

北京“一马当先”，众城尚在“围观”

全面取消手机一卡通开卡费，专家建议扩大城市合作互联促“免费”



新华石家庄7月11日电(记者赵鸿宇、冯松龄)小程序因“用完即走”、不用下载安装等特点，近两年来发展迅猛。但记者调查发现，在给生活带来便利的同时，小程序也暴露了诸多问题，有的成为虚假宣传的“重灾区”、售假高仿的“新天地”，有的扮演着套路贷等违规APP“中转站”的角色……专家建议，企业应出台完整的监管运行规则，并将相关数据与公安、工商、金融等部门共享，对违法犯罪活动实施联合打击。

套路贷「中转站」，售假者「新天地」

小程序存在「大隐患」，大发展警惕「小瑕疵」

大发展暴露诸多问题

“有了小程序，再也不用安装这么多APP了。”家住河北石家庄的杜鹏用微信小程序解锁了一辆共享单车后十分感慨。

目前小程序应用场景不断丰富，深受各大平台追捧。数据显示，2018年底微信小程序用户数超230万，日活用户超2.3亿人次；百度日前公布他们的智能小程序月活用户2.5亿人次，入驻小程序数量突破15万个……

但就在小程序大发展的同时，其问题也逐渐显露：

——屡禁不止，成售假者的“新天地”。记者在微信小程序搜索“手表”“运动鞋”等内容，发现大量售假小程序。某小程序商家向记者“推销”称，一款市场售价近10万元的瑞士表只卖3800元。“该表属于高仿，如果购买可选择货到付款或微信转账，超7天后不退。”商家说。

——无序植入广告成虚假宣传“重灾区”。记者体验部分游戏类小程序后发现，如想获得更多的游戏币、游戏钻石等，就需要观看企业投放的广告。打开一款名为“全民漂移3D”的游戏小程序，部分广告称下载相关APP后，“看1个视频可赚1元”，但实际上只能赚2分钱。一位游戏小程序开发者告诉记者，目前广告审查严格，但只要愿意多花钱，他们仍可帮忙推。

——“签到打卡”成部分商家的“印钞机”。早起打卡、学英语签到、背古诗词打卡……类似这样的分享在朋友圈十分活跃。按照规则，每名参与用户先交一些保证金，每天按时用手机签到或分享到朋友圈，一定时间后就可以以赢取保证金并获得超过收益。而有开发者却透露，这些程序运营者可更改后台数据，用户所缴纳的保证金可能面临“一去不返”的境地。

准入门槛低，几百元就可以实现“私人订制”

资料显示，百度、阿里、腾讯正加快打造各具特色的小程序生态，华为、小米等知名国内手机厂商也力推基于小程序的轻应用项目。

记者从上述公司获悉，为保障消费者合法权益不受侵害，这些互联网公司会不定期清理一些违法违规小程序，对一些敏感词、关键词进行屏蔽。

但部分受访专家认为，目前各平台都处于大力吸引小程序商家加盟，快速扩张乃至竞争加剧阶段，平台“自己查自己”能否客观公正有待进一步观察。且从现状看，小程序还多为事后监管，“变换马甲”后继续活跃的情况大量存在。

小程序为何乱象屡禁不止？究其原因，主要有以下几个方面：

一是商业小程序门槛极低。记者在部分电商平台发现，仅需几百元就可以私人订制一款小程序。多位商家称，相较于APP高昂的开发费用，一款小程序开发成本极低，即便因违规被封禁，改动代码、“变换马甲”后仍可继续上线，代价小。

二是平台方把关不严。虽然相关企业会“不定期清理违规小程序”，但此种事后监管、再封禁的处罚措施对于企业来说力度远远不够。

三是消费者自身不懂“条款”，后续举证难、维权难。部分受访者表示，他们喜欢参与一些刷屏朋友圈的网红小程序，对授权对方使用自己的个人信息等细节并未注意，对较长的条款更不关注。

一位小程序开发者直言，一些企业的法务在相关用户协议中，常常加入一些对企业有利的内容，再把类目设置得五花八门，这样造成用户后期维权会相对困难。

平台公司应承担更多的责任，行业亟待立“规矩”

“小程序等一些新技术或产品上线时，企业对存在的一些风险或潜在隐患视而不见，先上线后治理的情况在互联网公司十分普遍。”中国财政科学研究院应用经济学博士后盘和林认为，如果靠企业自身平台监管，即使平台有相关“规定”，但作为利益既得者，也较难避免问题的出现。

河北冀华律师事务所律师冯雪松说，提供小程序服务的互联网公司要通过与市场监管等部门合作，以公司注册、商标、税务等资质作为进入条件，并将相关数据共享给公安、工信等监管部门。同时应该结合信用监管体系，将违规责任人列入黑名单，使其一处违法处处受限。

北京志霖律师事务所律师、中国政法大学知识产权研究中心研究员赵占领认为，根治小程序存在的问题，首先监管部门要建立有效的监测技术，加大打击的力度。其次需在法律上明确小程序与所依附的平台之间的法律关系，明确平台的管理责任，督促平台发挥主体责任。同时，消费者自身也应增强防范意识，不应随意点击来源不明的小程序，不应随意在小程序上进行交易。



全面取消 新华社发 徐俊作

有限公司发行的一卡通虽然也标注免去了原价16元的开卡费，但该措施也是“限时开通，2万名额”的促销手段。

上海公共交通卡公司向消费者承诺于办卡次日提前退还20元开卡费的优惠福利，但必须满足下载上海交通卡APP并在其上完成银行卡实名认证的条件。

另外，还有些城市的一卡通仍在收取或变换名目收取不可退开卡费。比如，手机端办理“重庆畅通卡”时，需支付20元的开卡服务补偿金。据发卡公司客服介绍，这个服务补偿金类似于实体公交卡的押金。卡片开通成功后，公司连续20个月每月从服务补偿金中扣减1元，退卡时将不再退还服务补偿金。

其他如广东的岭南通、江苏的金陵通等多数手机一卡通，在办卡时仍要收取金额不等的开卡费，且该费用在退卡时也不退还。

记者询问了岭南通、金陵通等多家发卡行机构及其合作技术公司，对方均称近期没有全面取消开卡费的计划。

专家建议：扩大城市合作互联推动减免开卡费

交通运输部于2019年初确定当年将推进12件交通运输更贴近民生实事，“实现全国260个地级以上城市交通一卡通互联互通，其中20个地级以上城市实现交通一卡通移动支付应用”就在其中。北京一卡通公司方面告诉记者，此次全面免除开卡费，正是为了推广便民措施，全面落实交通运输部互联互通工程。

但由于相关政策中并未明确规定免除开卡费相关内容，不少城市一卡通运营机构多以成本为由，继续维持其开卡收费政策。广东岭南通股份有限公司副总经理徐峰

定了基础。”北京公交一卡通公司方面告诉记者，起初收取开卡服务费，主要用于一卡通系统扩容、技术平台的建设和完善及手机硬件、服务运维等方面。从2013年发展至今，相比此前为实体卡一卡通产品做“备胎”的阶段，当前手机一卡通技术稳定、运营成熟且用户体验良好，取消开卡费的条件已逐步成熟。

其他城市：有的提前退，有的限时减免，有的变换名目继续收

除了北京，多数城市一卡通机构对于全面取消手机一卡通开卡费态度不积极，有些城市的减免政策设置了各种附加条件。

记者在华为钱包APP中的“交通出行”功能中发现，一些城市一卡通开通图标上标注着零元开卡，点开却发现仅是一种限时限量的促销活动。比如，郑州城市一卡通有限发行公司发行的绿城通卡，免除了原价25元开卡费，但注明“限时0元开通，7万名额”；同为京津冀互通卡，石家庄一卡通科技



▲7月7日，合作社员工在分拣、包装彩椒。山东省寿光市是我国重要的蔬菜产地和集散地。2014年，寿光市崔岭西村成立了寿光市众旺果蔬专业合作社，种植高质量西红柿、彩椒、甜瓜等品种。目前，合作社有社员133户，现代化大棚1105亩，每年向俄罗斯莫斯科、伊尔库茨克、叶卡捷琳堡等地出口优质蔬菜15000吨，交易额1亿多元人民币。新华社记者朱峰摄

寿光蔬菜远销俄罗斯

究竟如何才能删除账户？智联招聘官网的“常见问题”给出了答复：“很抱歉，本网系统目前并不支持此项功能。”

记者亲测：注销账号难上加难

6月初，记者在手机上下载了智联招聘APP进行实测。

记者注意到，使用该APP除需要用到无线数据、通知、照片、位置等权限，智联招聘的确认需用户授权通讯录权限。

记者在填写了个人信息后，随机投递出几份简历，为确保安全，随后选择了“加密当前简历”，智联招聘随后提示“加密后，未投递企业将不会找到你”。

然而，在随后的半个月时间里，记者每天都接到多个电话，其开篇无一例外都是“您最近在工作吗？”让记者震惊的是，除了最初几家公司是记者主动投过简历之外，后续打来的公司都是记者并未主动投递过。

记者询问这些公司是从哪里获得信息时，来电者大多支支吾吾，主动挂掉电话。

6月22日，不堪其扰后，记者尝试删除个人信息。操作中发现，在智联招聘填写的简历信息不能完全删除。智联招聘提示称“个人必须保留一份简历，以防止误删简历”。

智联招聘这样回应“过度索权”

针对网友质疑智联招聘的这些问题，记者对智联招聘负责人进行了采访。

该负责人认为，智联招聘在获取用户信息权限前，对用户进行了提示告知，用户确认接受，才会获取。可网友@金湖S认为，自己接受这个提示，其实是无奈的，因为你不接受就没办法用。

对于APP索取权限问题，该负责人认为，“位置权限是方便用户填写居住地和搜索附近职位，相机权限是便于用户上传头像照片，同时视频功能也需要相机。”同时，用户不开启权限，仅是相关功能无法使用，APP仍可使用。

但是，APP为何还要获取用户手机的“通讯录权限”？

对此，该负责人解释称，智联招聘APP拥有“职Q”等社交产品，是一款具有社交属性的APP。智联招聘APP获取通讯录权限，是用于计算使用者的人脉信息，为用户提供包括人脉印象、人脉分布、技能评价和邀请好友进行内推以提高获取目标职位的成功率等用途。

但记者发现，通讯录用于“职Q”的行为在智联招聘获取该权限前，未有任何告知。另外，网友使用智联招聘大多只为找工作，并未要求智联招聘对自己手机通讯录中的人脉进

亲测：用智联招聘求职，引来骚扰电话不断

新华社北京7月11日电(记者冯松龄)近日，一起由“智联招聘”员工参与、致使16万余个人简历外流并在淘宝销售案件，再次引发社会公众对智联招聘网站个人信息安全的极大担忧。记者亲测发现，通过智联招聘找工作，个人信息安全仍难保障，想要销号更是难上加难。

网友吐槽在智联招聘登记后引来骚扰

6月19日，新华社微信公号发布《实测曝光！智联招聘、百合婚恋等24款App超限额！有窥私可能》的文章。文章刊发之后，许多网友通过后留言，揭示自己在智联招聘也遇到同样的遭遇。

有的吐槽智联招聘的App索权过度。如网友@金湖S表示，只要你不同意它对你的索权，这个APP就没法用。

有的网友吐槽注册一次后，引来骚扰电话不断，不堪其扰。网友@梦天明说，自己在智联招聘注册以后，后收到一些骚扰短信。网友@One life说，自从用过一次智联招聘找工作，它就开始疯狂地给我发骚扰短信，发垃圾邮件。网友@Y更吐槽他所遇到的奇葩经历，用智联招聘填写过简历但既没投也没公开，结果一年中接了无数与工作有关的骚扰电话。

还有不少网友吐槽说，自己尝试想注销智联招聘的账号，却发现并没有那么简单。网

新华社北京7月11日电(记者赵文君)实行快递绿色包装治理能减排多少垃圾？据初步测算，每年可减少一次性塑料编织袋约2.07亿条。这是记者11日从国家邮政局例行新闻发布会上获悉的。

“到今年年底，快递电子运单使用率达到95%，50%以上电商快件不再二次包装，循环中转袋使用率达到70%，在1万个邮政快递营业网点设置包装废弃物回收装置。”国家邮政局市场监管司司长冯力虎说。

冯力虎介绍，按照“绿色化、减量化和可循环”的目标原则稳步推进快递绿色包装治理，目前已经初现成效。在包装绿色化方面，企业研发了可降解包装袋、生物基材料包装袋、无胶带纸箱等。在推进包装减量化方面，推广使用电子面单、减少胶带使用等。在促进包装循环利用方面，一批可循环中转袋、可循环、共享式快递盒等新型封装用品用具正在加快推广应用。

据国家邮政局组织测算，在包装箱方面，快递与电商分别占比33%、67%；在塑料袋方面，快递与电商分别占比44%、56%；在胶带方面，快递与电商分别占比62%和38%。

新华社北京7月11日电(记者冯松龄)近日，一起由“智联招聘”员工参与、致使16万余个人简历外流并在淘宝销售案件，再次引发社会公众对智联招聘网站个人信息安全的极大担忧。记者亲测发现，通过智联招聘找工作，个人信息安全仍难保障，想要销号更是难上加难。

究竟如何才能删除账户？智联招聘官网的“常见问题”给出了答复：“很抱歉，本网系统目前并不支持此项功能。”