

冰雪晶莹 点亮梦想

北京冬奥会、冬残奥会吉祥物诞生记

2022年北京冬奥会

吉祥物 揭晓

2022年北京冬残奥会

吉祥物 揭晓

象征纯洁、坚强，是冬奥会的特点

冰墩墩

意喻敦厚、健康、活泼、可爱，契合熊猫的整体形象，象征着冬奥会运动员强壮的身体、坚韧的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神

雪

容

融

象征洁白、美丽，是冰雪运动的特点

意喻包容、宽容、交流互鉴

意喻融合、温暖，相知相融

头部外壳造型

取自冰雪运动头盔，装饰彩色光环，其灵感源自北京冬奥会的国家速滑馆——“冰丝带”

将熊猫形象与富有超能量的冰晶外壳相结合，体现了冰雪运动和现代科技特点

整体形象酷似航天员

寓意创造非凡、探索未来，体现了追求卓越、引领时代以及面向未来的无限可能

和平鸽和天坛构成的连续图案

寓意着和平友谊，并突出了举办地的特色

装饰图案融入了中国传统剪纸艺术

顶部的如意造型

象征吉祥幸福

面部的雪块

既有“瑞雪兆丰年”的寓意，又体现了拟人化的设计

以灯笼为原型进行设计创作

新华社记者 胥晓璇 编制

17日，首钢冰球馆，北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”和冬残奥会吉祥物“雪容融”揭开面纱。吉祥物诠释了科技梦想与文化情怀，是中国文化和奥林匹克精神的又一次完美结合。

国际奥委会主席巴赫表示，吉祥物的发布标志着北京在成为奥运史上首个“双奥之城”的征程上又跨出重要一步，北京冬奥会吉祥物集中国和中国人民最精华的元素和特色于一身，一定会成为中国和北京2022年冬奥会的杰出大使。

国际残奥委会主席帕森斯说：“吉祥物是对中国新一代年轻人未来的期许，希望残奥运动员的超凡信念激励他们勇往直前。”

“冰墩墩”“雪容融”同时亮相

冬奥会吉祥物“冰墩墩”将熊猫形象与富有超能量的冰晶外壳相结合，体现了冰雪运动和现代科技特点。头部外壳造型取自冰雪运动头盔，装饰彩色光环，其灵感源自北京冬奥会的国家速滑馆——“冰丝带”。整体形象酷似航天员，寓意创造非凡、探索未来，体现了追求卓越、引领时代以及面向未来的无限可能。

冰，象征纯洁、坚强，是冬奥会的特点。墩墩，意喻敦厚、健康、活泼、可爱，契合熊猫的整体形象，象征着冬奥会运动员强壮的身体、坚韧的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神。

冬残奥会吉祥物“雪容融”以灯笼为原型进行设计创作。顶部的如意造型象征吉祥幸福；和平鸽和天坛构成的连续图案，寓意着和平友谊，并突出了举办地的特色；装饰图案融入了中国传统剪纸艺术；面部的雪块既有“瑞雪兆丰年”的寓意，又体现了拟人化的设计。

灯笼以“中国红”为主色调，渲染了2022年中国春节的节日气氛，身体发出光芒，寓意着点亮梦想、温暖世界，代表着友爱、勇气和坚强，体现了冬残奥运动员的拼搏精神和激励世界的冬残奥会理念。

雪，象征洁白、美丽，是冰雪运动的特点。容，意喻包容、宽容、交流互鉴。融，意喻融合、温暖，相知相融。

北京冬奥组委专职副主席、秘书长韩子荣表示，北京冬奥会和冬残奥会通过吉祥物的发布，向世界展示新时代中国的精神风貌、发展成果和中华文化的独特魅力，展现中国广大民

众对冰雪运动的热爱和对冬奥会、冬残奥会的期待，表达中国推动世界文明交流互鉴、构建人类命运共同体的美好愿景。

借力“征吉”普及奥运

2018年8月8日，在北京奥运会成功举办十周年之际，北京冬奥会和冬残奥会吉祥物全球征集启动仪式隆重举行。

北京冬奥组委联合教育部在全国中小学开展“我心中的冬奥吉祥物”主题活动，同时也充分动员专业设计机构广泛参与。

吉祥物征集活动历时84天，共收到设计方案5816件。

——全国31个省、自治区、直辖市，香港、澳门特别行政区和台湾地区均有征集作品提交。

——国外作品来自五大洲35个国家。

——在征集活动的投稿者中，年龄最大的75岁。

严谨评审找准方向

北京冬奥组委邀请国际、国内18名知名专家和运动员代表组成了吉祥物专家评审委员会。评委的专业领域涵盖造型艺术、艺术理论、体育奥运、动漫影视、儿童文学等。

经过评委推选，北京奥运城市发展促进会副会长蒋效愚担任评审会主席。

2019年1月7日至8日，北京冬奥组委组织召开专家评审委员会，对全部有效征集作品进行初评和复评，选出10组候选设计方案。

入选的设计方案包括中国特有珍稀动物、汉字、动漫造型、生肖瑞兽、冰雪运动元素、互联网表情包、春节年俗图形等类别。其中，9组设计方案为专业设计机构和专业设计师投稿，1组设计方案为小学生投稿。而“冰墩墩”的部分修改设计也借鉴了这件小学生作品的灵感。

“冰墩墩”渐次揭开

评审中，冰糖葫芦的创意作品入围前十，这一来自广州美术学院设计团队的作品，就是北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”最初的创意来源。

今年1月25日，冬奥组委遴选了10名吉

祥物设计方案修改专家。同一天，冬奥组委邀请广州美院设计团队对其作品进行修改。

从冰糖葫芦到“冰墩墩”，大大小小的修改不计其数，草图上万张，相关文件累计超过100G。

冰糖葫芦的创意出自广州美术学院视觉艺术设计学院副教授刘平云之手。不过，之后的修改意见是只保留冰壳。广美设计团队在冰壳里做了许多尝试，有鹿、虎、兔子，考虑到冬奥会正值春节，他们还设计了元宵、饺子等。

经过无数次的摸索，修改重点终于逐渐明朗——冰壳熊猫。作为世界独一无二的中国珍稀动物，熊猫的国际认同度很高，但如何做出一个易于传播的、可爱的、非传统的熊猫？

他们把能收集到的熊猫资料全部收集分析，发现虽有了冰壳，但熊猫与冬奥会的联系还是不够。

据北京冬奥组委文化活部高级专家、北京冬奥会会徽和冬残奥会会徽设计者林存真透露，“把‘冰丝带’融进去”这个想法“点醒”了大家。当象征着冰雪运动赛道的彩色光环出现在熊猫脸侧时，身穿冰壳的熊猫酷似航天员，一下有了未来科技感，又有“冰丝带”和冰晶外壳，又是中国国宝、全球人都爱的动物，定位清晰了。

起名字随后被提上议事日程。“其实冰糖葫芦原来也叫糖墩儿，墩儿有一种北方冬天的特点，特别亲切，像邻家小孩一样健康、活泼、可爱。”林存真说，“后来又发现，南方人和外国人很难读出‘墩儿’，后来就改成了‘冰墩墩’。”

“雪容融”臻于至善

与“冰墩墩”不同的是，冬残奥会吉祥物“雪容融”的灯笼造型，一开始就有一个较为清晰的创意。这源于吉林艺术学院设计学院产品设计专业本科生姜宇帆对家乡年味儿的印象。

在评审时，她提交的中国结和红灯笼的创意入围前十。但专家给的意见是“仅保留原创属性，重新设计形象”。

吉林艺术学院设计学院教学副院长金巍特意买了个灯笼挂在工作室，让团队成员每

武大靖：我对冬奥更期待 杨扬：相信很多人会喜欢

2022年北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”和冬残奥会吉祥物“雪容融”17日揭开面纱，平昌冬奥会短道速滑男子500米冠军武大靖表示，吉祥物让他更加期待冬奥会。而我国首枚冬奥金牌得主杨扬则表示，结合科技和文化的两个吉祥物，相信很多人会喜欢。

杨扬当天作为主持人见证了吉祥物的诞生，她说：“两个吉祥物非常可爱，老百姓很容易接受，熊猫是我们的国宝，灯笼又是特别重要的文化标记。加上我们赋予两个吉祥物的意义，相信会有很多人喜欢吉祥物。”

武大靖在仪式现场参与揭晓了冬奥会吉

天观察。与此同时，所有团队成员反复观看冬奥组委的宣讲录像，“恶补”奥运知识。

今年2月下旬，北京冬奥组委专家组研究决定，让吉艺设计团队主攻灯笼形象。4月初，灯笼形象已基本确定，但需要完整的文化阐释方案。

设计团队和修改专家组在多次沟通和尝试之后，将体现“双奥之城”的天坛、鸽子、长城、如意（冬奥会跳台滑雪场地又名“雪如意”）等元素加入吉祥物形象中。

在给这件作品起名时，考虑到与“冰墩墩”对仗，采用了“雪”字对“冰”字，而灯笼给人以暖融融的感觉。为了体现包容和交流，采用了“容”和“融”字。

坚持到底终见花开

在紧张修改的同时，北京冬奥组委邀请社会各界代表对设计方案进行评议。还多次征求国际奥委会、国际残奥委会意见。

7月，北京冬奥组委开展小学生喜爱度调查，最终确定的吉祥物，获得票数最高。

6月初和7月初，北京冬奥组委委托国家市场监督管理总局和国家知识产权局商标局，分别对候选方案和吉祥物名字进行查重。6月下旬起，国际奥委会、国际残奥委会对两组候选方案启动国际查重工作。

8月，北京冬奥组委上报北京冬奥会工作领导小组吉祥物候选方案，确定了最终方案。与此同时，北京冬奥组委赴瑞士洛桑和德国波恩，向国际奥委会和国际残奥委会正式提交吉祥物方案。

正式发布前夕，广美设计团队和吉艺设计团队得到冬奥组委确认，他们的方案被分别选为北京冬奥会和冬残奥会吉祥物。

或许是巧合，两个方案一个来自南方的广州美术学院，一个是北方的吉林艺术学院。

北京冬奥组委文化活部副部长高天表示：“这反映了全国人民对北京冬奥会和冬残奥会的热情和关注，也体现出冰雪运动不仅在北方地区深受喜爱，南方的民众对此同样也充满期待和热情。更充分说明通过冬奥会和冬残奥会的举办，冰雪运动和冰雪文化正在全国各地得到推广和发展。”

（记者姬烨、汪涌、王梦）

武大靖：我对冬奥更期待 杨扬：相信很多人会喜欢

物。“我很激动，两个吉祥物很萌。我一直在备战2022年冬奥会，每一天都是倒计时，今天看到吉祥物发布，我对冬奥会更加期待！以后我要第一时间去买（吉祥物）！”

跟随中国队夺得平昌冬残奥会轮椅冰壶金牌的王蒙同样来到现场，她说：“吉祥物特别可爱、特别喜庆，能够代表冬奥会和冬残奥会的精神。我每天都在训练，非常积极地备战2022年冬残奥会，希望中国队能够卫冕冠军！”

（记者姬烨、苏斌、汪涌）
本版稿件均为新华社北京9月17日电

2022年北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”和冬残奥会吉祥物“雪容融”17日揭开面纱，两个吉祥物诠释了科技梦想与文化情怀，是中国文化和奥林匹克精神的又一次完美结合。而吉祥物征集活动也进一步推动了奥林匹克精神在中国生根发芽，彰显出三亿人参与冰雪运动正从愿景走向现实。

从1990年北京亚运会吉祥物“熊猫盼盼”，到2008年北京奥运会福娃中以熊猫为原型的“晶晶”，再到北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”，国宝熊猫不约而同地成为主角。如果说盼盼和福娃更多表达了文化性和自然属性，那么“冰墩墩”则体现了传承性和未来感：熊猫是最具认同感的中国符号之一，可以让人们迅速产生亲近感；而冰晶外壳、彩色光环等新的符号元素，则代表了科技梦想和未来的无限可能。

“冰墩墩”整体形象酷似航天员，寓意着现代科技和冰雪运动的完美结合。据北京冬奥组委透露，这个“宇航熊猫”还将肩负探索未来的使命，将在未来的某个时间再给人们带来惊喜。

冬残奥会吉祥物“雪容融”则以灯笼为原型进行设计创作。同样作为世界公认的中国文化符号，灯笼渲染了2022年冬奥期间中国春节的节日气氛。作为历史上首个会自身发光发热的冬残奥会吉祥物，“雪容融”将点亮心中梦想，同时照亮别人、温暖世界，这与冬残奥会的理念不谋而合。如果说“冰墩墩”是源自自然界，那么“雪容融”则是中华文明的产物。“容”和“融”更是意喻交流互鉴和相知相融。

可以说，“冰墩墩”“雪容融”是一对完美的组合，让人们既感受到冰雪运动和奥运精神的魅力，又感受到中华文明和“双奥之城”北京的魅力。

本次吉祥物征集活动也体现出全国上下乃至全球对北京冬奥会的关注和支持。5816件应征设计方案，就是5816份对北京冬奥会和冬残奥会的高度认同感。而在更大的范围内，全国共有40000多所中小学参与其中，1500多万名孩子创作了吉祥物，在从全部应征方案中选出的10件候选作品中，就有一件小学生作品。最后发布的吉祥物，也借鉴了孩子们的意向。孩子们通过设计吉祥物，了解了冬奥知识和奥运精神，激发了爱国热情，以“更快、更高、更强”为目标，为实现“中国梦”而努力奋斗。

最终胜出的这两个方案，一个来自南方的广州美术学院，一个是北方的吉林艺术学院。这一巧合也从一个侧面反映出，在北京冬奥会的大背景下，中国冰雪运动已走出山海关，覆盖大江南北。

正如北京冬奥组委专职副主席、秘书长韩子荣所言：“北京冬奥会和冬残奥会将通过吉祥物的发布，向世界展示新时代中国的精神风貌、发展成果和中华文化独特魅力，展现中国广大民众对冰雪运动的热爱和对冬奥会、冬残奥会的期待，表达中国推动世界文明交流互鉴、构建人类命运共同体的美好愿景。”

（记者姬烨、汪涌、苏斌）

专家学者如是说

与2008年奥运会相比，这次吉祥物应征作品数量大幅提升，反映出经过2008年奥运会洗礼，设计界对体育和奥运的了解和参与度有了很大提升，孩子们的作品也很多。在带动三亿人参与冰雪运动的大背景下，吉祥物征集也是宣传普及冬奥的过程。

——2008年北京奥运会组委会执行副主席、北京奥运城市发展促进会副会长蒋效愚

吉祥物需要比会徽更强调设计、定位、延展和创新等各方面。而且如今吉祥物面对的孩子是“00后”甚至“10后”，他们成长在互联网时代，对吉祥物的创新思维和表达有着更高要求。

——北京冬奥组委文化活部高级专家、北京冬奥会会徽和冬残奥会会徽设计者林存真

孩子们通过设计吉祥物，来了解冬奥会的知识，了解北京冬奥会和冬残奥会的相关知识，了解奥运精神，同时也激发了他们的爱国热情，意义非凡。

——北京冬奥组委专职副主席、秘书长韩子荣

同2008年相比，北京冬奥会和冬残奥会吉祥物的科技元素更多。现在的孩子会喜欢高科技的东西，他们平日里经常都在玩这些东西、接触这些东西。从这个角度上设计出来的这两个作品会让他们喜欢的，比较新奇。另外，这两个吉祥物胖墩墩的形象，很萌，也会让孩子们喜欢。

——作为评委相继参加了北京2008年奥运会和2022年北京冬奥会、冬残奥会吉祥物评审的著名儿童文学作家郑渊洁

吉祥物在命名上花了很大工夫，既有着冰雪的概念，又把“墩儿”这样一个中国文化、北京文化的意蕴融入其中。“冰墩墩”显得憨厚可爱，把大熊猫的个性展现出来。“雪容融”展示一大片白雪的融化，融合了人类共同的理想、共同的境界，通俗易懂。好像是北京老百姓话家常的时候叫出来的名字，好像是北京小孩的名字，但包含着很深的文化意蕴，非常契合形象，匹配度非常高。

——北京大学中文系教授张颐武

“冰墩墩”的冰壳、“雪容融”的发光，都给特许商品提供了无限可能，相关特许商品将“有创新、有温度”，等到我们的吉祥物特许商品，相信您会眼前一亮！

——北京冬奥组委市场开发部部长朴学东

（记者汪涌、姬烨、肖亚卓、苏斌）