

“中国在持久战中的耐力更强”

专家评析中美经贸摩擦热点问题

新华社北京8月6日电(陈炜伟、孙现富)近日，美方突然宣称拟于9月1日起对3000亿美元中国输美产品加征10%关税。在商务部国际贸易经济合作研究院6日举行的“中美经贸关系研讨会”上，专家学者们表示，贸易战没有赢家，关税威胁吓不倒中国，更解决不了问题。当前，中国不仅要捍卫核心利益，更要保持战略定力，做好自己的事。

美方关税威胁“失信、失范、失德、失势”

“失信、失范、失德、失势。”中国国际贸易学会副会长李钢用八个字评价。在他看来，美方新一轮关税威胁让人们看清了其出尔反尔的嘴脸。美方不断对中国进行施压，极端自私自利的举动，是美方从道义制高点上跌落的一种失德行为，是开历史“倒车”的失势行为。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长曲维玺说，从此前的多轮磋商来看，美方多次搞经济施压，企图在最后协议中获得更多的利益，事实证明美方的错误做法不但无助于解决问题，反而为磋商设置新的障碍。

中国国际贸易学会会长金旭认为，美方扬言加征关税是故伎重演，搞极限施压，肆意恐吓和讹诈，不仅动摇中美合作的基础，也扰乱正常的国际贸易秩序。

“以发动贸易战的方式来维护美国的世界霸权，实质上是美国为了转嫁国内经济社会矛盾的产物。”对外经济贸易大学国际经济研究院院长桑百川认为，美方缺少诚信，反反复复，出尔反尔，过度消耗自身信用，最终也会因为丧失信用而走向衰落。

“面对美方的极限施压和贸易霸权主义，



▲8月6日，主题为“贸易战没有赢家”的“中美经贸关系研讨会”在商务部国际贸易经济合作研究院举行。新华社记者金良快摄

中国绝对不会屈服，因为我们理不亏、气更壮。”对外经济贸易大学中国WTO研究院院长屠新泉说。中国一直是多边贸易体系的坚定维护者，中国应与其他国家一道团结起来共同对抗贸易霸权。

“中国在持久战中的耐力更强”

“这场研讨会的主题‘贸易战没有赢家’很正确，但是还少了半句——中国在持久战中的耐力更强。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育说，一方面，经贸摩擦对中国冲击的峰值在前期，对美国冲击的峰值在后期，美国经济周期将处于下行阶段；另一方

面，在稳增长、防风险方面，中国也比美国更加有力。

在桑百川看来，美方一些人迷恋贸易保护主义，以为打贸易战只有中方受损、美方获益，这挑战了人们对已有经济常识的认知。

事实一再证明，美方的关税政策损人害己。商务部国际贸易经济合作研究院西亚非洲研究所所长张建平分析，如果对3000亿美元商品加征关税，美国的进口商和居民将不得不承担这部分成本，美国通货膨胀水平会逐渐显现，企业盈利能力和市场盈利预期都会逐渐下降。

商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明指出，中美经贸摩擦对中国的影响是可控

外交部发言人就中国相关企业暂停新的美国农产品采购答记者问

外交部发言人华春莹6日就中国相关企业暂停新的美国农产品采购答记者问。

有记者问：中国商务部新闻发言人就中国相关企业暂停新的美国农产品采购发表了谈话。请问外交部对此有何评论？

华春莹说，据了解，由于日前美方宣称拟对3000亿美元中国输美商品加征10%关税，严重违背中美两国元首大阪会晤共识，国务院关税税则委员会对8月3日后新成交的美国农产品采购暂不排除进口加征关税，中国相关企业已暂停采购美国农产品。中方有关部门表示，中国市场容量大，进口美国优质农产品前景光明，但希望美方认真落实中美两国元首大阪会晤达成的共识，言而有信，落实承诺，为两国农业领域合作创造必要条件。

“中国介入美国大选”纯属无稽之谈



2020年美国大选的前期选战眼下正进行得如火如荼。岂料美国某些人妄称，中国正盯着民主党候选人，期待在不远的将来能和民主党人打交道。这一不着边际的言论无论在事实上，还是在逻辑上根本站不住脚，是彻头彻尾的无稽之谈。

这番话的意思再明显不过：中国介入美国大选，并且倾向于支持个别党派。明眼人一看便知，这是美国政客为自己拉票的惯用手段，如此攻击中国是“一个政治伎俩”。

通过编造“中国介入美国大选”之说，既能迎合当下美国社会中一些人恐惧中国的非理性心理，又能在选民心中制造一种竞选对手“跟中国是一伙”的印象，同时还顺便把自己包装成为维护美国利益而战的强