

无锡：十年深耕一“网”，“智慧”点亮一城



新华社记者朱国亮、朱程

在医院挂完号，点开相应 App，手机就能“引导”你到相关科室；有逃犯在地铁、医院等公共场所出现，摄像头会“告知”民警；大厦制冷系统“罢工”，不用你找人，制造厂家立即能“感知”……

从百姓生活到工业制造，从公共服务到社会治理，物联网先行之城——无锡，让中国“感知”万物相联的魅力，而物联网也令这座百年工商名城更具“智慧”，经济发展更有质量。

十年探索 一个概念引出一个千亿产业

红旗招展，人员、车流往来不息……走进上海华虹集团在无锡的生产基地，映入眼帘的是一派繁忙的建设景象。还有一个多月，这个国内重要芯片制造企业在无锡的第一个工厂就将投

“小个头有大智慧”：捷龙一号首飞三大看点

新华社酒泉 8 月 17 日电(记者胡喆) 8 月 17 日，捷龙一号成功首飞。作为中国运载火箭家族最年轻的新成员，捷龙一号是目前我国最小的一款运载火箭，也是中国航天科技集团的首枚纯商业火箭。别看它个头小，却满满的都是科技含量。

我国体积最小、重量最轻的运载火箭

总长约 19.5 米，箭体直径 1.2 米，起飞重量约 23.1 吨，是我国固体火箭中体积最小、重量最轻的火箭……别看捷龙一号个头小，但运载效率却很高，创新是实现瘦身健体的秘诀。

为实现高性价比、高可靠、快履约、快发射的特点，捷龙一号优化发射准备流程，缩短发射准备时间，采用一车一箭方式，成熟期运抵发射场后能够实现 24 小时内快速发射；在制造上通过大规模组批生产，缩短发射服务履约周期，与用户签约后 6 个月即可出厂。

在入轨过程中卫星倒置“翻筋斗”、简化控制系统与冗余设施让火箭体态“更轻盈”、通过模块化开发设计生产让造火箭“更简单”……捷龙一号运载火箭技术经理龚曼向记者介绍起捷龙的新本领可谓“如数家珍”。

同时，捷龙一号火箭还是我国首个全面采用智能化技术进行数据分析与判读的固体火箭，利用分布式网络完成多点并在线数据解析、分发与判读，结合专家系统、神经网络等算法设计智能数据分析系统，实现测发控和遥测数据多维度判读，自动生成测试评估报告，大幅提升测试效率和数据分析的准确性。

中国商业航天的创新“生力军”

“这些技术和模式创新的背后离不开中国运载火箭技术研究院 60 余年技术、数据、人才等各方面的积累与沉淀。”龚曼说，捷龙一号的探索，打开了一扇窗，让体制内科研院所年轻人的“金点子”能够更快拥有“试金石”，干一番新事业的创业激情让创新活力一下子就激发了出来。

捷龙一号研制团队以 80、90 后为主，平均年龄仅 31 岁。在这支创新“生力军”中，他们常常用“头脑风暴”擦出解决难题的“火花”，刚刚在创新大赛中崭露头角的创意也能直接转化运用到产品上来。

“作为年轻人，我们总想干一些和以前不一样的事情。在这里，我们更能放手去拼、大胆去干。”85 后的捷龙一号飞控系统副主任设计师宋志国说。

“多年来，我们先后自主研发了 12 种不同型

“黑名单”不是“筐”，要防失信惩戒扩大化



本报记者易艳刚、李雄鹰

日前，国家发改委新闻发言人回应“信用机制可能会被滥用”的问题时强调，信用体系建设要防止失信行为认定和記入信用记录泛化、扩大化，防止失信“黑名单”认定和实施失信惩戒措施泛化、扩大化，防止包括个人信用分在内的其他信用建设举措应用泛化、扩大化。明确“三个防止”，有助于提升失信“黑名单”的规范性，对一些乱象进行纠偏。

近几年，我国社会信用体系建设取得长足发展，“一处失信，处处受限”的失信惩戒格局初

产。这一项目总投资超过 100 亿美元。

“优良的物联网生态圈，完善的集成电路产业链，是我们选择无锡的关键。”华虹半导体(无锡)有限公司副总经理倪立华说，“我们的到来也补强了无锡集成电路产业链。”

2009 年，经国务院批准，国家传感网创新示范区建设在无锡开启。当时，物联网还是一个较新奇的概念，少有人理解它是什么，也少有人知晓“感知中国”要如何“感知”；十年后，这一概念却引出了一个千亿级的“智慧产业”。

在最近召开的无锡国家传感网创新示范区建设十周年专题会议上，无锡市长黄钦介绍，到 2018 年底，无锡物联网产业营业收入已达 2638.7 亿元，产业规模接近江苏全省的 1/2，集聚的物联网相关企业超过 2000 家，涵盖关联芯片、感知设备、网络通信等全产业链条，“感知中国”概念也从无锡传导到全国。

十年示范 一张“网”织起一座智慧之城

智慧医疗、智慧养老、智慧停车、智慧环保、智慧教育、智慧安防……历经十年示范，物联网正在走进无锡寻常百姓生活。在鸿山物联网小镇，就连保洁箱也被赋予“智慧”：当

垃圾靠近时它就自动开门，达到一定容量还会“通知”环卫工来清理。

“没有应用，就没有发展。”无锡市副市长高亚光说，“十年来，无锡不遗余力推广物联网应用，如今小到市民衣食住行，大到政府决策和城市治理，背后都有依托物联网技术构建的城市大脑的身影。”

采访中，记者也看到，在养老方面，有企业正在探索利用可穿戴设备实时监测老人身体状况，为老人定制个性化健康方案；在医疗方面，有机构正打造胸痛中心无锡模式，让患者在救护车上就能进行同步检查，为抢救赢取时间；在环境治理方面，有部门正尝试应用物联网新技术，实时监测全市水、土、气等环境状况。

据无锡市政府提供的统计数据，过去十年，累计有 300 多个物联网应用示范项目在无锡实施，其中国家级重大应用示范工程 21 个。无锡也因此连续两年获得中国智慧城市建设领先奖，2018 年还入选国际第三方机构评出的“全球 20 大智慧城市”。

十年深耕 万物互联赋能高质量发展

阿里巴巴布局凤鸟平台，打造万物互联解决方案；华为建物联网生态使能中心，构建



▲ 8 月 17 日 12 时 11 分，我国在酒泉卫星发射中心用捷龙一号运载火箭，以“一箭三星”方式成功将“千乘一号 01 星”“星时代-5”卫星和“天启二号”卫星发射升空，卫星均进入预定轨道。

新华社发(汪江波摄)

号的长征系列运载火箭，实现了从无到有，从一箭一星到一箭多星，从发射卫星到发射载人飞船和月球探测器等一系列重大跨越，我们抓总研制的火箭见证了我国运载火箭发展的每一步，捷龙将成为中国火箭的新起点。”中国运载火箭技术研究院院长王小军说。

2 到 3 年可实现火箭重复使用 “纯商业化”探索未来可期

无论是商业航天国家队的快舟、捷龙、长征十一号，还是中国民营航天企业的首次入轨发射及可回收发射试验，一段时间以来，中国商业航天的发展正在加速前行。

中国长征火箭有限公司提出了“让航天技术链接人类生活”的发展愿景。这让一度被认为是“官办”商业航天的“国家队”，真正进入了“纯商业化”的探索新阶段。

“我们既立足中国航天 60 余年的积累，

又打开大门办商业航天。”中国航天科技集团有限公司吴燕生董事长指出了新时代中国商业航天的新变化：“利用社会资本开展研制生产，促进模式创新。”

“一家独大的市场是没有活力的。”中国长征火箭有限公司总裁唐亚刚认为，我们希望有一个多方参与的商业航天，来促进我们自身的变革和其他航天领域的技术创新。

“作为商业航天国家队不能低水平重复，我们有责任引领商业航天，将中国的商业航天往高端、创新驱动去引领，真正把中国商业航天作为中国航天的重要组成部分。”唐亚刚说。

如今，随着全新型号商业运载火箭捷龙一号的成功首飞，中国的商业航天发展必将有更多值得想象的空间。

根据规划，捷龙一号将按照“三步走”来开展运营：第一步是从 2018 年研制启动到 2019 年 8 月完成首飞任务，创新商业、研发、运营等三种模式；第二步是从 2019 年 1 月到

万物互联的智能世界；海尔打造物联生态网基地，定制物联网时代的美好生活……近年来，在物联网的牵引下，一批行业巨头纷至沓来。此外，中电海康、SK 海力士二工厂、中环大硅片及浪潮大数据、阿斯利康创新中心等项目也相继落户无锡。

与此同时，一大批无锡传统企业在物联网推动下，加速向智能制造迈进。经营服装的海澜集团依托物联网技术，创新营销模式，成长为营收超千亿的企业；织布为业的无锡一棉通过智能化改造，降低用工成本，在“夕阳产业”中成为“朝阳企业”。

十年深耕，物联网不仅给无锡带来更具“智慧”的生活，还为无锡领跑高质量发展注入了源源不断的动力。2018 年，无锡人均 GDP 在全国万亿级城市中位居第二、仅次于深圳，工业增加值增速跃居江苏第一，科技进步贡献率位居江苏首位，获评“全国工业稳增长和转型升级成效明显市”。

“从无到有，从小到大，十年示范区建设，无锡将一个概念变成一个产业，继而带动整个城市的智慧建设，在世界物联网产业发展史上烙下了深深的无锡印记。”黄钦说。

当前，5G 时代正加速来临，将带动物联网产业飞速发展。十年来，一直在做“功课”的无锡辉煌前景可期。

新华社南京 8 月 16 日电

新华社厦门 8 月 16 日电(记者颜之宏、陈旺) 正用手机忙活着，突然一条推销广告以霸占整个手机屏幕的方式出现，点击“确认”之后，在短信箱中却找不到任何痕迹，仿佛这条广告“从来没有来过”一般。

如果你也有过这样的遭遇，说明你可能遇到了以“闪信”方式发送的骚扰短信。记者调查发现，这样的短信来无影去无踪，也缺乏有效方法屏蔽，手机用户只能在点击一些特定按钮后等待“霸屏闪信”自然消退，而这样“强推”广告的方式，正受到不少商家“捧杀”……

明目张胆的骚扰短信“霸屏推广”

“正用手机忙着赶材料，突然一条全屏显示的骚扰短信过来，强制我停下手头的工作去阅读它的短信内容。”厦门的庄女士最近遭遇了“霸屏短信”的轮番骚扰，广告推销内容从英语外教课推销到房地产中介广告无所不有，而这些广告短信不仅霸屏手机，事后还不留任何痕迹，“我都不知道该怎么屏蔽或者举报这类信息。”

记者了解到，让庄女士头大的“霸屏短信”是一种名为“闪信”的通信业务，由移动运营商提供。公开信息显示，闪信属于短信业务的一种，发送给用户后无需用户主动打开便可直接显示在用户的手机屏幕上，用户阅读信息后大多不会被手机保存。

在新浪微博上记者发现，有不少网友吐槽自己曾被闪信所推送的广告骚扰。这些广告类别包括外语培训、现金贷、刷单兼职等内容，一些网友还反映部分网贷平台借由闪信开展暴力催收活动。

通过搜索引擎搜索“闪信”，在网页前端显示的均为推销闪信渠道的广告内容，而这些广告多以“广告内容直达手机屏幕”“让每一条广告都被看见”等具有强烈暗示意味的话语为宣传词。记者随机点选进入一家名为“轻扫云”的商户网页，首先映入眼帘的便是“把广告内容强推至手机屏幕，让每个手机成为你的广告位”的广告语。通过咨询其客户经理记者得知，只要预存 3 万元，即可使用单条 6 分钱的闪信发送价格，即充即用。对方还表示，如果愿意成为其“国家级代理商”参与“招商”，则可享受单条低至 4 分钱的闪信发送价格。

当记者询问是否可以定向发送“催债闪信”时，对方答称，“当然可以，我们的闪信是霸屏显示，不管你是在发微信还是看视频，必须看完才能关闭。”记者询问合作是否需要提供相关资质时对方回复称，如果是个人合作，只需提供身份证正反面复印件即可。

为何骚扰短信盯上了“闪信”？

有通信行业专家告诉记者，闪信的设计初衷是为了在发生紧急情况如台风、地震等自然灾害前，由移动运营商推送给用户进行预警，因此具有强制性、即时性等特点，而正是基于此，也给了骚扰短信可乘之机。

——阅读强制性，难以屏蔽成闪信渠道商推广核心。据通信行业安全专家介绍，目前一般的手机安全软件、防骚扰软件或手机系统自带的安全软件都不能对闪信进行有效屏蔽，能否对骚扰短信进行有效屏蔽完全依赖于运营商和闪信合作商。因此这也给骚扰营销内容的闪信以可乘之机。

——发送内容无限制，操作灵活易使用。在 QQ 群内搜索“闪信”，搜索结果中也有不少推销闪信的渠道商。在一个名为“手机霸屏广告(闪信)”的 QQ 群内，群公告显示，通过闪信发送“黑五类”广告内容(即药品、医疗器械、丰胸、减肥、增高产品广告)也有 90% 以上的成功率。在该群内，不时有群成员声称可以发送 BC、CP、QP 类的霸屏广告，经业内人士介绍，BC、CP、QP 分别对应的是博彩、彩票、棋牌类广告。据推销者介绍，使用闪信群发广告内容的操作十分简便，在充值后，只需要下载一款软件，输入手机号和推送内容，就可将相关内容以闪信形式推送给用户，且可以查看推送是否成功，“不成功不要钱。”上述推销者说。

——展示效果多样，适用各类机型。在“轻扫云”客户经理发送给记者的效果展示视频中显示，包括苹果、三星、华为等多款智能手机均可全屏展示相关广告内容，甚至是老款的功能机也不例外。腾讯手机管家安全专家陈列告诉记者，只要广告主或代理商通过一些特殊渠道购买到用户手机号，就能实施图文并茂的精准营销。

整治多样化骚扰信息需多部门形成合力

记者在调查采访中发现，移动运营商对于以闪信形式推送的营销广告似乎并没有太多的解决办法，部分运营商的客服人员甚至不了解什么是“闪信”。

在咨询中国移动客服 10086 时记者了解到，移动方面目前可以终止“挂机彩漫”和“热线彩印”两种营销推广业务，即可以设置拒绝通话时和通话后的营销短信内容，但对于在其他时段出现的闪信推广内容，移动客服人员表示并不了解该项业务功能，也无法提供屏蔽方式。

而中国电信客服 10000 则表示，可以编辑短信字母 N 发送到 1065924916，但记者在随后的查询中发现，如此操作仅仅是关闭了一项名为“来电名片”的业务功能，该功能是用户处在被叫状态时显示在用户手机屏幕上的推广信息，也并非上文所述的“闪信”功能。

“部分闪信被用于公益类、救灾类的紧急通知，如果在用户端完全屏蔽闪信，很可能会错过重大风险类信息。”陈列认为，闪信一般通过移动运营商发出，因此运营商有能力对闪信营销渠道和推广内容实施监管。

他建议，相关部门应从源头出发，加强和完善法规监督，运营商也需加强自身内部管理，对于闪信合作商要全面管理掌控。同时，在用户侧也应引入相关的闪信举报功能或运营机制，及时发现闪信被恶意滥用的问题。