

北部湾畔崛起临海大工业

广西防城港推动工业高质量发展纪实

5月的北部湾微风习习。

广西防城港市企沙半岛一派忙碌景象。一个个临海大工业项目已投产或正火热建设、扩建中。

近年来，地处祖国南疆的防城港依靠国家对外开放政策、沿海沿边区位优势，从昔日的小渔村迅速发展成为我国新兴的钢铁、有色金属、能源、粮油等临海大工业基地。

一批现代临海工业紧锣密鼓布局北部湾

在广西钢铁集团有限公司防城港钢铁基地，铁路线直通20万吨码头，推土机、强夯机等各式机械在占地1.9万亩的基地内轰鸣……

“我们的产品主要是高强度抗震钢筋和热轧薄板、镀锌板等中高端板，除面向华南、西南等市场，还将出口东南亚等市场。”站在钢铁基地建设工地上，广西钢铁集团有限公司副总经理李美亮告诉记者，基地一期建成后产能920万吨，预计今年底高炉具备出铁条件。

广西金川有色金属有限公司是有色金属产业的代表性企业，每年可产40万吨阴极

铜。在公司电解厂，记者看到阴极铜片机组的机器人挥舞机械臂，不断进行各项操作。公司总经理助理张勇告诉记者，企业技术水平处于行业领先地位，传统的电解厂需要五六百人，而其电解厂只有200多人。

防城港是我国著名的植物油籽加工基地。走进防城港澳加粮油工业有限公司，这个拥有60万吨大豆/菜籽生产线的工厂只有六七十名一线员工。在偌大的精炼车间，只有2名员工监控设备运行。“智能管理、智能生产节约了人力和能耗，每年可省下一两千万成本，也使油的品质更加稳定。”公司副总经理熊山海说。

2018年，防城港市规模以上工业总产值达1391.38亿元，同比增长9.7%，规模以上工业增加值同比增长8.5%，连续多年增速排在全自治区前列，产值超亿元的规模以上工业企业达98家。

我国西部第一大海港凸显物流成本比较优势

在防城港东湾物流园，每天多达2600多节火车车厢、5000多辆大货车进进出出，装卸进出港货物，粮油企业进口的大豆从港口码头通过传送带直接进入工厂……

防城港市港口和物流发展局副局长许华桦告诉记者，防城港已建成万吨级以上泊位43个，与100多个国家和地区的250个港口通航，年货物吞吐量1.05亿吨。

当前，衔接“一带一路”的陆海新通道正在加快建设，地处新通道重要节点的防城港迎来了千载难逢的发展机会。

“我们既是陆海新通道的建设者，也是受益者。”李美亮说，防城港钢铁基地自建了20万吨矿石码头，海外的原料通过海运可直抵工厂，节省了大量运输费用。

广西华昇新材料有限公司是中铝在沿海布局的一家生态铝厂。公司副总经理吴寿生说，布局在防城港的生态铝工业基地可以利用深水港的海运优势，实现矿石从几内亚到国内的最短距离。

广西金川有色金属有限公司的母公司深居甘肃内陆，进口矿石要从连云港上岸，经过陇海线运至甘肃，运费高是企业发展的突出痛点。企业落户防城港后，从南美、非洲等地进口的矿石运输成本大大降低。

靠近销售市场，也成为企业选择防城港的重要原因。张勇告诉记者，广东是阴极铜的一大销售市场，公司的产品可以通过海运就近运往广东。

防城港市副市长张海说，陆海新通道建设，入选港口型国家物流枢纽布局承载城市、投资项目开工“一件事”审批清单服务等重大举措进一步提升了当地营商环境。

工业发展与环境保护比翼齐飞

空气质量连续4年排名广西第一，近海

海域环境质量领跑广西，森林覆盖率达60%……

记者近日在防城港几家工业企业采访，一个共同的特征就是对坚守环保底线、发展循环经济高度重视，各个厂区干净整洁，没有异味。

防城港经济技术开发区管委会副主任吴如兴说，开发区把一批低端产能转移项目、非产业链前后端项目从项目库中剔除，不引进低端冶炼、化工等项目，从源头防控以牺牲环境为代价换取经济效益。

“项目的环保投资为63.74亿元，占总投资的18.75%。”李美亮介绍，他们采用国家推荐的清洁生产工艺，从生产源头减少污染产生，对废水、固废进行循环利用，确保实现“废气超低排、废水零排放、固废不出厂”。

在广西金川有色金属有限公司干净的厂区，张勇告诉记者，公司引进了固废综合利用项目，集中处理本厂及周边冶炼企业产生的工业废弃物，回收铜、铅等金属。2017年，公司入选第一批国家级绿色工厂。

防城港市委书记李延强表示，防城港坚决落实绿色发展理念，力促产业生态化、生态产业化，加快以创建绿色工厂、绿色园区为主的工业绿色制造体系建设，全面推动临海工业与生态环境比翼齐飞。

(记者刘伟、唐荣桂、潘强)
新华社南宁5月28日电



新国货 新潮流

新华社发 郭德鑫 作

新华社北京5月28日电(记者张辛欣)似乎不经意间，国货早已不是原来的模样。

晨光文具开启了生活馆，大白兔奶糖做起了唇膏彩妆，老干妈辣酱则以另一种形式登上了国际时装周……集合了诸多创新的国货正颠覆人们的想象。

是什么推动了国货的变革?新国货时代，还有哪些将超乎想象?记者对此进行了调查。

是什么让国货“火”起来?

皇锦首席图案设计师王永芳很难想象，自己做了十几年传统纹样整理复刻，会有一天设计起运动潮服。

一次偶然的机遇，王永芳和团队们将取材故宫的祥云、七星等图案重新设计打磨，绣在运动卫衣上。原本用来“投石问路”的尝试成为“爆款”。短短几天，首批上千件卫衣销售一空。

“以前是做国货，现在是玩国潮。”王永芳说，拥有文化积淀和年轻形态的国货，正成为当前的时尚。

是什么让国货变成“国潮”?当制造业提质增效的迫切与市场不断升级的需求“相遇”，便促成了这场“化学反应”。

创新，让国货于传统中萌发新意。一边是高成本、高库存“顽疾”，一边则是瞬息万变的市场、愈加激烈的竞争。改变是每个制造商面临的课题。引入“黑科技”、试水“新营销”、融入文创、注入情怀……不断尝试与探索，绘就了国货全新的面貌。

市场，让国货与消费者重新“相遇”。“以前总关注制造本身，现在则更看重吃喝玩乐。”景德镇陶瓷文化旅游发展集团董事长刘子力的一句玩笑话，道出了今天国货身处的环境。消费升级既表现为对品质的提升，也包含了消费者对生活、情感等多方面诉求。引发情感共鸣、带来快乐和美的享受，是国货新“卖点”之一。从主打中高端陶瓷到融入创意集市，景德镇也从产业集群“变身”文化“IP”，焕发新生。

文化，让国货拥有全新空间。“国货本身就是一种文化。”中国服装协会副秘书长杜岩冰认为，一方面，源自东方的美学和文化越来越受到全球瞩目，另一方面，以90后为代表的新一代消费群体崛起，更加追逐有个性化、充满文化自信的表达，融入了传统、现代、多元文化内核的新国货，开拓出新空间。

新国货将推动哪些新变革?

国货之变，也是经济、社会之变。注入了全新内涵的国货，正推动制造、消费、服务等诸多领域变革。

从大订单到小生产的“新逻辑”，快，是很多国货品牌最明显的感触。款式更新快、供需对接快、生产周期快，这样的感受也从终端品牌逐步向产业链上游传递。

南山精纺公司是一家羊毛面料生产商。与过去大批量生产不同，如今的南山精纺不仅引入生态圈，和更多的下游厂商共同开发设计，并且利用大数据等技术进行流行趋势预测，指导生产。“节奏快了，小批量订单多了，企业生产模式更智能，灵活度更高。”公司副总经理梁文辉说，需求倒逼下，企业“越做越透，越做越广”。

从消费“网”到产业“网”的新探索。苏宁将大数据对消费需求的预测传递给生产商，以定制化的方式提供商品和服务；网易严选和制造工厂合作开发“新国货”，美团点评开放平台服务更多原创设计品牌……引入新理念、新模式，制造、消费甚至服务的边界越来越淡化。

国货的兴起，也在一定程度上加深了年轻一代的文化认知、文化自信。抖音数据显示，截至2019年5月初，抖音平台上传统文化相关短视频超6500万条，传统文化成为抖音上的主流话题之一。

“国潮是科技、制造对人文思想的展示，也是时下年轻人对内容和价值的呼唤。大量年轻人主动自愿地将时间和注意力投向传统文化。”武汉大学党委宣传部副部长李霄鹏说。

用国货“品格”酿造“国潮”风格

国货中有情怀、有文化、有坚守、有创新。无论受众群体、市场需求、流行趋势等如何变幻，提及国货，人们总有说不完的话题、数不清的期待。

今天，国货早已超越造物本身，成为生活方式、社会文化的缩影。同样，对锻造品质毫不松懈地追求、对文化传播坚持不懈地创新、对弘扬工匠精神持之以恒地推进，市场中热爱且追逐国货的“风潮”必将持续下去。

把好质量。国货之所以成为“国潮”，依靠的是消费者的认同和市场的信心，核心是质量。“不论用商业、科技、创意等如何加持，质量不能做减法。”杜岩冰说，品质是国货底线，更是消费升级的根本要求。

做好文化。国货在本土消费者心中的认知度提高，“走出去”的步伐加快。讲好中国故事，传播多元文化，国货的发展将拥有更强劲的动力。

守住精神。新国货要站得稳、叫得响，精神内核不可或缺。“不仅要追赶时尚，迅速应变的热情，更要将品牌意识、工匠精神、民族品格融入国货生产与创新，不断提升内在价值，打造持久的中国品牌。”中国服装设计师协会主席张庆辉说。

解码「国潮」中的新制造

新国货时代，还有哪些将超乎想象



2019全球智慧物流峰会在杭州举行

▲5月28日，观众在菜鸟智慧仓展区参观。据了解，菜鸟智慧仓可实现仓储、调度、搬运的全链条无人化操作。

当日，以“数字化再加速”为主题的2019全球智慧物流峰会在浙江杭州国际博览中心举行，吸引了多家快递公司及相关企业参展。

新华社记者黄宗治摄

健身房“说倒就倒”，断电断热水还在办新卡

预付卡消费乱象再调查：小企业是投诉重灾区，虚拟卡成新“槽点”

新华社北京5月28日电(记者杨洋)“美女，游泳健身了解一下?”相信很多人都听到过类似的“搭讪”，商家用各种优惠吸引你办卡消费，可一旦你掏了钱，接下来就可能落入一环接一环的套路……

记者调查了解到，作为新兴商业模式，预付卡消费因其便捷实惠被不少商家青睐。但预付卡备案制度存盲区、处罚力度较轻、征信体系不完善等深层次原因，导致这一领域乱象频发，屡禁不止，一些知名企业也牵涉其中。

知名连锁健身房“说倒就倒”，断电断热水还在办新卡

“您今天过来办卡，可以享受最低价，买两年送一年!”今年3月，高先生在北京浩沙健身劲松店花2700元办了一张3年的健身卡。

可“五一”之后，这家知名连锁健身房就接连出现了团课课取消、游泳池关闭、断网断电断热水、器械故障无人维护等问题。“10台跑步机有7台是坏的，前台还摆出不带刷卡直接进场的牌子。”一名会员向记者反映。

即便如此，健身房仍在推销办卡。据会员们回忆，5月6日，销售员小丽还在朋友圈招揽客人。后据另一名销售员透露，仅今年3月，该门店销售额就达50多万元。

健身房无法正常使用，不少会员提出退卡。可高先生却发现，合同上写着“此为特价卡，不退不换”，再一翻口袋，才意识到连付款收据和发票都没给。健身房运营经理单先生说：“公司没钱了没法退费。”



“说倒就倒” 新华社发 徐骏 作

国家企业信用信息公示系统显示，会员办卡协议公章上的“北京浩沙健身服务有限公司”于今年4月30日被列入工商部门经营异常名录，其股东浩沙艾雅(北京)健身服务有限公司也于3月20日被列入经营异常名录。记者多次拨打该公司预留电话，但始终没联系到高层负责人。

浩沙劲松店相关销售人员透露，由于公司资金链断裂，将关闭在北京的部分门店。北京市工商行政管理局朝阳分局双井工商所相关负责人告诉记者，工商部门正在与浩沙健身协商解决相关问题。浩沙劲松店将由其他公司接管，但这家公司只能提供服务无法处理退费问题。如果确实需要退款，建议尽快到法院起诉。

小企业是投诉重灾区，虚拟卡成新“槽点”

中消协发布的《2018年全国消协组织受理投诉情况分析》显示，生活社会服务类居于服务类投诉量第一位。而在服务细分领域，远程购物、美容美发、餐饮、保养修理、健身服务均榜上有名。

记者通过梳理各地典型案例发现，预付卡消费纠纷主要集中在服务业，特别是在美容美发、健身、摄影、汽车美容、餐饮等领域，这其中，一些规模较小的企业成为跑路、纠纷的重灾区。

“预付卡里的钱，是消费者为履行多次性合同，预先存放于对方账户的钱款。应该是消费一次，经营者从卡中扣一次钱。”中国法学会消费者权益保护法学研究会会长河山说。

“但现实生活中，预付费交易正逐渐背离初衷，成为不法经营者侵害消费者合法权益的手段，产生大量的法律纠纷。”北京市律师协会监事、晋建律师事务所律师王集金说。

此外，记者调查发现，伴随移动互联网的发展，线上预付费消费也逐渐成为新的投诉“槽点”。近期，多位消费者向记者反映，自己在门店生活上预定了几个月的鲜花，可没收到几次就发现小程序下线了。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示，企业失信成本低，消费者维权成本高，导致预付费套利行为明显增多。

教育健身等行业不在备案之列，治乱还需组合拳

针对各地频出的预付卡乱象，早在2012年9月，商务部就发布了《单用途商业预付卡管理办法(试行)》，要求发卡企业在开展单用途卡业务之日起30日内前往各级商务主管部门备案，并对相关企业实行资金存管制度，按预收资金的一定比例向商业银行存入存管资金，一旦违规，便可对企业形成约束。

“但实际情况是，对存管资金的后续使用缺乏监管。此外，办法仅涉及零售业、住宿和餐饮业、居民服务业”三个行业，而对健身、美容美发、教育、文娱、网约车等侵权高发领域以及个体工商户都没有覆盖。”王集金说，此外，对发卡企业或售卡企业违法行为处以3万元以下罚款，力度较轻，难以起到震慑作用。

河山建议，提高大量个体工商户预付卡发行门槛，比如，规定经营者要取得发卡权，应交付保证金或者提供相应的担保。

中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌建议，对发卡商户及其主要管理人员设定资质门槛，如要求经营者无重大违法违规行为、无欺诈消费者行为的不良记录等。王集金建议：“尽快建立黑名单制度，对失信企业和个人进行登记和公示，在工商执照办理等方面提高门槛。”

也有业内人士认为，提前预付的模式导致消费者单向风险凸显，这种消费模式可以摒弃。企业应该靠提升服务而不是先预付费再打折的营销噱头拴住消费者。