

让“创新之花”开遍希望的田野

新华融媒选粹

■习近平时间 让互联网更好造福人类



第六届世界互联网大会10月20日在浙江乌镇开幕。国家主席习近平致贺信。习近平指出，发展好、运用好、治理好互联网，让互联网更好造福人类，是国际社会的共同责任。各国应顺应时代潮流，勇担发展责任，共迎风险挑战，共同推进网络空间全球治理，努力推动构建网络空间命运共同体。自2014年首届互联网大会召开以来，习近平每次都以不同形式参与大会，并反复强调“网络空间命运共同体”这一重要理念。今天就让我们一起来重温。

▶▶扫描右侧二维码，观看新华社视频报道。



■延时摄影《山·海·城》



深圳，一座来了就不想走的城市。本部作品以延时摄影的方式展现了一座不一样的深圳城。

▶▶扫描右侧二维码，观看新华社延时摄影大片《山·海·城——深圳》。



每日一评 MEIRI YIPING

本报评论员刘怀丕

近日，习近平总书记对科技特派员制度推行20周年作出重要指示，强调要坚持人才下沉，科技下乡服务“三农”，用科技助力脱贫攻坚和乡村振兴。总书记的指示是对全国几十万科技特派员的巨大鼓舞与鞭策，为深入推进科技特派员制度提供了根本遵循和行动指南，必将推动“科技创新之花”开遍广袤的农村大地。

■新华时评

刚刚于长沙落幕的中国国际轨道交通和装备制造产业博览会上，来自19个国家的采购团，以及庞巴迪、西门子、西屋制动等世界知名企业汇聚一堂，先进轨道交通科技五光十色，让人仿佛置身通向未来的时光列车。

纵观人类历史，每一次交通方式的变革，不仅带来生活质量升级，还会深刻影响经济社会发展。

第一次工业革命期间，瓦特改良蒸汽机、斯蒂芬森发明蒸汽机车，推动人类进入轨道交通时代。从此以后，从蒸汽机车到内燃机车、电力机车、高铁列车，轨道交通每一轮迭代创新，都帮助人类冲破时空牢笼，在更大更深更广程度上实现发展自由。

在全球先进轨道交通发展史上，“中国速度”后来居上堪称奇迹。尽管起步晚、底子薄、基础差，但中国轨道交通在新中国成立后的短短几十年间，实现了从“跟不上”到“领头羊”的历史性飞跃。

时速350公里的“复兴号”，是目前世界上运营速度最快的高铁列车；开通高铁运营里程近3万公里，是世界上运营规模最大的高铁网络；能挺进大草原、大荒漠、大戈壁、大沙漠、大高原，是适应能力超强的铁路网络……毫不夸张地说，站在轨道交通领域最前沿的中国先进轨道交通体系，已经成为世界认知度、认同度最高的中国

「跑」出中国新速度



中国速度 新华社发 朱建峰 作

科技。中国轨道交通的崛起之路，体现了中国特色的发展优势。在起步之初，社会主义制度集中力量办大事的体制优势，让我们得以走出内部资源不足、外部技术封锁的困境；改革开放后，立足于自力更生，在引进消化吸收再创新基础上“进”，一代代“铁路人”迎难而上、接续奋斗，用汗水、智慧和拼搏铸就了中国先进轨道交通的辉煌。应该看到，尽管先进轨道交通已经跨越发展到领跑阶段，但中国仍有很多方面还相对落后于发达国家，尤其部分高精尖技术领域卡脖子问题比较突出，前路任重道远。伴随着新一代技术变革浪潮，轨道交通仍须朝着“快速、智慧、绿色”的目标坚定迈进、勇于突破，带领人类通往充满无限想象力的未来世界。期待满载梦想的“中国号”列车继续领跑世界，不断刷新“中国速度”！（记者刘良恒、苏晓洲）新华社长沙10月21日电

更令人感动与敬佩的是，广大科技特派员中涌现出了一批时代楷模。“太行新愚公”李保国、大地追梦人赵亚夫、“菌草之父”林占熺……他们心系群众、扎实苦干、奋发作为、无私奉献，不但给农村带去科学技术，更给整个时代树起精神标杆。这种自觉为人民服务、为人民造福的模范行动，彰显了共产党员的初心与优秀品格，将引领更多人为实现梦想而奋进。

新时代的农村是充满希望的田野。当前，科技特派员们充满服务热情和创业活力，正成为农业农村现代化的排头兵和乡村振兴的先遣队。牢记科技惠农的初心和使命，广大科技特派员要深入扎根基层，多到群众最需要的地方去，坚持把论文写在农村大地上。以农民期盼的技术作为科研方向，让晦涩难懂的技术术语“听得

懂、传得开、立得住”，把科技的种子撒播在田间地头，多出实实在在的惠农科技成果，使农民有更多获得感、幸福感。

服务“三农”是科技特派员制度的出发点和落脚点。现今，科技特派员工作进入全新发展阶段，科技特派员制度正为乡村振兴注入动力、添活力，成为创新驱动乡村振兴的重要保障。新时代有新要求，下一步还需以科技人才为主体、以科技成果为纽带，进一步完善科技特派员制度的政策体系，加大对贫困地区本土科技人员培训力度，提高贫困农民科学文化素质，让贫困地区的老百姓掌握脱贫致富的“看家本领”、用知识“武装头脑”，彻底断掉“穷根”，在科技助力脱贫攻坚和乡村振兴中不断作出新的更大的贡献。

慎言取消探亲假

本报评论员涂洪长

最近有专家提出，探亲假制度出台的时代背景已发生巨大变化，随着探亲越来越便利和假期渐趋多样，探亲假应予取消。消息一出，舆论大哗。原本中国上班族的假期就很少，不应再率做“减法”。

探亲假是上世纪80年代为解决职工与长期分居两地亲属团聚问题而制定的休假制度。根据规定，探望配偶，每年可给予一方探亲假一次，30天；未婚职工探望父母，每年可给假一次，20天，也可根据实际情况，2年给假一次，45天；已婚职工探望父母，每4年给假一次，20天。

在人口流动很普遍的社会，留守儿童、留守老人大量存在，探亲假其实是一种刚需。对部队等特殊单位的人而言，探亲假的关怀意义也是其他国家法定节假日难以取代的。但是，这项看上去很人性化的制度，在大众生活中的存在感确实很低。

但有必要明确的是，探亲假沦为“沉睡的福利”，并非因为人们没有探亲需要，而是因为我们的休假权利长期存在“缩水”现象。有不少人完全不知道有这项福利，有一些人是“不能休”，还有一些人则是“不敢休”。不管怎么说，这些都不应该成为取消探亲假的理由。

“一个不懂休息的人，也不懂得工作。”假期制度从根本上来说，保障的是人们必要的休息权。保障劳动者的休息权，本就是人们“美好生活需要”的一部分。特别是探亲假这样充满人文关怀的假期，和那些出于经济理性考虑的假期不同，它为“常回家看看”的亲情需要留下了一道方便之门。无论时代怎么变化，这道门也不应轻易关上。

公众对探亲假感到陌生，恰恰说明它在现实中的落实之难；取消探亲假遭舆论反对，充分说明人们对探亲仍充满期待。一个流动的中国充满生机活力，也蕴含了无数家庭的牺牲与奉献，虽然探亲假在当下难以尽享，但更迫切的问题是如何改善、优化和激活这一福利，让它与带薪休假等制度联动，而不是着急去取消它。

从整体趋势上看，增加群众节假日时长、鼓励职工休假，已经成为社会共识。探亲假或许在时长、可操作性等细节方面有改进空间，但无论是从亲情需要出发，还是从增加群众假期福利的角度来看，一刀切地取消探亲假都显得操之过急。这段时间，关于探亲假的讨论已有不少，有关部门不妨借此机会广泛征求民意，探讨出一个让探亲假更好地发挥作用的方案。

蜀绣：非遗文化中的一颗耀眼明珠

“芙蓉城三月雨纷纷，四月绣花针，羽毛扇遥指千军阵，锦缎裁几寸……”一曲《蜀绣》悠扬婉转、音绕古今，从古时绣娘手中的针线到2019年成都国际非遗节安靖蜀绣分会场，千年的传统文化大放异彩，当古风古韵的蜀绣穿上艺术与时尚打造的新衣，“旧艺”展新颜，容颜焕发，更胜从前。

古往今来——指尖上的中国画

鸳鸯合欢、红鲤鸣鹤、山水鱼虫，千姿万状，一根绣花针，一双巧手，绣娘们用绝佳的绣艺道尽世间百态。蜀绣这位川蜀大地的“奇女子”，等待千年，只为与你相遇。净色轻缎或尼龙纱作“纸”，特殊加工的精巧丝线为“墨”，大大小小的绣花针为“笔”，一幅幅指尖上的“中国画”栩栩如生，可谓“传绘画之神韵，绝天下之绣艺”。

关于蜀绣最早记载见于西汉人扬雄《蜀都赋》，其道“锦绣”之奇巧纤丽：“丽靡灿烂，若挥锦布绣，望芒兮无幅。”新中国成立后，在四川设立了成都蜀绣厂，蜀绣工艺的发展进入了一个新阶段。被称为“蜀绣之乡”的安靖与蜀绣有着不可分割的情缘。在安靖随便走进一家蜀绣工厂，都可以看见绣娘穿针引线的身影，大熊猫、鲤鱼等动物活灵活现，呼之欲出，而牡丹、芙蓉等花卉，或郁郁葱葱，或雍容华贵，尽显妩媚。而如今，安靖正不断探索蜀绣传承发展的新思路，致力于打造国潮新蜀绣。

打造国潮——新蜀绣的新玩法

蜀绣不只是精致与雍容，而今更富有现代艺术的



“王者荣耀”中国战队出征服上的蜀绣巨龙

韵味与时尚。安靖以“蜀绣+时尚”为大众传播非遗文化，古老技艺融合创意蜕变，结合多个互联网热点IP再造热点。蜀绣有着诸多年轻、新鲜的可能，非遗“国潮”正由蜀绣重新定义。

《王者荣耀》今年上线虞姬女雀翎专属皮肤，设计灵感正是来自安靖蜀绣作品《千里江山图》。这款华丽的蜀绣皮肤并不是电竞第一次跟蜀绣跨界合作，今年《王者荣耀》“世界冠军杯”出征战服上，手工绣制的巨龙腾云而出，惊艳全场，在精巧的绣艺之下一条巨龙栩栩如生。

这件战袍由蜀绣非遗传承人、蜀绣技能大师邹学强带领安靖·蜀绣之乡200余名蜀绣师耗时近三个月精心绣制而成。安靖蜀绣与《王者荣耀》的合作打破了传统与流行的固有壁垒，是首次“蜀绣+游戏”的完美融合，也是让蜀绣以更年轻的面貌出现在年轻人面前的一次新尝试。

除了王者荣耀与蜀绣的“强强联合”，“蜀绣潮衣”DIY小程序、安靖蜀绣之乡淘宝店铺……文创、文旅的跨界合作又继续把蜀绣的独特魅力延展开来，韵味十足的东方风骨迸发出与众不同的创新活力。

蜀绣与腾讯文旅达成战略合作，运用“产业互联网”思维，以数字化创意助力当地文旅及文创产业升级，结合蜀绣传统技艺，联动当地蜀绣非遗传承人，打造蜀绣文创轻奢产品，为当地非遗手艺人带来收入的同时，探索蜀绣发展新方向。用户通过蜀绣与腾讯文创共同研发的蜀绣应用平台，可DIY创作个人专属的蜀



蜀绣创意中心

绣文创产品，实现个性化表达，感受非遗与潮流的完美融合，掀起潮流风尚。

同时，本次非遗节上亮相的安靖蜀绣创意中心和绣茶坊、绣咖啡也是传统与现代碰撞的产物，全方位地展现蜀绣的文化内涵与时尚气质。

创意中心的外观设计，融合川西传统民居、绣线艺术造型、金属工业元素，端庄大气，彰显蜀绣传承千年的历史底蕴。室内功能设置齐全，设计更是别具一格，将传统工艺赋予了全新的表现形式，不再拘泥于惊艳的工艺作品，更为注重惊叹的视觉体验。“新生创意实验室”、“蜀绣会议室”……承载设计孵化、文创休闲、文化展示等多重功能，串联起蜀绣的过去、现在、未来。或许它将成为下一个“网红”文旅打卡基地。

未来生长——产业化与国际化

在安靖相关部门的推动下，蜀绣正积极与国内各大IP达成更多合作意向，强强联合，探索新思路，共同注入更多创新力量，打造受众喜欢、紧跟时代与潮流的系列产品，让蜀绣真正成为大众喜爱的文化产品，并形成具有传播价值和经济价值的蜀绣产业链，积极带动当地的就业与经济发展。

近年来，除了在文创、文旅等年轻化、产业化的发展上亮点频出，在蜀绣国际化的道路上安靖也不断大胆探索，来自德国、英国、新西兰的外国友人们，多次来到安靖蜀绣之乡考察参观，越来越多的国际友人认识蜀绣，了解蜀绣，让极具东方特色的新蜀绣成为全世界瞩目的珍贵文化，让传承千年的东方之美在国际舞台上得到更多呈现。蜀绣，寄托着中华文化的千年雅韵，正大步迈出国门，走向世界。

君可见刺绣每一针有人为你疼，君可见牡丹开一生有人为你等。一曲终了，情意绵长，道不尽蜀绣千年的历史底蕴，也绘不完蜀绣今生的“绝美容颜”，若一睹蜀绣芳容，邀请您同赴安靖，一起感受跨越千年的东方神韵。



“蜀绣潮衣”小程序界面及产品 ·广告·