

# 风从东方来

## 宁波外贸念好『国际经』的故事



6月8日，在浙江宁波举行的首届中国-中东欧国家博览会上，参展商在展示5G无人清扫车。新华社记者翁忻悦摄

新华社宁波8月14日电(记者屈凌燕、王敏、方向禹)数据显示，今年上半年宁波市进出口贸易总值达4327.2亿元，同比增长7.4%，增速跑赢全国3.5个百分点。其中，出口额增长8%，进口额增长6.5%，增速均高于全国、全省平均水平。

水到中流浪更急。面对错综复杂的外部环境，宁波，这个向海而生、经济外向度和出口依存度分别达79.8%、51.7%的对外开放大市，闯出一片新天地。

### 稳中向好：外贸大市寻找新优势

7月18日，宁波舟山港迎来最大批次滚装汽车出口，共计3449辆汽车通过滚装船出口至马来西亚。

自年初开通首条外贸滚装航线以来，宁波舟山港已完成外贸滚装汽车出口12批次，发送商品汽车27902辆。在全球汽车销量低迷的情况下，宁波舟山港依托宁波“一带一路”建设综合试验区发展机遇，内外贸滚装汽车业务增长迅猛。

宁波是典型开放型城市，2018年全市外贸产业关联度超过60%，是全国平均水平的一倍。面对外需整体不振，宁波市外贸结构进一步优化、动力转换有所加快、质量效益稳步提高，为外贸企稳打下了基础。

宁波海关数据显示，上半年宁波出口产品结构加快调整，有效提升附加值。技术含量更高、附加值更高的机电产品出口1540.9亿元，增长8.2%，出口总值超出传统劳动密集型产品一倍。服务外包执行金额185.41亿元，同比增长10.35%，其中，承接离岸服务外包执行金额95.65亿元，同比增长19.89%。

市场多元化取得了积极进展。上半年“一带一路”市场表现持续抢眼。宁波市对俄罗斯和巴西进出口额增长明显，分别增长39.1%和22%；对中东欧17国进出口额135亿元，增长7.8%；对东盟进出口额达449.2亿元，增长20.3%。

新业态成为外贸增长的新动力。今年上半年，全市实现跨境电商进口额89.8亿元，同比增长38.4%。全国累计1160万人次从宁波购买了跨境电商商品。

### 布局产业链：扩大开放新能级

记者走访宁波外贸企业发现，宁波外贸的韧性强劲、底气充足，来自于进一步扩大开放的胸襟、融入世界产业链的眼光和布局。

新一轮高水平对外开放持续推进。宁波抓紧建设“一带一路”建设综合试验区和中国-中东欧国家经贸合作示范区，打造了梅山保税港区、宁波杭州湾新区等一系列形态完备、功能丰富的高能级开放平台。宁波在“一带一路”沿线国家的投资总量占比超过20%；随着“17+1”经贸合作示范区建设深入推进，与中东欧国家的贸易规模不断扩大。

鼓励科技创新进一步激发隐形冠军市场竞争力。在船舶、核电等领域的建设中，密封件属于关键“小零件”，曾被国外公司垄断半个多世纪。今年1月8日，国家科学技术奖励大会上，宁波天生密封件有限公司参与的“高精度高强度中厚板结构件复合精冲成形技术与装备”项目，荣获2018年度国家科技发明二等奖。

像这样的国字号制造业隐形冠军，宁波已有28个，它们代表了所在领域科技研发的尖端力量。宁波鼓励更多企业和科研工作者关注并参与到关键核心技术零部件的研发之中，提高城市的核心竞争力。

全球资源配置能力进一步增强。均胜公司通过海外并购转型升级，海外销售收入占比超七成。申洲、百隆东方、公牛等一批传统企业也通过增设海外生产基地和海外仓，对接上游供应商等方式，主动重构产业链、供应链、物流链，带动产业提质增效。宁波民营经济发达，“走出去”的民间资本遍布全球100多个国家(地区)，实际对外投资超百亿美元。

### 宁波速度：打造最优营商环境和创新平台

2019年1月，中意宁波生态园成功下线第一台吉利汽车。

“汽车工厂的建设周期一般是3年至4年，我们两年不到就建成了。”浙江吉利汽车有限公司副总经理李伟平欣喜地说。这个占地面积约1174亩、投资超百亿元的规划年产能30万辆乘用车项目，因为“宁波速度”赢得了一年时间。

面对严峻的外部环境和更加激烈的市场竞争，宁波深化“最多跑一次”改革，着力营造最优的营商环境。宁波对标世界银行标准，密集出台了降本减负、打造一流营商环境80条等精准措施，为企业发展营造更加法治化、国际化、便利化的营商环境。

2018年，在中国城市营商环境质量指数排名中，宁波位居第8，项目审批效率居副省级以上城市首位。

为了增强产业创新平台源头供给能力，宁

### 记者手记

## 宁波 波宁

在宁波采访的第四天，绵绵细雨降临。我们来到位于北仑区的海天集团，首先参观了面积超过20万平方米、亚洲目前最大的单体车间。

偌大车间里，无数大型制造设备自动化作业，大型构件在自动传输。

注塑机，为塑料注射成型的大型精密机械。作为全球最大的注塑机生产商，海天集团将产品从附近的北仑港出口到世界140多个国家和地区，而北仑港所属的宁波舟山港已连续10年成为全球货物吞吐量第一大港。

在这样的阴雨天，近距离接触大型精密的工业机器，驻足于北仑港动辄几十万吨级巨轮前，不禁让人心生感叹，似乎些许感受到了工业文明的厚重与灿烂。

宁波，向海而生。

生长于这里的人，见过无边的广阔，见过滔天的巨浪，也见过不惊的波澜，涉狂澜若通衢。海洋文化和中国南方农耕文化在此交汇，自古读书声与海潮声相伴，又让保守与开放、大胆与务实的气质共融于这座城市。

这些气质也贯穿于宁波制造业的发展。

宁波是可以在中国制造业“先声”的地方，一批实业家，在“五口通商”屈辱中打开国门，也最早历经与国际大鳄竞争的洗礼，在潮起浪涌中深深领悟着技艺与信誉的力量，并以“一根火柴擦亮中国”的韧性参与掀起国货潮。

百年过往，再看宁波，这里仍然在坚守实业，耐人寻味。

宁波是一座名副其实的“硬核”之城，制造业始终占据核心地位。更有不少企业家隐于角落，甘于寂寞，埋头深耕某个单项领域的深奥技艺，最终成为“海底的巨鲸”，在“无法替代”中迎接一次又一次惊涛骇浪。

规将引资和引智相结合，2018年共新引进海内外全职院士9名，其中甬籍院士全职回归3名，柔性引进顶尖人才、领军人才都实现了翻番增长，人才净流入率跃居全国第二。同时，引进一批高校研究院，新建各级创新中心、研发中心上百家，成为助推宁波实现新旧动能转换的强劲引擎。

7月9日，《浙江省人民政府关于同意设立宁波前湾新区的批复》正式发布。前湾新区

心有猛虎，细嗅蔷薇。

企业与中国改革开放共成长，不断大胆探索的雅戈尔集团董事长李如成，常将奶奶教他的一句话挂在嘴边：“要重里子，而不是面子”。

位居全球电脑针织机械市场份额第一，宁波慈星股份董事长孙平范谈起对事业的感情，总会提起妈妈9岁时就开始在灯下一针一线地编织手套；

拥有密封件领域核心技术、破解核电站微量泄漏“世界难题”的天生密封件有限公司董事长励行根，用拧螺丝来比喻做事情，“要拧就要拧到底”。

征程是大海，脚下是大地。

勇于面朝大海阔天下，却是一丝不苟闯天下；敢于在风浪中冒险，却不带无谓的冒险；善于在市场大潮中打拼，却始终遵守规则的打拼，宁波企业家用一种“阿拉宁波人”的方式追风逐浪。

“面对当前贸易保护主义和单边主义，您怎么打算的？”参观完海天集团的车间，我们采访了董事长张静章。

他细数企业的应对：通过全球布局分散影响，在技术上和服务上继续跟进，巩固已经占领的市场……

今年83岁、用53年时间从做一把锄头起步，打造世界注塑机传神的张静章说：“相比我们以前遇到的无数风浪，这次已经不算什么”。

宁而不寂，波而不怒。600多年前，拥有7000年历史的这个地方，取名宁波，寓意“海定则波宁”。

(记者何雨欣、屈凌燕)  
新华社宁波8月14日电

规划控制总面积604平方公里，空间范围包括现宁波杭州湾产业集聚区，以及与其接壤的余姚片区和慈溪片区。

风从东方来。对标上海“前滩”、深圳“前海”，根据浙江省大湾区建设的安排，宁波正迈出前湾新区建设的第一步，搭起对接长三角一体化的“前滩阵地”。宁波新一轮高质量发展，正积极蓄势。

## 向东是大海

(上接1版)

### (二)大海有时内敛深沉，却积蓄强大力量

小与大，在不少宁波企业家看来，这二者蕴含着深刻的哲学道理。

从最初的小轴承，到微型轴承，再到薄壁微型轴承，甬微集团董事长庄希平一次次将产品做小，但市场份额却不断扩大。“之所以叫甬微”，是因为我们立志于做到别人难以达到的精细程度。”

近30年，贝发集团董事长邱智铭始终与一支圆珠笔打交道。近些年，贝发更聚焦仅有0.3至0.4毫米的圆珠笔头，攻坚高温、高原、高湿环境中容易漏墨问题，新成果以“元首笔”亮相2016年G20杭州峰会，未来市场广阔。

“我这个人比较笨，只知道这个零件怎么做。”宁波中大力德智能传动股份有限公司董事长岑国建8年累计投入2.2亿元，研发工业机器人上的减速器，十年磨一剑，在这条道路上越走越远。

曾有一位新闻记者将宁波比喻成一名闷声不响、踏实苦学的“理工男”，不少宁波企业家正有这样的气质。

尽管博洋集团旗下企业已有30多家，其中有些地处繁华地段，但董事长戎巨川依然选择在最老的厂区办公，办公设备简单得只有一张桌子、一台电脑，而且是与3个人同在一个房间。

被称为中国家纺第一品牌的创始人，戎巨川在行业以“专注”著称。然而“专注”得连一间办公室都没有换过的他，却一次次果敢涉足金融、投资、商业、旅游等产业。什么是专注？

“专注需要发散思维，发散思维需要专注！”戎巨川说。

一件家纺、一件服装背后，有原料、设计、生产等环节，而单独设计又有平面设计、立体设计等等。

“为专注一个点，恰恰需要发散很多面。”在戎巨川看来，家纺、服装等都是“美好生活产业”。适应人民群众个性化、重品质、喜体验等消费需求，“更加需要一种多元化中的专业化”。

专注，是一种选择与态度，也是一种能力与智慧。

从外公开办的家庭式手摇针织机作坊，到今天自己经营的现代化电脑针织机企业，慈星股份有限公司董事长孙平范一家三代没有离开过纺织业。

这个跨越三百年的传承中，国内针织机行业经历了大浪淘沙，为什么慈星做到了全球电脑针织机械市场份额第一？

孙平范回忆：外公因为发现一个零件没有做好，一晚上都没有睡觉而在赶工；父亲在很早就树立理念，不仅为客户供应产品，还要提供服务。

从手摇机到电脑机的换代过程，让孙平范刻骨铭心。当时国际上一些先进的电脑机技术已经成熟，对于一直制造手摇机的慈星来讲，制造电脑机相当于要从生产自行车变成生产汽车。

因为客户的需求，孙平范花了上千万元，从一些国外先进企业购买了电脑机零件，组装生产。刚开始，技术跟不上，机器根本无法正常使用。

“那段时间头发不是一根一根掉，而是一片片掉。”要让客户满意，必须攻克技术难关，孙平范带领慈星咬紧牙关搞研发，最终取得突破，为客户送去了拥有知识产权的机器。

“正是不断对接客户需求，对技术极致追求，让我们有能力专注于这个领域。”

### (三)大海之大，在于包容，在于开放

把针织行业做成全国第一，申洲针织有限公司董事长马建荣一度最关心的却是——馒头。

走进申洲宁波的工厂，会震撼于为3万名员工提供午餐的全自动中央厨房。马建荣为此投资近1亿元，其中一台自动馒头机一天能做出1万个馒头。整个厨房自动化运行，只需80名工作人员。

不仅关心员工的吃，还关心他们的住和行：单身宿舍的床垫要躺着舒服，还要能立起来，让员工靠着玩手机也舒服；每年员工春节返乡，马建荣常花上千万元包几百辆车送行。申洲员工返工率每年超过95%，在行业极其罕见。

“体面劳动，尊严生活”——在申洲总部一进门的地方，这8个字格外显眼。

马建荣一再说及，一位澳大利亚同行在越南开办的工厂让他钦佩：工厂全部用落地玻璃搭建，自然光可以透进来，出门就是绿地，员工仿佛像在花园中工作。

面朝大海的宁波企业，一诞生就拥有开阔的格局与胸怀，这不仅体现在对国际规则的理解与掌握，对技术水平的极致追求，也体现在引进先进的管理经验，以及对员工人性化的管理理念。

放弃做自己品牌，只做“代工”，申洲选择的这条路曾被人认为很不合时宜，但依靠着一大批员工的忠诚度，以及每年巨额研发投入，申洲以“硬核”姿态在世界产业链上占据核心位置，净利润率极其稳定，成为宁波市值最大的企业。

大海之大，在于包容。从重投资工厂到全面拥抱互联网，轻资产做品牌，拿太平鸟集团董事长张江平的话说，太平鸟已从一家传统商务男装企业，转变为快时尚集团。

从镇办企业的小学徒到县办服装企业的员工，从摆摊地摊卖服装到租店面，再到自己开工厂推销服装，张江平的一路很不平坦。今年52岁的他穿着时尚，喜欢打碟玩电音，充满年轻的气息。

“年轻、时尚、快乐，这是企业所有的出发点。”太平鸟总是保持对最新事物的开放思维。最早开始做服装领域跨界，IP：最早尝试开设品牌集合店；最早尝试快闪发布、智慧供应链，太平鸟为消费者提供着最新的“体验”。

“至少五年要转型一次，了解受众，抓住客户。”张江平希望太平鸟做一个逆生长的品牌。

员工平均年龄不到30岁的太平鸟，正展翅飞向更加辽阔的大海。

逐浪前行，潮汐拍岸。雅戈尔集团董事长李如成坦言，科技发展一日千里，“我们与高科技企业比较，尚有非常大的距离”。

海天集团董事长张静章正对标欧洲一家业内最先进的企业，因为“我们现在技术还不是最好”。

申洲董事长马建荣谈得最多的是智能制造，“我们要一点一点去进化”，下半年新的智慧工厂研究中心将成立、……

潮涌三江，送风远方。

这里是宁波，向东是大海。(记者秦杰、何玲玲、方益波、何雨欣、张辛欣、李坤昆、魏董华、吴帅帅)

新华社宁波8月14日电

半天卖出几十万支，厂家蜂拥抢占地盘

# 电动牙刷成为消费市场新蓝海？

■根据《2018 家电网购分析报告》，2018 年电动牙刷的产品零售额比 2017 年增长了八成

■虽然发展势头较快，但口腔医学专家对电动牙刷宣传的功效分歧颇多，而产业发展中也存在诸多问题

■一些受访企业的负责人建议，有关部门、协会组织应该尽快推动制定电动牙刷行业的技术标准



新华社发(徐俊作)

### 市场增长潜力可期，发展面临多重问题

业内人士认为，电动牙刷市场需求量和消费力度的增长，离不开消费升级、个人口腔护理意识提升、网络营销等因素的影响。第三方数据显示，我国目前电动牙刷的市场渗透率不到10%，相较于欧美国家30%至40%的渗透率，拥有很大的提升空间。智研咨询在相关报告里预计，到2020年，我国电动牙刷的市场规模将达500亿元。

虽然发展势头较快，但记者调查发现，口腔医学专家对电动牙刷宣传的功效分歧颇多，而

产业发展中也存在诸多问题。

有的口腔医学专家认为，如果刷牙方法正确，电动牙刷与传统牙刷的清洁效果没有太大差别，且目前我国电动牙刷市场还处于发展初级阶段，对于牙体牙髓是否有影响还有待观察。也有专家表示，电动牙刷确实可以提高刷牙效率，改善口腔环境。

进入高速增长期，国内电动牙刷市场的各种问题进一步凸显。飞利浦大中华区相关业务负责人潘文娟表示，“一把合格的电动牙刷必须通过各类质量测试，现在很多企业明显不具备这个能力。”

记者了解到，目前一部分品牌的电动牙刷由代工厂生产，产品同质化现象严重，也不