

到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，是我们的庄严承诺。一诺千金。到2020年只有3年的时间，全社会要行动起来，尽锐出战，精准施策，不断夺取新胜利。3年后如期打赢脱贫攻坚战，这在中华民族几千年历史发展上将是首次整体消除绝对贫困现象，让我们一起来完成这项对中华民族、对整个人类都具有重大意义的伟业。

——习近平

精准脱贫攻坚战

进行时

特约刊登 碧桂园集团

湖南十八洞村：精准扶贫结出“幸福果”



▲湖南花垣县十八洞村村民领取产业收益金。摄于2019年1月。新华社记者薛宇摄

特约调研组

新华社北京9月15日电十八洞村位于湖南湘西花垣县，是武陵山区腹地一个苗族聚居村，因村里有18个天然溶洞而得名。这里虽然山奇水秀，景色宜人，但因为交通闭塞，处于集中连片特困地区，群众生活长期徘徊在贫困线以下。2013年，全村225户939人，人均可支配收入只有1668元，贫困发生率高达57%。2013年11月3日，中共中央总书记习近平来到这里考察调研，首次提出“精准扶贫”的重要思想，使这里成为我国脱贫攻坚历程中具有“地标”性意义的地方。5年多来，十八洞村在上级党委和政府领导下锐意进取、积极探索，走出了一条可复制、可推广的精准扶贫之路。

苗歌唱变迁

苗族是一个能歌善舞的民族，优美动人的苗歌把苗寨人的生产劳作、生活习俗、喜怒哀乐描绘得惟妙惟肖。在过去贫困的日子里，十八洞村传唱的更多是生活的艰辛和无奈：“苗家住在高山坡，坡上芭茅石头多。不通公路水和电，手捧金碗莫奈何。”现如今，脱贫攻坚使苗乡发生了翻天覆地的变化，十八洞村的苗歌又唱出了生活的甜美和喜悦：“吃住不用愁，衣着有讲究；增收门路广，票子进兜兜；天天像赶集，往人如流；单身娶媳妇，日子乐悠悠。”

这几年村民感觉最大的变化，是村里旅游经济发展起来了，每天游人如织，人气越来越旺，目前日均接待2000人以上。被习近平总书记亲切称为“大姐”的石拔专老人家是村里有名的“网红打卡地”，每天去的人最多。开民宿的村民杨秀富遗憾地说，只可惜自家房间太少，人一多就住不下。

过去，因为村里太穷，小伙子在外面谈朋友都不愿把姑娘往回带，生怕吓跑了人家。正如苗歌里唱的：“有女莫嫁梨子寨，一年四季吃野菜，山高沟深路难走，嫁去后悔一辈子。”2013年，村里35岁到55岁的单身汉就有39名。如今，已有30人脱贫又“脱单”，媳妇全是外村人，不少人还抱上了娃娃。

十八洞村的日子好起来了，知名度也越来越高。近年来，该村先后获得“全国先进基层党组织”、“全国少数民族特色村寨”、“全国乡村旅游示范村”、“全国文明村”等荣誉称号。电影《十八洞村》在全国热映后，这个小山村更是声名远播。村民们讲，过去出门不好意思说自己是十八洞村人，现在都以十八洞村为荣，一说十八洞村就感觉腰板很硬、底气很足、精神很好。

写好精准篇 作为“精准扶贫”重要思想的首倡之地，

收门路广，票子进兜兜；天天像赶集，往人如流；单身娶媳妇，日子乐悠悠。”

坐下来拉家常，热情好客的苗寨人算开了账：土地流转，每年有流转金；水厂开工，上班的每月拿工资；乡村旅游势头很好，农家乐生意火爆……每家每户都有多条增收渠道，口袋里票子明显多起来。2016年，全村人均可支配收入达到8313元，实现整村脱贫；2018年，这个数字又增加到12128元，是5年前的7.3倍，原来几乎空白的村集体收入每年也有了50余万元。收入增多了，生活条件自然改善。从前苗歌里唱：“三沟两岔穷得慌，红薯玉米苞谷粳。要想吃顿大米饭，除非生病有娃娃。”现在则是火塘上长年挂着腊肉，新鲜时令水果家家有。男男女女衣着

十八洞村按照习近平总书记的重要指示精神，让“精准”二字在这里落地生根。

精准识别扶贫对象。十八洞村认识到，精准扶贫首先就要把真贫识别出来，解决好“扶持谁”的问题。为防止出现“穷人落榜，富人上榜”，村里建立规范化、程序化的识别机制，明确“九不评”标准，严格执行“户主申请、群众评议、三级会审、公告公示、乡镇审核、县级审批、入户登记”的“七步法”，确保规则公平、程序规范。为避免闭门搞识别产生“优亲厚友”的嫌疑，村里将评定贫困户的权力交给群众，实行全程民主评议、民主监督。由此识别出的136户533人，经公示大家都没有意见。村民们说，虽然大家对贫困的看法和感觉不一样，但是标准明确了、程序规范了，就算评不上自己也心服口服。

精准发展特色产业。十八洞村的干部群众清晰地记得，习近平总书记在院坝里同大家座谈时，希望大家“把种什么、养什么、从哪里增收想明白”。村里人均耕地只有0.83亩，并且地块零碎分散，无法规模利用，他们就转变思路搞“飞地经济”，在县农业科技异地流转土地1000亩，村民以产业帮扶资金和自筹资金入股，集中种植优质猕猴桃，2018年获得收益88.5万元，预计未来会稳步增长。十八洞的山水水甘冽洁净，富含矿物质元素，他们就利用资源入股，与企业合作建成十八洞山水厂，村集体每年可获得保底分红50万元。十八洞村自然风光秀丽、山林资源丰富、苗族文化保存完好，他们就围绕发展乡村旅游这条主线，按照农旅一体化的思路整合资源，着力打造“旅游+”产业体系：成立农旅农民专业合作社，根据乡村旅游需要流转村民土地，统一规划开发；成立旅游开发公司，打包开发乡村旅游资源、管理旅游产业；大力发展苗绣、黄桃、油茶、蜂蜜等民族工艺和绿色环保产业，为乡村旅游增色。“抱团”发展带来了规模效应，2018年全村共接待游客30万人次，实现旅游收入300余万元，同时带动了民宿、农家乐的发展。他们还因户施策，通过组织外出学习、开展技术培训、进行市场对接等方式，使家家户户根据自身实际找到了致富门路：厨艺好的，开饭店；有多余房子的，办民宿；会说普通话的姑娘小伙，当起了导游；老年人就是在家门口摆山货摊，也有一些收入。

精准激发内生动力。过去，一些贫困户抱有等靠要思想，对通过自己奋斗过上好日子不敢信、不敢想，更不敢干。驻村工作队和村干部深刻认识到，扶贫先扶志，治贫先治根，必须把村民的精神真正提起来。他们通过换届，把讲政治、有文化、能力强、群众信任的能人选出来，建强村两委，发挥班子引领作用。十八洞村是合并村，为避免村心不合，他们就举办篮球赛、文艺晚会，组织苗歌会、赶秋节、过苗年、鹊桥会等文体活动，把村民的心往一块拢、情往一处聚。他们注重发挥典型带动作用，开办道德讲堂，评选表彰“最美脱贫攻坚群众典型”，激发群众争当先进的热情。他们创新推行“群众思想道德星级化管理”，对每个村民当年的行为表现进行量化评比，并以户为单位确定星级、张榜公示。村民说：“星级化管理这招真绝，当典型还是拖后腿都贴到了家门口，谁想排后面啊！”如今，十八洞村个个精神焕发，人人信心满满，不仅致富决心大、干事劲头足，而且对村里的事也更热心了。5年来，对于村里各种公共建设，村民累计自愿投工投劳3000余个工日。曾经在会场吵着要钱要物的龙先兰，现在成了村里的养蜂大户，带动本村12户人家养蜂致富。

深山盼梦圆 “雨露阳光，润我家乡，饮水思源，自立自强。”这是十八洞村新修订村规民约的开篇语。十八洞村的脱贫实践充分说明，只要有志气、有信心、有干劲，就没有迈不过去的坎、爬不上去的坡。如今，脱贫后的十八洞村民，对我们党、对习近平总书记充满了朴实真挚的感恩，对未来致富奔小康的前景充满了美好憧憬和强烈期盼。总书记亲切看望过的75岁村民龙德成，如今最大的愿望就是入党。她说：“今天的好日子都是党给的，看到有人我家堂屋入党宣誓，我感觉这支队伍特别光荣。”已经开了两家农家乐的村民杨超文，谈到打算目标更远大：“我以后要开农家乐连锁加盟店，不管开到哪里，味道必须是‘十八洞’的。”苗族汉子施六金则想把自家房屋让出一部分来，给苗族制作手工银饰的匠人使用。他说：“这个房子位置好，我想提供一个平台，让大家把苗族文化传承下去。”

驻村工作队队长石登高告诉我们，脱贫只是致富奔小康的第一步，十八洞村在各方面还有不小差距，接下来一定要牢记习近平总书记的嘱托，不忘初心，继续前进，撸起袖子加油干，做好乡村振兴大文章，瞄准建设“中国最美乡村”的愿景，全力打造精准扶贫精准脱贫的“升级版”，组织全村干部群众向着全面小康阔步前进。

集中连片特困地区 贫困村调研行

中国是牦牛养殖大国，拥有牦牛2200万头，占了世界总量的90%以上，但也是全球养殖业最大的落后产能，还未产生明显的经济效益。解决之道就是引进现代科学技术，让放牧和人工补料结合起来，实现牦牛快速育肥，牧民增收增产，草原环境改善，丰富肉品供应。

一桶牦牛奶的“新生”

新华社成都电(记者邹乐、肖林、张超群)1995年出生的根翁是四川省甘孜藏族自治州康定市呷巴乡俄达门巴村牧民，虽然家里养了100多头牦牛，但她此前做梦也没想到，祖祖辈辈用来制作酥油的牦牛奶，还能做成可口的芒果味牦牛奶冰激凌。

“这个冰激凌居然是黄色的，和酥油的颜色一样！”第一次吃牦牛奶冰激凌的根翁兴奋地向表哥四郎布。他们清晨一起载着挤好的牦牛奶，翻过海拔4300米的折多山，运到位于康定市的蓝逸高原食品有限公司情歌牧场工厂。他们每人带了2大桶牦牛奶，桶也是公司统一发的。这种保温不锈钢桶密封性好，可隔绝细菌，保龄瓶式的设计，也方便牧民用摩托车运输。

牦牛通常生活在海拔3500米以上高原地区，一斤牦牛奶的收购价6元，约比普通牛奶贵4倍。但牧民们想要挣到这个钱，却不是那么容易。

送奶日，根翁等牧民们清晨4点左右开始挤牦牛奶。为保证奶源质量，蓝逸公司的检验员要登记供奶牧民的身份证信息，还要检验牦牛奶的新鲜度，测蛋白、脂肪、干物质含量等。然后，在实验室检验是否含有三聚氰胺、抗生素和磺胺等成分和微生物。蓝逸公司工作人员告诉记者，不合格的牦牛奶会被拒收。“甘孜地处高寒藏区，牦牛在草原上散养，不容易出现疫病，而且只吃草，不喂饲料，所以奶的品质高。”

32岁的呷让和秋吉罗珠等几十位俄达门巴村牧民一起来给公司供牦牛奶。排队交奶的时候，大家脸上洋溢着喜悦。“卖奶收入好啊！”呷让说，家里2018年只给公司送奶就增收了6000多元。

平均海拔超过3500米的俄达门巴村位于被称为“中国最美景观大道”的国道318沿线，全村共有182户825人，



▲日前，在四川省康定市呷巴乡俄达门巴村附近，藏族姑娘根翁和自家的牦牛一起拍照。新华社记者孙瑞博摄

其中建档立卡贫困户40户181人。2016年10月，村里依托发展旅游、牦牛奶加工等产业带动增收，实现脱贫摘帽。

如今，这个藏语意为“迁徙过来的部落”的村子通过“企业+牧场+合作社+牧民”的经营模式，让牧民把牦牛奶卖出了好价钱。在蓝逸公司开始向牧民们收奶的2018年，全村当年增收46万元，牧民依托优质牦牛奶实现人均增收5200元。

“村里在建的奶站和奶吧让牧民们充满期待，以后送奶更方便，不用翻越

大山，村里的牦牛奶也能卖得更多。”俄达门巴村驻村第一书记井钟说，在帮扶部门的引导下，村上已为贫困户购买和饲养了370头牦牛，按照每头牛一天产3斤奶计算，每户牧民每年可实际增收11340元，进一步巩固了脱贫成果。

作为国家级高新技术企业、四川省农牧业产业化龙头企业，蓝逸公司生产的“蓝逸”牦牛乳冰激凌等十几种产品已在20个省(市)及电商平台销售。根翁等牧民家的牦牛奶正在华丽升级，摇身变为营养、健康的高品质消费品。

中国是牦牛养殖大国，拥有牦牛2200万头，占了世界总量的90%以上，但也是全球养殖业最大的落后产能，还未产生明显的经济效益。解决之道就是引进现代科学技术，让放牧和人工补料结合起来，实现牦牛快速育肥，牧民增收增产，草原环境改善，丰富肉品供应。

新华社成都9月15日电(记者黄朔、肖林、张超群)周军毕业于西南科技大学，今年51岁的他，多年研究牦牛养殖技术。今年8月，他加入四川甘孜藏族自治州三祥农牧科技有限责任公司任总畜牧师。为了摸清牦牛的生长生产情况，找到科学的养殖方法帮扶藏区牧民，他在甘孜州已前前后后奔波了5000多公里。

甘孜州是深度贫困地区，受特殊自然、历史、地理和社会等因素制约，经济发展滞后，产业发展小散弱，目前还有12个县251个村7751户亟待“摘帽”脱贫。

甘孜州的另一面，是全世界最重要的牦牛养殖地之一。中国是牦牛养殖大国，拥有牦牛2200万头，占了世界总量的90%以上。2018年甘孜州牦牛存栏189.58万头，全州18个县(市)均有养殖。

“牦牛是甘孜州的一个巨大的产能，也是全球养殖业最大的落后产能，还未产生明显的经济效益。”周军说。

牦牛养殖的短板在他逐步考察研究后有了答案：小群体无序自由交配、近亲繁殖严重，牦牛品种退化；高原地区季节不均导致牦牛营养不均衡，夏秋季牧草充足，冬春季牧草短缺，“夏饱、秋肥、冬瘦、春死”8个字说明了牦牛的生长情况。

贫困户的牦牛奶正在华丽升级，摇身变为营养、健康的高品质消费品。

一位高原藏区畜牧师的扶贫思考

教州巨大的牦牛群却未发挥商品经济价值，这种现象还普遍存在于藏区，一句话就是“捧着金饭碗要饭吃”。周军说，解决之道就是引进现代科学技术，让放牧和人工补料结合起来，实现牦牛快速育肥，牧民增收增产，草原环境改善，丰富肉品供应。他举例，过去放牧的牦牛6年才能长到500多斤，如今3岁大的架子牛经过不到5个月的科学养殖，可以长到500多斤，况且3岁多正是牛肉质感最佳的时候。通过科学养殖，牧民净收益可增加1000元以上，草场资源可节省40%，生态效益明显，还能为社会供应大量优质肉品。周军认为，贫困地区的贫，在于贫产业，产业之所以贫，在于贫技术、贫市场。“技术不是科研院所课堂里的技术，而是田间地头实际操作的技术；技术也不是一本书，不是一张光盘，而是懂技术的人和有经验的工作人员。”

“种植与养殖离老百姓最近，产业扶贫要从这两个方面入手，把田间地头的技术教给老百姓，带他们做经济效益，做能盈利的产业。”周军告诉记者，他希望让老百姓从方法上脱贫，从技术上脱贫，从市场上脱贫，做到授人以渔。周军计划下一步在甘孜州折多山以东打造牦牛科学养殖样板点，成熟之后再逐步推广到折多山以西至甘孜州腹地。