

“不管在哪个赛道，都要冲到最前面”

应对挑战的泉州底气

来自经济前沿的故事·应对挑战

新华社福州9月25日电(记者康淼、邵晓安、张逸之)“今年销售额仍可保持稳定。”申利卡铝业财务部经理黄河辉颇有底气地对记者说,由于一直专注主业,产品质量过硬,让申利卡面对终端客户有了议价权。

记者连日来在泉州采访看到,面对经济下行压力和贸易摩擦压力,泉州的企业家们信心十足。数据显示,上半年全市外贸出口实现了19.8%的增长。

“不管在哪个赛道,都要冲到最前面。”正如盼盼食品董事长蔡金按所言,努力成为行业领头羊,已经成为泉州民营企业应对挑战的底气。

“提供比竞争对手更高的质保服务”

兴翼机械的地坪研磨机销往全球120多个国家和地区,对国际市场的冷暖雨晴十分敏感。

公司董事长叶根翼指着车间里一款研磨机对记者说,“像这款传统产品,市场售价就一两万元,加税、汇率等外部环境一变化,性价比优势一下子就没了。”

叶根翼采取3个方法应对市场变化:推出智能化研磨机提升产品附加值,从单纯卖产品延伸到卖原料和服务,提供比竞争对手更高的质保服务。

“一些国际客户对中国制造的印象仍停留在性价比这个阶段。”叶根翼说,在国际厂商普遍保修1年的情况下,兴翼机械把保修年限提升到3年,客户的购买信心大增。

在兴翼机械位于泉州安海的厂区内,叶根翼给记者展示了他们最新的、在国际市场上属于“爆款”的研磨机。工人从机器上下一个类似游戏手柄的遥控器,人站在旁边遥控便可轻松作业。

“公司每年拿出销售额的8%投入研发,使我们能够生产出和别人不一样、质量更好的产品,面对挑战更加从容。”叶根翼说,今年以来,这种新型智能研磨机带动公司业绩增长15%左右。

“品质问题是不可商量与妥协的。”晋工机械总经理柯金锦说,想要持续获得客户和市场的认可,必须始终将产品品质放在第一位。面对行业低潮期,晋工通过强化强制保障措施,加大



▲访客在位于泉州晋江的卡尔美(中国)有限公司参观运动鞋(2月26日摄)。

一家名不见经传的中国工厂控股西班牙企业获得国际运动品牌,一双运动鞋因具有自适应功能而成为爆款产品,一个马桶生产车间应用自动化设备变得整洁高效……泉州工厂的这些见闻,令人对传统制造业刮目相看。

新华社记者林善传摄

原厂件投入、加强服务满意度监控等措施来改善服务质量。

晋工还开发出“车管家”系统,可实现对工程机械实施远程控制、故障预警,远程指导故障排查与修复等服务功能;通过技术、产品、市场、服务一体化模式的带动,晋工叉车产品在国内外细分市场市场占有率持续提升,并与韩国现代建立全球战略合作关系,2018年销售业绩增长达到40%以上。

“不但要有冠军企业,还要打造隐形冠军产业链”

2017年,九牧厨卫董事长林孝发走访德国工业城市发现,当地产业高度细分,不少城市就是围绕一个龙头产业建立庞大产业链和生态圈,这让他感受到产业链强链的力量。

走进晋江陈埭,不出“鞋都”市场,制鞋所需的每个配件都可以买到;在“瓷都”德化,一条街便能凑齐制瓷所有材料;在南安仑苍,水暖管件一应俱全。

泉州实体经济发达,去年工业规模达1.82

万亿元,约占福建省的三分之一;而工业中的七大千亿产业集群,有5个是传统产业,发挥产业链集群优势尤为重要。

“传统并不意味着低端。泉州市就是要传统实业持续做强做大,产业集群延链强链,产业配套做细做精,这是高质量发展的应有之意。”泉州市委书记康涛说。

作为行业龙头企业,九牧近年来始终保持两位数以上的高增长,产品在美国、东南亚等海外市场不断拓展。“不但要有冠军企业,还要打造隐形冠军产业链,提升整个产业链的竞争力。”林孝发雄心勃勃地告诉记者,一方面,九牧开始面向全球整合优势资源,不断壮大自身实力;另一方面,九牧要让上千家上下游企业强起来,产生一批隐形冠军。

2018年,为方便上下游供应商融资,九牧和当地银行合作开展“供应链金融数据网贷”项目。九牧将企业的供应链信用情况向银行开放,通过在线供应商的应收账款数据增值,九牧的上下游企业不需要任何抵押便可快速获得银行贷款。

“这两年,企业一直谋划向技术含量更高

造”走向“中国创造”最根本的出路,也是安踏赢得市场的又一法宝。

位于晋江安踏总部的国家级运动科学实验室,是安踏创新的“密码”。2004年,当安踏首次赞助中国男子篮球职业联赛(CBA)时,一些球员却不愿意穿安踏,说鞋子不合脚、容易受伤。这给了丁世忠很大的震动,他下决心要提升产品的专业性和科技水平。一年后,耗资3000万元的运动科学实验室建成。

“实验室建成后,CBA球员对安踏鞋的好评率从原来的70%提升到99.9%。”实验室经理郑志艺说,运动科学实验室既是一个检测部门,也是一个研发部门。安踏每一款篮球鞋、跑鞋等专业装备在生产前,无一例外都要到实验室进行运动性能检测与验证。

在研究国家队训练时,实验室研究人员发现,专业运动员上场之前经常会给脚踝打八字缠绕的绷带,以提升脚踝落地时的稳定性。安踏“人工韧带”技术灵感应运而生。2018年,搭载了安踏“人工韧带”技术的美国国家航空航天局(NASA)联名鞋面世,一下子成为当年市场上最火爆的鞋款之一。

安踏对科技研发的投入由当初不到1%,提升到现在超过5%,科技创新新产品不断推出,为36支国家队提供专业的比赛装备和生活运动装备。

“伟大的事业不是靠力气和速度完成的,而是靠斗志和韧劲实现的!”丁世忠说。

(记者康淼、邵晓安)

据新华社福州9月25日电

■采访札记

“三分天注定,七分靠打拼,爱拼才会赢……”

这首家喻户晓的闽南歌曲曾伴随无数泉州人闯荡四海。记者近日在泉州采访时感受到,泉州企业家用一个奋力拼搏的故事为这首歌注入新内涵,他们将“爱拼敢赢”逐渐变成“智拼善赢”。

泉州人因为“爱拼”而出名。从改革开放初人均GDP排福建省末位,到如今工业规模约占全省三分之一,经济总量连续20年领跑全省,泉州人“拼”出了新天地。

作为21世纪海上丝绸之路先行区和重要支点城市,泉州企业近年来积极开拓海外市场,凭借强大的产品竞争力在外贸领域“攻城拔寨”。

然而,当前外贸形势也给泉州企业带来不小的挑战。

记者采访了解到,由于长期坚守实业、专注主业,泉州企业转型升级总是快人一步,这也成为其应对挑战的信心之源。

记者在泉州企业采访所见所闻都是智能化转型的生动故事。在九牧厨卫一个智能工厂,记者前脚刚一离开,厂房的灯就关了。这个7万平方米的厂房因为机器化、智能化实现“关灯生产”,每年可定制化生产100万套沐浴房、20万套浴缸,为公司应对挑战开辟

从爱拼敢赢到智拼善赢

新路径。

除了技术创新,泉州企业还在进行管理创新,增强国际竞争力。

全国家庭生活用品行业龙头企业恒安集团自2002年以来已实施3次重大管理变革,每次变革其业绩和盈利能力都大幅提升。如今,恒安的第三轮管理变革正在持续深化中,依托大数据、信息化,打造“端到端”可视化运营平台,同时打破传统的金字塔型管控体系,推行扁平化小团队经营模式。

泉州企业家深谙“智拼”之道,而泉州党政部门也是“蜜拼”的。

记者采访发现,从制造到智造,从深耕内销市场到开拓海外市场,泉州正形成企业家与党政干部齐心协力、共担时代使命的良好局面。

泉州市市长王永礼说,泉州传统实体经济产业集群优势明显,当前最重要的是加快构建产业生态圈,提升产业链韧性和协作配套水平,做强链主企业;同时发展跨境电商等生产性服务配套,形成整体竞争优势。

今年上半年,泉州外贸出口逆势增长19.8%。相信有泉州企业家的“智拼善赢”,有良好的政企互动,泉州一定会抓住“海丝”机遇,实现外贸出口再提升。

(记者康淼、邵晓安)

新华社福州9月25日电

新华社上海9月25日电(记者杨有宗、桑彤)购物付款时,不用打开手机,只是看一眼支付设备,就能完成付款。今年以来,刷脸支付在大小商店、餐馆逐渐铺开,消费者和商家在感到新鲜、好奇的同时也发现,这一设备利用率较低,体验也没有二维码支付好,此外还存在个人信息泄露的风险。刷脸支付未来如何?市场还在观察和等待。

刷脸支付遍地开

在上海陆家嘴一栋写字楼一层的快餐店,白领胡晓璐用自助点餐机完成点餐,选择支付方式时,屏幕上除了微信、支付宝二维码付款等选项外,还有一个“刷脸”选项。“只用对着屏幕上方的摄像头看一眼,然后再输入绑定的电话号码,就可以完成支付,感觉挺新鲜的。”胡晓璐说。

不只是连锁餐厅,上海市民郭先生则在一家服装店购物付款时也发现,收银台除了此前经常能见到的扫码枪,还有一台类似于iPad的设备,通过摄像头扫描面部信息,郭先生也快速完成支付。

消费者周小姐说,和扫二维码支付相比,刷脸支付确实带来一些便利。“比如付款时,刚好打着电话,扫二维码就很麻烦,如果可以刷脸支付会方便很多。”

今年以来,刷脸支付迅速升温。去年底,支付宝推出刷脸支付产品“蜻蜓”。今年3月,微信刷脸支付设备“青蛙”正式上线,刷脸支付进入大规模应用阶段。

除了大超市、连锁餐厅,不少中小商户都收到了来自支付宝和微信两家的“诚意邀请”。上海闵行区一家餐馆负责人朱先生告诉记者,最近一段时间,支付宝、微信两家推广刷脸支付的工作人员已多次上门推销,“安装设备的价格已经从最初的六七百元降到了现在的两三百元。”随着推广力度不断加大,市场上甚至已出现“零成本”安装刷脸硬件设备的情况。

一家水果店店主祝女士则说,微信、支付宝两家推销人员均承诺,如果刷脸支付达到一定额度,还有现金返还奖励,“感觉这力度就几年前推广二维码支付一样。”

“每周可以铺七八台设备。”刷脸支付设备代理商吴强说,一降再降的安装成本,再加上1000多元的返还奖励,让更多中小商户接受安装刷脸支付设备。支付宝方面曾透露,未来三年将投入30亿元支持商家完成刷脸支付硬件的数字化改造。

刷脸支付还需过三道关

尽管平台力推,消费者和商家也展现出足够的好奇心,但记者在采访中却发现,刷脸这一新支付方式也暴露了利用率低、存在个人信息泄露风险等问题,能否被市场接受还有待检验。

——解决的痛点不够“痛”。“扫码支付很麻烦吗?”在上海静安区一家便利店,面对记者提出的刷脸支付的问题,刚刚买了一杯咖啡并扫码完成支付的徐先生如此反问。徐先生说,他购买了该便利店的会员资格,付款时一方面需要扫描APP积分,另一方面,一些优惠券也需要扫码才能使用,所以他并不会选择刷脸方式进行支付。

一些中小商家也对这一支付方式的市场需求表示疑虑。一家餐馆负责人丁先生说:“我还在犹豫到底要不要装这个设备,怕装了之后没几个人用。”而在相隔不远的一家服装店,负责人查询后发现,安装刷脸支付设备后第一周的流水只有320元,远低于扫码支付。“这和当初二维码支付不一样,二维码一出来,大家可以不用带现金了,刷脸支付再方便也不可能让大家不带手机。”该负责人表示。

——体验尚不完善。在上海虹口的一家连锁咖啡店,记者看到,收银台上的刷脸支付设备黑着屏幕,无法正常使用。“坏了两天了,还没有人来修。”收银员说,和二维码扫码收款相比,刷脸收款设备故障率高。该收银员还表示,高峰期,刷脸支付慢,效率低。“有刷脸支付的时间,三笔扫码支付都完成了。”

——存在个人信息泄露风险。业内人士表示,刷脸相较于指纹、密码,优势在于去掉了手机这一介质,但介质的缺失,也意味着人脸信息利用变得更加容易。

“生物特征识别技术应用在互联网领域,并以此作为交易支付的认证,风险是有的。”上海市信息安全行业协会会长谈剑峰表示,刷脸支付的基本原理是将终端服务器采集到的信息与云端信息进行比对,看信息是否一致。如果云端生物数据库发生信息泄露,则不仅会给用户安全带来风险,也会造成具有唯一性的个人生物信息外泄。

行业应自律 监管也应加强

针对刷脸支付,监管部门也在加快顶层设计。近日,中国人民银行印发《金融科技(FinTech)发展规划(2019-2021年)》提出,探索人脸识别线下支付安全应用,借助密码识别、隐私计算、数据标签、模式识别等技术,利用专用口令、“无感”活体检测等实现交易验证,突破1:N人脸辨识支付应用性能瓶颈,由持牌金融机构构建以人脸特征为路由标识的转账清算模式,实现支付工具安全与便捷的统一。

“就个人信息保护来说,用户的担心是有道理的。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示,尽管目前已有网络安全法等法律法规,但关于个人敏感信息、生物信息还没有明确的法律界定,建议尽快通过立法予以明确。

谈剑峰表示,任何一项技术都有它适合的应用场景,不能一味滥用科技。在用支付认证时,不能仅仅凭借面部信息等生物特征进行单一验证,而应结合着传统密码等方式,进行多重认证。

刷脸支付既要便利,更要安全。复旦大学金融研究中心主任孙立坚表示,这一方面需要行业自律,企业应该对采集到的个人信息进行加密存储,也需要企业明确和规范用户信息使用的目的和范围,避免消费者信息被过度使用;另一方面也需要加强监管,“在金融科技领域,创新走在监管前面是常有的事,这需要监管部门及时跟踪创新以及创新带来的问题,对监管机制进行更新和强化。”

解决的痛点不够“痛”、体验尚不完善、存在个人信息泄露风险 刷脸支付,且行且看看

天津自贸区:助力京津冀成外资新高地

蹲点一线看“六稳”

新华社天津9月25日电(记者李鲲、宋端)在斯耐森航空结构(天津)有限公司近2000平方米的生产车间内,工作人员正在为客舱A320商用客机进行缝翼组装。

“今年是公司在天津运营的第8个年头,我们订单稳定,生产平稳。”斯耐森航空结构(天津)有限公司总经理李莹说,公司最初落户所在的区域如今已划入天津自贸试验区内。

天津一直是中国北方对外开放的高地,4年多前,长江以北首个自贸试验区在这里横空出世,让整个区域的开放进入了新的篇章。

2015年4月21日,天津自贸试验区正式

挂牌。“努力成为京津冀协同发展的高水平对外开放平台、全国改革开放先行区和制度创新试验区田、面向世界的高水平自由贸易园区”是国家赋予天津自贸试验区的战略定位。

2018年,国务院印发《进一步深化中国(天津)自由贸易试验区改革开放方案》,其中提出,到2020年,率先建立同国际投资和贸易通行规则相衔接的制度体系,形成法治化、国际化、便利化营商环境,努力构筑开放型经济新体制,争创国际竞争新优势,建设京津冀协同发展示范区。

秉承国家战略,天津自贸试验区努力优化营商环境,自设立至今今年6月底,已累计吸引外商投资企业2491家,注册资本(金)4363亿元,让外企投资兴业收获颇丰。以通关为例,据介绍,目前,天津自贸试验区通关时间已压缩到32小时,

进、出口合规成本分别下降547美元和100美元,降幅分别达到61.7%和19.9%。

天津中铁青源国际货运代理有限公司总经理张益海说,公司在天津自贸试验区内服务的外资企业有十余家,每年都在稳定增长。“通关便捷给我们服务的外资企业带来很大便利,有利于他们在这里投资兴业。”

与此同时,天津自贸试验区更注重将通关便利化等措施向区域辐射延伸。2018年4月,装载着34辆平行进口汽车的“鸭绿江”轮,从天津自贸试验区东疆片区抵达曹妃甸综合保税区码头。从此,外贸进口集装箱货物无须在天津港口岸办理清关手续再中转至曹妃甸港,实现了天津自贸试验区功能向河北港口延伸拓展的重大突破。

现在,天津自贸试验区的对外开放还在

进一步扩大。2019年版自贸试验区外资准入负面清单落地,外商投资准入前国民待遇加负面清单模式更加完善,自贸试验区负面清单缩减到37条,飞机、船舶、汽车等先进制造业全面放开。

“以前航空维修列在负面清单里,独资企业不允许独自参与航空维修业务,无法拓展维修服务,而新版负面清单取消了限制,这将扩大我们的业务范围。”李莹说。

天津滨海新区区长、天津自贸试验区管委会常务副主任杨茂荣说,天津自贸试验区将重点为京津冀地区构建功能完善的跨境投融资平台、为京津冀地区打造面向“一带一路”沿线国家和地区的综合服务平台、为京津冀地区构建国际贸易和物流服务大通道三个方面发力,努力建设京津冀协同发展示范区。