



# 推开一扇风景更美的窗：苏州矢志开放再出发

## 高质量发展中国这样干

新华社南京1月2日电(记者 凌军辉、刘巍巍、姜琳、朱筱)走进苏州工业园区,就会看到一座耐人寻味的雕塑——《窗口》。如今,在国际形势风云变幻的潮流,苏州要奋力推开一扇风景更美的开放之窗,去探求“开放之钥”,延伸“开放之路”,涵养“开放之城”。

### 开放之窗风景独好

从1984年第一家外商投资企业落户,到如今153家世界500强企业投资400多个项目,苏州开放型经济高歌猛进,结构日益优化,深度诠释江南“小”城的国际化“大”视野。

NGK(苏州)环保陶瓷公司

2001年落户苏州以来,5次增资,10次扩产,投资30亿元的第二工厂新近落成,预计达产后年产值约25亿元;中外合资的苏州道森钻采设备股份有限公司扎根苏州18年,发展为石油井口装置及井控设备领域上市企业,并与沙特某公司共建海外工厂……

2019年11月29日,由长城汽车与宝马集团共同建设的光束汽车项目在苏州张家港启动。总投资51亿元,建成后具备年产16万辆燃油乘用车全出口及纯电动车研发制造能力。苏州市委常委、常务副市长王翔说,光束汽车是我国放开合资股比后签约的首家整车企业,标志着苏州培育千亿级新能源汽车产业链迈出坚实一步。

2019年1月至11月,苏州新增注册外资99.9亿美元,实际使用外资45.7亿美元,均实现逆势增长。目前,苏州拥有各类外资地区总部及功能性企业300多家,累计使用外资1320亿美元,仅次于上海、北京,位居中国大陆城市第三位。

江苏省委常委、苏州市委书记蓝绍敏说,越来越多的跨国公司、研发机构、创新人才、产业龙头,向苏州集结,折射了苏州经济的活力。

### 开放之路一往无前

600多年前,郑和下西洋船队从苏州太仓刘家港扬帆出海,如今,这座陆地面积不到700平方公里的县级市里,集聚了320多家德资企业。

1993年,全球著名弹簧生产企业克恩-里伯斯公司总裁斯坦姆博士在太仓建厂时,只有6名员工和租来的400平方米厂房。历经27年发展,这家当年的“小作坊”成长为拥有900多名员工、3.8万平方米现代化厂房和8家分支机构的集团公司。公司行政总裁张臻伟说,企业年销售额超10亿元人民币,生产的汽车安全带卷簧占据全球70%份额。

临近2019岁末,昆山六丰机械总经理宗绪惠接连收到两个“大礼包”:11月22日,昆山发布“惠台”特色举措“新20条”并开通台商服务专线,一键拨打即可享受“专窗专员”服务;12月3日,昆山深化两岸产业合作试验区部省际联席会议第七次会议明确,在载体建设、产业合作、贸易便利化等方面给予平台台商更大支持。

日资企业则武磨料磨具落户

苏州高新区近8个年头,眼下正紧锣密鼓扩建二期厂房。总经理志村健告诉记者,扩建项目报批前,行政审批局代办员主动上门,提供申报材料指导、网拍辅导、项目报建等服务,审批时间缩短50%。

拓宽开放之路,亲商服务成为苏州的“金字招牌”。苏州先后被世界银行和《福布斯》杂志评选为“中国投资环境金牌城市”“中国大陆最佳商业城市”“中国外商投资环境金牌城市”“中国外商投资享受国民待遇的制度保障,优惠扶持政策对所有企业公开透明、一视同仁。”

### 开放之城海纳百川

打蛋、切菜、大火起油锅、熟练翻炒……片刻工夫,一道番茄

炒蛋出锅。加上扬州炒饭、萝卜牛腩,这一桌标准的中餐出自一个大眼睛、高鼻梁的外国人之手。

59岁的卡米洛·桑托斯是巴西人。2015年初,他来到苏州担任魏德米勒亚太区高级运营副总裁兼苏州工厂总经理,短短半年内,就办好了社保卡、考到了驾照,并把妻子一同接到苏州生活。如今,卡米洛一家已经成为地道的新苏州人。“苏州令我惊喜,第一次来的时候就感觉像是回到家乡,希望能在苏州一直生活下去。”

卡米洛的感受是苏州开放包容的现实映射。统计显示,目前约有1.3万名外国人在苏州工作,其中高端外国人才超过4500人。“为跨国公司员工提供生态、文明、舒适的工作生活环境,是我们坚持不懈的追求。”李亚平说。

2019年9月初,历经数轮艰难谈判,德国BBS Automation公

司与昆山开发区签订合作协议,总投资达3亿美元的华东地区智能制造设计研发和系统集成中心、中国投资性控股总部落户昆山。公司创始人兼首席执行官约瑟夫·维尔德格鲁贝说:“促使我们作出选择的,是这里的产业积累、未来规划和澎湃激情,这让我们看准了现在,更看到了未来。”

苏州把“用户思维、客户体验”理念贯穿始终,2020年将是苏州“营商环境创新年”,将出台营商环境3.0版,打造“苏州最舒心”营商环境品牌。

“我们真诚期待,有更多跨国公司能够做苏州发展的最‘燃’投资人,让最优质的资本汇聚苏州;能够做苏州创新的最‘棒’传播人,让最先进的项目落户苏州;能够做苏州建设的最‘铁’合伙人,让最高端的人才安家苏州。”蓝绍敏说。

(上接1版)“气势恢弘、大度雍容,纲维有序、礼乐交融,充分展示了新中国成立70年来的辉煌成就”——惊艳世界的国之大典,让近14亿中国人民步履坚定、豪情满怀。

盛世庆典,激荡人心。这当中凝聚着广大新闻工作者的辛勤劳动和无限创意。

从庆祝改革开放40周年到庆祝新中国成立70周年,从聚焦经济建设辉煌成就到放眼对外开放最新进展,从深入脱贫攻坚一线到紧跟科技攻关成果……党的十九大以来,新闻舆论战线始终围绕中心、服务大局,以一件件镇纸刷屏的优秀新闻作品,记录伟大时代、高唱盛世凯歌、凝聚奋进力量。

站在意识形态斗争最前沿,宣传战线不仅要做强歌颂者、观察家,也要善于化笔为剑、激浊扬清。

近年来,意识形态领域的斗争此起彼伏,宣传思想工作要坚持发扬斗争精神、增强斗争本领,对各种错误思想必须敢于亮剑,帮助人们明辨是非,牢牢掌握意识形态工作主动权。

落实中央精神,宣传思想战线坚定立场、积极作为——

从中美经贸摩擦中密集播发重磅评论,到揭批“港独”分子和激进暴力头目卖港祸港真面目,再到发布涉疆问题的3个白皮书、播出纪录片《中国新疆 反恐前沿》《幕后黑手——“东伊运”与新疆暴恐》,以充分的事实依据、丰富的表现形式、精准的传播路径,有理有利有节营造了我有利的思想舆论氛围。

信息技术日新月异,全媒体时代扑面而来。

2019年1月25日,习近平总书记带领中央政治局全体同志,把集体学习中南海会议室搬到媒体融合发展第一线。

他在主持学习时发表重要讲话,深刻分析全媒体时代的挑战和机遇,科学把握媒体融合发展的趋势和规律,明确提出推动媒体融合向纵深发展的重大要求。

新时代,提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力,必须牢牢占领互联网这个主阵地。

正如习近平总书记所指出的:“过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关。”

2019年12月,《网络信息内容生态治理规定》发布,旨在构建更为健全的网络安全治理体系。与此同时,“净网”“护苗”等一系列专项整治持续开展,网络乱象得到有效整治。

加强县级融媒体中心建设,是推动县级媒体转型升级的战略工程。全国宣传思想战线积极开展县级融媒体中心建设工作。截至2019年底,全国已有1536个县(市、旗)建设融媒体中心,覆盖率近82%。

中央主要媒体也纷纷加快融合发展步伐——

人民日报社坚持移动优先战略,形成报、刊、网、端、微、屏等10多种载体的移动传播新格局;新华社坚持走有通讯社特色的融合发展道路,加快实现“一次采集、N次加工、多元分发、全媒体覆盖”;中央广播电视总台以三台融合为契机,实施“台网并重、先网后台”战略……

媒体融合发展大格局正在形成,立体多样传播矩阵渐成规模,互联网这个最大变量日益成为事业发展的最大增量。

### (四)

“培养担当民族复兴大任的时代新人”

人是社会实践的主体。民族复兴靠什么样的人来担当?事业永续由什么样的人来实现?

党的十九大以来,习近平总书记明确提出、深刻阐述了“育新人”

这一使命任务,并在实践中亲自指导,大力推动培养时代新人。

对于在全体人民特别是青少年中点亮理想信念的明灯,习近平总书记格外重视。

2019年3月18日,北京天高云淡,惠风和畅。

正是播种希望的季节,一场别开生面的座谈会在人民大会堂举行。8位来自大中小学的思想政治理论课教师结合工作实际,介绍了他们的心得体会。

近3个小时的面对面交流,习近平总书记认真倾听,不时点头赞许,对课程改革创新提出坚持八个“相统一”要求。

言语谆谆,浸润人心。深化新时代学校思政课改革创新,加强新时代中小学思政课教师队伍建设的意见等陆续出台。

筑牢理想信念,需要在全社会树立榜样、见贤思齐。

历史必将铭记这一幕幕感人镜头:

2017年11月17日,在和合全国精神文明建设表彰大会上,在全国精神文明建设表彰大会上,习近平总书记俯下身,紧紧握住坐在轮椅上的94岁老英雄张富清的手说:“你是全党全国人民的楷模!”

……

一舉一動,潤物無聲。習近平總書記身體力行,引導全社會崇尚奮鬥、敬重英雄,倡導樹立崇德向善、見賢思齊的良好氛圍——

引導青少年扣好人生第一粒扣子,營造崇尚英雄、學習英雄、捍衛英雄、關愛英雄的濃厚氛圍,培育文明鄉風、良好家風、淳朴民風……

建設新時代文明實踐中心,是進一步加強和改進基層思想政治工作的迫切需要。

2018年7月6日,中南海。習近平總書記主持召開中央深改委第三次會議,審議通過《關於建設新時代文明實踐中心試點工作的指導意見》,部署以縣域為整體開展新時代文明實踐中心試點工作。

一年多來,試點單位從50家擴大到500家,着眼凝聚群眾、引導群眾,以文化人、成風化俗,用中國特色社會主義文化、社會主義思想道德牢牢佔領農村思想文化陣地,動員和激勵廣大農村群眾積極投身社會主義現代化建設。

與此同時,《新時代愛國主義教育實施綱要》《新時代公民道德建設實施綱要》等文件相繼推出,在全社會廣泛弘揚起以愛國主義為核心的民族精神和以改革創新為核心的時代精神;“我和我的祖國”快閃、高校師生拉歌接力等活動,讓愛國主義熱情更加迸發。

理想信念的根基愈牢固,精神文明的火花愈灿烂。

從不斷涌現的“好人”到各行各業的“最美”,從受到表彰的各地“奮鬥者”到默默無聞的熱心大爺、大媽……一系列群眾性精神文明創建活動百花齊放。

從培養學雷鋒標兵到建設學雷鋒活動示範點,《志願服務條

例》助推志願服務制度化、常態化,全國注冊志願者人數達1.4億,弘揚起贈人玫瑰、手有余香的时代风尚。

### (五)

“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”

盛夏时节的内蒙古,蓝天白云,水草丰茂。

2019年7月15日,正在这里考察的习近平总书记来到赤峰博物馆。

优美的古典民族史诗《格萨(斯)尔》说唱展示、珍贵的文物资料,让习近平总书记十分感慨:“中华文明植根于和而不同的多民族文化沃土,历史悠久,是世界上唯一没有中断、发展至今的文明。”

一个“唯一”,彰显出对5000多年伟大中华文明的无比自信。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。

习近平总书记深刻指出,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信,说到底是要坚定文化自信。

坚定文化自信,习近平总书记强调以中华优秀传统文化涵养人。

河西走廊,金风送爽。

2019年8月19日,习近平总书记甘肃考察首站来到敦煌莫高窟。走进洞窟,总书记仔细端详,不时向工作人员询问莫高窟的历史渊源、文化遗产和文物保护情况。第二天,总书记又来到嘉峪关,察看关城并听取长城保护情况介绍。

“要加强对优秀传统文化传承弘扬的支持和扶持,保护好我们的国粹。”习近平总书记说。

党的十九大以来,习近平总书记高度重视优秀传统文化保护传承工作。在总书记关心推动下,《关于加强文物保护利用改革的若干意见》正式出台,中华优秀传统文化传承发展工程深入实施,不断推动中华文化创造性转化、创新性发展。

坚定文化自信,习近平总书记强调以革命文化激励人。

嘉应南湖,碧波荡漾。小小一艘红船,开启了中国共产党的跨世纪航程。

党的十九大闭幕不久,习近平总书记带领新一届中央政治局常委前往上海、嘉兴瞻仰中共一大会议地和南湖红船。

从悠悠的江西于都河到肃穆的辽宁雷锋纪念馆,从巍峨大别山的鄂豫皖苏区到苍莽的北京香山,习近平总书记多次来到革命历史纪念馆场所,缅怀先烈、激励后人。

“共和国是红色的,不能淡化这个颜色。”总书记语重心长。

落实习近平总书记重要指示精神,有关方面印发《关于实施革命文物保护利用工程(2018—2022年)的意见》,建设红军长征湘江战役纪念馆,加强对红色革命历史场所的保护,坚决打击否定历史、抹黑英雄等错误行为。

坚定文化自信,习近平总书记强调以人民群众喜闻乐见的作品服务人。

2019年全国两会期间,习近平总书记看望文化文艺界、社会科学界全国政协委员,强调“要坚定文化自信,把握时代脉搏、聆听时代声音,坚持与时代同步伐、以

人民为中心、以精品奉献人民、用明德引领风尚”。

按照习近平总书记的要求,广大文化文艺工作者坚持把提高质量作为文艺作品的生命线,火热开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动,用心用情用力抒写伟大时代。

超过70亿!这是2019年三部国产献礼影片《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》的合计票房。这一年,全国电影票房超过642亿,同比增长5.4%,其中国产影片票房占比超过64%。

电影事业的突飞猛进,只是新时代文化文艺事业蓬勃发展的一个缩影。

坚持聚焦现实,气势恢宏的文艺扶贫力作《乡村骑士》获得第七届鲁迅文学奖,讲述改革开放壮阔历程的《大江大河》荣获上海电视剧白玉兰最佳中国电视剧奖,电视剧《绝命后卫师》再现革命历史的悲壮、激励国人更加奋力向前;

坚持服务人民,持续两个月的全国基层院团戏曲会演观众上座率高达90%以上,群众文化机构年开展活动近200万次、服务群众达5亿多人次;

坚持壮大实力,2019年前三季度全国5.6万家规模以上文化企业实现营业收入62187亿元,同比增长7.6%,文化新业态发展势头强劲;

……

新时代中国正以更加坚定的文化自信,书写文化创新创造活力竞相迸发的绚丽新篇。

### (六)

“向世界展现真实、立体、全面的中国”

当日中国日益走近世界舞台中央,增强国际话语权、提升国家文化软实力,成为中国需要学好的“必修课”。

党的十九大以来,习近平总书记深刻把握国际大势,明确提出“推进国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国,提高国家文化软实力和中华文化影响力”。

2019年11月,纪录片《习近平治国方略》在希腊国家电视台播出,立即掀起一股中国热潮。

“习近平总书记提出的构建人类命运共同体、共建‘一带一路’等重要倡议,对于维护世界和平繁荣、促进世界多极化和可持续发展具有重大积极意义。”当地人高度评价。

截至目前,《习近平谈治国理政》面向全球已出版30个语种35个版本,《摆脱贫困》之《江新语》等习近平总书记重要著作、“中国关键词”“读懂中国”“丝路百城传”等系列图书持续热销,为各国读者读懂中国打开“思想之窗”。

展形象,需要推动文明交流互鉴。

2019年5月15日,亚洲文明对话大会在北京国家会议中心拉开帷幕。

开幕式上,习近平总书记真诚呼吁“美人之美、美美与共,开放包容、互学互鉴、与时俱进、创新发展,共同创造亚洲文明和世界文明的美好未来”,引发强烈反响。

党的十九大以来,习近平总书记以不同方式亲自推动文明交流互鉴、促进民心相通。

“打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍”

做好新时代思想工作,必须要有一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的思想工作队伍。

2019年6月,84岁的电影表演艺术家牛犇迎来自己人生的

访问西班牙,总书记深情讲述:“早在2000多年前,古老的陆上丝绸之路就将古都长安同西班牙的塔拉戈纳联系在一起。”

在葡萄牙,总书记告诉大家:“几百年前,中国青花瓷漂洋过海来到葡萄牙,同当地瓷器制作技术相融合,形成了独具魅力的‘葡萄牙蓝’。”

生动的史料、巧妙的比喻,拉近了中国同世界的距离。

展形象,需要讲好中国故事。“主动宣介新时代中国特色社会主义思想,主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事,让世界更好了解中国。”

党的十九大以来,不论是元首会晤,还是出访外交,习近平总书记不失时机向人们讲述中国故事。

乾隆皇帝曾题写过一块“肝宵宵衣”的牌匾,用来激励自己勤于政事。

2017年11月,习近平总书记探访越南胡志明故居,以此讲述中国共产党的奋斗精神;“肝食,指的是半夜才吃饭;宵衣,天没亮就起床穿衣服工作,真正能做到的还是为伟大事业而奋斗的中国共产党,所以我们才能赢得民心、赢得胜利。”

脱贫攻坚,是中华大地上最精彩的时代故事。

2019年11月5日,第二届中国国际进口博览会“幸福中国”单元脱贫攻坚倒计时显示屏前,习近平总书记告诉各国领导人:“我们的脱贫按小时、按分秒计算。”

在习近平总书记亲自带动下,越来越多的中国故事正向世界展示着一个真实、立体、全面的中国。

2019年9月,“中国好故事”数据库上线。这个集纳了6万条中国好故事的线上平台,很快成为“展现‘中国精神’‘中国智慧’‘中国力量’的生动载体”。

展形象,还需要创新外宣工作。

党的十九大以来,根据习近平总书记“创新宣传理念、创新运行机制”的要求,文化走出去已不再停留在舞个狮子、包个饺子、耍套功夫上,而是把中华优秀传统文化中具有当代价值、世界意义的文化精髓提炼出来、展示出来。

大型舞剧《梦敦煌》亮相德国、意大利、新加坡等国,以精彩视听盛宴,让外国观众了解中国、提高国家文化软实力和中华文化影响力。

“不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,增强本领能力”,这是习近平总书记对宣传思想工作提出的殷切期望。

落实习近平总书记要求,宣传思想战线善学善做、敢想敢干,把握正确方向导向的能力、巩固壮大主流思想文化的能力、强化意识形态阵地管理的能力、加强网上舆论宣传和斗争的能力、处理复杂问题和突发事件的能力不断增强,向着“本领高强”目标不断迈进。

2019年10月10日,党中央决定,追授黄文秀同志“全国优秀共产党员”称号。

作为宣传思想战线的普通一员,黄文秀生前放弃大城市的工作机会,毅然回到家乡,在脱贫攻坚第一线倾情投入、奉献自我,却不幸遭遇山洪献出年仅30岁的宝贵生命。

用生命坚守初心使命的黄文秀,是宣传思想战线践行“四力”的典范。

习近平总书记对其先进事迹作出重要指示,号召广大党员干部和青年同志以她为榜样,不忘初心、牢记使命,勇于担当、甘于奉献,在新时代的长征路上做出



大会上参观“学习强国”主题展区。二〇一九年四月十一日,观众在第五届中国数字阅读大会上参观“学习强国”主题展区。

又一个重要时刻:如期转正成为一名中共正式党员。

一年前,得知牛犇在耄耋之年加入中国共产党,习近平总书记专门致信,肯定他“决心一辈子跟党走,这份执着的坚守令人感动”。

“一辈子跟党走”,既是对老艺术家的真情赞誉,更是对广大宣传思想工作者的殷切期望。

习近平总书记多次强调,要加强党对宣传思想工作的全面领导,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。把讲政治作为第一位的要求,把忠诚可靠作为第一位的标准。

总书记还高度重视宣传思想战线作风建设,强调要坚决纠正“四风”特别是形式主义、官僚主义,加强调查研究,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力。

党的十九大以来,宣传思想队伍进一步增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致,让党的旗帜在宣传思想战线高高飘扬。

随着形势和任务不断发展,进一步提升广大宣传思想干部的本领能力,比以往任何时候都更加重要、更为紧迫。

“不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,增强本领能力”,这是习近平总书记对宣传思想工作提出的殷切期望。

落实习近平总书记要求,宣传思想战线善学善做、敢想敢干,把握正确方向导向的能力、巩固壮大主流思想文化的能力、强化意识形态阵地管理的能力、加强网上舆论宣传和斗争的能力、处理复杂问题和突发事件的能力不断增强,向着“本领高强”目标不断迈进。

2019年10月10日,党中央决定,追授黄文秀同志“全国优秀共产党员”称号。

作为宣传思想战线的普通一员,黄文秀生前放弃大城市的工作机会,毅然回到家乡,在脱贫攻坚第一线倾情投入、奉献自我,却不幸遭遇山洪献出年仅30岁的宝贵生命。

用生命坚守初心使命的黄文秀,是宣传思想战线践行“四力”的典范。

习近平总书记对其先进事迹作出重要指示,号召广大党员干部和青年同志以她为榜样,不忘初心、牢记使命,勇于担当、甘于奉献,在新时代的长征路上做出

新的更大贡献。

战斗力需好作风,好作风出战斗力。

对于宣传思想战线增强“四力”,习近平总书记还有诸多精准指导:

把握方向——在《读者》编辑部考察时,总书记要求“牢牢把握正确导向,在坚守主业基础上推动经营多元化,努力实现社会效益和经济效益双丰收”;

扎根人民——在给内蒙古自治区苏尼特右旗乌兰牧骑的队员们回信时,总书记勉励大家“扎根生活沃土,服务牧民群众,推动文艺创新”,永远做草原上的“红色文艺轻骑兵”;

……

启迪心灵、催人奋进。1300余名记者参加,累计超过16000余篇文章,推出10000余篇报道……2019年8月18日,“壮丽70年·奋斗新时代——记者再走长征路”主题采访活动在甘肃肃北圆满结束。

习近平总书记专门为活动点赞,强调其“对阐释生命和鲜血铸就的伟大长征精神很有意义”。

在更广阔的视野内,宣传思想战线的作风面貌不断转变——

讴歌塞罕坝几代造林人的电视剧《最美的青春》,创作剧本7年多,实景拍摄1年多,取得良好口碑;民族歌剧《沂蒙山》剧组多次赴沂蒙老区体验生活,把歌剧艺术的根深深扎在民族文化的沃土中;深入偏僻山村,思政课教师将“大道理”转化为“小故事”……

坚强的队伍在践行“四力”中淬炼,优秀的作品在扎根人民中绽放。

伟大时代成就伟大精神,伟大精神推动伟大事业。

新年的钟声刚刚敲响!看吧,960多万平方公里中华大地春潮涌动!听吧,近14亿中国人民迈向全面建成小康社会的步伐铿锵有力!

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,宣传思想战线正以新的气象、新的作为,积极履职尽责、勇于担当作为、锐意改革创新,为时代铸魂、为人民立传、为梦想放歌,在民族复兴的征程上创造着无愧于历史的崭新业绩。

(记者 赵承、霍小光、张晓松、罗争光、林晖、王思北)

新华社北京1月2日电