

砥砺前行创佳绩 不忘初心再扬帆

—— 写在中邮人寿保险股份有限公司成立十周年之际 ——

2009-2019。
十年，极不平凡的跃迁，铭记了中邮保险从零开始的创业。

风雨兼程，一组持续攀升的曲线，见证筚路蓝缕的开拓——

总资产由开业首年的5.1亿元增至1687亿元，年均增长66.3%；

资本金由5亿元增至215亿元；
开业第5年即实现盈利，并保持持续盈利；
累计营业收入2922亿元，年均增长53.3%；
累计保费收入2658亿元，年均增长51.9%……
岁月如歌，一支追求卓越的团队，接续不忘初心的奋斗——

从一张桌子、几把椅子的狭小办公室开始，实现在20个省份、277个地市、1453个县(市)、31074个网点全面展业，成为近十年来建设最快、范围最广、网点最多的寿险公司；

综合竞争力连续8年保持行业前十，经营能力、发展潜力等关键指标名列前茅……

十年，一步一个脚印，中邮保险人坚守保险本质，坚定价值成长，坚持“服务基层、服务三农”和“低成本、广覆盖、高产出”，走出了一条以小额保险为切入点、以促进城乡保险业均衡发展为重点，兼顾社会效益和经济效益的特色邮政保险发展之路，开启了新时代高质量发展的不凡征程。

坚持依托、依靠、依恋邮政，以舍我其谁的精神，为邮政服务勇闯新路，为脱贫攻坚再立新功

在河南光山，中邮保险是一个暖心的名字。
2017年至2018年，建档立卡贫困人口及重点帮扶村村民从中邮保险领取了无偿赠送的意外伤害保障，累计风险保额达80余亿元，在一定程度上防范了贫困家庭因意外致贫、返贫情况的发生。

在精准服务打好三大攻坚战中，义无反顾地承担起了国有企业的社会责任，持续在全国多地推进保险精准扶贫。

在陕西商洛，开展信贷保险扶贫，解除扶贫贷款申请人因意外造成无法还款的后顾之忧；在湖南永顺，为建档立卡贫困人口提供“扶贫特惠保”服务；在江苏扬州，与扶贫办合作开发“中邮安心小额扶贫保险”；在四川凉山、南充赠送团体意外伤害保险……

截至目前，已累计为贫困人口提供192亿元风险保额，2018年荣获“中国保险业精准扶贫先锋奖”。

“走再远的路，也不能忘记为什么出发。”2009年9月9日，中邮保险以向3位新当选全国人大代表的农民工赠送保险的形式，宣告了它的诞生。

面对城乡保险业发展不均衡的情况，面对低收入群体尤其是农村人口对人身保险的迫切需求，中邮保险毅然选择了一条与众不同的创业之路——以广大中西部地区和农业大省为重点，面向基层敞开保险的大门。十年来，70%以上的业务及服务均在县及县以下地区，有力促进了城乡保险业均衡发展。

“信送到哪里，中邮保险就到哪里。”中邮保险人



△中邮保险2009年-2018年保费规模及资产规模



△在陕西汉中市城固县召开现场理赔会

的足迹深入县乡村寨，在偏远地区设立流动保险服务站，把服务延伸到老百姓的家门口。

一次次走村串巷的走访调研，一回回推心置腹的攀谈交流，换来了一批批接地气、带热气的保险产品。

“富有余”“绵绵寿”“贷贷喜”“禄禄通”“年年好”……这些喜庆吉祥的名字，以群众喜闻乐见的方式走进城镇乡村，成为老百姓口口相传、耳熟能详的保险代名词。

从几十元到不超千元的“三农”和小额保险，到“交几年领几年”的储蓄型养老保险，再到业内首创的务工人员及其家属团体意外险，价格低廉、保障适度的产品广泛覆盖了理财、养老、教育等多种保障功能的差异化需求，成为了老百姓“看得懂、买得起、用得着”的好产品。

中邮保险的宗旨是什么？老百姓最需要的是什么？

越是深入基层，中邮保险人的体悟就越深刻；越是走进百姓，中邮保险人的初心就越火热。

坚持不办周年庆典，而是连年组织开展“送知识、送温暖、做调研”三下乡活动；精心开展“五年，五天，五座城市，五种团聚”公益活动，关爱空巢老人和留守儿童；深入田间地头面对面了解农民的生产生活保障需求；组织健康义诊，为贫困人口提供免费体检……

一条条邮路，印刻着中邮保险人坚持不懈的脚步；一张张保单，记录着基层老百姓欣然认可的满意……十年间，星星之火展开燎原之势，百姓口碑铸成惠民品牌。

坚定价值成长创新战略，以主动担当的使命感，趟出行业特有的发展模式，取得令人瞩目的转型成效

以1935年当时的邮政部门经营简易保险业务为起点，邮政保险已有近百年的历史。然而，在中国的现代保险体系中，邮政办保险，是一种创举，更是一种挑战。

无前例可循，无捷径可走，如何克服业务成本高、风险管控难等现实瓶颈？

依托邮政独一无二的渠道优势，中邮保险开创性地搭建了“自营+代管”的特色发展模式，实行“四级架构、五级运作”，建立起以邮政网点为主阵地“基本线”、以邮政投递员和营销员为主力军“流动线”、以“三农”服务站和村邮站为基点“延伸线”的“三线并举”保险营销体系。

短短十年间，累计服务客户1123万人。

这种生动而又独特的营销策略令世界领先的瑞士再保险、慕尼黑再保险的专家们惊叹：特有的发展模式、丰富特色的产品和高效快捷的流程，成就了中邮保险的骄人表现！

坚持“产品有内容，服务跟得上”，致力构建“经营重心下沉，服务端口前移”的运营体系，搭建集核心业务系统、财务系统、监控系统、呼叫中心于一体的实时性信息交互管理系统，实现产品和服务“广覆盖、快响



△“三下乡”活动，为客户提供免费医疗服务

应、深拓展”，最大限度方便于民。

坚持以科技赋能为牵引，所有网点全部实现实时出单和零现金交易，线上出单率93%以上，系统完好率始终保持100%，理赔五日结案率达99%……

无论是创业初期的资源短缺，还是业绩飙升的快速成长，中邮保险人从不盲从，更不浮躁。

他们兢兢业业，脚踏实地地在邮政自办保险的“处女地”上精耕细作；他们志存高远，满腔热忱在国家发展的大格局中尽心出力。

从中石化销售公司重组改制到中国互联网金融基金推进实施，从参与“中国铁建国家重点基础设施建设项目股权投资计划”和“招商局轮船股份股权投资计划”到支持国家“一带一路”建设，从获准境外投资到顺利推进“中加基金”“光以基金”等境外投资项目……十年来，积极发挥保险资金优势，主动对接国家基础设施建设、重大经济项目及央企重组上市的股权、债券和项目资产支持计划，有力促进实体经济发展。

十年来，先后荣获行业和部委授予的诚信服务保险企业和百姓信赖的保险机构，连续三年荣获全国交通企业管理创新成果一等奖等奖项。

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”

从保险到投资，从扶贫到公益，从民生保障到服务国家战略，一次次事业拓展的疆域，一篇篇转型发展答卷，彰显出中邮保险爱国敬业、扎根大地的情怀。

坚信“功成不必在我，功成必定有我”，以高质量发展的时代要求，开启全面深化改革的新征程

什么是我们企业的生命线？保险业如何能行稳致远？

走进中邮保险遍布城乡的网点，一个共同的声音掷地有声、分外响亮：合规操作、风险防控！

“先基础再发展、先模式再发展、先合规再发展”——这是中邮保险自诞生之日起就融于血脉的发展理念，更是全体员工一以贯之的价值追求。

按照“审慎稳健、风险可控”原则，建立了三道防线的合规风控管理框架，创造性地构建了“联动管控”管理机制。多年来，偿付能力、资金运用、资产负债管理等重点风险防控有力，偿付能力始终保持充足，未发生保险资金案件及重大违规事件。

当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，人寿保险业如何统筹处理好短期与长远、规模与效益、固本与创新等多方面的关系，不仅关乎企业成败，也牵系国计民生。

作为行业中的“国家队”，中邮保险人没有躺在过去的功劳簿上沾沾自喜，而是以更加自觉的使命担当，清醒审视着自我的成长。

这是一场考验战略定力和战略自信的持久战。积极主动回归保险保障，统筹把握行业发展趋势和规律，以深化供给侧结构性改革为主线，持续推进

“承保+投资”双轮驱动和期交规模化、价值化的发展战略。

一方面，最大限度依托特色模式，在承保端，严控承保费用，实现低成本运营，承保费率连年大幅低于行业的平均水平；在投资端，立足“抓增量、转存量”，持续优化资产结构，投资水平和能力不断提升。另一方面，实施期交“百亿工程”“双百亿工程”“期交翻番计划”，主动大幅压缩中短存续期产品、趸交产品规模，大力推进期交规模化发展和价值化发展。同时，坚持回归本源，优化产品供给，72款产品中长期储蓄和风险保障型产品占比达79%，切实贯彻高质量发展要求。

戮力同心，攻坚克难。十年来，各项运营指标持续保持业内优良水平；资产质量优良，累计资金运用总额5600多亿元，没有一笔呆坏账，未发生一起资金案件……

十年来，邮政行业的优秀骨干、金融同业的专业精英、刚刚走出校园的优秀大学生汇聚起来，与中邮保险一起共奋斗、同飞跃。

天道酬勤，捷报频传。2018年，年度期交保费规模突破400亿元，期交保费占比从开业初期不足5%提升至90%。

2018年，运营作业量年均增长200%，人均负载量是行业平均水平的3倍，亿元保费投诉件数等指标连续保持行业最优水平，实现了规模增长与品质优化的同向同行。

放眼国际、面向未来，中邮保险正在开启一次由内而外、全面转型的再出发。

强力打造信息化“1号工程”，加快大数据、人工智能、云计算等新技术运用，全面提升线上化、自动化、智能化水平。

加大专业骨干人才引进力度和培训力度，持续完善人才评价发现、选拔使用、培养开发、考核激励机制，着力建设一支结构合理、素质优良的人才队伍。

积极推进“引战”工作，通过引资、引智、引制，进一步完善公司治理，优化体制机制，释放发展活力。

“秉承人民邮政为人民的初心使命，让中国邮政无处不在的网络承载着无处不在的美好。中邮保险，不仅要做大，而且要做优，更要做强！”

历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者，而不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者。

对于开拓者，十年很短，恰是朝气蓬勃、风华正茂；

对于改革者，十年很厚重，一路披荆斩棘、百折不挠。

十年！中邮保险的创业者们，依然在路上，时刻用百姓的口碑检验着企业的初心与使命！

新的十年，在高质量发展的时代大潮下，中邮保险仍将意气风发，紧握初心与梦想，接续使命与责任，与时代和国家战略同频共振，扬帆再出发！



△在四川雅安地震1小时18分后中邮保险率先设立灾区保险理赔服务点