

我为家乡添份“雅”

在重庆，一家没有麻将牌的茶馆凭什么“火”？

新华社重庆7月16日电(记者韩振)炎炎夏日，秀美的重庆市璧山区秀湖国家湿地公园碧水荡漾，芳草鲜美，游人如织。琴音缭绕处，一些游客正坐在茶馆品茶赏乐。

“4年前我返乡创业刚在这里开设茶馆时，谁会相信一个没有麻将牌的茶馆，居然能够生存下来，并且生意还这么红火！”49岁的云庄茶馆负责人王永华感慨地说。

在川渝地区，群众到茶馆消费，大多是边喝茶边打娱乐麻将。但王永华偏不信这个邪，他决定开一间只供喝茶、没有麻将的茶馆。

“我要为家乡添份‘雅’，在这里注入更多文化！”他说，自己2015年以前，一直在云南做茶叶生意，对茶文化比较研究。“不把自己的特长利用好，不但亏待了自己，也对不起家乡。”

对于他的这个决定，他身边的朋友纷纷泼冷水。“很多人劝我不让搞，说生意肯定做不好。但越来越美的家乡却给了我信心。”王永华说，近年来，璧山逐渐成为一个“小而美”的城市，都市中见田园、田园中有都市。“小而美”的背后，当地政府与文化也日益重视，曾经“沉睡”的文化资源正在被“唤醒”。

秀湖之畔，一条由仿古建筑群落构成、闲置了六七年的水街，如今正在被当地政府打造成国际非遗创意小镇，以传承、发扬我国优秀传统文化，提升本地的人文底蕴，目前台湾、河南、浙江等多地的19个非物质文化遗产项目已签约入驻。

“实际上，璧山的人文底蕴非常深厚，历史上出过两位状元和多位翰林，还有大量的人文古迹、传统技艺，近年来璧山一直在加快发掘、整理和活化。”璧山区委宣传部部长欧汉东说，王永华与璧山正在做的事情不谋而合，那就是不但让璧山更美，还要让璧山更“雅”。

“共同的目标，让我们双方相得益彰。”王永华说，璧山打造的秀湖国家湿地公园吸引了客流量，而文化资源的挖掘、文化产品的打造又提升了市民的文化素质，这为饮茶培育了潜在消费群体；茶庄也顺势而为，不但布置上雅趣横生，还引入古琴、空侯等声乐演奏，茶韵和音韵相互交织，让秀湖不但有了“颜值”，更有了“气质”，这又反向拉动了客流量。

客流量一大，生意想不“火”都难。“2015年，茶庄收入只有几十万元，去年一下增加到280万元，今年仅上半年收入就接近200万元。”王永华说，茶庄不但收入可观，还解决了10多个人的就业，在这里工作的茶艺师，每月最高收入上万元。

自强“不当贫困户” “画”出脱贫新天地

河南省西峡县军马河镇在脱贫攻坚中利用小品、相声、戏曲等多种形式宣传勤劳致富、攀贫可耻的思想理念，带动农村乡风民风改变，“自愿造血”式脱贫增多，增收手段日益多样化

新华社郑州7月15日电(记者李鹏)费时近两周之后，在80厘米x400厘米的画布上，用24种颜色人工绘出的一瓶鲜花跃入眼帘。对于郭改焕而言，这意味着马上又有一笔款进账了。

今年39岁的郭改焕是河南省西峡县军马河镇后河村的一名农村妇女。2018年底的一场厄运，让她滑落到贫困的边缘，却也让她与绘画结缘。从此，她用双手绘制出一幅幅精美的油画，也“画”出了脱贫新天地。

郭改焕原本有一个幸福的家庭。全家四世同堂，丈夫打工挣钱，她在家里照顾高龄的爷爷、年过六旬的公婆和4岁的女儿。2018年11月，丈夫意外身亡，生活的重担突然压到她一个人身上。

“给你评个贫困户吧，多少能解决点困难。”了解到家庭变故，村里的扶贫干部找到郭改焕，希望她能鼓起生活的勇气，但一对于“怎么帮扶这样一个负担沉重的家庭”也深感为难。后河村在西峡县城以北50公里的大山里，耕地稀少，外出务工是全村的主要经济来源。郭改焕文化程度不高，上有老、下有小，“找了几个月也没找到一份合适的工作”。

但郭改焕仍然坚持自立自强。“我不当贫困户。”她说，“靠别人给钱，不如自己挣钱。”扶贫干部看她态度坚决，就从侧面帮她搜集增收渠道。一次，扶贫干部了解到，外地有人兼职作画，不出家门就可以挣钱。随后，扶贫干部赶紧带着郭改焕和几个贫困户上门求教。

“一连学了好几天，虽然辛苦，但也有乐趣。”郭改焕倍加珍惜这份工作。作画最考验耐心和细心。每次跟厂家订货后，厂家都会把画布、画笔和颜料同时寄给女工，每张画布上密布着和颜料颜色对应的区域和数字，女工们要按照标准准确调色和着色。

每天作画十几个小时，一幅画完工一般需要一到两周的时间。“一个月能画2到4幅，收入两三千。”对于郭改焕而言，绘画的收入维持了家里的开销，也不耽误照顾一家老小。因为绘画技术好，“从来没有返工过”，郭改焕渐渐成了村里的“名人”。上门讨教作画的人多了，她建了一个“改焕油画”的微信群，互相探讨。

“画”出脱贫新天地，是当前基层探索脱贫攻坚增收手段多样化的一个写照。军马河镇党委副书记李辉说，近年来，该镇在脱贫攻坚中利用小品、相声、戏曲等多种形式宣传勤劳致富、攀贫可耻的思想理念，带动农村乡风民风改变，“自愿造血”式脱贫增多，增收手段也日益多样化。

南平：绘制资源“一张图”，推动青山变金山

新华社福州7月16日电(记者王成)福建南平素有“绿色金库”的美誉，但资源“家底”不清、权属不明、数据重叠等问题，一度成为绿色发展的桎梏。近两年，南平市将过去分散的资源数据在“一张图”上集中展示，资源管制边界初步厘清，并在此基础上探索“生态银行”模式，“青山”蝶变为“金山”的路径逐渐清晰。

算清资源账 破解“九龙治水”困局

通过政府招标挂牌成立的采石场，却突然被告知占用了樟元山省级森林公园的土地。南平市浦城县菜园圃采石场企业主黄君贤一头雾水。原来，当初在国土资源部门批复矿区之后，林业部门在附近设立了森林公园，两个部门之间的数据重叠，令黄君贤无意中“被违法”。

“问题出在各类自然资源数据标准不一、口径不一，家家出数据，家家不一样。”南平市自然资源局局长王冲说。

针对山水林田湖草等自然资源家底不清、权属不明、数据重叠三大突出问题，南平市在福建省率先推出国有自然资源资产统一信息管理

平台。

“打破数据壁垒，归集全市国土、林业、水利、农业四类自然资源数据信息，建立资源目录清单，绘制出南平市自然资源资产‘一张图’。”南平市自然资源局自然资源所有者权益科负责人游文平介绍，“对自然资源的管理，实现了从分散到统一、从粗放到精细的转变。”

自然资源“一张图”厘清管制边界

工作人员登录“南平市国有自然资源资产管理平台”，显示国有土地、国有林地、国有森林、矿产资源储量等一系列专题，不同颜色的线条标记着土地的清晰边界，随机在南平市地图上选取一个地块，平台即可自动查询分析土地的使用情况、权属认定、用途管制等信息。

“在这一‘张图’上，既能清晰展示自然资源的分布、种类、数量等情况的遥感影像，还可应用于项目合规性分析、数据叠加分析等应用场景。”南平市自然资源局地理信息管理中心负责人方利超说，“以往要确定一个项目

的选址，企业要挨个部门跑，相关领导要把涉及的各部门负责人召集起来开会研究，如今化繁就简了。”

福建和顺矿业化工有限公司负责人雷和孙打算在浦城县某村开展矿山恢复治理工程，开发旅游项目。“哪些地块符合开发条件，以前要先到环保部门了解生态红线范围，再去林业部门了解保护区范围，然后去建设、国土部门了解建设规划、土地利用规划。”雷和孙说，“现在，只要在平板电脑上划出范围，各类国有自然资源数据、规划范围和管制边界，一目了然。”

探路“生态银行” 激活“绿色动能”

生态资源优越，自然资源“家底”厚实，如何打通资源变资产的通道？南平启动“生态银行”试点，探索绿水青山转化为金山银山的路径。

顺昌县拥有林地250万亩，当地依托县国有林场通过购买、租赁、托管、合作经营等方式，将农村地区零散化、碎片化的林木资源

收储整合。“把自然资源部门的国土规划、城乡建设规划、生态红线等数据，导入森林资源矢量图，挖掘分散化输入的数据价值，再集中化输出。”顺昌县国有林场场长赵刚源说。

在自然资源“一张图”管理基础上，顺昌县试点设立森林“生态银行”，为林农提供租、卖、托管、合作经营林地等回报机制。

“我跟银行”签订了9亩山林的托管协议，每个月能领到收益310元，还能从山林的经济效益里分红。”第一个拿到“森林存折”的顺昌县水南村村民夏六华说。

武夷山市五夫镇对水、田、林、茶等生态资源进行摸底，叠加各政府部门的规划类、管制类数据，形成电子化、可视化、交互式的五夫镇生态资源“一张图”，令投资客商的信息搜寻成本大大降低。如今，田螺湾、葡萄园、艺术家小镇等“生态银行”项目，正让政府、企业、农户共享生态资源的开发收益。

南平市发展改革委生态科副科长郑建聪介绍，南平各地结合自身资源优势，纷纷建立“生态银行”信息系统，涌现出森林生态银行、文化生态银行、水生态银行等运作模式，推动着“青山”向“金山”蝶变。

“水冰转换”让“水立方”变身“冰立方”

记者探访冬奥改造最新进展：“水立方”每年可进行一次“水冰转换”

新华社北京7月16日电(记者张骁、汪涌)国家游泳中心(下称“水立方”)正通过“水冰转换”改造工程成为世界首例在泳池内搭建冰壶赛道的冬奥场馆。记者日前深入“水立方”改造工程关键环节——冰场可转换结构施工现场，探访“水立方”变身“冰立方”的最新进展。

昔日奥运泳池被钢结构“填满”

根据2022年北京冬奥会和冬残奥会冰壶比赛需要，“水立方”将在保留水上功能的基础上新增冰上功能，即在比赛大厅中部搭建冰场可转换结构并安装可拆装制冰系统，形成具有4条标准赛道的冰壶场地——这在冬奥会历史上尚属首次。

国家游泳中心总经理杨奇勇介绍，改造工程涉及冰场可转换结构体系、冰壶场地热湿环境、冰壶场地体育照明、场馆综合节能和场馆建筑声学等5项具体课题。其中搭建冰场可转换结构是“水立方”变身“冰立方”的关键，也是现阶段改造重点。

记者近日在“水立方”比赛大厅看到，曾举办北京奥运会游泳、花样游泳和跳水项目的标准泳池已经放空池水。泳池空间被一座冰场可转换钢结构“填满”，数十名工人在钢结构上铺设预制混凝土板。

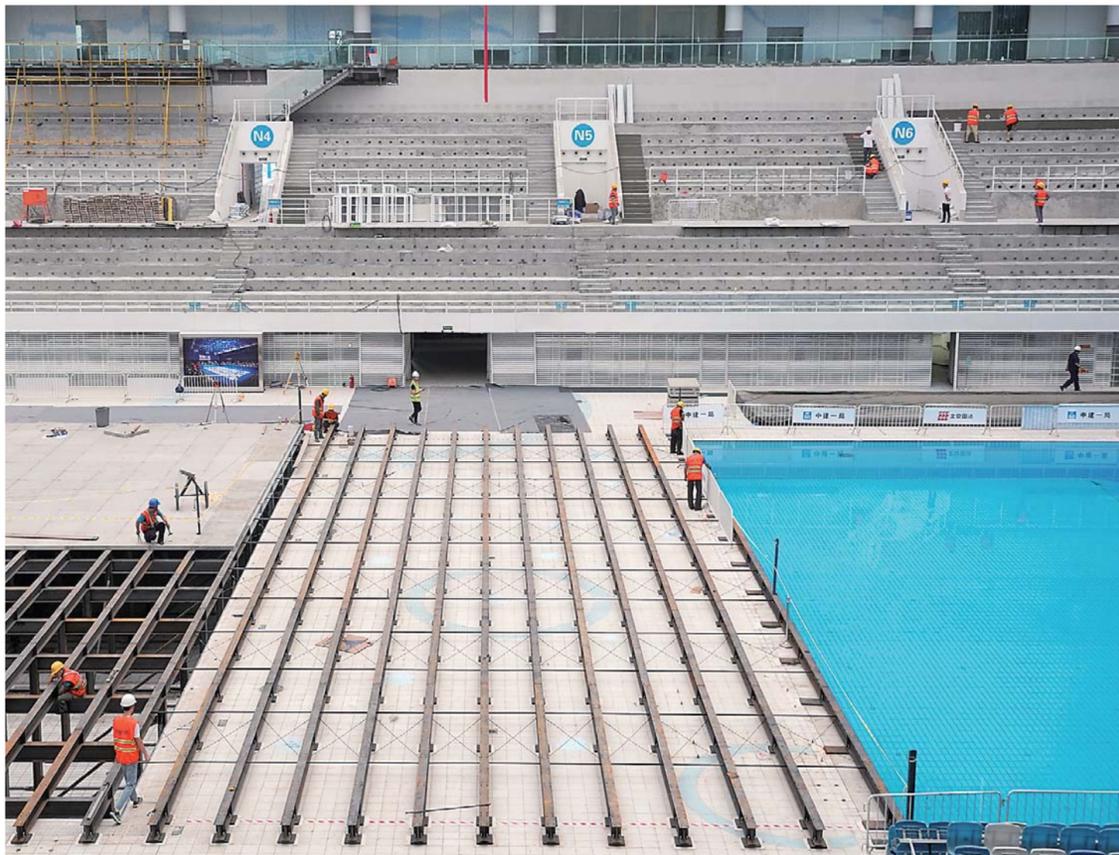
水冰转换结构总误差将控制在毫米级

看似是在泳池里“搭架子”，但这套冰场可转换结构的设计考量和安装精度堪称周密。

杨奇勇举例说：“人在地板上打球时，每秒会在地板上跳动两到三次，人和地板的振动频率在2赫兹左右。如果地板结构自振频率低于2赫兹，就会出现共振效应，地板开始颤动。而目前在建的水立方冰壶赛道，虽然冰面长度超过45米，冰面厚度仅为60毫米，但根据冰壶赛事场地的要求，其冰面结构自振频率需达到30赫兹。”

为实现上述冰面使用指标，目前支撑冰面的可转换钢结构使用2600根3米高、2米长的薄壁H型特种钢材搭建而成，每根梁柱装有柱脚，每个连接点装有可拆卸高强度螺栓，确保钢架结构结实。钢架上方需铺设1500块1米见方、厚度达100毫米的预制混凝土板。

“在预制混凝土板制作过程中，我们派专人从生产环节控制并校核生产精度。在冰场可转换结构施工现场，也有专业监理工程师对钢结构和混凝土板进行现场抽检。”国家游泳中心高



▲这是7月10日拍摄的在进行冰场可转换结构施工的“水立方”。新华社记者鞠焕宗摄

级工程师贾宇介绍，预制混凝土板安装时，每名工人还需使用卡尺进行精密微调，将“水立方”水冰转换结构的总误差控制在毫米级。

“水立方”每年可进行一次“水冰转换”

杨奇勇透露，上述冰场可转换结构将于7月底全部搭建完成，工作人员将继续在结构上铺设保温层、防水层和制冰管路层。目

前，制冰机器和管路正加紧制造中。

贾宇介绍，凭借这套冰场可转换结构和可拆装制冰系统，“水立方”将拥有水上和冰上两种功能。按照规划，日后春、夏、秋三个季节“水立方”可开展游泳比赛、群众游泳水上活动以及文化演出活动；冬天可开展冰壶、冰球等冰上比赛，形成冰上赛季。这意味着“水立方”以后每年可进行一次“水冰转换”，即冰场可转换结构和可拆装制冰系统每年有一次“搭”和“拆”的过程。

据“水立方”改造总体施工规划，目前“水立方”空调机房更新、室外制冰机组制造、除湿机组加工和管线安装、消防和监控设施升级等工作也在同步推进。另外，记者看到“水立方”看台改造工作已经收尾，看台地面经重新打磨变得非常平整，看台新增的22处无障碍座席已搭建完毕。

预计今年11月，“水立方”将进行基础制冰工作，明年7月将完成场馆永久设施改造任务，满足举办冬奥会测试赛的需求。

媒体报道应是探照灯而非哈哈镜

本报评论员刘晶磊、易艳刚

被租客带走失联的杭州女童已确认遇害，但有些媒体仍没打算“放过她”。7月15日，有报道称女童家人准备将其遗体火化后海葬，在网上引发争议。女童父亲当晚发了一条朋友圈澄清，并强调“有些媒体请不要在我没确认情况下擅自发布一些不确定的信息”。

女童父亲曾多次感激媒体和记者，从很多细节都能看出他的克制与理性。相比之下，围绕这起悲剧性事件，一些媒体报道和自媒体文章，却有太多不规范、有违传播伦理的“出位”。一些过度联想、臆测甚至无中生有的文字，不是如实厘清事件真相的探照灯，而是扭曲信息的哈哈镜。

此前网上还出现了很多无根据指责受害者的

新闻事件的热度越高，越考验媒介传播伦理。越是一些自媒体为博眼球无所不用其极，主流机构媒体越要保持克制和定力，不能被“抢新闻”“抢流量”的冲动裹挟

家人的言论，不能不指出，一些媒体的报道对此是有责任的。比如，有一些记者涌向女童和爷爷奶奶生活的地方，没有看到老人哭天抢地的画面，于是在报道中将他们的沉默说成是“冷漠”，甚至给人一种老人爱占小便宜、重男轻女的印象。这些报道在网络上被断章取义、添油加醋，部分地影响了舆论风向。

更令人大跌眼镜的是，在女童遗体被找到但身份有待最终确认之时，某机构媒体竟然未经家属同意，以女童父亲的名义开通了一个认证账号，并“独家编造”了几句特别煽情的表白。虽然该机构很快道歉并辞退了相

关编辑，但这种消费者的做法，已经跌破底线。

其实，新闻事件的热度越高，越考验媒介规范与传播伦理。遗憾的是，一些机构媒体为了“抢新闻”，也将新闻行业的底线要求抛在了脑后。他们不加甄别地有闻必录、听信捕风捉影的传闻，确认女童遇难后仍不给照片打马赛克……如此种种，不一而足。

对新闻事件，机构媒体的报道必须有更专业的态度，对报道方式和角度也要保持审慎。毕竟，这是一个“凭二手信息围观的时代”，机构媒体提供的信息在很大程度上决定

网络和自媒体“蹭热点”的姿勢。如果机构媒体能做一个客观的记录者，网上就会少一些偏见和以讹传讹；反之，如果机构媒体成为哈哈镜，充斥网络的就可能是各种三观不正的“10万+”。

新闻工作者是社会这条大船上的瞭望者，在“流量诱惑”面前，是践行生命至上、真实性、最小伤害、善意、良知的媒介伦理准则，还是做回顾媒介规范、迎合网络低级趣味、煽动网友情绪的推手，决定了一家媒体的格局与品位，更会潜移默化地形塑公共舆论场的底色。

在众声喧哗的新媒体时代，一些自媒体越是为博眼球无所不用其极，机构媒体越要保持克制和定力，不被“抢新闻”“抢流量”的冲动裹挟。一事当前，做坚守价值底线、媒介规范和传播伦理的探照灯，努力为受众提供客观真实的报道、负责任的分析，不仅是机构媒体在“后真相时代”的基本职责，更是凸现自身价值与不可替代性的关键。