



湖北：企业分区分级分类分时复工复产

全省规模以上工业企业复工率达到49.3%

新华社武汉3月18日电(记者谭元斌、喻琨)湖北分区分级、分类、分时推进企业生产和复工复产,高风险地区第一类企业可继续生产和复工复产,中风险地区第一、二、三类企业可继续生产和复工复产,低风险地区第一、二、三、四类企业可继续生产和复工复产。相关企业复工复产须经市审批通过,并切实履行防疫主体责任。

在18日召开的湖北省新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指挥部第49场新闻发布会上,湖北省副省长曹广晶发布了上述信息。

他说,湖北在落实分区分级差异化防控策略的前提下,对应不同风险等级,将复工复产的企业划分为四类,有序推进。其中,第一类企业是指跟生产生活密切相关的、春节以来一直没有停工的、维持经济社会运行必不可少的企业,以及对全国、全球产业链有重大影响的企业。

第二类企业是指金融保险、港口和货运站场、重点产业链配套企业,以及承担国家、省、市重大工程和重点项目的企业。

第三类企业是指用工和产业链配套以本地

为主的工业、农业产业化企业,以室外作业为主的建筑业企业,法律会计、软件信息服务等相关服务业企业。

第四类企业是指除限制清单以外的其他市场主体。

曹广晶解释说,限制清单的对象主要包括影剧院、棋牌室、游艺厅、书店、网吧、舞厅、酒吧、KTV、美容店、健身房、培训机构、堂食类餐饮等。这些企业因为人员聚集度高,场所相对封闭,容易造成聚集类感染,原则上,疫情解除前不得复工复产。

他说,武汉市第一类企业可继续生产和复工复产,第二、三、四类企业按照不早于3月20日24时前复工复产。中低风险地区复工复产要分阶段有序实施,有序有效管理。

据曹广晶介绍,根据最新评估的情况,目前湖北省除武汉市以外,其他县市疫情风险等级均为中低风险区,只有武汉市属于高风险区。

曹广晶说,各类企业在复工复产前,必须制定疫情防控的工作方案和应急处置预案,确保

做到防控机制、员工排查、设施物资、环境消杀、安全生产这五个前提条件到位。考虑到全省疫情防控的特殊情况,对当前复工复产的企业采取审批制,具体操作上,要做到利企、便民、高效,线上线下一体化进行。企业申请只需要提供复工复产审批表、企业疫情防控责任书。

他说,各市县是审批的主体,权力下放到市县。审批通过的,发放复工复产审批书;审批未通过的,要书面函告原因和改正意见。“企业一定要落实防疫的主体责任。”他强调。

新华社武汉3月18日电(记者喻琨、谭元斌)记者18日从湖北省新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指挥部第49场新闻发布会上获悉,目前湖北省工业企业复工复产正在有序推进,截至3月17日,全省规模以上工业企业复工复产已经达到7629家,复工率达到49.3%。

从当前湖北省产量、库存和采购的情况来看,全省复工、复产、复学所需的口罩、消毒液、测温枪是有保障的。

湖北省经济和信息化厅厅长王祺扬说,湖

北把对全省甚至全球产业链有重大影响的这一类企业放在复工复产优先地位。这些企业如果不复工、不及时满负荷生产,除了湖北以外,有可能对全国甚至全球产业产生重大的影响。

比如汽车行业,是湖北的第一大产业,占全国的比重。在湖北,除了整车厂家之外,还有1000多家零部件企业,供应全国及出口。如果不能及时复工复产,对全国汽车产业链甚至全球产业链都会产生比较大的影响。

王祺扬说,此外还有磷肥产业,如不复工,春耕生产、农业生产将会受到比较大的影响。还有一些电子类、光纤通信等企业在全国、全球具有举足轻重的地位,也作为优先复工复产的重点企业来重点扶持。

湖北省卫生健康委员会二级巡视员杨勇补充道,复工复产企业要提前做好疫情防控准备工作,做到“四个到位”——防控机制到位、排查责任到位、设施物资到位、环境消杀到位。尤其是,企业需备足防护用品、消毒液、洗手液、红外测温仪等疫情防控用品,并储备不少于五天的用量。

江苏盐城：专项督导助力中小企业

新冠肺炎疫情期间,江苏省盐城市纪委监委按“分区分级精准防控、强化服务加快复产”要求,坚持一手抓疫情防控监督,一手抓复工复产督促,统筹推进、精准监督。

当地出台《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情支持中小企业共渡难关的二十条政策意见》后,盐城市纪委监委第一时间下发通知,成立6个专项督导组,会同相关派驻纪检监察组,紧盯发改、财政、税务、人社、交通等18个重点市属部门和11个板块,通过“四不两直”方式开展各类检查,11个县(市、区)纪(工)委参照市里模式,联动开展专项督查。

“你好,请问是市残联就业中心吗?我是市作风办工作人员,有个问题向你们反映,希望帮忙解决……”企业向督查组人员反映现有聋哑员工20名,希望能招到更多此类员工。督查组人员现场联系市残联就业中心,帮助企业解决招工难。

“私人园区租的厂房是否可以享受政府住房补贴政策?”周转资金困难,20条政策中银行对企业贷款展期、续贷的措施最终如何落实?……督查组人员将了解到的问题分类汇总,及时向有关部门反映,厘清各层各级在政策落实过程中的职责划分,针对落实过程中“标准模糊”“范围不清”“时间节点不明”等问题再细化完善,切实解决中小企业燃眉之急。

“非常时期非常手段,盐城将对疫情防控期间敷衍塞责、阳奉阴违、不担当、不作为、乱作为等形式主义、官僚主义问题,以‘零容忍’态度,坚决从严从快查处,全力推动二十条政策意见落地见效,为落实‘防疫发展两手硬、奋力夺取双胜利’要求保驾护航。”盐城市纪委书记、市监委主任王小红说。(记者邱冰清)

(上接1版)高质量发展同样需要各类生产要素物尽其用、各尽其能。山东提出发起人才制度改革、科教改革、财税金融改革、资源环境领域改革、企业改革等攻坚战,推动资金、土地、劳动者、科技等要素加速聚集、活力竞相迸发。

融资难融资贵顽疾如何缓解?山东发动一场全省金融“大动员”——实施全省金融辅导员制度,在全省金融系统优选3000余名专业干部,每3人组成1个辅导队,每个辅导队对口联系辅导若干企业。

“目前已优选5760名金融辅导员,2200多名服务专员,组建了1806支金融辅导队,结对辅导26530家企业,为企业提供金融知识宣传、金融政策讲解、金融业务咨询、融资服务策划等金融服务。”山东省地方金融监管局副局长王继东说。

在科技领域,山东提出全面推行科技攻关“揭榜制”,面向全国全球征集最优研发团队、最佳解决方案。今年计划实施的100项科技创新工程和科研攻关项目,除特殊项目外都要“张榜打擂”“比武招亲”;同步推行首席专家“组阁制”,项目经费“包干制”,让科研人员集中精力攻主业。

让人才创业有保障,山东组建“山东人才集团”,提供全链条、全要素的人才创业支持;科研经费、支持企业创新等资金实行“一个口子”投入,变“雨露均沾”为“精准滴灌”;建设用地等资源要素方面,深化“亩产效益”评价改革,实行“要素跟着项目走”机制,新增建设用地指标一律不再“切块”下达,“让好马吃上好料”,推动国有资本加快向“十强”产业、优势企业、核心企业“集结”,用3年时间通过整合重组等方式将省属国企数量压减三成以上、资产效益提高三成以上……

“高质量发展闯新路,最‘硬核’的还是要用足用好‘关键一招’。”山东社会科学院院长张述存说,山东针对高质量发展面临的堵点痛点、短板弱项,以改革“药方”推动“活血化淤”、强身健体,方向明确,效果可期。

沧海横流显本色,烈火淬炼始成钢。齐鲁“挑山工”,不畏山高路险,越是艰难越向前。随着今春迈出一系列改革步子逐步到位,山东经济社会全面高质量发展定将“春山可望”。

湖北迎来首批外省大规模返岗农民工



新华社武汉3月18日电(记者徐海波、胡旭)“早一天回去,就能早一天进厂上班。”18日上午,来自四川省雅安市芦山县龙门乡的农民工付玉刚走下大巴车,踏进湖北省黄冈市红安县千川门窗有限公司,顺利实现返厂复工。与付玉刚一同前来的共有4车98人。这是疫情发生以来,湖北省迎来的首批外省大规模返岗农民工。

“我们3月11日接到政府的复工批准,然后就开始组织工人返岗。”千川门窗有限公司总经理骆柏松说,这次运送的工人全部是生产工人,包括木工、漆工等多个工种,他们在经过身体检查后,将快速上岗,帮助企业尽快复工复产。

付玉刚是才脱贫不久的建档立卡贫困户。“原计划过完春节就出门,结果遇到疫情,我是从湖北返回的,一直在老家隔离。”付玉刚说,了

解到政府要组织专车接送,就第一时间办理了健康证明,申请集中乘车返回湖北。

四川省雅安市交通运输局局长余云峰说,此前已派专人检查车辆安全状况和疫情防护设备,车队安排2名医护人员随车保障,每车安排3名驾驶员轮流驾驶,以确保车辆在指定时间安全抵达指定地点,实现“出门上车,下车到厂”。

上海确保重大工程3月底前全面复工

新华社上海3月18日电(记者郑钧天)随着疫情防控态势向稳向好,上海市正努力统筹推进建设工程复工复产暨市重大工程建设工作会议上获悉的。

上海市副市长汤志平在会上说,2020年上海市重大工程共安排正式项目152项,年度计划投资1500亿元;其中年内新开工项目24项,建成项目11项。安排预备项目60项。汤志平表示,上海将全力推动储备项目更多开工,以确保完成2020年全年目标任务,为上海市经济社会健康平稳发展作出新贡献。

上海市住房和城乡建设管理委员会主任黄永平表示,2020年上海市重大工程建设项目投资1500亿元,是世博会以来投资强度最高的一年,其中有20多个项目投资计划超过20亿元。受到疫情影响,今年项目有效建设工期缩短,建设进度大多滞后于原计划。“要聚焦重点领域、重点区域,推动已复工的重点项目挂图作战,系统谋划‘全产业链’复工方案,最大限度减少疫情影响,力争全线、全面开工。”他说。

例如,在科创产业建设方面,上海市将聚焦张江科学城和先进制造业项目,全力推进光源二期、硬X射线自由电子激光装置、高效低碳燃气轮机试验装置、张江复旦国际创新中心等重大科学基础设施建设,加快推进上汽大众MEB工厂、华力微电子、中芯国际、积塔半导体

等生产线项目建设。

此外,在民生保障建设、基础设施建设、生态环境建设、城乡统筹建设等方面,上海也有一系列重大项目。

黄永平表示,上海市住建委将着力推进新开工项目提前开工。“各区有关部门将不断优化前期审批,通过简化审批手续、并联审批等方式,加快前期手续办理,为全面复工打好基础,今年新开工项目力争比原计划再提前2个月开工。”

据悉,上海市规划资源部门将按照新《土地管理法》和国务院授权委托用地审批权等管理规定,提前安排下达土地减量化指标;增加土地出让,力争上半年完成超过60%;并统筹安排基本农田等指标及手续办理,确保满足市重大工程土地指标需求。

让“新基建”释放新动能

新冠肺炎疫情防控中,数字工具发挥了重要作用。个人健康码、远程医疗、在线办公、企业“码上复工”等数字工具广泛应用,从政府决策部署,到企业复工、社会运转,数字“基础设施”功能凸显。

当前5G网络、数据中心等新型基础设施建设洪流奔涌在即,各地各级有关部门需加深理解,着力培育“数字土壤”,让“新基建”真正释放出新动能。

“新基建”需要新观念来推进。各级政府

部门要从战略高度认识“新基建”的必要性、紧迫性。数字化既是国家治理体系和治理能力现代化的基础性工程,也是经济高质量发展的重要驱动力,还是激发全球竞争力的胜负手。事实上,一些地方数字化建设起步早、应用广,在科学防疫、复工复产、便民利民等方面更加主动,已显现出“得数字化者得先机”的趋势。

“新基建”要明确新在何时、基在何处、建在何方。云计算、大数据、人工智能、区块链、物联网等技术创新,关键基础是“数字土壤”。各地参与“新基建”进程中,避免投资过度和跑偏,需拓宽视野、增强专业知识,提升数字

化硬件与软件的布局能力。

“新基建”要以应用为导向。此次防疫进程中的数字化应用,是顺应社会需求解决实际问题。这表明数字化“新基建”应当更多从需求的角度出发,主动投资在短板领域,提升数字化水平,实现经济效益和社会效益并举。

“新基建”要政企协作,各展所长。数字化进程中,政府组织产业规划、整合资源攻坚,企业驱动技术创新、密织应用体系。政企各有分工,作用不可替代,协作驱动数字化,共同培育肥沃的“数字土壤”,让“新基建”结出丰硕果实。

(记者方向禹)

新华社北京3月18日电

应对疫情冲击,消费如何提振

新华社北京3月18日电(记者安蓓、李延霞、温竞华)新冠肺炎疫情对消费造成较大冲击。最新数据显示,1至2月全国社会消费品零售总额同比下降20.5%,增速比去年同期回落28.7个百分点。

如何提振消费,促进消费回补和潜力释放?国务院联防联控机制18日举行的新闻发布会作出回应。

我国消费长期稳定、持续升级趋势未变

今年1至2月,汽车销售额同比下降37%,家具下降33.5%,建材下降30.5%,家电下降30%,住宿、餐饮、美容美发、大型百货商场、购物中心等行业和业态客流大幅下降,企业经营面临较大困难。

“总体看,疫情对消费短期影响较大,中期趋于平缓。”商务部消费促进司负责人王斌说,随着一系列促消费政策落地见效,预计消费将逐步恢复。疫情不会改变我国消费长期稳定和持续升级的发展趋势。

近期,随着疫情防控形势明显好转,企业复工营业加快推进,市场销售触底回升、稳步向好;全国生活必需品市场供应充足,价格稳中回落。

国家发展改革委就业收入分配和消费司司长哈增友说,消费已连续六年成为拉动我国经济增长第一“主引擎”。促进消费回补和潜力释放是有效对冲疫情影响、提振经济的关键举措。特别在当前国外疫情加速蔓延下,集中精力扩大国内消费,培育壮大国内市场正当其时,非常必要。

王斌说,当前至今后一个时期,将重点抓好加大企业复工营业,指导督促疫情低风险、复工进度慢的地区抓紧组织商贸流通企业开门营业,尽快恢复市场正常经营水平。进一步研究提出促进汽车、家具、家电等重点商品消费的政策措施,促进汽车限购向引导使用政策转变,支持异地各地制定奖补政策,鼓励企业开展电子产品以旧换新。同时,壮大服务消费,促进城市消费,提升乡村消费,培育新型消费,不断创新消费促进平台。

消费新业态、新模式逆市上扬

“我国消费展现出强大韧性、活力和新的增长点。新型消费和升级消费不断拓展,无接触配送、无人零售、直播零售等消费新模式快速发展;人工智能、远程办公、‘互联网+医疗+药店’等逆势发展。”王斌说。

为应对疫情影响,零售及餐饮企业积极开拓线上业务,加快发展互联网销售、外卖送餐等无接触服务,盒马鲜生、叮咚买菜、美团“安心餐厅”、京东到家等一大批促进社区消费的创新模式加快发展。

统计数据显示,1至2月,全国实物商品网上零售额同比增长3%,实现逆势增长,占社会消费品零售总额的比重为21.5%,同比提高5个百分点。

新型消费和升级消费展现出强大的生命力。文旅产业受疫情影响较大,但云旅游、云娱乐、网上博物馆等新业态快速发展,数字文旅消费成为新热点。

“数字文旅产业异军突起,逆势上扬。网络动漫、网络音乐、网络直播、短视频等业态流量大增,用户规模、日均用户时长节节攀升,相关指标创历史新高。各大在线旅游平台纷纷推出云旅游项目,各地博物馆推出2000余项网上展览,春节期间总浏览量超过50亿人次。”文化和旅游部产业发展司司长高政说。

“新型消费成为我国经济发展的新动能。下一步将围绕培育发展新消费,加快以5G网络和数据中心为重点的新一代信息基础设施建设,努力推进信息服务全覆盖。鼓励发展线上线下融合消费新模式,促进传统销售和线上升级,鼓励使用绿色智能产品,促进养成健康生活习惯。坚持包容审慎监管,推动新型消费健康发展。”哈增友说。

着力纾困解难、营造更好消费环境

随着疫情防控形势持续向好,居民文化旅游消费需求开始恢复。高政说,将有序推动文化和旅游企业复工复产,加快发展数字文旅产业,为文化和旅游企业纾困解难,以满足居民消费需求。

他介绍说,截至3月16日,全国已有28个省区市3714家A级旅游景区恢复对外营业,复工率超过30%,已恢复开放的旅游景区主要为山岳型景区、开放型景区和市民公园等室外旅游场所。截至3月15日,陕西、上海、四川等19个省区市180多家博物馆恢复开放,其中包括19家一级博物馆,各地普遍采取网上实名预约、总量控制、分时分流、分区域开放、语音讲解、数字导览等措施减少人员聚集。

疫情期间,受道路交通等因素影响,一些地区鲜活农产品出现滞销。王斌说,通过各方努力,全国大部分地区农产品滞销问题明显缓解。

截至3月17日,农产品产销信息线上收集发布平台累计收集发布农产品产销信息5000余条,撮合销售滞销农产品3万余吨,其中贫困地区农产品7000余吨。各大电商平台集中采购、直播销售,开辟绿色通道;一些大型农产品批发市场减免费用、设立专区;一些地区出台运输补贴、收储补贴等政策。同时抓紧打通农产品“出村进城”通道,促进货畅其流。

诚信、安全、公平的消费环境非常重要。国家市场监督管理总局网络交易监管司副司长白京华说,疫情期间各地探索运用即时通信工具进行远程视频调解,消费者直接与经营者在线解决消费问题,降低维权成本。截至目前,共引导6135家企业入驻12315平台。