

陕西安康突破地域和行政限制,整合全市可用优质土地资源

# “飞地经济”破解生态保护和发展的“两难”

来自一线调查报告

新华社西安9月18日电(记者孙波、刘书云、薛天)陕西省安康市属秦巴生物多样性生态功能区、南水北调中线工程重要水源涵养区,限制和禁止开发面积高达91.9%;这里又是国家秦巴山集中连片特困地区和川陕革命老区,发展需求迫切。近年来,当地创新思路,通过发展“飞地经济”,实现了生态保护与经济发展的双赢。

## 以创新思维突破发展空间限制

按照国家和陕西省主体功能区规划定位,安康市除月河川道等一些点状区域之外的县区均为国家限制和禁止开发的重点生态功能区,全市10个县区中有9个被列入限制开发的重点生态功能区范围,被限制进行大规模高强度工业化城镇化开发。

“要想发展,就必须突破安康地域和行政限制,整合全市可用的优质土地资源,‘集中力量办大事’。这也是我们提出‘飞地经济’模式的初衷。”安康市委书记郭青说。

2013年9月,安康打破固有的行政区划限制,鼓励经济发展空间受到限制的陕陕县、紫阳县、岚皋县、镇坪县、白河县五个“飞地”分别

在具备良好开发基础的汉滨区恒口示范区和安康高新区两个“飞入地”征用土地建设飞地经济园区。

安康市市长赵俊民介绍说,飞地园区实行“飞出地”与“飞入地”县区合作共建。“飞出地”负责落实建设用地指标及园区内基础设施建设和招商引资,“飞入地”负责落实园区建设用地报批、征迁,制定落实吸引企业入驻园区的招商引资优惠政策,管理园区涉及的教育、民政、计划生育等社会事务。在利益分配方面,飞地园区的财税收入和经济发展成果由“飞出地”和“飞入地”共享。

“对‘飞出地’来说,是项目飞出去,产值留下来。对‘飞入地’而言,则是产业飞进来,人气聚起来,从而形成双赢局面。”赵俊民说。

## “点”上开发 “面”上保护

在“点”上开发、“面”上保护的全域经济发展思路指引下,安康限制开发区域的县区进入了保护生态与发展经济的良性循环。

紫阳县委书记赵礼根告诉记者,过去县上缺少土地资源,企业没地方投资建厂,劈山造城、填河造地又破坏生态。眼瞅着良好的生态资源就是无法转化为财富,生态产业只能停留在最基础的原料生产上,地方经济很难快速发展。现在县上创新融资机制支持飞地经济园区建设,引进返乡创业企业家在“飞入

地”发展新型工业,在“飞出地”发展绿色富硒产业,既富了民,又强了县。

飞地园区完善的工业基础和便捷的交通条件,为秦巴山区优质产品在深加工后销往全国乃至世界各地提供了平台。记者调研发现,紫阳的天然富硒食品、产品价格成倍增长,生态产业已成为当地群众重要的致富门路。焕古镇茶农张仁贵告诉记者,人还是那个人,园还是那片园。从2015年到2018年,他的7亩茶园鲜叶收入从3000元变成10万元,一下子增长了30多倍。

借力苏陕扶贫协作,镇坪县飞地园区按照“县上建基地、飞地搞加工、区域拓市场”的模式,依托镇坪“巴山药乡”优势资源,在飞地县为镇坪建立起生物医药加工、富硒食品基地。“过去看中镇坪丰富药材的企业不少,却没法在镇坪建厂搞生产,现在有了飞地,问题迎刃而解。”镇坪县飞地园区管理办公室主任许勇说。

在这里建厂的陕西安康普欣药业股份有限公司是一家中外合资企业。这家公司行政总监谢文强告诉记者,选择在“飞地”建厂,企业既能最大化获取“飞出地”的自然禀赋,又能享受“飞入地”完善的工业配套,是一种具有智慧的发展模式创新。

截至今年8月,安康高新区和恒口示范区一期规划的4.2平方公里5个飞地园区累计完成投资65.6亿元,飞地园区已累计

签约招商项目84个,其中落地建设59个、竣工投产企业17个,投资过亿元的企业达到12家。

## “飞地”成为安康经济高速发展新引擎

与传统“飞地经济”以经济发展为主导的模式不同,安康市将生态文明理念贯穿到“飞地经济”发展之中,在落实主体功能区要求的同时,促进生产要素向重点开发区域聚集,为推动经济社会高质量发展奠定了坚实基础。

记者采访发现,“飞地经济”成为带动安康新型工业化和城镇化的强大引擎。在飞地园区内,以智能制造为主攻方向,推动装备制造、新型材料、生物医药等绿色工业在转型升级中逐步迈向中高端,同时促进了电子商务、现代物流、绿色金融、健康养老等新兴产业加速发展。园区实现了劳动力就近有序就业,增加了城镇劳动力收入,加快了城镇人口聚集。

“飞地经济”还给当地大力发展绿色环保、生态友好型产业提供了广阔空间。安康的富硒产业连年保持30%左右的高速增长,安康富硒食品占规模工业比重由2013年的23.1%上升到2018年的33.8%,连同第一产业的富硒种养产业,富硒产业总规模已达670亿元。

新华社广州9月18日电(记者车晓慧、孟盈如)“今年订单的增长远超生产能力,现有几条生产线都开足了马力。”东莞快意电梯股份有限公司总经理罗爱明眼下正在为筹建新厂忙碌,扩大产能、争取更大市场份额是这家企业未来两年的目标。

尽管国内外经济形势错综复杂,有“世界工厂”之称的东莞工业经济仍走出不错行情:1-7月,东莞规模以上工业增加值增加2403亿元,同比增长6.8%,其中民营企业挑起“大梁”,同比增长14.5%;工业投资同比增长22.7%,技改投资增长24.5%,在珠三角九市中,工业投资增速排名第一位。

## 民企成稳定经济的“基本盘”

位于清溪镇的快乐电梯是东莞民营企业发展的典型。“20世纪80年代,很多港资企业在东莞开厂,需要运货用的电梯。镇里负责招商的政府人员找我们商量,我们就找到东莞机电厂一个老师傅,拿着电梯图纸‘土法上马’了。”罗爱明说。

1989年生产出第一台电梯,一步一个脚印发展到今天,快乐电梯已成为年销售8亿元的上市公司。

在东莞,很多本土企业有着类似的经历,在为外资企业配套过程中发展壮大,逐渐成为行业“领头羊”。

据统计,截至今年7月,东莞民营企业登记注册突破116万户,贡献了全市五成的生产总值,六成固定资产投资,七成税收、八成技术创新成果和九成企业总数,成为推动经济社会发展的“绝对主力”。

## “敢投资、稳投资”信心从哪来?

风浪越大,越显出“弄潮儿”的本色。面对风云变幻的市场形势,东莞工业投资逆势上扬。1-7月完成工业投资338.14亿元,同比增长22.7%,比去年同期增速高30.2个百分点。工业技改投资231.93亿元,同比增长24.5%,比去年同期增速高21.8个百分点。

工业投资是反映企业家信心的重要指标。内外承压下,企业“敢投资、稳投资”的信心从何而来?

来自民营企业植根性优势。东莞靠“三来一补”起家,历史上外资在工业经济中比重最高时达70%以上。在2008年金融危机冲击下,太过依赖外资的东莞却因“内功”不足,一度陷入伤筋动骨的“失落期”。“去腐生肌”十年后,再次面对国际形势复杂多变局面,民营实体经济实现“逆袭”,成为东莞在市场波动中“站得住、站得稳”的重要原因:2018年民营经济增加值已占49.5%。

来自政府持之以恒发展实体经济。“前几年也出现过‘国进民退’,发展虚拟经济等声音,但东莞坚定工业立市的政策不动摇。”东莞市工信局副局长郑文志介绍,东莞2018年出台“非公经济50条”,至2020年可为非公企业减负近300亿元,提供增值服务约500亿元。

来自多年积淀的完整产业链和集聚优势。东莞产业结构正经历再次创业,从单纯代工为主向“创造型”制造业升级,一批国家大科学装置、重点实验室加速布局。OPPO长安研发中心、华为终端总部、vivo新总部等多个项目先后落地,为东莞修炼“内功”不断注入新活力。

## 打通政府服务“最后一公里”

近两年,东莞市国土资源局规划科科长孙洋有了一份新“兼职”:“倍增企业服务专员”。

作为东莞中图半导体公司的服务专员,孙洋每个季度来企业一次,随时掌握企业面对的问题,通过“企业提需求—专员反馈—领导督办—专员跟进—现场协调—上报审议—形成共性解决方案”工作流程,真正打通政府服务“最后一公里”。

“服务专员主要由各职能部门科长担任,为什么是科级人员?因为这个职位上传下达效率最高。”孙洋说,服务专员来自不同单位不同领域,经常集中轮训,“企业提出的问题要当天归类并转交相关部门,三天内提出处理意见。”

东莞市五株电子科技有限公司是“倍增计划”的受益者。2018年初,这家电子线路板高新企业准备增资扩产,但在将土地和房产办理抵押贷款时,发现厂房范围内的仓库、配电房等产业配套建筑未完善规划报建手续,抵押融资遇到困难。

为了让企业更快捷地盘活资产,也考虑到这是很多企业的共性问题,东莞市进行了专门的相关政策优化改革。最终,五株电子取得了约1.2亿元的融资贷款。

“倍增计划”成为东莞高质量发展的重要引擎。2018年东莞1000多家倍增企业规模以上工业增加值同比增长12.3%,占全市规模以上工业近三成。

“服务专员为企业提供精准服务,却连一餐饭都不会吃,这是东莞营商环境的最佳体现。”东莞市中图半导体科技有限公司总经理魏凯说,“很多地方用政策补贴吸引企业,但东莞更注重现行政策和提高办事效率,不扰企业,提供实打实的服务比给补贴更重要得多。”

## 未来20年我国航空运输机队规模将达到上万架

新华社北京9月18日电(记者齐中熙、叶昊鸣)中国商用飞机有限责任公司18日在京发布《2019-2038年民用飞机市场预测报告》。年报预测,未来20年,中国机队规模年均增长率为5.2%,旅客周转量年均增长率为6%。到2038年,中国航空运输机队规模将达到10344架。

年报预测,未来20年,全球航空旅客周转量将以平均每年4.3%的速度递增,预计将有4545架新机交付,价值约6.6万亿美元(以2018年目录价格为基础),用于替代和支持机队的发展。

在需求持续增加的同时,飞机平均座位数以及飞机运营效率也将逐步提高,全球机队增长率将低于旅客周转量的增长速度。到2038年,预计全球客机机队规模将达49558架,是现有机队的2.1倍。新兴经济体国家的航空需求增长将高于全球平均水平,亚太地区(含中国)是增长最快的市场,其机队占全球的比例将从目前31%增长到2038年的40%;其中,中国占全球客机机队比例将从现在的16%增长到21%。

2018年,中国民航运输业完成旅客周转量10712.32亿客公里,同比增长12.6%;全年运输旅客6.1亿人次,同比增长10.9%,航空运输市场需求旺盛。



▲9月18日,王志远(右)在查验吉他木材。在河北省内丘县工业园区,有间名为斐波那契的吉他工作室,40岁的制琴师王志远,从事吉他制作已有10余年。

## 返乡创业奏“和弦”

2013年,王志远在上海成立斐波那契吉他工作室,一开始,他一个人手工制作吉他,完成一把要6到8个月。几年打拼下来,他积累了大量经验和固定的客户群,但限于产能,工作室发展陷入“瓶颈”。

2018年,王志远带着积蓄和技术返乡创业,在内丘县工业园区工作人员的帮助下,他找好场地,买下机器设备,雇佣人员进行培训……一年来,工作室发展步入正轨,吉他的生产周期缩短一半。现在,王志远开始谋划未来:把团队制琴升级成流水线制琴,在自己的家乡进一步发展他的吉他事业。

新华社记者牟宇摄

一个地区产业如何在短时间内从无到有、从有到优,从地方走向世界?看上海奉贤的探索

# 东方美谷:无中生有“绽放”美丽产业

本报记者姜薇、姚玉洁、兰天鸣

东风来,花开美谷。在上海奉贤东方美谷,美丽品牌的画卷徐徐展开。“无中生有”的大手笔、绣花般的精细服务,东方美谷已成为中国乃至世界美丽健康产业品牌荟萃竞相逐鹿的必争之地。通过“美丽服务”“美丽空间”和“美丽文化”等多位一体打造,东方美谷品牌能级和辐射力不断提升,生态聚合度持续优化,近悦远来,芳华盛开。

## 因品质而兴,因品牌而盛

一个地区产业如何在短时间内从无到有、从有到优,从地方走向世界?“东方美谷”给出了绝佳案例——品牌应城市而生,城市因品牌而兴。在上海奉贤东方美谷,优质品牌不断聚集,显示器度和辐射度大提升,生长被赋予了无限可能。

曾经,浙江九鼎投资集团一直有件烦心事:养了多年的品牌“小青”,眼看已到了“出嫁年龄”,却没有良人可择。去年,随着奉贤东方美谷长三角产业联动交流会在杭州召开,九鼎投资终于在杭州湾畔的上海奉贤找到了“称心女婿”。

“嫁到东方美谷,就能享受到上海支持美丽健康产业发展的若干政策,正好有利于‘小青’这一杭州本土化妆品品牌成长,找到走向世界的窗口。”九鼎投资集团董事长俞春雷难掩心中喜悦。

更多外企选择东方美谷作为进入中国的第一站,原因正是这里的生态和成果:亚洲化妆品代工巨头科丝美诗实现了十多年销售额十倍级增长的奇迹;欧洲最大化妆品代工制造商莹特丽子公司莹特菲勒于8年间时间销售额从1300万增长到1.6亿元,增长12倍。

如今,东方美谷拥有多领域产业集群,涵盖研发、生产、包装、销售、品牌、检测等产业链环节,这里美妆企业共同构成的产业生态,与国内外美妆行业日渐细分的产业态势高度吻合。100个东方美谷研究院正加紧建设,全力打造千亿级美丽健康产业集聚区。

全国生产的面膜,每4张就有1张出自东方美谷。美丽消费疆域的拓展,不断延伸上海购物品牌的触角。据悉,奉贤的化妆品销售产值规模占到上海全市化妆品行业40%以上。仅2019年一季度,东方美谷实现税收22亿元,同比增幅达21.1%,相当于三年前东方美谷全年的税收收入,美丽经济的能级不断提升。

## 场域场景+政策策源,成就“美丽服务”品牌

“在政策和服务效率上比常规高一分”“让审批管理部门的‘阻力’比常规少一分”。品牌“开花”,“美丽服务”不可或缺。而持续的一分努力,又成就了独特的上海服务品牌高地。在东方美谷,优化营商环境和服务品质的“绣花功夫”精益求精,已成为“店小二们”的一种习惯。

制度供给和创新的“阳光雨露”是关键。早在2016年,东方美谷就确立了实施“市场准入、品牌建设、技术支撑、法制保障”的一体化服务,为入驻企业开辟行政审批的绿色通道,简化手续、优先审批。

今年4月,奉贤区与国家防伪工程技术研究中心产品追溯委员会举行战略合作签约仪式,双方将共同打造“东方美谷全球正品自由贸易港”,为贸易港项目提供“一物一码”防伪追溯技术支持与服务,建立产品数据中心的品牌营销渠道,构建新型跨境电子商务

平台。

如今,奉贤区依托奉贤综合保税区,复制对非特殊用途化妆品采取备案管理等自贸试验区经验,打造东方美谷跨境电商平台、保税展示交易中心和保税检测维修中心,助力长三角企业提升运营效率、降低运营成本,提供通向世界舞台的跳板。一项项创新服务推动了一个个“大跨步”。

在品牌发展上,奉贤依托业已形成品牌优势的“东方美谷”,盘活资源,为“美丽当下”更为“美丽未来”预留空间。利用区域内淘汰落后产能进行再开发,通过政策叠加和产业引导,逐步形成一批产城有机融合、土地复合高效利用的新型产业社区和产业城区,“东方美谷中园”为上海制造探出一条特色鲜明、各具特色的能级提升新路径。

在奉贤区委书记庄木弟的眼中,奉贤要让社会主体有更多的自由选择,“总有一款适合你”。“我们要提升政策策源在品牌缔造中的创造力和吸附能力,制定多元化、竞争性、开放性的政策,设计‘政策超市’,充分释放中小企业创造活力,发挥奉贤中小企业数量多、品质较高的比较优势,让其在市场中释放品牌价值、拓展品牌空间。”他说。

## 美丽品牌淬炼文化气质

从无到有,从弱到强,从中国到世界,从产业品牌到城市品牌……在东方美谷,品牌不仅仅是简单聚集,在东方美谷的涵养下,一些品牌淬炼出独特的文化品质和精神气质。在“上海这片热土上,我一心想要创造属于中国人的一流化妆品、一流化妆品品牌,打造中国人自己的世界级品牌。”2001年,伽蓝集团董事长郑春影回忆起自己来到上海奉贤钱

## 国资委:混改稳步推进

三分之二央企已引进社会资本

据新华社北京9月18日电(记者张千千)国务院国资委副主任翁杰明18日表示,目前三分之二的央企企业引进了各类社会资本,半数以上国有资本集中在公众化的上市公司,混改成为了国企改革重要突破口。

翁杰明在国务院国资委召开的媒体通气会上表示,混改企业积极推进市场化选人用人,完善激励约束机制,提升发展质量和效益。2013年至2018年实施混改的央企企业中,混改后实现利润增长的企业超过七成。

翁杰明介绍,重点领域混改试点正在稳步推进。10家中央企业和171家省属一级企业开展了国有控股混合所有制企业员工持股试点,发挥了激活机制、留住人才的作用。

数据还显示,45家中央企业控股的91户上市公司实施了股权激励,实施股权激励一年以上的企业营业收入平均年均增长率达到16.7%。24家中央企业所属科技型子企业的104个激励方案经集团公司审批后正在实施,激励对象人均收入增幅达到14.9%。

今年1-8月,中央企业累计实现营业收入19.4万亿元,同比增长5.4%;累计实现净利润9431.9亿元,同比增长6.9%;完成固定资产投资1.4万亿元,同比增长9.8%,为落实“六稳”任务、促进国民经济健康发展作出了重要贡献。