



“夜经济”要踏准百姓夜生活变迁节奏

西安：大唐文化点亮不夜之城

新华社西安8月6日电(记者雷肖霄、李亚楠)时光穿梭千年,如今步入陕西省西安市的大唐不夜城步行街,在鳞次栉比的仿唐建筑群中,欣赏着或古老、或现代的演出,仿佛穿越回到那个灿烂夺目的盛唐长安,而这里也成了西安“夜经济”发展的着力点之一。

晚上7点,夜幕降临。28岁的闫鹏一如既往地准时出现在大唐不夜城步行街的舞台,此时台下已挤满了前来观看的游客。这个来自甘肃的小伙儿,八个月前与三个热爱音乐的朋友一起组建了“吾谣乐队”,开始了在大唐不夜城步行街的驻演。

步行街共有大小11个音乐舞台,得益于开放包容的表演环境,大唐不夜城步行街聚集了大批网红乐队和抖音网络音乐达人。“网红”的捧场,给街区带来了巨大流量,仅日常夜晚,大唐不夜城步行街的客流量便可达到十余万人次。

除了音乐舞台外,大唐不夜城街区还有10组创新类行为艺术表演,其中金银石人雕刻、李白悬浮和大唐武士悬浮近来更是在各大网络平台备受青睐,游客纷纷慕名而来。

丰富多彩的表演为大唐不夜城吸引了庞大的客流量,而深邃的历史文化内涵成为其发展“夜经济”的精神内核。作为承载盛唐文化的重要区域之一,在大唐不夜城不远处,便是著名的两大盛唐文化景区——大雁塔和大唐芙蓉园。在景区的辐射带动下,以大唐不夜城为核心区域的“夜商圈”逐步成型。

在不夜城街区周围,大型商业综合体、高端酒店及文化场所一应俱全,多种业态满足了多层次消费需求,大唐不夜城步行街成了市民、游客的休闲好去处,助力城市“夜经济”快速崛起。

大唐不夜城步行街只是西安发展“夜经济”的“冰山一角”,根据西安《关于推进夜游西安的实施方案》,西安将在2020年完成五大类别的夜景亮化工程,特色夜游街区达到30个,预计新增社会消费品零售总额500亿元以上。

陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕认为,作为历史名城,西安在发展“夜经济”时,应注重文旅融合,丰富历史街区市井文化生活,同时还应增加开放书店、博物馆、剧场的数量及开放时间。

哈尔滨：网红夜市扮靓北国冰城

新华社哈尔滨8月6日电(记者杨思琪)人潮涌动、喧嚣热闹,却秩序井然;摊位众多,种类繁多,但排布有序;产生大量餐饮垃圾,街道、店面依然干净整洁……今年夏季,哈尔滨“师大夜市”——这所当地市民的“深夜食堂”迎来新气象,成为颇受外地游客欢迎的“网红打卡地”。

“师大夜市”是哈尔滨市颇具规模的夜市之一,位于南岗区文兴街,因紧邻哈尔滨师范大学而得名。有烤生蚝、烤大串等“生鲜猛料”,也有舒芙蕾、榴莲酥等“清新风味”;有香气四溢的各色肉食,也有新鲜嫩滑的多肉植物……经过十几年来发展,这条400多米长的夜市,聚集了300多家店面和摊位,汇聚了大江南北的风味小吃。一些店主向记者介绍,几年前,一些小摊位杂乱无序,收市后街上都是垃圾,路人要绕着走。

“晚上不能只是打打小麻将,要充分调动乡村群众的业余文化、体育生活。”周天勇说,乡村的夜生活要因地制宜,体现乡村特点,充分挖掘民间技艺、非遗文化,实现对传统文化的传承保护。

周天勇表示,城市 and 乡镇、农村之间,存在着密切的产业、经济、社会、空间以及文化上的联系。点亮乡村夜生活,将有效带动乡村休闲旅游等产业发展,拓宽农民增收渠道,充分激发农民群众的创业热情和农村要素的创富活力。

(参与采写:邓瑞璇、陈爱平、付光宇)



▲7月12日,第29届青岛国际啤酒节即墨古城会场启动,啤酒节是即墨古城“悦即墨·夜古城”夜经济主题活动的重要板块,为市民和游客送上一场传统与现代交融的夏日盛宴。这是顾客在即墨古城观看啤酒节演出。

消费最为活跃,消费金额及笔数均占所有游客四成以上。

上海财经大学商学院文化旅游会展研究中心主任何建民认为,当今“夜经济”的蓬勃兴起,是百姓休闲消费水平不断提升、寻求新的消费亮点、延展消费空间和时间的结果。

“夜经济”繁荣背后,是供给侧结构性改革不断释放活力和动力——

在南粤广州,珠江夜游是旅游传统项目。如今的珠江夜游游船,是一座现代化水上移动剧院,每晚演出岭南文化的代表——粤剧。广州城港旅游发展有限公司董事长陈金辉介绍,自2016年3月公演至今,上演千余场,去年营业收入过千万元。

西安大唐不夜城步行街,夜幕时分,红墙黄瓦的仿唐建筑被华灯点亮,人群摩肩接踵。西安曲江新区管委会副主任顾育英介绍,今年春节期间,大唐不夜城所在的曲江新区各大景区接待市民、游客超过3000万人次,旅游综合收入约106亿元,辖区酒店平均入住率超过75%。

北京五棵松华熙商圈从今年5月起,营业时间从夜里10点延长到12点后,同比月流水增长三成、客流增长四成。

“夜经济”繁荣背后,更是中国经济加快新旧动能转换的鲜明例证——

“珠江琶醍”是广州的“网红”酒吧一条街。“一天能卖出2吨啤酒。”广州琶醍投资管理有限公司董事长罗志军介绍,利用珠江啤酒原址老厂房建起的酒吧街,集生产、消费、文化演出、艺术展览为一体。因为聚集了人气,广州市公安专门在琶醍设了一站。

东北财经大学中国战略与政策研究中心主任周天勇认为,“夜经济”一头连着消费端,一头连着生产端,有力推动了新旧动能转换。

瞄准百姓美好生活,用改革的办法扩大消费、满足需求

“夜经济”已经成为衡量城市生活质量、

消费水平、开放度、活跃度、投资软环境及经济与文化发展活力的重要指标。“夜经济”如何瞄准百姓需求,释放更多活力?

满足百姓美好生活需要,一系列促进消费的改革举措正在推出——

进一步扩大消费,首先要让百姓“有钱消费”。今年我国近2万亿元的减税降费政策正在加快落地生效。今年上半年,个税改革人均减税1340.5元,累计1.15亿人无需再缴纳工薪所得个人所得税。在减税降费等多重因素作用下,今年上半年,全国居民人均可支配收入扣除价格因素实际增长6.5%,居民收入增长快于经济增速。

今年1月,国家发展改革委同工业和信息化部、商务部等10部门联合发文,出台24条具体举措促进消费,顺应居民消费升级的大趋势。

今年7月,国务院同意建立完善促进消费体制机制部际联席会议制度,统筹协调促进居民消费扩大升级工作。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说,与欧美发达国家消费率高达80%至90%相比,中国最终消费占GDP的比重约60%,消费增长仍有很大的提升空间。

近日召开的中共中央政治局会议提出,多用改革办法扩大消费。

许光建表示,发展“夜经济”将成为推动消费的重要力量。一方面让老百姓“钱袋子”鼓起来,消费“跑起来”,另一方面要对“夜经济”企业进行税收扶持、用工扶持、经营场所扶持等。

“夜经济”要有活力,就要紧跟百姓夜生活的步伐——

从吃喝玩乐乐,到创新生活方式、追求生活美,百姓需求倒逼企业从供给侧结构性改革发力,创新产品和服务供给。

“珠江夜游、小蛮腰、长隆大马戏号称广州夜游‘老三样’,但是除了看动物,就是看夜景、看灯光,文化氛围还不足,要补上广州夜生活的文化短板。”广州市发改委服务业处

长尹志新说,要发展内容健康、形象正面、服务规范、业态丰富、受众多样的“夜经济”。

“夜经济”需要良好的发展环境,需要政府和市场主体合力营造——

记者在调研中发现,“夜经济”行业尚缺乏有领导力的标杆品牌,商家开店快淘汰也快,经营同质化、扎堆现象严重。“有消费的地方才有经济,要发展百姓身边的夜经济,提高夜生活消费的便利性。”周天勇说。

“法无禁止即可为,政府支持发展‘夜经济’,既要放活也要管好。”周天勇指出,城市管理部门对噪音、排污、垃圾分类等问题不能一禁了之、罚款了事,而要帮助企业解决问题。

发展“夜经济”,相关部门正在进一步解放思想,升级城市治理能力。上海建立了“夜间区长”和“夜生活首席执行官”制度。济南出台“夜间十条”:调整道路洒水冲刷模式,加大人工保洁力度,加强生活垃圾收运作业管理等。一些城市延长地铁运行时间,增加深夜公交车运营,对夜市的噪音、污染问题进行创新管理……

发展夜经济,要不忘乡村、不忘小城镇。在地处西北的宁夏,约96%的乡镇建成了农民体育健身场馆,广场舞、太极拳等各种文体活动的普及,引发了群众健身热潮,点亮了村里的夜生活。

“晚上不能只是打打小麻将,要充分调动乡村群众的业余文化、体育生活。”周天勇说,乡村的夜生活要因地制宜,体现乡村特点,充分挖掘民间技艺、非遗文化,实现对传统文化的传承保护。

周天勇表示,城市 and 乡镇、农村之间,存在着密切的产业、经济、社会、空间以及文化上的联系。点亮乡村夜生活,将有效带动乡村休闲旅游等产业发展,拓宽农民增收渠道,充分激发农民群众的创业热情和农村要素的创富活力。

(参与采写:邓瑞璇、陈爱平、付光宇)

“夜经济”不是熬夜经济

新华时评

“夜经济”,消费的是金钱,也是时间。从三四十年前的伦敦、巴黎到纽约、东京,到今天的北上广深,“夜经济”是经济社会繁荣的产物,是劳动者闲暇时间增加的结果。依托现代劳动休息制度,“夜经济”是休息日消费方式的纵深化,不是“熬夜经济”。

“夜经济”、夜生活,从欧美日到中国,都不是对工作不闻不问、对休息不管不顾。各国“夜经济”高峰总体上与周末、节假日高度重合。北京市支持“夜经济”,安排1号线2号线地铁延长运营时间是周五工作日及周六休息日;上海2017年出台“夜经济”政策,也是要求地铁周末、节假日最后一个工作日延长运营时间。因为围绕休息日“夜经济”投入产出比最高。据文化和旅游部数据,今年五一小长假延长一天,消费潜力释放,按可比口径国内接待人数、旅游收入增长13.7%、16.1%,其中夜间消费金额占比高达30%,可谓良宵经济。因为周五周六、节假日,休息者大都可以尽情“嗨皮”。

“夜经济”是经济繁荣发展、休闲时间增加的历史产物,根本动力是科学技术进步、劳动效率提高、生产力发展。当生产取代手工工作坊,收割机取代了镰刀,人们就有多余闲暇时间。20世纪70年代,很多西方发达国家人均收入上升后,国民幸福感不升反降,被称为“收入-幸福悖论”。经济学家计量分析休闲时间与产业效率相关性



新华社发 商海春作

之后,各国开始大力推动休假制度改革,保护劳动者休息权利,倒逼劳动效率提升。新中国成立后特别是改革开放以来,由于社会生产力发展,人民群众闲暇时间持续增加。2019年,我国法定节假日115天,占全年时间的31%,一年之中,三分之一时间,我们可以享受夜生活、体验夜文化、拉动“夜经济”。这是与传统农业文明、工业文明不同的工作生活表,既扩大了假日经济的广度,也推动了假日生活的深度。向时间深度要潜力,鼓励夜生活、拓展夜文化、发展“夜经济”,是合乎社会发展规律的。

夜生活讲个性,“夜经济”就一定要因地制宜、因时制宜。各地不能胡子眉毛一把抓,不分时段时段“大呼隆”,让空空荡荡的公交车驶过空荡荡的午夜。我国地域辽阔,夏季华东酷暑难当,冬季东北滴水成冰,需要完全不同的“夜经济”发展举措。特别是我国民族地区节日文化丰富多彩,面向开斋节、古尔邦节、藏历新年、三月三等民族节日,“夜经济”要讲特色。

(记者王立彬)新华社北京8月6日电

“夜经济”成中国经济新兴活力源

新华社北京8月6日电(记者赵文君、王立彬、魏玉坤)从夜市的一碗小面到24小时书店的温暖灯光,百姓的“夜生活”是城市活力的象征。日益繁荣的“夜经济”正在成为中国经济新兴活力源。

从改革开放之初的小吃街、夜排档,到如今社交休闲、文化地标打卡、体育健身的日益流行,越来越多“夜经济”新业态在崛起。

今年上半年,中国消费升级态势明显,服务性消费持续扩大,在全部居民最终消费支出中,服务消费占比接近一半。统计显示,以服务消费为主要内容的“夜经济”在城市GDP中所占比重不断加大,发展迅猛。北京、上海、深圳、广州、杭州等城市的夜间消费约占全天消费额的一半,并逐步上升。

“夜经济”不仅成为城市消费的“新蓝海”,更为城市发展带来诸多产业发展机会。

从2011年开始举办的广州国际灯光节,在全球首屈一指。去年广州国际灯光节向百姓送出百万张免费门票,10分钟内全部被“秒杀”。

“通过声光电创意文化让城市有艺术地亮起来。”广东演艺设备行业协会会长王锐祥介绍,政府出政策、出场地,企业投资招商,百姓免费看灯光秀。

中国人民大学公共管理学院教授许光建认为,未来,“夜经济”在文化、旅游、娱乐、影视、会展等业态有更大发展和探索空间,产业发展将增加就业岗位、提高经济收入,助力新型城市化发展。