

到7天,他一次性拿到国外知名品牌的近3亿元的订单。而这一次他的目标是:个性化定制,一天交货,一天送还。

站在百年未有之变局的历史关口,迈向高质量发展的过程中,民营企业面临转型之痛,亦面临新的历史机遇。

把握时与势,认清新机遇。融资环境、营商环境的改善激发了诸多像宗谷音这样的民营企业抓住好时代机遇、“大干一场”的信心和动力。

——动力,来自转型升级迈向行业高端的紧迫感。

观察此次遭遇融资难的民企,其中不少是在谋求转型升级过程中,因为投向分散、投入过高、见效周期较长而遭遇困境。在与民营企业交谈中,记者发现,他们在反思自身的同时,坚持转型的初心没有变。有的企业家甚至表示,“宁可死在转型的路上,也不愿意在传统模式上耗下去!”

爬坡过坎中的中国经济,改革发展任务繁重,身处其中的民营企业不可避免地面临阵痛,必须寻找新的动力和引擎。

从融资难的“焦头烂额”中走出来,邱建民终于有精力把心思用在业务上了。

“时不我待,我们要抓住关键的发展机遇期,在战略新兴产业链中更进一步,拥有更核心、更高端、更有影响力的技术,中国的汽车零部件产业要具备比肩世界一流的能力。”邱建民进军行业高端的追求丝毫没有改变。

四川一家上市公司正在抓紧推进重整进程。“如果能够顺利完成重整,把此前收购的海外公司优质资产装进来,在生产经营上产生协同,就有望让公司成为国内行业里领先的企业。”公司负责人说。

——动力,来自对经济迈向高质量发展机遇的看好和把握。

位于福建南安的九牧厨卫股份有限公司的智慧家居展厅里,智能厨具、智能阳台、智能马桶等产品琳琅满目。

与此同时,60多公里之外,投资4.5亿元的永春智慧园区一期工程正在如火如荼地建设中。“我们的目标是打造一个绿色环保、数字化、自动化的个性化定制梦工厂,主要生产智能、可定制的卫浴与日用陶瓷等高端产品。”林四南说。

“中国的内需潜力巨大,公司产品销售增长在50%以上的民营企业要跟上时代的步伐,围绕高质量发展的要求,围绕消费者生活的痛点,推进供给侧结构性改革,引领行业发展。”林四南说。

——动力,来自不惧困难和挑战的企业家精神。

受外部环境影响,一季度出口份额下降三成的某电子科技有限公司,正在开拓国内市场和“一带一路”市场。“东方不亮西方亮,丢掉的订单我们有信心补回来!”该公司负责人说。

感叹“6000元招不到一个普通工人,劳动力成本上升太快”的某制造业企业家,正在忙着智能化转型,提高效率,降低成本。“老路走不通了,那就开辟新路!不缺订单的话,三年半所有投资就回来了。”该公司负责人说。

历经千帆,不坠青云。

“没有一个冬天不会逾越,没有一个春天不会来临。我们要做的是积极筹备,迎接春天。”科陆电子科技有限公司董事长饶陆华说。

(参与采访:刘铮、王希、吴雨、刘开雄、陈刚、赵瑞希)



▲在福建省宁德市蕉城区漳湾镇,宁德时代新能源科技股份有限公司工人在洁净自动化电芯生产车间工作(资料照片)。新华社发

# 重拾信心再出发

## 民企融资状况调查

### 稳:“确实缓了一口气”

“确实缓了一口气。”谈起去年的股权质押危机,贵州百灵董事长姜伟沉默良久才开口。

这家在医药领域颇为知名的上市公司,2018年一度陷入了多年来最困顿的时刻。

“公司股价下跌,股权质押比例不断逼近平仓线,每天都在想撑不过去怎么办,心情可以用绝望来形容。”回忆当时,姜伟仍然心有余悸。2018年,贵州百灵股价年内最大跌幅超40%。

转机来自华创证券一笔18亿元的纾困基金。“第一期6.5亿元资金到位后,通过部分股份解质押,股权质押比例有所下降,算是从悬崖边回来了。”

2018年以来,在国际形势不确定性增强、国内经济增速放缓、去杠杆等因素“几碰头”的背景下,民营企业遭遇融资“大考”,不少民营企业甚至一些大型上市公司出现流动性困难。

在行业摸爬滚打30年的得润电子董事长邱建民“去年为钱愁得睡不着觉”。

“股价一路下跌,每天都愁着找钱补仓,好像所有融资的路都堵死了。资本市场、银行贷款,本来单靠哪边我都能撑下来,但当时是哪边都没法靠了。”除了面对现实的资金困难,对很多民营企业来说,当时更煎熬的是一种对民营经济发展的困惑和迷茫。这种氛围如果蔓延无疑会给中国经济带来巨大影响。

民企经营和融资问题引起高度重视。去年下半年以来,从中央到各部门、各地方政府,纷纷出台扶持政策,吹响支持民营企业的集结号:多地政府成立或联合推动相关机构成立民企纾困发展基金,央行定向降准释放流动性、设立定向中期借贷便利工具和民企债券融资支持工具,银保监会推进民企贷款尽职免责机制和考核激励机制……

去年11月1日召开的民营企业座谈会支持民企获得一锤定音的明确。之后,增加贷款、减税降费、清理账款、产权保护等更大力度、更广范围的措施陆续出台。

一切行动向市场传递出明确信号:民营经济在中国经济中的地位举足轻重,支持民营企业健康发展是中国经济毫不动摇的方向。

“积压在心里的忧虑、抑郁一扫而光。现在各项政策还在落地过程中,但稳定预期、提振信心的作用已经显现。”邱建民说。目前得润电子已获得深圳市政府3.2亿元的纾困资金以及中信银行4亿元授信。

遭遇流动性困难的东方园林,今年春节后感受到明显变化。“多家银行给了续贷和展期,虽然现在资金仍然紧张,但已经度过了最严峻的时候,企业的信心

和业务在逐步恢复。”东方园林高级副总裁侯建东说。

政策效应持续释放。不仅是处于聚光灯下的上市公司,更多民营企业感受到政策暖意。

2019年3月28日,对梦娜袜业集团董事长宗谷音来说,是个难忘的日子。在金华银保监分局的指导下,15家债权银行召开联合会商会会议达成协议:对梦娜袜业稳定授信规模,不压贷、不抽贷、不收贷以及执行优惠利率。“这几年一直在保命,现在终于可以想想怎样更好地发展了。”

在全国层面,在银保监会的部署下,旨在协调银行一致行动,不盲目抽贷、压贷的债权人委员会,已经建立了1.8万家。

处于传导末端的小微企业也感受到了融资环境的变化。因为资金短缺,工厂处于部分停工状态的台州无限新能源科技有限公司总经理屈荣华没想到,仅用8天时间就从泰隆银行拿到了100万元的专利抵押贷款。

“我们修订完善小微企业授信尽职免责的监管制度,指导银行业金融机构对基层明确尽职标准和免责条件,实现敢贷、愿贷、能贷。”银保监会副主席祝树民表示。

“氛围变了”“环境好了”“度过最难的时候了”……这些是记者在调研中听到最多的话。

从数据上看,努力已初见成效。今年前四个月,我国新增贷款6.82万亿元,银行业作为融资主渠道“真金白银”配置了规模可观的金融资源。一季度末,沪深两市股票质押回购融资余额较2018年年底下降5.6%,上市公司股权质押风险得到了一定释放。

这背后,是各项扶持政策“几家抬”的合力,也有民营企业使出浑身解数求生存的努力。

有企业家这样评价去年遭遇的融资危机:洪水淹到脚边,但最终没有漫上来。

仍有不少企业在等待暖意来得更多更实在。“喘口气之后,我们特别期待通

过逐步落地的政策,企业自身发展来彻底解决股权质押问题。”一家上市公司高管表示,随着公司股价修复、融资环境改善,去年一度濒临平仓的危机已经解除,但目前彻底降低质押率还缺乏足够的流动性支持。

“上门服务”的银行挺多,推出的金融项目也比以前多了,但符合需要的不是太多。特别是抵押方面,没法破除对房产等抵押物的依赖。“江苏一品御工实业股份有限公司总经理袁明说。

专家表示,此轮企业融资难,除了短期因素的影响,更多折射出爬坡过坎中民营经济面临的经营难、转型难,以及现有金融体系与经济结构调整不匹配等问题。要彻底解决,恐怕不是一日之功。

### 变:“一年交一个亿利息的发展模式不能再走!”

这一轮企业融资难带给人们的,更多是思考和转变。

危机过后,不少度过“生死坎”的民营企业家的心理预期、经营理念开始发生变化。

调研中,记者发现,面对诸多难题,从一开始的恐慌、抱怨,不少民营企业开始转变为谈自身的问题、谈调整的方向。

“资产太重拖住了企业!11年来公司付息10多亿元,每年大约一个亿!不能再被重资产耗下去,必须走轻资产的道路。”

“这次融资危机给我上了一堂深刻的风险课,要重视现金流,不能短贷长投,不能靠借钱过日子。”

“专业的事由专业的人去做,做个董筹划个钩,自己什么都不懂,这样的投资不能要。”

……

事非经过不知难。此轮融资难给民营企业家的一个深刻共识就是:不能盲目扩张、过度负债,而要聚焦专业、专注本业。

尽管多家银行主动找上门询问贷款需求,浙江一品科技股份有限公司副总经理侯岳军却有着自己的想法。

“大环境改善,金融服务跟上来来了,但我们自己得保持理性。不能只依赖于高负债,否则,当政策收紧银行要钱时,企业又要走投无路。”

“东方园林对业务做了相应调整,控制投资节奏,对有些项目进行关停并转,坚决不能垫资,发展速度必须匹配自己的融资能力。”侯建东表示。

痛定思痛,一些企业已经开始“瘦身”行动。

一位投资了房地产、金融等行业的制造业企业家表示,已经处理掉不少非主业资产,目前负债额度降低了一半。

“这次融资危机客观上给了我们剥离运营不善的资产的契机和决心,今年要以重组为引领,做强做精健康主业,提升运营管理水平,争取以最快的速度站起来。”三胞集团董事长袁亚非表示。

晴天送伞、雨天收伞,“一窝蜂”放贷、“一刀切”惜贷,是企业对银行抱怨最多的地方。监管部门正在从制度层面着手解决这一难题。银保监会推出的联合授信制度,旨在通过控制授信总量,从前端防控过度授信;债权人委员会制度,旨在通过银行集体决议、一致行动,避免争相收贷引发“踩路”风险。

“要提高金融资源配置效率,通过联合授信机制和其他政策工具把资源从过度授信的企业、低效无效的领域挤压出来,向重点领域和薄弱环节倾斜。”银保监会首席风险官肖远企表示。

有了制度的缰绳,承担了不良贷款激增的代价,银行机构的信贷理念正在回归理性。不少银行业人士表示,尽管有业务指标的压力,风控标准并没有放松。

“从我们了解的情况看,银行机构和民营企业的融资态度都偏向谨慎,这并不是坏事。”一位地方金融监管部门负责人表示。

谨慎固然重要,更重要的是调整创新,更好地发挥金融支持实体经济的作用。

“我们在任何文件中都没有对民营企业歧视的条款,但在实际操作中,放贷模式、产品体系、风控模式,确实存在与民企需求不适应的地方,应该尽快做出调整。”一位大型银行地方负责人表示。

中期流动资金贷款服务正在解决企业“短贷长投”之虞。“我们辖区正在试点中期流动资金贷款创新,匹配企业生产经营周期,主要针对优质制造业企业和中小型企业,有效降低转贷成本,稳定金融预期,同时通过年审制、预审制等方式把控风险。”浙江台州银保监局党委书记曹光群表示。

不破不立,破而后立。

在共同决战融资难的过程中,我国的融资生态正在悄然生变。

宁德时代,面对多家银行1000亿元的联合授信,仅用了200多亿元。“如果一个企业把授信额度用到90%,留的余地就太多了。”公司资深财务经理张卫叶说。

九牧厨卫,银行授信有50多亿元,但保持着严格的财务约束。“我们有着审慎的投资计划,严禁投资厨房、卫浴、阳台之外的产业,行业领先的地位也使我们现金流充裕。”公司副董事长林四南表示。

在中国经济转型升级的关键时期,如何让稀缺的金融资源发挥最大效能,精准流向实体经济最有效率的领域是个重要课题。可以看到,银行和企业正在相向而行,共同做出改变和努力。

### 谋:“时不我待,转型迈向行业高端!”

回望来路,是为了更好地出发。像20多年前企业创办之初一样,宗谷音又住到了工厂里——投资5亿元的6条智能制袜生产线正准备上马。这是他调研数十家智能化企业,对成本与效益进行精确计算后做出的决定。

在53岁的年纪开始“第二次创业”,宗谷音感叹:“政府对技术改造项目有补贴,银行提供融资支持,必须抓住好时机,大干一场!”

此前,通过将交货时间从45天缩短

# 网络视频平台推行青少年防沉迷系统

新华社北京5月28日电(记者余俊杰)记者28日从国家网信办获悉,国家网信办统筹指导西瓜视频、好看视频、全民小视频、哔哩哔哩、秒拍、波波视频、看了吗、微视、A站、美拍、小影、梨视频、第一视频、微博等14家短视频平台,以及腾讯视频、爱奇艺、优酷、PP视频等4家网络视频平台,在“六一”儿童节到来之前,统一上线“青少年防沉迷系统”。

加上此前试点的抖音、快手、火山小视频平台,国内已有21家主要网络视频平台上线了“青少年防沉迷系统”。

据了解,国家网信办在总结前期试点工作基础上,扩大了“青少年防沉迷系统”覆盖范围,除了全面覆盖短视频平台,还首次将主要长视频平台纳入防沉迷体系,实行统一标准,进一步提升青少年保护力度。进入青少年模式后,所有网络视频用户使用时段、服务功能,在线时长均受限,只能访问专属内容池。在专属内容池中,长视频平台重点选择弘扬爱国主义、宣扬英雄人物的优秀电影、电视剧;短视频平台侧重于青少年提供课程教学、书法绘画、亲子教育、人文历史、传统文化、手

工制作、自然科学等寓教于乐的优质内容。

国家网信办相关负责人介绍,青少年防沉迷试点工作开展2个月以来,约4.6亿短视频用户每日收到青少年模式弹窗提示,5260万人次访问青少年模式引导页,该负责人表示,由于各个平台技术研发能力存在差异,“青少年防沉迷系统”需要依靠用户自主选择才能发挥作用,在利用大数据分析、人工智能、人脸识别等技术主动发现未成年用户方面存在不足,内容池建设也需要不断优化。

全面推行“青少年防沉迷系统”得到

了各主要视频平台的积极响应和充分配合,各平台将上线防沉迷系统作为履行社会责任的重要机遇和举动,主动加入防沉迷体系。国家网信办将指导组织相关平台加大技术研发力度,不断提高对疑似青少年用户识别的精准度,加强内容建设,生产供给更多青少年喜闻乐见的优质内容。与此同时,国家网信办将继续扩大“青少年防沉迷系统”覆盖范围,把网络直播等行业纳入该系统,汇集社会各方力量,共同为青少年健康成长营造良好的网络空间。

# 网络视频用户超7亿 短视频占据“C位”

新华社成都5月28日电(记者许茹)作为第七届中国网络视听大会的重要活动,《2019中国网络视听发展研究报告》27日在成都发布。截至2018年底,我国网络视频(含短视频)用户规模达7.25亿,占总体网民的87.5%,其中短视频用户以6.48亿的规模占据“C位(核心位置)”。

报告显示,2018年12月,手机网民平均每天上网时长达5.69小时,比2017年同期增加了62.9分钟。其中,短视频的使用时长占11.4%,超过综合视频的8.3%,成为仅次于即时通信的第二大应用类型。中国网络视听节目服务协会常务副秘书长周结表示,娱乐、社交是短视频的主要功能,优质内容是主导其发展的重要因素。



国家网信办就数据安全管理办法公开征求意见

# 网络运营者不得以默认授权等形式强迫误导个人同意收集其信息

新华社北京5月28日电(记者王思北)国家互联网信息办公室28日就《数据安全管理办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见。征求意见稿提出,网络运营者不得以改善服务质量、提升用户体验、定向推送信息、研发新产品等为由,以默认授权、功能捆绑等形式强迫、误导个人信息主体同意其收集个人信息。

意见稿明确,在中华人民共和国境内利用网络开展数据收集、存储、传输、处理、使用等活动(以下简称数据活动),以及数据安全的保护和监督管理,适用本办法。

在数据收集方面,意见稿提出,网络运营者通过网络、应用程序等产品收集使用个人信息,应当分别制定并公开收集使用规则。收集使用规则应当明确具体、简单通俗、易于访问,突出网络运营者基本信息、收集使用个人信息的目的、种类、数量、频度、方式、范围等;个人信息保存地点、期限及到期后的处理方式;个人信息主体撤销同意,以及查询、更正、删除个人信息的途径和方法;投诉、举报渠道和方法等内容。同时,网络运营者不得依据个人信息主体是否授权收集个人信息及授权范围,对个人信息主体采取歧视行为,包括服务质量、价格差异等。

在数据安全监督管理方面,意见稿指出,发生个人信息泄露、毁损、丢失等数据安全事件,或者发生数据安全事件风险明显加大时,网络运营者应当立即采取补救措施,及时以电话、短信、邮件或信函等方式告知个人信息主体,并按要求向行业主管监管部门和网信部门报告。网络运营者违反本办法规定的,由有关部门依照相关法律、行政法规的规定,根据情节给予公开曝光、没收违法所得、暂停相关业务、停业整顿、关闭网站、吊销相关业务许可证或吊销营业执照等处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

据了解,意见反馈截止时间为2019年6月28日。公众可登录中国政府法制信息网,对征求意见稿提出意见。