

新华融媒选粹

老外眼中“了不得”的地方

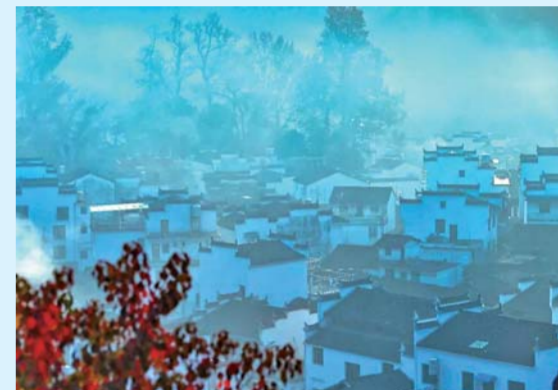


最近,在中国生活了十多年的加拿大大叔 Gweilo,向海外网友推荐了一个他认为在中国“了不得”的去处。其实就是中国人最习以为常的公园。为什么他会认为不起眼的公园了“不得”呢?

扫描右侧二维码,浏览新华社微信公众号消息《这个中国人习以为常的地方,老外却说“了不得”!》



神州初冬,如画中国



冬来了!冬来了!雪花飞下,浑似江南画。嘴边呼出的热气,袅袅升起的炊烟,将广阔天地中的灵动定格。枫叶欲残看愈好,梅花未动意先香。藏在静谧冬日里的惊喜还有哪些?一起跟随新华社记者的镜头,去祖国的山川游历找寻!

扫描右侧二维码,浏览新华社微信公众号消息《这是初冬的神州,这是如画的中国!》



候鸟归“巢”,将迎高峰



冬季来临,越冬候鸟陆续抵达巢湖沿岸。巢湖沿岸湿地资源丰富,有记录的鸟类总数已达300多种。再过一个月左右,巢湖沿岸湿地将迎来候鸟迁徙高峰。

扫描右侧二维码,观看新华社现场云视频《巢湖湿地 候鸟翩跹》



突出制度建设主线全面深化改革

环节改革成效显著,主要领域基础性制度体系基本形成,为推进国家治理体系和治理能力现代化打下了坚实基础。

同时也要看到,改革中还有许多硬骨头要啃,不少难关要攻克,制度建设依然任重道远。“天下之势不盛则衰,天下之治不进则退。”当今世界正经历百年未有之大变局,我们面临的国际国内风险挑战前所未有。无论哪一类型风险的化解、哪一方面危机的应对、哪一领域问题的解决,制度建设都是治本之道。相比过去,新时代改革开放更多面对的是深层次体制机制问题,对改革的系统性、整体性、协同性要求更强,相应地建章立制、构建体系的任务更重。突出制度建设这条主线,推动各方面制度更加成熟更加定型,是对应风

险挑战、赢得主动的有力保证,是新时代改革开放事业发展的必然要求。

突出制度建设这条主线深化改革,需要做好系统谋划、统筹协调的文章。党的十九届四中全会《决定》为全面深化改革系统集成、协同高效提供了根本遵循。落实好四中全会部署的各项改革任务,就应着力推动各项改革向制度更加成熟更加定型靠拢,让各项改革相得益彰、发生化学反应。改革向前进,制度更完善。要以四中全会精神为指导,对党中央明确的国家治理急需的制度、满足人民对美好生活新期待必备的制度进行研究和部署,实现改革举措的有机衔接、融会贯通,做到一体推动、一体落实。

突出制度建设这条主线深化改革,不能

眉毛胡子一把抓,须在精准谋划、精准实施上下功夫。改革解决什么问题、什么时候推出、对制度建设有什么作用,都要做到心中有数,建章立制也应讲求章法。改革已建立制度框架的,要对照四中全会精神继续巩固完善;正在探索的要做好总结提炼、形成制度安排;有待谋划推出的,要大胆改革创新,及时研究制定方案。

谋划改革要精准,抓落实也要精准。要把握不同改革的特点性质,因地制宜、有的放矢落实改革方案,不搞上下“一刀切”,不搞“一刀切”。制度的生命力在于执行,要推动改革在目标集成、政策集成、效果集成等方面取得扎实成效,推动制度建设行稳致远。

新华社北京11月27日电

考研报名如何真正方便?各方都得再上点心



本报评论员张典标、赵琬薇

几天前,2020年全国硕士研究生招生考试报名时间截止。但有一些考生反映,因未能在规定时间内通过网络确认报名,失去了考试资格。多所重点大学研招办工作人员对此回应称,教育部报名系统已经关闭,错过确认时间的考生只能明年再报。有考生认为,目前的网络确认程序比较繁琐,从方便考生的角度考虑,应该设计得更合理。

一些考生把报名失败归咎于部分省份的考研报名方式改革。根据《2020年全国硕士研究生招生工作管理规定》,硕士研究生考试报名包括网上报名和现场确认两个阶段,所有考生均须进行网上报名,并到报考点现场确认网报信息和采集本人图像等相关电子信息,同时按规定缴纳报考费。但一些地方正在试点,将现场确认改为线上确认。

考研报名现场确认改为线上确认,本意是

为了方便考生,提高考研报名效率,这种创新探索值得点赞。以深圳为例,2018年以前实行现场确认方式,考生必须从各地赶到报名点确认,不仅舟车劳顿还经常出现人山人海的状况。2018年起,深圳开始实行线上确认,考生只需在规定时间内通过网络按提示确认即可,广受学生好评。

现在的问题可能在于,一些地方教育部门、高校对改革试点的宣传培训工作做得不够深入,让部分考生很容易疏忽“确认”的重要性。在百度以“考研报名错过网上确认”为关键词进行搜索,可以看到河北、天津、北京等地都有类似的案例。有鉴于此,试点政策要进行充分宣传,甚至设置同时接受新旧两种确认方式的过渡期,尽量将好事办好。

另一个问题在于,网上确认的时间安排存在瑕疵。比如,有考生反映,在网上报名、绑定账户、上传电子照片验证、缴费和下载报名表后,需要等几天才能进行最后一步“网上确认”。有考生认为,如果能够一次性完成考研报名和线上确认,能有效避免部分考生忘事。另一个值得考虑的建议

是,全国统一设置相对固定的网络确认时间。

此外,技术设置上也有改进余地。有学校接受媒体采访时表示,校方也很担心学生忘记确认,但因教育部维护考生隐私安全,禁止报名点下载考生的电子信息,只能通过学校研招办发布提醒。事实上,作为教育部指定的硕士研究生报名和调剂平台,中国研究生招生信息网完全可以通过手机短信而非站内信的方式提醒考生及时确认报名。

亡羊补牢,为时未晚。2004年,教育部首次在全国范围试行考研网上报名时,曾有少数考生因种种原因错过网上报名。为使这部分考生不失去考试机会,教育部特意安排补报名。针对今年不少考生忘记确认的情况,深圳市招考办已开展对接补报工作。这开了个好头,期望其他有类似问题的省份也能尽快开展补报工作,保护考生利益。

当然,在做好报名方式改革宣传、完善技术保障的同时,仍需要广大考生认真研究报考规则,严肃对待报考这件事。毕竟,如果对自己的事不上心,无论是现场确认还是线上确认,都有出岔子的可能。

“末位淘汰”不是企业“暴力裁员”的挡箭牌



连日来,一篇某互联网企业前员工痛陈离职遭遇的文章在互联网上广泛传播。一时间,“暴力裁员”成为网络热词。这家企业随即发表声明,向这位前同事致歉,表示“该主管并没有充分尽责地了解其患病情况”,承认在沟通和处理过程中,“相关人员确实存在简单粗暴、不近人情等诸多不妥行为”。目前,当事人已经申请劳动仲裁。

看似简单的这一离职个案引发社会关注,因为事情发生在一家知名的网络公司,以往的舆论热点大多关注名企名人明星如何如何,如今这一热点聚焦于困难群众,可以说是



暴力裁员 新华社发 郭德鑫 作

社会舆情中的一个变化。

当前,不少企业采用“绩效评估制度”来管理员工,自然有其合理性。但是,如果对员工没有公平、公正的评定,或者评定条款不清晰,只凭企业一方的主观断定,且不去了解当事人的

实际情况。那么,这样的绩效考核有可能会成为企业损害员工合法权益的借口和挡箭牌。

“十个指头有长短”,一个企业必然会有员工处于绩效末位。但如果他的其他工作表现都符合企业或者是劳动合同法的规定,那么企业就不能滥用所谓的“末位淘汰”进行裁员。

人才是企业发展的基石,聚拢人才首先要善待员工。知名企业尤其要模范遵守劳动法规,营造有温度的企业文化,不断增加凝聚力而不是离心力,不然的话会让人看在眼里,凉在心里。

保障员工合法权益,同时还需要仲裁机关等劳动部门的监督管理,只有公平公正执法,才能有效保护劳资双方的合法权益。透过这一事件,既可测试企业的温度,亦可测试法规的力度。(记者冯源、张璇) 新华社杭州11月27日电

要成风化人,不要娱乐致死

11月27日凌晨,演员高以翔在录制都市夜景跑马竞技秀节目《追我吧》时晕倒,因心率性猝死抢救无效离世。这档节目曾宣称是“在酷炫的变量障碍和巨型装置间追踪的硬核综艺”,因设置梅花桩、飞檐走壁、平衡滚筒、70米爬塔和高空速降等高难度环节而出名。参与节目的嘉宾需要大量奔跑,对体力及耐力有较高要求。

近年来,综艺节目录制过程中参演者受伤、遭遇意外的新闻屡见报端。2013年,《中国星跳跃》节目嘉宾在录制时不慎溺水离世;2014年,《极速前进》嘉宾钟汉良在滑雪时受伤;2015年,《欢乐喜剧人》节目嘉宾宋小宝表演时腰椎骨折;2017年,《我们十七岁》嘉宾在录制时肋骨受伤……然而,部分综艺节目娱乐“致死”的问题,此前并未引起足够重视。

高以翔意外离世,粉丝为之哀悼,亲人心痛难当。事发后,多位艺人在网络平台追忆逝者,其中演员宋佳的发言道出了艺人行业的不易——“当熬夜变成敬业,当拼命当成应当,当生命不在的时候,谁来保护谁。高危职业,同行们热爱的同时请保护自己,爱护自己。”

近年来,各类综艺节目异常火爆。有一些节目能滋养人心,给观众带来人生启迪,但也有不少仅靠“出位”博眼球、“污力”吸睛的节目。个别节目组信奉“流量至上”的畸形价值观,将职业操守、基本常识、道德底线抛在脑后。有的节目制作靠剪辑“搞事情”、人为制造参与者的冲突,有的节目将讨论黄暴话题视为前卫,有的节目“拜金低俗”凹造型,刻意追求所谓“网感”……

好的综艺节目应当是春风化雨、温暖人心,给人带来快乐与启迪,让人们能看到生命中的真善美。一档优秀的节目,应以犀利但不失率真、幽默却不故作、通俗绝不低俗的风格吸引人。毫无意义、炒作出位的荒诞“看点”,不是观众真正需要的内容,更无法真正留在人们的记忆中。

意外发生,希望各方能妥善处理善后事宜,让悲痛万分的人们得到慰藉。更希望,这件事能对综艺节目的制作方有所警示,避免类似的悲剧再度发生。

Advertisement for 'Xinhua National Brand Engineering' (新华民族品牌工程) featuring logos of various Chinese companies like Haier, Alibaba, and others, with the slogan 'Service to National Enterprises, Supporting Chinese Brands'.