

商务部新闻发言人就中国在世贸组织起诉美国对 3000 亿美元中国输美产品征税措施发表谈话

新华社北京 9 月 2 日电商务部新闻发言人 2 日表示,9 月 1 日,美国对华 3000 亿美元输美产品中第一批加征 15% 关税

措施正式实施,中方就此在世贸组织争端解决机制下提起诉讼。美方的征税措施严重违背中美两国元首大阪会晤共识,中方强

烈不满和坚决反对。中方将根据世贸组织相关规则,坚定维护自身合法权益,坚决捍卫多边贸易体系和国际贸易秩序。

经贸摩擦难消美国企业开拓中国市场热情

新华社华盛顿 9 月 1 日电(记者许缘)8 月以来,美方单方面升级中美经贸摩擦,甚至发出一些鼓动在华经营的美国企业撤出中国的“杂音”。但基于市场经济原理,中国这一投资热土和消费市场并未遭受冷遇。相反,有很多美国企业正寻求与中国建立更密切的经贸联系。

美国荣鼎咨询公司日前公布的数据显示,中国正在扩张的消费市场对美国企业很有吸引力。尽管贸易紧张局势加剧,美国公司在中国的投资仍在增长。2019 年上半年,美国企业在华投资 68 亿美元,比过去两年同期均值高出 1.5%。其中很多投资项目为持续数年的建设项目,凸显美国企业对中国市场具有长期热情。

在美国乃至全球经济增长不断放缓的当下,中国对很多面临本土市场饱和的国际公司来说意味着新增增长点,中国因此成为美国企业长期投资的重要目的地。

以咖啡消费市场为例,随着中国消费者对咖啡的兴趣日趋浓厚,中国正成为咖啡零售商日益重要的市场。星巴克咖啡公司正是看准这一商机,将更多经营重点转向中国。去年 5 月,星巴克咖啡公司宣布了一项跨度为五个财年、专门针对中国内地市场的增长计划,每年将在中国内地新增门店 600 家。

不久前,美国超市巨头开市客中国内地首家门店迎来“开门红”,让美国企业再次感受到中国消费市场迸发的能量和蕴藏的巨大潜力。

在中国(上海)自贸试验区临港新片区,上海有史以来规模最大的外资制造业投资项目特斯拉上海超级工厂正在紧张地施工建设,预计将于 2019 年年底正式投产。

总部位于美国亚特兰大的全球铝材生产巨头诺贝丽斯公司近日宣布在华拓展计划。该公司表示看好中国作为全球最大汽车产销市场的发展前景,以及中国汽车产业向新能源汽车转型

升级的机遇。即便面临中美经贸摩擦,该企业依然不改加大对华投资的初衷。

看准中国消费者购买力的美国珠宝零售商蒂芙尼公司今年第一季度将部分限量款珠宝转移至北京和上海的门店,以方便中国消费者购买。蒂芙尼还正在升级其在中国的所有旗舰店,凸显其对中国市场的重视程度并未因中美经贸摩擦而降低。

对以营利为目标的企业来说,中国潜力巨大的消费市场具有天然吸引力。美中贸易全国委员会 29 日发布的 2019 年度调查结果显示,中国市场仍是一个优先战略目标市场,97% 的受访企业表示今年在华盈利能力有所增强。

美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦表示,在华经营的大多数美国企业都明白,在可预见的未来,中国仍将是全球增长的主要引擎之一。

中马友谊大桥催生马尔代夫“新工种”

2018 年 8 月 30 日,中国援建的中马友谊大桥通车。当年 9 月 7 日大桥正式向公众开放使用。那些天,马尔代夫居民曾在大桥上载歌载舞庆祝,因为大桥的开通为马尔代夫开启了新篇章:结束了从首都马累与新兴城市、第二大岛胡鲁马累之间只能通过轮渡往来的历史。

时隔一年,大桥不仅给马尔代夫人民生活带来了极大的便利,也给许多生活在隔海相望的马累和胡鲁马累的居民带来了新商机和新工作。一名居住在胡鲁马累但在马累上班的市民告诉新华社记者:“现在感觉马累和胡鲁马累已经成了一个城市。”

汽车修理业便是最明显的例子。在胡鲁马累,有一条汽修店扎堆的街道,看上去每家生意都不错。一家汽车修理公司的老板哈吉姆告诉记者,受交通条件限制,以前马尔代夫的汽车维修业并不发达,感谢中国修建的大桥带动了汽车产业链。

胡鲁马累有很多著名的咖啡馆及餐饮店。没有大桥之前,由于交通不便,只有周末或重大节假日才会有一些马累的客人到胡鲁马累来聚会或吃饭。大桥通车后,跨岛外卖服务成为很多餐饮店的标配服务,不少店甚至可以免费跨岛送货上门。

Jelly 比萨在马累有好几家连锁店,其“跨岛外卖”业务店铺坐落在一个僻静的胡同里,快递员和店外四五辆带有公司标志



▲这是 9 月 1 日拍摄的马尔代夫首都马累全景,远处为中马友谊大桥(无人机拍摄)。新华社发(王明亮摄)

的专用送货摩托车随时待命。快递小哥加汗吉尔刚好接到一单生意:要在 30 分钟内将比萨送到一位住在胡鲁马累的顾客家中。

店内负责财务的美沙告诉记者:“原来我们的顾客主要集中在马累,现在有了大桥,很多住在胡鲁马累的客人也来订餐。”

大桥也给马尔代夫增添了新工种。

——大桥交警。马累市内原本没有红绿灯,街头交警很少。现在大桥桥头两端不仅立起红绿灯,还出现了专职大桥交警。女交警阿丽娜已经在中马友谊大桥上工作了 8 个月。她告诉记者:“刚开始在大桥上执勤时,感觉很多年轻人不太注意红绿灯,现在他们已经非常守规矩了。”

——双层大巴司机。马累街道非常狭窄,大桥通车前这里没有巴士。去年,随着大桥通车,马尔代夫政府开设了大马累公交线,原本是出租车司机的尤索福·拉菲尤成了每天往返大桥两端的双层公交大巴司机。“目前大马累公交线共有 23 辆巴士,其中 8 辆是双层大巴。”拉菲尤说。

——桥梁工程师。穆罕默德·沙菲尤于 2017 年入职政府部门并专门负责中马友谊大桥质量管理。“相比港口和码头等工程,这座大桥的建设难度更大。中国的工程师们非常敬业,是他们的辛勤付出让我们享受到幸福的跨岛生活。”他说。

(记者唐璐)据新华社马累 9 月 2 日电

访俄罗斯塔斯社第一副社长古斯曼

『我们的交往是包含友情、创造性和职业性的密切联系』

新华社莫斯科 9 月 2 日电(记者栾海)“说起塔斯社与中国媒体交往的历史渊源,我想首先谈谈塔斯社与兄弟兼伙伴通讯社——新华社的关系,这是一种包含了友情、创造性和职业性的密切联系。”俄罗斯塔斯社第一副社长米哈伊尔·古斯曼日前接受新华社记者采访时如是说。

古斯曼表示,俄中两国在新闻传媒领域的合作非常广泛,两国所有主流媒体正在各层面开展不同形式的交流。塔斯社、新华社分别是俄中两国国家通讯社,两家通讯社交往已有数十年历史,双方正非常紧密地开展友好合作。“这种关系服务于俄中关系发展的伟大事业。”

“我们非常珍视新华社在塔斯社遇到问题时所给予的帮助,塔斯社也一直积极回应新华社在报道合作方面提出的请求,”古斯曼说,“目前塔斯社和新华社大约每隔几周就会提出一些合作新方案,我认为两家通讯社的关系正处于多年来最高水平。”

古斯曼认为,塔斯社与新华社多次在重大主场外事活动中协助对方采访自己国家的领导人,这种合作为俄中关系发展作出了贡献。

古斯曼表示,俄中两国媒体交流体现在通讯社互换新闻、主流媒体共同举办图片展、两国媒体随同报道跨境汽车拉力赛等活动中。例如,今年 6 月塔斯社与新华社在莫斯科大剧院共同举办庆祝俄中建交 70 周年图片展,俄中元首在共同出席两国建交 70 周年纪念大会前参观了图片展。该展览是两国媒体合作的一个缩影,两国媒体合作的方式将更加丰富多彩。

谈及俄中媒体须共同应对的问题时,古斯曼说,传统主流媒体面临着现代信息技术发展、社交网络和互联网媒体兴起等挑战。这对新闻工作者提出了更高职业要求,传统媒体必须与老同行以及新媒体竞争。与此同时,网络信息包含大量事实不清、歪曲甚至伪造的内容,客观真实的报道是塔斯社、新华社等传统媒体的优势,传统主流媒体应继续发挥这种优势。

古斯曼认为,在国际舆论舞台上,西方媒体的话语体系仍较为强势,它们时常散布非客观真实的涉俄涉华消息。俄中两国媒体应全力放大客观、公正报道的声音,将反映本国重要国务活动、各领域改革发展的真实详尽消息不断投放到舆论阵地上,以反击西方媒体的不实报道。

谈到即将于 3 日举行的第五届中俄媒体论坛时,古斯曼说,本届论坛在展示两国媒体交流合作成效和双方交往的密切程度方面将具有重要意义。

耀世新生

中国红红西凤



酒精度:55%vol 陕西西凤酒股份有限公司 净含量:500mL



西鳳酒

市场统一零售价: 1099 元

 陕西西凤酒股份有限公司

