

“超级导游”出马，“网红重庆”乘势而上实践“经济美学”

“网红城市”要一红到底，有“颜值”更得有气质

为此，重庆开展“晒文化·晒风景”大型“双晒”活动，各区县深度挖掘各自历史文化资源，采取拍视频、讲故事等方式，唱响“山水之城·美丽之地”，让八方游客在重庆“行千里·致广大”

“双晒”活动中，区县“一把手”纷纷登台亮相当起“导游”，他们的精彩发挥，特色鲜明的故事展示，全媒态的立体传播，让“双晒”催生现象级传播效果。统计数据显示，在100多天时间里，重庆各区县“双晒”作品及媒体相关报道的阅读量，累计达24.5亿人次

好风景、好故事、好形象，各个区县“晒”出“特而美”的亮色共同构成了精彩炫彩的多维重庆，真正让山环水绕的山水之城颜值更高，让有3000年历史底蕴的巴渝大地气质更佳

本报记者李勇、张桂林、韩振

站在朝天门长江、嘉陵江交汇处，目送滔滔江水东去夔门向大海；登上南山“一棵树”观景台，俯瞰灯火璀璨不夜城；置身洪崖洞街市，体验穿越感十足的“8D魔幻都市”……近年来，独具山城特色的重庆，伴随追求体验感的年轻一代游客和抖音新社交平台的兴起，迅速“蹿红”，成为闻名遐迩的“网红之城”。

重庆当前面临的一个问题是：如何进一步让山环水绕的山水之城颜值更高，让有3000年历史底蕴的巴渝大地气质更佳？

今年3月以来，重庆开展“晒文化·晒风景”大型文旅推介活动，各个区县兴起一场人文和生态大“探矿”、大“寻宝”，区县“一把手”更是亲自当“导游”，登台亮相面对镜头、面向大众，以全媒形态展示和推介文化宝贝、生态美景。

文气渐浓，风景再起。一场“双晒”正让山城重庆开启人文和生态的华丽蝶变。

“一把手”晒出现象级传播

今年初，一份由重庆市委宣传部等4部门联合印发的《全市区县“晒文化·晒风景”大型文旅推介活动方案》，摆上重庆各区县“一把手”的案头，由此拉开了重庆“双晒”的序幕。

根据安排，从3月25日开始，重庆38个区县和两江新区、万盛经开区，要深度挖掘各自历史文化资源，充分展示重庆自然风光、民俗风情、特色风物、人文风貌、城乡风貌之美，采取拍视频、讲故事等方式，唱响“山水之城·美丽之地”，让八方游客在重庆“行千里·致广大”。

“双晒”活动分为“书记晒文旅”专题宣传、“区县故事荟”专题报道和“炫彩60秒”区县文化旅游微视频大赛三项内容。其中，“书记晒文旅”要求区县“一把手”作主讲人，讲述本区县精彩历史文化故事和美丽自然风光，并制成8分钟视频短片。

收到通知后，压力很大，但心里憋着一股劲，一定要把巫山的历史人文和秀美风光晒出来。巫山县委书记李春奎说。地处长江三峡核心区的巫山，境内有举世闻名的巫峡、小三峡、神女峰等自然奇观。这里还是峡江文明的重要发源地，龙骨坡“巫山人”遗址、大溪文化遗址享誉中外，神女文化、移民文化等多姿多彩。但是，这些要浓缩在几分钟的视频里展示，并非易事。

“如果说双晒是场考试，那考的就是区县委书记是不是真爱、真懂这片土地，是不是真想、真抓人文和生态这件事情，是不是真会、真用新时代的群众工作方法。”李春奎说。

为当好金牌“导游”，讲好巫山故事，李春奎带领创作团队反复思考论证，敲定了“见风景、见文化、见精神”的创作理念。剧本创作阶段，他又组织召开20多次采风会、策划会、讨论会，梳理出“长江三峡之美”“历史文化之美”“时代精神之美”三条脉络，汇集成“江山红叶醉、巫山云雨飞”的核心主题。

拍摄时，正值6月，李春奎白天忙完政务忙拍摄，晚上背台词。爬坡登山，走街串巷，拍完一个镜头后，打磨了一遍又一遍。7月8日，巫山迎来了“双晒”时刻，3个作品在电视台、报纸以及各类新媒体同时投放。

“三峡七百里，唯言巫峡长……”最受瞩目的“书记晒文旅”8分钟短片中，李春奎从长江北岸的神女天路出发，一路导游，将巫山“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季云雨、千年古镇、万年文明”的江峡风光和人文底蕴，如数家珍般娓娓道来。真情实感最动人，节目推出不到5分钟，巫山“双晒”作品点赞量就达到10万，一个小时内便突破了100万。

在拥有世界自然遗产金佛山的南川，区委书记丁中平和创作团队同样一次次策划讨论，一处处实地走访盘查点文化旅游资源，确定了以“书记视角、国际视角、百姓视角”立体展现大美南川的创作思路。

“精读一座山、深耕一座城、心居一片田、守护一方家园。”精美的画面，生动的故事，丰厚的文韵，亲切的讲述，让南川的“双晒”作品迅速爆红。“书记晒文旅”“区县故事荟”和“炫彩60秒”上线10天，全网阅读量超过3000万人次。

巫山、南川“一把手”的倾情介绍，只是一个缩影。这次“双晒”中，重庆40个行政单元的“一把手”们可谓“八仙过海”，各美其美。

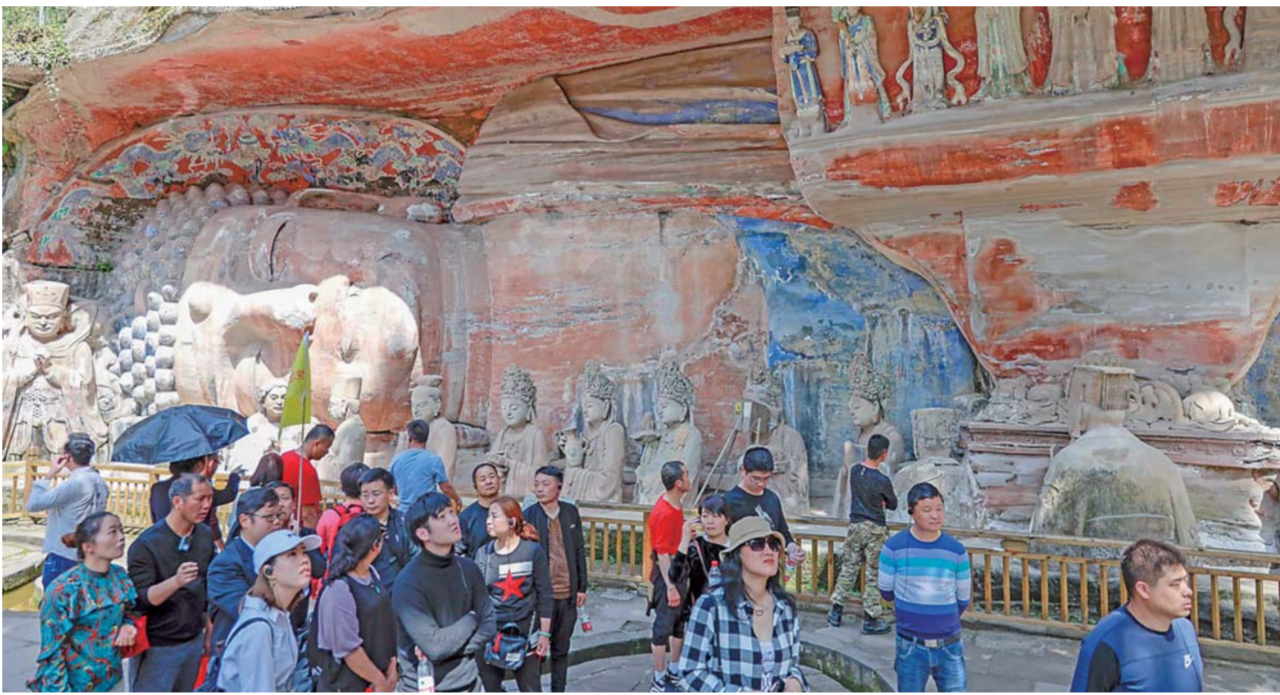
大足区委书记走进大足石刻，为儿童做导游，向观众解读此处世界文化遗产的珍贵价值；云阳县委书记与云阳市民一起，沿着三峡梯城登云梯开始新的一天，用一条时间轴串起两千多年的历史；黔江区委书记以为投资者导览推介的方式，展示黔江的文旅资源；铜梁区委书记和游客在安居古城听戏畅聊人文山水；奉节县委书记在夔门为情侣拍照；江北区委书记说起了方言评书……

“一把手”们的精彩发挥，特色鲜明的故事展示，全媒态的立体传播，移动端的全民参与，让“双晒”催生现象级传播效果。统计数据显示，在100多天时间里，重庆各区县“双晒”作品及媒体相关报道的阅读量，累计达24.5亿人次。

“双晒”也在文化旅游业界引发不小的轰动。“重庆的双晒”是品牌营销、经济美学的经典创新范例，形成了强大的聚



▲长江三峡瞿塘峡峡口的夔门。 本报记者刘澍摄



▲游客在世界文化遗产——大足石刻的宝顶山景区参观。 本报记者刘澍摄



▲山城重庆夜色迷人。 本报记者王全超摄

合效应。“好风景、好故事、好形象，各个区县晒出特而美的亮色共同构成了精彩炫彩的多维重庆，让人们心动‘行动’。”业界专家纷纷点赞。

“这次晒文化晒风景以区县一把手为主角，抓住了关键少数，发挥了关键作用，形成了聚合效应。双晒参与人数之多、参与热情之高、影响范围之广，都堪称前所未有。”重庆市委常委、宣传部部长张鸣说。

唤醒“沉睡”的人文宝藏

八百重重庆府，三千载江州城。巴渝之地历史悠久，文化厚重，但作为一座重工业底色浓厚的制造之城，多年来，重庆在快速拔高的城市生长中，在麻辣火爆的日常生活下，不少珍贵的传统文化资源缺少挖掘、整理、活化，有的甚至被遗忘被忽略。“双晒”之下，大量“沉睡”的人文宝藏逐渐被重新唤醒。

自朝天门码头西折、北进，溯嘉陵江上行90余公里，就来到了古称合州的滨江之城重庆合川。在合川城东部，一座最高海拔近400米的钓鱼山，伫立在嘉陵江、渠江、涪江交汇的半岛之上。依山就势的钓鱼城巍然屹立于山巅，北、西、南三面峭壁悬崖据江而立，险绝异常。南宋时期，这里曾阻遏所向披靡的蒙古铁骑36年屹立不倒，并致蒙哥大汗殒命，进而改写了亚欧大陆的历史进程。

“钓鱼城36年的坚守，不论从军事角度、社会角度还是人文精神角度，都具有重要的标本价值。”合川区委书记李应兰说，以“双晒”为契机，合川组织力量对钓鱼城遗址及其人文价值进行了再挖掘再探究，通过系统研究整理，提炼出“忠勇不屈”的钓鱼城精神。

作为国家重点文保单位的钓鱼城，目前已入选我国申报世界文化遗产的预备名录。钓鱼城国家考古遗址公园也将启动建设，以便让人可以轻松读懂钓鱼城遗址的空间特征，理解蒙宋战争的历史现象，感悟宋人的精致生活，传承钓鱼城守将的忠勇精神。

地处长江、乌江交汇处的涪陵，曾是历史上的巴国故都，也是程朱理学发祥地之一，拥有“一骑红尘妃子笑”的荔枝古道、1200年水文观测史的“水下碑林”白鹤梁等人文遗迹。近年来，当地注重对历史文化资源的发掘，不断升级水下博物馆，用领先的科技手段让白鹤梁“延年益寿”，并定期召开国际学术会议，以白鹤梁为样本，研讨人类与水和谐共生的智慧和经验。

借助“双晒”，涪陵进一步加强保护传承力度，白鹤梁石刻的申遗工作加快推进，以国防工业为代表的三线建设文化，以涪陵榨菜、陈万宝庄园为代表的传统农耕文明等文化资源，得到创造性转化和创新性发展，一个个文旅融合精品项目逐步

落地。

看得见的历史资源在保护传承中“重生”，看不见的文化基因也在转化创造中被“唤醒”。

“白帝高为三峡镇，瞿塘险过百牢关”。据江而立、扼守夔门奉节县，古称夔州。三国等历史时期的战争烽火曾在这里燃烧，李白、杜甫、刘禹锡等一批伟大诗人曾在此吟咏低唱。奉节也由此成为中国诗歌文化的一座历史地标。然而，长期以来的忽略、遗忘，让“诗城”一度被“煤城”的名头所掩盖。

为让诗魂“活”起来，奉节近年对夔州诗词进行系统梳理集纳、编辑出版，囊括上千名诗人、上万首诗词，还举办国际诗歌节、“才子佳人”诗词挑战赛，开展诗词进校园、进社区等，在全县培育读诗、悟诗、写诗、唱诗的浓厚氛围，并邀请张艺谋导演制作大型诗词文化实景演艺《归来三峡》，诗词为魂、歌舞做伴，光影灵动，让观众流连忘返。

“通过双晒，我们进一步厘清了‘战火’与‘诗情’两大历史文化主脉络，并用《归来三峡》做活了诗歌文化，全力打造诗意天地、诗篇高地、诗人圣地的‘三地诗城’。当前我们正围绕战火文化谋篇布局，对白帝城等文化景点提档升级。”奉节县委书记杨树海说。

见证了多次筑城、移民、开埠历史，和抗战、革命烽烟的重庆主城区各区，在“双晒”中着力发掘和弘扬开放、包容、创新、坚毅的人文精神，一座座新兴的文化地标，成为重庆的“网红打卡点”。

曾经无人问津的江北纺织厂仓库，如今被打造成了小有名气的北仓文创街区，被誉为“重庆最美仓库”；曾经废弃在长江之畔的鹅岭二厂，如今成为中国知名的“网红”文创地标——重庆鹅岭二厂文创公园，每天有数千名游客慕名前来；曾经“休眠”在城市地下的大量防空洞，被打造成全国首个洞穴抗战博物馆聚落；一向以颜值和美食著称的南滨路，也越来越有“文艺范儿”，施光南大剧院、当代美术馆、303艺术剧场、故宫文物南迁纪念馆像珍珠串起江南岸线……

文化宝贝的展现，人文气息的浓厚，让不少重庆人对自己的家乡有了新认识。“诗词文化、三国历史、山水风光是奉节的三件宝，又有三大文豪李白、杜甫、刘禹锡给奉节打广告。”“每次见到游客，白帝城旅游景区导游刘凯文总不忘讲解奉节的诗词故事。刘凯文2015年大学毕业后，做过保险销售员，看到家乡旅游业日益红火，去年应聘为景区导游，“通过这次双晒，我知道了很多过去没听说过的文化宝贝，更为家乡感到骄傲，更想为家乡发展出一份力。”

想到家乡长寿的“双晒”推介后，在上海读大学的赵欣然激动不已：“过去，我知道长寿人巴清，但不知道她竟以女子之身跻身春秋战国七大富豪之一；也知道狮子滩电站，但不知道周恩来总理曾为其挥毫题词……我隔着屏都能感受到家乡自

然人文之美，深为家乡自豪。”

“原来我们的重庆像万花筒一样多维炫彩。”“就像看一部系列连续剧，重庆的文化宝贝、生态美景让人目不暇接，叹为观止。”“双晒”过程中，重庆各区县的干部群众、男女老少，像过节一样守在电视机前，争睹家乡的风采。不少市民更是把“双晒”视频节目发到朋友圈，热情邀请八方好友观赏，为其家乡点赞。一项统计显示，很多区县“双晒”活动的群众知晓率超过90%。

“双晒”让群众更深切体会到家乡的可爱之处，也看到了党委政府为这片土地更美好明天的辛勤耕耘。”丰都县委书记徐世国说，“谁不说咱家乡美”“要为家乡出份力”成为不少干部群众的心声。

随着“双晒”而来的，还有八方游客对山城的全新感知。“以前只知道洪崖洞夜景、李子坝轻轨穿楼这些网红景点，现在发现重庆有历史、有品味的地方真不少”“从钓鱼城到解放碑再到红岩村，重庆真是一座站立的英雄城”……在网络互动区和景区留言簿上，游客对重庆的评价越来越丰富多样。

“过去对巴渝优秀文化发掘、提炼不够，导致一些干部群众文化自觉不足、自信缺失，一些粗劣的码头文化乘隙盛行。”涪陵区委书记周少政说，“双晒”可谓一次文化大觉醒和文化自信的大提升，晒出了重庆的“精气神”，不仅兴了文化，更聚了民心。

提升绿水青山的颜值价值

“江流自古书巴字，山色今朝画巨然。”山环水绕，江峡相拥，魅力都市，多彩乡村——大山大水大城大乡的重庆，论生态条件、山水底色，放眼国内外都毫不逊色。但好山水如何才能变成好景致、获得好效益？

借助“双晒”，重庆各区县进一步坚定了方向：践行“两山论”，走好“两化路”，不断提升绿水青山的“颜值”，做大金山银山的“价值”。

地处渝东南武陵山区的黔江区，生态良好，风光秀丽。境内的小南海国家地质公园是我国第一个地震遗址保护区，也是国内保存最完整的古地震遗址。记者走进这里看到，小南海四周森林环绕，秀峰环列，清澈水面上奇石林立，偶尔有鸥鹭飞过。

“过去，这里是国家4A级旅游景区，但大量游客的进入也给这里的环境尤其是水质带来了影响，为更好保护小南海的绿水青山，我们不久前将景区关闭。虽然失去了游客，但却保护了山水。”黔江区委书记余长明说。

小南海为了更好地保护而关闭，另一些景点则经过精心打造而开放。黔江境内的土家十三寨堪称一座土家族民俗生态博物馆，也是目前全国规模最大、形态最美的原生态土家山寨群。为将这些融合自然风光和人文风情的独特群落呈献给游客，带来文化和经济效益双丰收，黔江区正陆续将十三寨打造成新的旅游景点。

渝东北秦巴山区的云阳县，也以“双晒”为契机，进一步擦亮山水“颜值”。形成于2.5亿年前的云阳龙缸景区，天坑壮美，奇峰林立，石笋摩天，雄奇俊秀、千姿百态，堪称是自然科学的博物馆、地质构造的大奇观。夏日的龙缸景区时而烟云缭绕时而烈日当空。记者在景区内看到，不少游客在欣赏绝美风光的同时，还勇敢参与到高空攀岩等刺激的体验项目中。

“书记在电视上为全国观众当导游，我在这里给游客做讲解，都是为云阳的好山好水好文化做推广。”景区导游罗么妹说，这个景区天天都有新变化，“双晒”以来，来龙缸的游客同比增长了近一半，根据游客的新需求，景区又新打造了飞拉达、悬崖秋千等互动体验性项目，对景区进一步提升档升级。

不仅是龙缸景区，整个云阳县都在进行“颜值”提升。漫步在云阳江畔，绵延30多公里的滨江公园沿江环绕，让整个县城犹如一艘巨轮。宽阔的草坪、柔软的沙滩、苍翠的风景树，随处可见的运动设施、休闲玩耍的市民……俨然成了市民大公园。

“我们还依托形成于1.5亿年前、有恐龙化石长城之称的化石群，规划建设中国最大、世界知名的侏罗纪恐龙公园，和集原始生态、高新科技、互动体验于一体的大型恐龙旅游产业园，打造三峡游、重庆游的新地标。”云阳县委书记张华锋说。

与此同时，在重庆主城，各区“两江四岸”治理提升工作也在加速推进。两江新区嘉陵江畔，当地政府结合江岸整治，建成一个面积4000多亩的“金海湾”滨江公园。初夏时节，芳草萋萋、鸟语花香，前来休闲的市民络绎不绝。类似的亲水空间、观景平台、慢行系统今年以来在“两江四岸”越来越多。

“山水是城市的颜值，人文是城市的气质。”重庆市文旅委主任刘旋说，“双晒”让重庆城市形象、气质逐渐提升，魅力山城更具吸引力，“今年上半年，重庆接待游客2.9亿人次，实现旅游总收入2552.9亿元，同比分别增长10.8%和32.7%。”

成为世界文化风景的观景台

“文化与旅游作为现代服务业，是推动经济高质量发展的重要增长点；作为一种生活方式，反映了人们对高品质生活的不懈追求。”重庆市委主要负责人表示，重庆必须更加珍惜文化与生态两个“宝贝”，以大力发展增强城市发展动能，提高人民生活品质，统筹推进保护好自然生态和历史文脉，提升文化和旅游的整体实力和竞争力，让山水颜值更高、人文气质更佳，建设成为国际知名文化旅游目的地，更好地满足人民群众日益增长的美好生活需要。

“立足山水之城，建设美丽之地。双晒对重庆来说无异于一次诗与远方的追梦之旅。这既是颜值和气质俱佳之梦，也是百姓需求与城市发展相融相拥之梦。双晒活动只是开端，追梦之旅没有终点。”一位文旅专家说。

“双晒”活动告一段落，重庆对文化风景的发掘、发展并没有止步，各区县仍在深挖、精耕、细作，高水平谋划文化旅游融合发展，努力打造文旅深度融合精品项目。

璧山区在不断完善公园城市功能的同时，把城中心秀湖之畔一条闲置多年的仿古水街，规划为以“一带一路”国家非物质文化遗产展示交易为主的“国际非遗创意小镇”，目前已吸引境外20多个非遗文创项目入驻；总投资近300亿元的国际主题乐园“重庆山水主题小镇——六旗乐园”也将于明年开园。

拥有“中国南方喀斯特”世界自然遗产、仙女山国家森林公园的武隆区，借助“双晒”做强观光度假产业链的同时，进一步打出文艺牌、国际牌。8月初，首届“武隆·懒坝国际大地艺术节”拉开序幕，“把艺术还给人民”的主题吸引不少国内外重量级艺术家参与。连绵数公里的大地艺术花园、懒人村落、禅境艺术小镇，形成一个融观光旅游、国际人文、休闲养生于一体的新型文化度假区。

“双晒”成效显著，但抓好文旅深度融合发展还须持续发力、久久为功。铜梁区委书记唐小平等受访干部表示，在区县发掘、梳理、打造的基础上，全市还将建立重点文化资源、风景资源台账，并结合城市提升、乡村振兴总体规划，统筹打造。

“视野可以更广阔，舞台可以再拓展。”西南政法大学教授程德安表示，近年来随着中欧班列和陆海新通道的开通，重庆已经从一个西部内陆城市跃升为对外开放的前沿，国际物流枢纽地位也逐步确立，在这样的背景下，除了立足本地，重庆还应该培养国际视野，立足“一带一路”和长江经济带联结，海纳百川，成为世界文化风景的观景台。