

打赢实体经济“翻身战”的金华路径

本报记者李坤晟、谢云挺

从园林电动工具到附加值更高的舷外机，在制造业打拼了15年的杨慧明，正大力调整公司产品结构。他期望，目前只占企业三成业务的舷外机未来能提升到50%以上。

这两年杨慧明并不轻松。企业因互保链拖累，吃了闷亏。户外园林工具最大的消费市场在美国，又赶上中美经贸摩擦。

不过，从办公室小隔间里抱出满满一箱专利证书的杨慧明对未来仍充满信心——

“自主研发的点燃式重油发动机已经形成了自己的知识产权。开拓国内市场，我们已跟不少央企签了约。”

杨慧明的派尼尔公司是当下金华制造的一个缩影。

2017年6.5%、2018年5.5%，作为浙江省内化解企业“两链”风险的重点地区，金华市GDP增速连续两年处于浙江省后列。

作为坐拥6席“中国商品交易市场百强”的市场大市，金华不少企业围绕以义乌为代表的商品市场组织生产，外贸出现波动，附加值不高、出口导向型为主的传统制造业难免“近火先焦”。

为扭转局面，2018年开始，金华全面打响“九场硬战”，实体经济翻身战首当其冲。在这场凤凰涅槃的战役中，创新驱动、龙头带动、政府协力推动的高质量发展，成为金华实体经济突围的必由之路。

晾衣机上有文章

遭遇行业天花板后，金华相当一批企业向附加值更高的智能制造进发

能根据洗衣机的状态，自动升降；能自动识别晴天、阴雨和夜晚，自动计算太阳的光线角度，并根据阳光定时旋转或错位晾晒，让衣物都能均匀晾晒；360度感应式杀菌除螨；能够识别衣物的干湿状态，干了会给你提示，没干可自动烘干……

“这是今年米粉节的爆款。一天销售3000套，一个星期总共销售1.6万套。”在金华东区的好易点厂区，市场部经理郑旭英用一款风格简约、功能强大的晾衣机，向记者展示了现代科技的智能和人性化。由于操作简便、性价比高，这款晾衣机赢得了习惯网购的白领阶层青睐。旁边几款智能晾衣机的功能更加强大，当然价格也更高。

“未来晾衣机加上数字模块，根据升降的频率和衣服重量，还可判断出家里有几口人。”郑旭英说。

通过收购德国智能家居企业hooeasy，2003年成立的好易点公司拥有全球专利350多项，并获得全球设计大满贯：德国iF设计大

● 习近平在河南考察时强调，制造业是实体经济的基础，实体经济是我国发展的本钱，是构筑未来发展战略优势的重要支撑。要坚定推进产业转型升级，加强自主创新，发展高端制造、智能制造，把我国制造业和实体经济搞上去

● 为扭转局面，2018年开始，金华全面打响“九场硬战”，实体经济翻身战首当其冲。在这场凤凰涅槃的战役中，创新驱动、龙头带动、政府协力推动的高质量发展，成为金华实体经济突围的必由之路



奖、美国IDEA设计大奖、德国红点奖。

同时，好易点还是国家电动晾衣机行业标准制定组长单位，以及家用和类似用途智能晾衣机“浙江制造”标准起草单位。

在2013年以前，董事长黄飞挺一直从事电动遮阳棚的外贸出口。虽然出口做到了国内数一数二，但遮阳棚是非标产品，难以规模化。传统制造企业在外贸市场的微薄利润也让黄飞挺坚定想法——必须找到一条新路，进行二次创业。考虑到技术层面、供应链层面的重叠和智能家居大势，他选择了智能晾晒。

据悉，今年6月，小米旗下的天津小米投资入股好易点。这意味着好易点晾衣机已进入小米智能家居生态系统。

“我们在吉尔吉斯斯坦的项目，投资全部靠公司自身积累！”在离好易点不远的天迈控股，打开话头的总经理应燕，底气十足。

这家原先做暖气片出口的公司，已将大部分暖气片生产转移到了吉尔吉斯斯坦，目前国内生产线以高端炊具为主。

“暖气片很难叠加智能应用。但炊具就不一样。”应燕说。据她介绍，暖气片的价格“论斤卖”，利润率一般在3%-5%，而炊具利润率通常在8%-10%，附加值高的能达到30%。

在金华，相当一批企业，在遭遇行业天花板后，开始向附加值更高的智能制造进发。

“永康的传统五金产业遇到瓶颈后，一些企业转攻智能门（锁）和保温杯（壶），干得非常不错。现在的保温杯，设置多少度就是多少度。”一位当地人士对记者说。

目前，金华市共有三溪纺织、义乌服装、永康有色压铸、武义金属制品、婺城汽车零部件等5个传统产业改造省级试点。

光电企业“追”华灿

着眼龙头带动升级产业链，一方面培育小升规企业，一方面引进“大、好、高”项目

如果没有周福云的“回归”，或许义乌不会

有光源小镇。

早年从事服装和彩印行业的周福云，在2006年接触到了邻村一位打算从事LED芯片生产的海归博士。得知其团队苦于空有技术、没有启动资金之后，周福云大胆投资，创办了华灿光电股份有限公司。

公司后来去了武汉。2009年，LED产业迎来飞跃。2011年华灿光电获净利润1.23亿元，2012年成功在深交所挂牌上市。

2016年，周福云力排众议回家乡投资——总投资60亿元的华灿光电LED外延、芯片和蓝宝石加工项目将落地义乌，填补金华乃至浙江LED产业链上游的空白。

占据国内LED芯片市场20%以上份额的华灿回归，带动了瑞半、木林森、汉鑫半导体、爱旭太阳能电池等多家光电企业追随而来。这些企业都是华灿的下游企业和配套企业。像木林森2016年就同华灿签订战略合作协议，3年内从华灿采购不少于15亿元人民币的LED芯片产品。

“有位老板说，政府招商劝不动他，但华灿选择了义乌，他就不再疑虑。”周福云说。

华灿光电带动的光电产业落户义乌，在金华经信部门看来堪称“无中生有”。今年上半年，金华数字经济核心产业制造业实现增加值增长19.2%。虽然一个重要原因是金华的基数偏小，但名列浙江前列的增长率，无疑提振了金华打赢实体经济翻身战的信心。

不过，产业聚集度不够，骨干龙头企业少，企业规模偏小，仍是金华制造的短板之一。“如果说浙江的块状经济是小狗经济，金华就是小狗经济。”一名金华经信部门人士说。

为补短板，金华一直在努力培育单项冠军，培育小升规企业，培育大企业大集团，同时引进一批“大、好、高”项目。

据金华市经信局局长贾东晖介绍，近3年，金华市累计培育小升规企业1222家，金华市还出台了《制造业重点细分行业培育实施方案》，针对首批智能门（锁）、光电、新能源汽车及配件、电动（园林）工具、磁性和石墨烯材料、生物医药、智能家居、保温杯（壶）等八个重点细分行

业开展精准培育。金华新能源汽车、义乌绿色动力小镇、义乌光源科技小镇、兰溪光膜小镇等千亿产业平台正在加快推进。

“创新驱动是立足当前，而且可以长盛不衰。龙头带动是美好明天，非一朝一夕。长期来看，龙头带动是非常好的方向，是必须要做的。”金华经信局党委委员夏小华说。

有款APP叫“亲清帮”

“亲清走访”“亲清帮办”“亲清政策”“亲清数据”……政府“精准助企促发展解难题”

“规上工业增加值增幅，2018年温州8.4%、金华6%；2019年温州7%、金华7%，力争7.5%。数字经济核心产业制造业增加值增速……”

金华市经信局的一间会议室墙上，有一张《对标比拼勇赶超任务清单》。13项指标和重点工作，金华全面与温州对标，目标、责任领导、责任单位，一目了然。在金华看来，化解企业“两链”风险初见成效的温州，无疑是最好的学习对象。

规划再好，必须落地到市场竞争中的企业。为此，金华着力为企业减负解难。

2018年，金华市制订了《全市实体经济翻身战三年作战计划书（2018-2020）》，明确翻身战三年作战要求和目标。当年共收集规上企业难题2858个，办结率92%，满意率98%。

“现在有‘亲清帮’APP，你注册，我马上帮你开通。”在天迈控股，金华市经信局投资创新处处长郭维固向总经理应燕推荐了一款学名为“精准助企促发展解难题办理信息化管理系统”的APP。

这款APP有“市长交办”“亲清走访”“亲清帮办”“亲清政策”“亲清数据”等多个模块。上面不仅记录了政府工作人员走访调研企业的动向，还能直接收集企业在经营过程中遇到的问题，并有解决问题的进程管控。

记者随机点开了一条走访记录，里面有走访人、走访企业名称、联系地址和方式等多项信息。这条记录的走访内容是“压缩审批环节，提高服务质量，了解企业发展存在的困难。”

据金华市经信局局长贾东晖介绍，上半年，金华市在省惠企政策宣传平台发布各类惠企政策608条，数量居浙江省第3。为企业减轻负担100.1亿元，使用应急周转金1739笔，转贷金额111.9亿元，受益企业1233家，为企业节省利息支出3356万元。大力开展清理民营企业中小企业欠款工作，目前已清偿8.5亿元。

“今年工业大会首次专设‘金狮奖’‘金牛奖’‘金豹奖’‘金雕奖’四大工业奖项，并邀请获奖企业负责人上主席台就座。”贾东晖说。今年上半年，金华市规上工业增加值增长6.7%，高于浙江省平均水平0.5个百分点。

“当前，我国猪肉价格上涨较多，市场消费需求有所下降，肉类进口大幅增加，冷冻肉库存保持较高水平，市场供应总体有保障

新华社北京9月19日电（记者于佳欣）记者19日从商务部获悉，该部门会同国家发展改革委、财政部等部门，开展中央储备肉投放工作，已向市场投放万吨中央储备肉。

依据《缓解生猪市场价格周期性波动调控预案》，商务部会同相关部门共向市场投放中央储备猪肉10000吨，增加猪肉市场供给，保障国庆节期间肉类供应。9月初，已向市场投放中央储备牛肉2400吨，羊肉1900吨。

当前，我国猪肉价格上涨较多，市场消费需求有所下降，肉类进口大幅增加，冷冻肉库存保持较高水平，市场供应总体有保障。

据商务部监测，近期猪肉价格涨幅趋缓，9月18日全国重点批发市场猪肉平均批发价格较前一日上涨0.1%，比9月10日上涨1.3%，日均涨幅比8月下旬回落0.8个百分点。

下一步，商务部将继续密切关注猪肉市场供求和价格变化情况，加强预测预警分析、强化产销衔接，会同有关部门继续适时投放中央储备肉，保障猪肉市场供应。

四川出台八条金融措施稳定生猪生产

新华社成都9月19日电（记者胡旭）四川省地方金融监督管理局会同人民银行成都分行等相关单位，日前联合印发金融支持稳定生猪生产八条措施。其中明确，符合条件的规模猪场和种猪场贷款给予贴息支持，贷款贴息不超过贷款金额的2%，重点支持企业购买饲料和购买母猪、仔猪。

信贷资金对生猪生产不可或缺。四川要求银行业机构要稳定预期、稳定信贷、稳定支持，重点支持规模养猪企业稳定生产，对受疫情影响暂时出现困难的生猪养殖户，不得盲目和随意抽贷、停贷、限贷。同时，四川省农业信贷担保公司要充分发挥政策性功能，积极为种猪场（含地方猪种场）和年出栏5000头以上的规模猪场提供融资担保服务。

生猪保险是降低养殖户和养殖企业损失的重要手段。四川要求对属于保险责任范围的赔偿，保险公司要开通理赔绿色通道，确保理赔及时快赔。同时，阶段性提高生猪保险保额，暂时将能繁母猪保险保额提高到1500元/头，育肥猪保险保额提高到800元/头，相应提高保险保费，并研究适度提高保险费率。对符合政策、农户自愿投保的，保险公司不得以任何方式拒绝养殖户投保生猪保险，实现应保尽保。

在落实生猪强制扑杀补助政策方面，四川要求各地要严格落实非洲猪瘟强制扑杀补贴政策，并落实非洲猪瘟疫病外的其他生猪疫病强制扑杀的财政补助标准。

各地将举办不少于800场现场招聘会

新华社北京9月19日电（记者叶昊鸣）记者19日从人力资源社会保障部了解到，人力资源社会保障部当日启动第七届全国大中城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动，各地将举办不少于800场现场招聘会。

据人力资源社会保障部有关负责人介绍，本次活动吸引了全国31个省市区及新疆生产建设兵团共275个地级以上公共就业人才服务机构参加，整合了全国公共就业人才服务机构资源，依托高校毕业生精准招聘平台，为高校毕业生求职择业和用人单位招聘人才提供精准就业服务，活动将持续到11月25日。

这位负责人表示，本次活动主要开展四项服务：一是举办网络招聘大会，依托中国国家人才网高校毕业生精准招聘平台，为用人单位和求职者提供精准化对接服务；二是在部分高校比较集中或专业人才培养明显的城市举办综合性及行业性跨区域巡回招聘会；三是各参会省份在当地举办频次密集的现场招聘会；四是配套开展多种形式的政策宣传、就业创业指导、就业手续办理等服务活动。

活动期间，还将分别在河南、昆明、西藏、潍坊、沈阳、吉林、重庆、秦皇岛、合肥、西安、长沙、甘肃、江苏、银川等19个站点举办51场综合性及行业性跨区域巡回招聘会，有色金属工业人才中心将在13所高校举办系列校园巡回招聘活动。

同时，9月19日、25日和11月1日将分别在四川甘孜州、西藏林芝市和青海西宁市举办高校毕业生专场招聘会，动员部分就近就地的中央企业和符合当地毕业生求职意向的部分外省用人单位，遴选有针对性的岗位参会招聘，同时开展就业创业指导活动。

活动期间，高校毕业生和用人单位可登录中国国家人才网（www.newjobs.com.cn）高校毕业生精准招聘平台，或关注“高校毕业生精准招聘服务”微信公众号，免费进行职业能力测评和建立职位胜任力模型，自动获取系统匹配和推荐的岗位。

保供应！万吨中央储备肉已投放市场

「一箭五星」成功发射

「珠海一号」03组卫星



9月19日14时42分，我国在酒泉卫星发射中心用长征十一号运载火箭，采取“一箭五星”的方式成功将“珠海一号”03组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，任务获得圆满成功。

新华社发（汪江波摄）

记者从火箭研制单位中国运载火箭技术研究院了解到，长征十一号运载火箭已连续8次发射取得圆满成功，共将37颗卫星送入太空。

长征十一号固体运载火箭是目前我国唯一一型可以通过陆地和海上发射的运载火箭，能够适应不同轨道的发射需求，填补了我国低倾角轨道发射能力的空白。当前，长征十一号固体运载火箭瞄准市场需求，正在研制的2米直径整流罩，将为卫星提供更为富余的包络空间。长征十一号固体运载火箭还将力争实现履约周期不超过半年，总装测试不超过1个月，发射场有效工作时间不超过10天，大幅提升火箭市场反应速度。

此外，研制团队正在研制规模更大的固体运载火箭，其低轨运载能力达2吨，起飞推力达200吨，性价比大幅提升，成功研制后将进一步完善长征系列新一代运载火箭的运载能力梯队，带动我国固体动力技术创新，高效益推动商业航天发展。（记者胡娟）新华社北京9月19日电

共享单车“降温”，公共自行车能“复活”吗？

新华社太原9月19日电（记者马晓媛、刘扬涛）废弃单车堆成“坟场”，退还租金大排长队，骑车费用集体涨价……眼下，随着资本撤离，曾经火爆一时的共享单车逐渐“降温”，而一度被冷落的公共自行车重回人们视野。公共自行车为何出现租赁量“回暖”？共享单车与公共自行车究竟孰优孰劣？解决“最后一公里”痛点，未来靠谁？记者就此展开了调查。

共享单车“降温”，公共自行车“回暖”

在太原工作的王女士每天乘公交车上班，下了公交车到公司还有不到两公里路程，她通常选择骑公共自行车。“前一阵共享单车很火的时候也骑过一段时间，现在基本不用了，还是公共自行车便宜，使用也挺方便。”王女士说。

像王女士一样的人不在少数。根据太原公共交通自行车服务有限公司提供的数据，2019年7月，太原公共自行车租赁量达到928万次，超过去年同期的909万次。运营部部长王红权告诉记者，太原公共自行车从2012年投入使用以来租赁量基本逐年递增，到2017年受共享单车影响出现明显下降，但从2018年10月起数据开始回暖。

“共享单车热潮过后，据我们了解，各地公共自行车项目的数据都有了好转的趋向。”中国道路运输协会城市客运分会城市公共自行车工作部副秘书长李武强说。

记者采访了解到，公共自行车的“回暖”与共享单车的“降温”直接相关。一方面，在资本撤离和加强管理的双重影响下，共享单车投放数量减少，停放地点受限，使过去备受用户青睐的便利性降低。

另一方面，今年以来，单车企业为维持运营相继涨价，在上海、广州、深圳等城市，各品牌共享单车租费用普遍上涨了50%，与推行首小时免费的公共自行车相比优势不再。第三方研究机构比达发布的《2019年第一季度中国共享单车市场研究报告》显示，今年第一季度共享单车用户规模仅4050万人，环比下降24.4%，其中费用成为影响用户体验的最大因素。

从“剑拔弩张”到“握手言和”

一冷一热背后，难道是共享单车这个新事物比不上公共自行车这个“老家伙”吗？事实上，关于公共自行车与共享单车孰优孰劣的争论，从共享单车诞生之日起就从未停歇——政府主导还是市场主导、有桩还是无桩、刷卡还是手机扫码……记者采访了解到，其实两者并非完全对立，甚至已经在实践中互相借鉴，取长补短，两者在技术和服务上的界限正不断被打破。

“共享单车的出现推动了公共自行车的发展完善。”李武强举例说，“比如公共自行车过去在杭州只能刷卡租车，现在加快了发展手机线上租车的步伐，目前80%以上的公共自行车已

经实现手机扫码租车；过去很多城市的公共自行车会在深夜停运，而现在基本都已经改成24小时运营。”

记者了解到，在一些公共自行车发展较为成熟的城市，入驻的共享单车企业也在向当地公共自行车运营企业积极“取经”，借鉴有效做法，甚至探讨向其购买运维服务。

更具代表性的是，无论共享单车还是公共自行车，都在探索应用无桩电子围栏技术。目前，北京多个城区已开始对共享单车试行电子围栏技术，租骑共享单车需“入栏结算”；共享单车停放在指定区域内的，按普通价格计费结算；在指定区域外随意停放的，将被增收“调度费”。有业内人士称此举有望破解共享单车乱停乱放困局。

南昌市在去年底建成并投用了600多个无桩电子围栏公共自行车站点，可与原“有桩”公共自行车站点实现“互通还车”，一定程度上缓解了高峰期还车难问题。据悉，目前已有共享单车品牌成功接入这些电子围栏。

两“车”形成合力还需政府定好规矩

受访专家说，共享单车与公共自行车各自存在的问题，都会在不断发展中得到解决，未来两者将形成共存、互补、融合的发展态势。更重要的是，政府应当在其中起关键作用，制定规则，统筹安排，使其合力构成城市公共交通的一