

跟风滥“+”，也是作风问题

新华融媒选粹

进博十二时辰



再过两周，第二届中国国际进口博览会将在上海西翼的“四叶草”(国家会展中心)如期绽放。更多的新产品、新技术、新服务将在这里实现“全球首发”，更大的开放决心，将在这里转化为实实在在的行动。任何宏大的叙事都离不开微小的瞬间，子丑寅卯辰巳午未申酉戌亥，多少个进博的日与夜，在我们的镜头下一一记录……



▶▶ 扫描右侧二维码，打开你的进博时刻。

VR 让你“看透”故宫



2019世界VR产业大会上，故宫博物院利用数字化的技术将紫禁城“搬”到现场。

展会上，故宫博物院以“紫禁城·天子的宫殿”为主题，推出了3个线上VR全景展示应用和4个VR穿戴式设备应用，共计7部剧场版VR节目，多角度、沉浸式展示故宫的建筑艺术及蕴含的传统文化内涵。观众可以通过VR眼镜从不同视角游览故宫，同时还能亲身体会御花园喂鹿和观看角楼的搭建过程。



▶▶ 扫描右侧二维码，观看新华社视频报道。

每日一评 MEIRI YIPING

朱娟

最近，我通过搜索引擎作了一个简单的统计：以“互联网+”为关键词的新闻信息约1亿条，以“人才+”为关键词的新闻信息约7450万条。在一些地方，似乎某项工作不“+”一下就算落伍，都不好意思说是创新；似乎只要“+”一下，工作立马就有量的飞跃甚至质的提升。其实，有些“+”只是为跟风而自戴的高帽。

在22日工信部发布的工业经济数据中，有一个数字格外引人注目：前三季度，高技术制造业投资同比增长12.6%，增速高于全部投资7.2个百分点。与之相对应，高技术制造业增加值同比增长8.7%，明显高于全部工业。

12.6%

折射中国创新动力

在经济学的今天，今天的投资就意味着明天的产出。12.6%的高技术制造业投资增速，不仅代表先进制造业的发展速度，更从一个侧面反映出市场的预期与信心，彰显经济运行中不断积聚的创新动力。纵然当前面对复杂的环境和转型压力，人们依然能从中看到经济发展的底气和迈向中高端的潜力。

分析经济形势，视角尤为重要。当前，中国经济进入结构、动力深刻调整的阶段，新动能正成为推动实现高质量发展不可忽视的力量。在工业领域，先进制造就是观察新动能的一扇窗口。

它是更轻薄的运动装、可变形的柔性屏，是奔驰于街头巷尾的新能源汽车，也是遍布各地的智慧工厂……

今年以来，高技术制造业投资与增加值增速高于平均；太阳能电池和新能源汽车产量实现20%以上的增长；电信业务总量、软件与信息技术产业发展迅猛；工业与信息技术加速融合，企业数字化研发设计工具普及率约70%……新产品、新产业加速孕育、快速迭代，新动能加速积聚，正以看得见的方式推动经济转型升级。

事还是那么一回事，但写上一个“+”，就能掩盖一些陈旧的缺点，在颜值上变得新潮、时尚。其实认真品析就不难发现，很多带“+”的提法，只是“换汤不换药”“新瓶装旧酒”。

“+”应该是一种理念，是一种深度融合、有效介入的工作思路，而不是简单叠加、嫁接和包装。其核心是从根本上改善工作方式，消除工作盲点，提升工作质效，其要义是以新方法来解决旧难题，而不是以新概念文饰老问题。

一些部门和单位以为，采购了一批互联网设备，开通了网站、微信公众号，用互联网做了一些信息公开、沟通传达的工作，就是“互联网+”。其实，这些不过是简单的工具应用。只有让互联网真正成为改变传统工作方式的新载体，

成功解决传统工作路径下难以突破的难题，才能称之为有效的“互联网+”。

“+”泛滥，表面问题是“跟风”，实质问题是作风。正是作风上的不严谨和政绩观上的偏差，导致了工作上的盲目跟风、追逐热点，热衷于形式上的“花架子”，却不深学苦练内容上的“真功夫”。实际工作缺乏新的有效推进，具体问题没能在根本上解决，群众自然难以真正收获满意。那些人为包装出来的数据和成效，延误的是时机，耽误的是工作，损害的是形象，最终只是“一时的热闹”，留下的却是“持续的遗憾”。

“+”过热，还反映了创新匮乏与作风虚浮。一些单位和个人，既没有敢于直面问题、解决问题的创新勇气，也缺乏深入研究、细致破解的创

新意识，只能做一些以参考借鉴、学习创新为名的简单“复制”，实际上是一种伪创新。

不联系实际、不聚焦问题、不紧接地气，简单从别处移植过来的“+”，难免水土不服，对实际工作无益，反而会掩盖问题，甚至可能阻碍本应及时推出的创新思路 and 有效举措，最终事倍功半。

真“+”不宜装旧酒，呼唤的是不编新名词“文饰”、不搞新概念“包装”、不跟新风向“贴牌”的真思想、真解放。只有真正学懂弄通做实“+”的思维理念，勇于将已过时的“旧瓶”打破，善于将已变质的“旧酒”换新，才能真正收到“旧貌换新颜”的创新实效和“日月换新天”的革新之功。

互联网创新创业要守道德底线

本报评论员 裴立华

10月21日，备受关注的互联网金融企业51信用卡被查。杭州警方发布消息称，经初步调查发现，51信用卡委托外包催收公司冒充国家机关，采取恐吓、滋扰等软暴力手段催收债务的行为，涉嫌寻衅滋事等犯罪。

一段时间以来，互联网金融和大数据行业风声鹤唳，在51信用卡之前，已有一批大数据公司被查。它们大多涉嫌利用“爬虫”技术违规获取用户的通讯录、地址定位等个人敏感信息，并且卖给放贷公司、催收公司用于暴力催收。

大数据是发展数字经济的核心资源，大数据的获取与开发利用也被视为未来的“核武器”。但是，在技术带来红利的同时，违法窃取、超范围获取、无规矩滥用、违法买卖大数据等行为饱受诟病。尤其在互联网金融行业，技术滥用已造成严重的社会危害，甚至扰乱金融行业秩序。

“爬虫”技术被滥用的一个典型表现，就是它会成为“暴力贷”的帮凶。在近几年引发轰动的“暴力贷”案件背后，大都有“数据帮凶”的身影。催收公司利用“爬虫”技术获取通讯录、地址定位等个人敏感信息后，会不断对催收对象进行各种骚扰，连催收对象手机里的亲朋好友、老板、同事也会遭到各种谩骂和骚扰。此前，已经出现催收对象因不堪其扰，被逼自杀的恶性事件。



开瑞新能源 | 奇瑞商用车

新品质大有智汇

第二代智慧物流车海豚EV 跃然上市



官方微信公众号
400-061-5656



铝材新科技



空间新多变



通过新高度



智慧新体验



安全新呵护