产进度确实有些延后。关键时候，政府扶持政策很给力。”

彭水县商务部门搭建了“彭水赶场”电商平台，欢迎企业免费入驻，推广营销。“通过电商精准售卖，我们羊肚菌面等产品最多的一天，卖出了700多单，拓宽了公司销售渠道。”侯春均说。

“乡村扶贫离不开有思路、有闯劲的‘产业’领头羊”。近些年，县里给政策给扶持，各乡镇先后聘了六名像侯春均这样的“产业村长”。彭水县委书记钱建超告诉记者，越来越多的“产业村长”扎根农村，正在成为脱贫攻坚、乡村振兴的重要力量。

(记者李勇、李松)新华社重庆3月17日电

## 『水担』下岗记

看着“钉”在老屋墙上、落满尘土的水担，农民路彦荣又想起父亲在世时，带他日日夜夜挑水吃的苦日子。

在甘肃陇中地区，山里人管扁担叫“水担”。这几年，在这片曾经“苦瘠甲天下”的土地上，下岗的老古董一个接一个，水担就是其中之一。

两年前，路彦荣一家还世代生活在甘肃省定西市渭源县元古堆村的山坳里。过去，山里人吃泉水靠人拉肩挑，有时候还得“抢”。

一年又一年，泉水时有时无。33岁的路彦荣回忆，年少时，天不亮父亲总会叫醒他，爷俩挑着家里的水担，往山泉口去。

“凌晨四、五点，泉水挑来，排队人少，泉水也足。”路彦荣说，他和父亲每日挑水至少五次，待水满缸时，天就亮了。

山里的日子穷得叮当，过得跟熬。大山里种粮只能勉强糊口，挑水吃的日子一眼望不到头。

日久天长，路彦荣的父亲把水担用出了“包浆”。闲暇时父亲总是唠叨着让他再去多挑些水回家。

父亲的水担挑断了，光荣“下岗”，路彦荣就拿新的来“接棒”。这根水担，他一用就是十年。

遇上下雨天，山路泥泞，去挑水的路彦荣数不清自己跌倒过多少次，受过多少伤。水，把路彦荣等农民牢牢“拴”在山上。

2013年春季，下山挑水的路彦荣，突然看到不少大型机械横在村口。打听了才知道，原来，山下正在建设易地扶贫搬迁集中安置区，他和村民们要搬迁下山了。

当时，路彦荣并不在乎搬到哪里，只关心如何吃水。“自来水”“引挑水”“干净水”，村干部的“连珠炮”，让他眼里放光。

2015年夏天，甘肃省引挑供水一期工程正式运行。清冽的挑河水翻山越岭，让定西、白银等地的200多万群众不再在“十年九旱”中煎熬。

2018年秋天，路彦荣一家搬进山下的易地扶贫搬迁集中安置区。在100多平方米的大房子里，他第一个冲向水龙头，哗啦啦的流水，路彦荣怔怔地听了好几遍。

在渭源，引挑工程解决了总计6个乡镇10多万人的饮水问题，为农民生产生活、高效灌溉提供了有力支持。

这两年，通过食用百合、黄芪、党参等种植，路彦荣陆续添置了农用三轮车、皮卡等“大家伙”。“如今，我犁地都用‘气死牛’。”他指着自家旋耕机说，这个省力的好把式让老牛也“下了岗”。最近，除了忙春耕，他还联系周边农户，做起了贩运中药材的小生意。

甘肃省是全国打赢脱贫攻坚战最困难的省份之一。近年来，通过易地扶贫搬迁等系列举措，甘肃已基本实现义务教育、基本医疗、住房安全、饮水安全清零目标。甘肃贫困人口由2018年底的111万减少到17.5万，贫困发生率由5.6%下降到0.9%。

从“盼水”到“用好水”，在元古堆村，中药材种植加工、土鸡散养、肉羊舍饲养殖等新产业因水而兴，村民们腰包渐鼓。2018年底，元古堆村民的年均人均可支配收入首次超过1万元，彻底“甩”了“穷帽子”。

(记者程楠)新华社兰州电

## 江西：百县千部直播带货，消费扶贫带动脱贫

新华社南昌3月17日电(记者熊家林、闵尊涛、孙楠)“5小时卖了1.2万斤米粉，‘网红县长’带货效果好，疫情下农产品不愁销。”在江西省铜鼓县永宁镇江头村扶贫车间“梦颖米粉厂”，负责人陈梦颖正忙着打包发货。

为缓解疫情对农村地区农产品销售带来的影响，3月15日，江西开展“百县千品消费扶贫活动”。近百个县的政府官员、第一书记、网红等成为带货主播，为家乡农产品打开市场。陈梦颖口中的“80后网红”副县长陈伟峰是铜鼓县的带货主力。

“感谢粉丝宝宝们前来捧场。”“土鸡蛋今天没有了，下单太快，鸡来不及，下午会有预售。”摄影大灯照亮，美颜灯补光，桌面铺满各种农特产品，直播现场的陈伟峰不断为家乡“打call”：“铜鼓不大，风景如画，美味难挡，你要快抢。”

“鸡蛋没有了，鸡卖不卖？”“陈县长下次还直播吗？”直播画面里弹幕不断，观看的粉丝们意犹未尽。直播期间，铜鼓县共卖出了1万多枚土鸡蛋、1000余斤蜂蜜、1000份烟笋……销售额达到32.42万元。

有的带货干部在室内精心布置直播道具，也有的把直播间搬到了田间地头。

“这边金黄的是油菜花田，另一边闪亮的是稻田，我们的农产品出自这样的绿色环境。”鄱阳县把直播间设在了乐丰镇稻虾养殖产业扶贫基地，副县长沈忠春在直播现场带着网友下田抓虾、赏油菜花。

“想必大家都在家宅烦了，我带大家看看鄱阳湖的风光，也欢迎粉丝们疫情结束后，来鄱阳观光游玩。”沈忠春的镜头既卖货也卖“景”，直播间当天点赞数量超过256万人次，26款农特产品销售一空。

萍乡市湘东区3000多斤桶山柚子不到5分钟就全部卖光，吉水县水南腐竹、八都板鸭直播刚开场下单量就超500件，上栗县赤山镇的金丝皇菊十几分钟就销售了100多单……

平日看起来严肃的政府官员，纷纷走进直播间，以最接地气的亲民形象为当地扶贫农产品代言。

“荤素搭配，营养美味，有机蔬菜品质好，小时候的味道帮你找回吃货宝宝们赶紧点击左下角的购物车下单。”直播现场，江西省九江市副市长唐侠左手举着宝塔花菜，右手拿着紫甘蓝向屏幕前的网友推销当地农特产品。

“这是我第一次网络‘带货’，既兴奋又忐忑。”唐侠说，通过这种直播的形式，让粉丝直观感受农特产品的新鲜和价廉的同时，也方便打造地方区域性品牌，助力地方种植养殖户规模化发展。

据统计，活动当天江西各地直播间累计访问量达到2690万人次，展销扶贫产品567种，销售额超过750万元，直接带动贫困户4.3万人增收。

江西省扶贫办副主任任路文表示，下一步江西将把这种直播形式常态化，将其建设成扶贫产品展示的窗口和销售的渠道，充分发挥消费扶贫带动脱贫的功能，帮助贫困户稳定增收脱贫。

## 消费扶贫助力脱贫攻坚

## 28部门开展30项行动

新华社北京3月18日电(记者安蓓)记者18日了解到，国家发展改革委等28个部门将联合开展30项具体行动，持续释放消费扶贫政策红利，助力决战决胜脱贫攻坚。

根据《消费扶贫助力决战决胜脱贫攻坚2020年行动方案》，各部门、各单位要整合资源形成合力，共同打通在消费、流通、生产各环节制约消费扶贫的痛点、难点和堵点，积极开展产销对接，切实解决贫困地区农畜产品滞销问题，多渠道促进贫困地区旅游服务消费，最大程度化解新冠肺炎疫情对贫困地区农产品销售和困难群众增收带来的不利影响。

根据行动方案，在扩大消费规模方面，将广泛动员党政机关、统一战线、国有企业单位、军队、工青妇等群团组织、行业协会商会、民营企业等各方力量，积极购买贫困地区农产品，参与消费扶贫；在打通流通“瓶颈”方面，将加强贫困地区网络基础设施、仓储保鲜冷链物流设施，电子商务和快递物流网点建设，支持贫困地区参加各类产销对接活动；在提升贫困地区产品和服务质量方面，将通过支持贫困地区建立生产基地、开展标准化生产、推广先进适用技术、实施文化旅游提升工程、加强东西部劳务协作精准对接等，确保贫困地区产品和服务供给质量。

行动方案强调，要加大消费扶贫工作部门协同力度，加强新冠肺炎疫情对贫困地区农产品销售和旅游产业影响的跟踪监测，将消费扶贫纳入各部门、各单位年度脱贫攻坚工作计划，作为考核中央单位定点扶贫、东西部扶贫协作的重要内容，组织各级各类媒体加大消费扶贫宣传推介，推动各项政策举措和重点任务落到实处。

据统计，2019年，东部沿海地区直接采购和帮扶销售贫困地区农产品483亿元，中央和国家机关、中央企业直接采购和帮扶销售定点扶贫县农产品154亿元，动员引导其他各类国有企业、民营企业和社会组织直接采购和帮扶销售贫困地区农产品超过1000亿元，全社会已经形成“人人皆可、人人能为”的消费扶贫浓厚氛围。