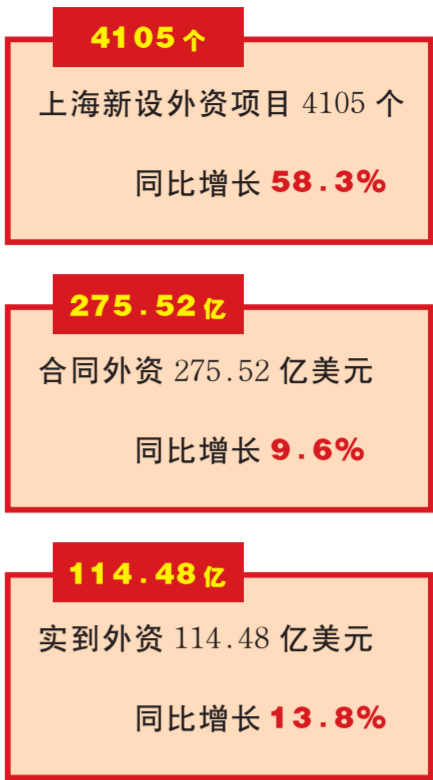


今年1至7月

上海外资为何这样「红」?



新华社上海8月14日电(姚玉洁、周蕊、杨悦)最新出炉的成绩单显示,今年1至7月,上海新设外资项目4105个,同比增长58.3%;合同外资275.52亿美元,同比增长9.6%;实到外资114.48亿美元,同比增长13.8%。在全球经济不确定性增加的背景下,外商在上海投资、精投资、乐投资势头强劲。上海外资为何这样“红”?

“我们愿意加码上海、加码中国”

在上海南面的化工区内,全球化工巨头科思创厂区整洁明亮,生产有序。

在中国深耕近20年,2018年科思创在国内实现31亿欧元的销售额,中国位列其全球最大的单一市场。截至2018年底,科思创在中国的投资总额超过33亿欧元,在上海拥有全球最大的工厂和亚太区创新中心,还与同济大学建立了创新研究院。

科思创中国区总裁雷焕丽说,2011年企业就将聚碳酸酯的全球总部从德国迁移到上海,现在正在着手准备将中国区总部“升格”为亚太区总部,提升总部能级,更好地在中国发展。“我们愿意加码上海、加码中国。”

选择上海,选择中国,是越来越多外资的共同决定。

“上海是进入中国的‘门’,更是面向世界的窗口。”来自法国的腾达航航公司1979年就进入中国市场,公司亚太区首席执行官董拓说,过去40年中国和上海的发展让企业受益颇多,“政府真切关心我们的诉求,企业呼声能得到很好回应”。

上海市商务委主任华源介绍,在全球经济下行压力下,上海今年上半年外资规模保持增长,来自欧盟、新加坡、日本、“一带一路”沿线的外商投资呈现两位数增长。同时,引资结构进一步优化,以研发设计、科技服务、信息服务为主的高技术服务业实到外资16.97亿美元,同比增长29.6%,占比达到17.4%。

开放“广度深度”再升级

新一轮高水平对外开放,上海正在上演“接力赛”。

去年7月上海“扩大开放100条”行动方案推出一年多来,90%的政策措施已经产生了实际效果,剩余部分政策有的具备了实施条件,但还需要市场主体决策,有的则在按照国家部署继续推进,争取早日先行先试。

上海自贸区临港新片区日前“揭开面纱”,对标国际上公认的竞争力最强的自由贸易园区,加大开放型经济的风险压力测试,打造更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区。

本周,上海又密集推出了两项新的开放政策。其中,《上海市新一轮服务业扩大开放若干措施》进一步放宽了服务业外资市场准入限制,助力上海打造服务业开放新高地。

演出经纪、中国公民出境旅游、音像制品制作、文物拍卖,甚至是堪称行业尖端的人体干细胞、基因诊断与治疗技术……华源说,措施40条政策中有8条涉及外资准入方面的进一步开放,其中不少正是在前期调研中发现的外商开放呼声比较高的服务产业。

持续的开放举措叠加效应下,上海利用外资含金量不断提升。截至目前,上海的跨国公司地区总部已经突破700家。

营商环境“没有最好,只有更好”

8月6日,上海自贸区临港新片区正式设立当天,入驻新片区的外资企业帕马(上海)机床有限公司,享受到了中国银行提供的首批贸易便利化结算业务。

“企业仅需向银行提供跨境汇款指令,即可完成跨境汇款结算,非常便捷,省去了原来繁琐、耗时的纸质材料审核环节。”公司相关负责人告诉记者。

这仅仅是上海优化营商环境的一个侧面。世界银行发布的《2019营商环境报告》对全球190个经济体进行评估排名,中国营商环境国际排名大幅提升,由78名上升至46名,样本城市上海权重为55%。

最新推出的《上海市人民政府关于本市促进跨国公司地区总部发展的若干意见》30条政策措施,进一步优化营商环境,促进跨国公司地区总部等功能性机构集聚上海,拓展功能和提升能级。

“以后我们在上海开店都只需要备案,一下子就便利很多。”来自德国的连锁零售企业乐尔齐今年刚在中国启动线下门店业务,反响超过预期。乐尔齐中国区主席陈友钢说,按照上海的“一照多址”新政,企业不仅申请材料减半,还有望享受当场办结的“绿色通道”服务,企业预计年内将通过这一渠道开出新店,“中国区总部的认定也已经在申请中”。

上海市商务委副主任杨朝介绍,针对跨国公司资金运作的难点和痛点,上海提出“跨国公司内部资金打通、境内与境外资金打通、经常与资本项下资金打通、人民币与外币资金打通”4个打通,支持总部企业开展离岸转手买卖,加强自由贸易账户投资功能,更好支持企业投融资需求,还将易被侵权的涉外高知名度商标纳入上海的重点商标保护名录,为总部企业提供更良好的知识产权保护服务。

五大视角看当前经济形势

国家统计局新闻发言人解读7月份经济数据

2019年7月份国民经济运行保持在合理区间

一、服务业较快增长,现代服务业发展良好

7月份 全国服务业生产指数 6.3% ↑ 0.8个百分点

1-7月份 全国服务业生产指数 7.1% ↑ 0.2个百分点

二、工业生产稳中有缓,高技术制造业增长较快

7月份 全国规模以上工业增加值 4.8% ↑ 1.5个百分点

1-7月份 全国规模以上工业增加值 5.8% ↑ 0.2个百分点

高技术制造业增加值 6.6% ↑ 比规模以上工业快1.8个百分点

三、市场销售持续扩大,网上零售增长较快

7月份 社会消费品零售总额 33073亿元 7.6% ↑ 2.2个百分点

1-7月份 社会消费品零售总额 228283亿元 8.3% ↑ 0.1个百分点

全国网上零售额 55972亿元 16.8% ↑ 1.0个百分点

四、投资平稳增长,制造业和高技术产业投资增势良好

1-7月份 全国固定资产投资(不含农户) 348892亿元 5.7% ↑ 0.1个百分点

高技术制造业投资 11.1% ↑ 增速快于全部投资5.4个百分点

高技术服务业投资 11.9% ↑ 增速快于全部投资6.2个百分点

五、就业形势总体稳定,调查失业率略有上升

7月份 全国城镇调查失业率 5.3%

1-7月份 全国城镇新增就业867万人 完成全年计划的79%

六、居民消费价格温和上涨,工业生产者价格略有下降

7月份 全国居民消费价格 同比上涨2.8% 涨幅比上月扩大0.1个百分点 环比上涨0.4%

全国工业生产者出厂价格 下降0.3% 环比下降0.2%

七、出口增速有所加快,贸易结构持续优化

7月份 进出口总额 27382亿元 5.7% ↑ 增速比上月加快2.6个百分点

1-7月份 一般贸易进出口 5.7% ↑ 占进出口总额的比重为59.8% 比上年同期提高0.8个百分点

规模以上工业企业实现出口交货值 68866亿元 4.1% ↑

八、供给侧结构性改革扎实推进,工业企业资产负债率下降

6月份 规模以上工业企业资产负债率 57.0% ↓ 0.3个百分点

1-6月份 规模以上服务业企业营业收入 9.8% ↑ 规模以上工业企业营业收入利润率 5.86% 比1-5月份提高0.14个百分点

新华社发 潘旭 李栋制图 资料来源:国家统计局

新华社北京8月14日电(记者陈伟伟)国家统计局14日发布的7月份主要经济数据,尽管部分指标增速出现短期波动,不过制造业投资增速连续三个月回升,城镇新增就业全年任务完成近八成等诸多指标释放出积极信号。

怎样研判当前经济形势?下阶段经济运行趋势如何?国家统计局新闻发言人刘爱华当天在国新办召开的新闻发布会上进行了详细解读。

看运行:保持总体平稳、稳中有进发展态势

刘爱华分析,工业生产总体平稳。1至7月份,规模以上工业增加值同比增长5.8%,高技术制造业增加值增长8.7%,快于全部规模以上工业2.9个百分点。此外,投资平稳增长,1至7月份固定资产投资同比增长5.7%,与前几个月基本持平。其中,制造业投资增长3.3%,连续三个月小幅回升。

“产业发展持续升级,国内需求优化扩大,外贸外资增长有所加快,就业物价总体稳定。不管是从生产需求还是从就业物价等方面判断,当前经济运行仍然保持总体平稳、稳中有进发展态势。”她说,但也要看到,当前外部环境严峻复杂,国内经济下行压力加大,经济持续健康发展的基础还需巩固。

看消费:巨大潜力正逐步释放

7月份,社会消费品零售总额同比增长7.6%,增速比上

看就业:就业市场总体平稳

刘爱华分析,从整体上看目前物价涨幅比较温和,上涨较多的主要是食品价格。随着夏季时令水果的大量上市,鲜果价格总体有下行的积极条件。相关部门、各地方政府目前都在采取措施,保障市场供应,稳定猪肉价格。随着这些措施逐渐见效,猪肉价格是有平稳基础的。

“不管是从食品、工业品、服务,还是从货币条件、输入性因素等方面来看,整体物价水平有基础、有条件保持比较平稳的态势。”她说。

看物价:物价有条件保持平稳

7月份,全国居民消费价格同比上涨2.8%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,其中猪肉、鲜果等部分食品价格涨幅较大。

刘爱华分析,从整体上看目前物价涨幅比较温和,上涨较多的主要是食品价格。随着夏季时令水果的大量上市,鲜果价格总体有下行的积极条件。相关部门、各地方政府目前都在采取措施,保障市场供应,稳定猪肉价格。随着这些措施逐渐见效,猪肉价格是有平稳基础的。

看走向:下阶段经济增长有坚实基础

面对复杂的国内外形势,中国经济能否稳健前行?刘爱华认为,今年以来我国采取的逆周期调节等一系列政策措施正在逐渐显效。

她介绍说,企业对于减税降费的获得感在增强。国家统计局开展的调查显示,二季度有52.2%的企业认为享受到了减税降费红利,比一季度上升3个百分点。同时,微观主体活力不断增强。1至7月份日均新登记企业达到1.96万户,其中7月份达到日均2.13万户。此外,新动能在不断集聚壮大。最新数据显示,2018年我国“三新”经济增加值占GDP的比重达到16.1%,比上年上升0.3个百分点。

“从经济动力、活力和政策红利等方面来看,下阶段经济增长有坚实基础。”刘爱华说,要坚定信心,保持定力,狠抓“六稳”政策落实,强化创新驱动,激发市场活力,坚持办好自己的事,促进经济持续健康稳定发展。

秋招将至,四五万元就能“内推”“保offer”?

一些求职平台一方面制造求职恐慌,一方面声称有招聘“内部资源”“绿色通道”,为捞钱套路满满

新华社广州8月14日电(记者胡林果)“史上最难就业季”“录取比例创新低”“裁员潮碰到招聘潮”……随着秋招即将到来,一些线上求职中介平台一方面制造求职恐慌,一方面声称有招聘“内部资源”“绿色通道”,推出高价“内推”“保offer”等项目,收费从几千元到数万元不等。

是否真如求职平台所说,交了钱就可以保证录取?记者进行了调查。



内推比走后门还简单?求职中介撒网式推销

“xx企业2020秋招正式启动!我已入群领取专属内推码,提前一年拿offer!”看到朋友圈里出现这样的信息,广州的应届毕业生小王兴奋不已。扫码入群后发现,想要获得内推资格,需要转发上述文案到朋友圈。

小王按照要求在朋友圈发完后被告知,简历可优先被企业人力资源部查看,但仍有筛选淘汰的概率。要想直通面试环节,需要参加6000元到5万元不等的线上求职培训班才有机会被“内推”。

记者注意到,类似这种打着“内推”旗号的文案,在朋友圈、应届生求职微信群、QQ群里病毒式扩散,一些求职中介甚至称,“内推比走后门还简单”。

记者调查发现,所谓的“内推”都附加着一纸高额培训费用单。求职平台职业蛙称,“4万至6万元的付费保offer项目有内推名额,可直通笔试或面试环节。”offer先生、爱思益求职等平台均在其高达四五万元的付费项目介绍中承诺,“有企业内推,并保证顺利拿到offer。”

职业蛙称,平台跟数百家大企业合作,享有大企业“绿色通道”的优势,如果企业需要实习生或有用人机会,平台可优先推荐付费学员。“我们有内部资源,很多企业给了我们一二十张面试直通卡,免费学员拿不到的。”平台工作人员说。

一些求职平台称学员可享受在职员工辅导,最大限度掌握“内情”。爱思益求职平台工作人员向记者推荐了一个费用高达49800元的“V计划”项目,称这个是企业内部员工对求职者一对一的培训课程,“在职员工担任导师带你梳理行业知识,熟悉

网申、笔试、面试流程,可以帮你顺利拿到offer。”职业蛙称,平台导师有的是“校招面试官”,可提前知道考点。

名企实习、内部员工辅导、“保offer”都有“坑”

记者调查发现,一些平台力推的名企实习、内部员工辅导、“保offer”套路满满。

——名企实习其实没有经过企业认可。Synet求职平台称,其推出的STE(名企实践项目)此前已与联合利华、普华永道等企业开展合作,为求职者安排实习。该项目收费5500元,包括4周项目实习。但记者发现,求职中介介绍的实习只是“线上实习”,“导师”通过邮件、语音或者文字的形式进行沟通。

当记者追问可否开具相关企业的实习证明时,工作人员坦言:“项目合作的企业管得比较严,无法开具实习证明,如果一定要,可以盖求职平台的章。”

暨南大学的杨同学付费参加了刺猬求职平台的“15天线上运营实践项目”,项目内容包括给网易云音乐做一场活动策划等。任务完成后,平台并没有提供网易的实习证明,只是由

平台“巧妙地”将这个经历写进了简历。

——号称企业内部员工授课,但身份难辨。职业蛙平台表示,其收费上万元的项目中,会安排学员意向投递的企业高管进行全程辅导,一课时收费2000元至3000元。爱思益工作人员向记者提供了一份“超过900位行业精英在导师名单”:JaneTu,就职于阿里巴巴集团天猫运营;DU,就职于腾讯产品经理;Daisy,就职于今日头条用户增长部……这份名单涵盖互联网、金融、地产等行业,但均为化名。

“一些企业不允许员工在外兼职,为了保护我们的导师,只能展示化名。”爱思益工作人员解释。

——宣称“保offer”,其实是“障眼法”。一些求职平台声称能帮学员拿到心仪的offer,如果没有拿到合同里列出企业的offer可以退60%的费用。

中山大学一名曾报过爱思益49800元“V计划”的求职者告诉记者,签合同同时,平台会列出不同梯度的四五十家企业名单,其中有一些是符合学员求职意向的知名企业,但大部分是招聘门槛低、招聘人数多的小企业,比如小型网络公司、P2P金融机构等常年招聘销售员的平台。“只要拿到名单中任何一家企业的录取名额,他们就会声称保offer成功。”

多家企业否认与求职平台有合作 平台涉嫌虚假宣传

针对企业员工授课、与求职平台内部合作等相关问题,记者向多家大型企业求证。屡屡出现在求职平台名单中的腾讯公司表示,没有与任何第三方求职机构开展任何形式的合作,不存在与线上求职平台有付费内推的合作关系。另一家高频出现在名单中的企业字节跳动称,公司不允许员工私下代表公司对外进行任何指导。

一些企业负责人表示,就规范的大企业而言,但凡有第三方号称“保录取”基本都是假的。

北京市天平(广州)律师事务所律师欧吉安表示,求职平台在未取得企业同意的情况下以“企业在职员工指导”“内推”为幌子招揽生意,属于欺骗或者误导消费者,涉嫌虚假宣传,而“保录取”则涉嫌合同欺诈,相关监管部门可以依法对其进行处罚。

一些企业招聘负责人建议,求职者最好直接通过招聘企业的官网或现场招聘等渠道求职,避免上当受骗。同时,企业应在招聘过程中做到信息公开透明,避免第三方机构利用信息不对称去欺骗求职者。