

重庆：大数据智能化塑造产业新格局

新华社重庆电(记者栗建昌、何宗渝、黄兴)云从科技“人脸识别”技术打破多项世界纪录,猪八戒网跻身全球领先的人才共享平台,誉存科技在大数据金融风控领域市场份额遥遥领先……近年来,一批大数据智能化行业领先企业在重庆应势而生,成为当地经济转型发展、高质量发展的“领头雁”。

2017年底以来,重庆大力实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略行动计划,明确了打造智能产业集群、推进智能制造、拓展智能化应用“三位一体”的发展路径,蹄疾步稳推进产业结构调整和高质量发展。

以“智能化”赋能传统产业

作为一座以工业立市的城市,改造提升传统产业是重庆寻求高质量发展过程中绕不开的命题。借力大数据智能化,成为重庆产业转型升级发展的必由之路。

汽车是重庆的核心支柱产业,一批重庆汽车厂商凭借在智能化领域的持续投入,重庆汽车产业在智能化领域的优势正逐渐凸显。以长安汽车为例,其与腾讯公司合作开发的车载智能系统已应用于量产车型,相关产品上市后迅速热销;投资43亿元的长安汽车全球研发中心日前投入使用,其涵盖的180余个实验室中,相当一部分将聚焦智能技术研发。

为推动传统产业智能化改造升级,去年底重庆出台《重庆市发展智能制造实施方案》,计划将在2020年底前推动2500家企业实施智能化改造,建设5个具备国内较强竞争力的工业互联网平台、20个智能工厂和200个数字化车间,实现68%以上的规上工业企业迈入数字化制造阶段。

据重庆市经信委介绍,截至2018年底,重庆已实施203项智能化改造项目,这些示范项目建成后生产效率平均提升67.3%,运营成本平均降低19.8%,单位生产能耗平均降低17.3%。

以“智能化”打造高端产业集群

2018年12月29日,全球低轨卫星移动通信与空间互联网系统“鸿雁星座”首颗试验卫星“重庆号”成功发射。该项目总部位于重庆两江新区,首期投资200亿元,后期将带动上下游上千亿元的产值规模。

2017年底,重庆提出实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略行动计划,结合自身产业基础确定了大数据、人工智能、集成电路、智能网联汽车等12个智能产业重点发展领域,着力打造高端产业集群。一年多来,类似“鸿雁星座”这样的投资大、产出高、带动力强的大数据智能化项目纷至沓来,一大批本土大数据智能化企业快速崛起,有力牵引了重庆经济高质量发展。

以电子产业为例,“缺芯少屏”之痛一直制约着产业发展质量的提升。2018年底,京东方在重庆投建的第六代柔性显示生产线开工建设,项目投资高达465亿元,主要生产智能手机、笔记本电脑、汽车等所需的柔性显示屏。

同时,重庆还瞄准“芯片”这一核心部件持续发力,“外引内育”“补链成群”,目前已集聚集成电路相关企业20多家,预计2022年产业规模将突破1000亿元。目前正在建设的重庆紫光“芯云”产业城,计划将投资600亿元建设工业4.0智能工厂、集成电路总部基地、高端芯片制造基地等项目,建成投产后不仅将弥补重庆在高端芯片领域的短板,还将有力带动下游智能应用领域的发展。

以“智能化”塑造产业新格局

继腾讯云工业互联网智能超算中心、阿里飞象工业互联网平台之后,智能云科工业互联网平台日前签约落地重庆,将为重庆制造企业提供上云上平台等服务,助力其实现自动化、小批量、个性化生产。

记者采访了解到,随着一批传统产业智能化改造提升示范项目的实施,以及一大批大数据智能化企业的兴起,重庆产业格局正迎来可喜变化——2018年重庆智能产业产值达4640亿元、同比增长19.2%;今年重庆将重点推动集成电路、液晶面板、智能终端等领域项目建设,力争全年产值突破5800亿元。

重庆市统计局的数据显示,今年一季度重庆高技术产业增加值同比增长8%,战略性新兴产业增加值增长6.8%,成为拉动工业经济增长的主要动力;目前重庆已有大数据智能化产业企业数千家,其中规模以上企业超过1000家。

重庆驰骋轻型汽车部件公司近期通过开展智能化改造,生产效率和产品品质明显提升,传统焊接工序中的污染问题也一并解决了。“通过智能化改造,相信今年我们在市场中会有更好的表现。”该公司董事长戚守柱说。

西安奔驰利之星被罚100万元

新华社西安5月27日电(记者薛天)27日,陕西省西安市高新区市场监管部门通报“女奔驰车主维权事件”中汽车销售企业涉嫌违法案件调查处理结果。西安利之星汽车有限公司存在有销售不符合保障人身、财产安全要求的商品,夸大、隐瞒与消费者有重大利害关系的信息误导消费者的两项违法行为,被依法处以合计100万元罚款。

据了解,关于女车主购买的轿车发动机漏机油问题。据法定鉴定机构鉴定:1、该车发动机缸体右侧因破损并漏油,该车发动机在装配过程中将机油防溅板固定螺栓遗落在发动机内,发动机高速运转过程中,其第二缸连杆大头撞击该遗落的螺栓,使该螺栓击破缸体。2、该车发动机无更换、维修历史。3、该车发动机存在装配质量缺陷,属于产品质量问题。

监管部门表示,依据我国《消费者权益保护法》第十八条明确规定,经营者应当保证其提供的商品或者服务符合保障人身、财产安全的要求。据调查和委托鉴定意见,西安利之星公司销售给女车主的轿车存在质量问题,虽然不存在主观故意,但仍然违反了法律规定,侵害了消费者的人身、财产安全权,构成《消费者权益保护法》第五十六条第一款第(一)项所指经营者提供的商品或者服务不符合保障人身、财产安全要求的情形,市场监管部门依据该法有关规定,处以罚款50万元。

另据调查,西安利之星公司在售车过程中,隐瞒有关信息误导消费者与陕西西胜汽车贸易有限公司签署垫款服务协议并支付服务费,从中获取了收益。该行为侵害了消费者的知情权、公平交易权,违反了《陕西省消费者权益保护条例》第三十三条(十二)项所称经营者提供商品或者服务,不得夸大、隐瞒所提供的商品或者服务的数量、质量、性能等与消费者有重大利害关系的信息误导消费者的禁止性规定,市场监管部门依据该条例有关规定,处以罚款50万元。

以上两项处罚合计罚款100万元,收缴国库。

此外,相关执法部门对陕西西胜汽车贸易有限公司涉嫌侵害消费者权益的违法行为已另案查处。对梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司涉嫌销售不符合保障人身、财产安全要求产品的行为,根据《行政处罚法》第二十条之规定,已移送有管辖权的部门处理。

新国货时代，你赶上潮流了吗

解码“国潮”中的新制造

新华社北京5月27日电(记者张辛欣)从大白兔奶糖唇膏、回力球鞋到故宫日历、改良旗袍……近年来,以新制造为代表的国货频频刷屏,一股浓浓的“国潮”风在当下流行开来。

究竟什么是“国潮”?看似平常的国货是如何引爆潮流的?记者对此进行调查。

有一种潮流叫“新国货”

无纸化生活早已盛行的今天,一支签字笔也能引领时尚?当文具遇上国粹,产生的“化学反应”正颠覆很多人的想象。

此前,晨光文具与京剧“联姻”,将生旦净末丑的扮相绘于文具之上,瞬间火爆市场。而因文创的融入,晨光把看似几块钱的小买卖做成了年营收80余亿元的大生意。一支笔的蜕变,折射了国货的“复兴”。

回力小白鞋“踏上”国际时装周、非遗刺绣的卫衣“变身”街头流行……融入文化内涵、接轨世界潮流的新国货给人以新感觉。买国货、用国货、晒国货,在很多年轻人的生活中流行。去年“双11”当天,天猫平台上237个成交额破亿元品牌中,国货品牌占比过半。

“让年轻人喜欢是国货转变最明显特征,也是‘国潮’兴起的关键。”中国服装设计师协会主席张庆辉说,以90后为主体的“国潮青年”正成为新国货的消费主力。

国货不仅“潮”在产品,更“潮”在走进生活的方式。体验式消费、网红“带货”、短视频传播等都加速国货走进年轻人的视野。

抖音数据显示,截至今年4月,国货品牌内容量增长807%,传播量同比增长188%,其中,小米、王老吉等诸多国货品牌与抖音联合推出“快闪店”“挑战赛”等形式,拉近了与用户距离。

“国潮”的背后是供给的创新。一系列为满足年轻人对品质、文化、个性等需求的创新,正推动国货不断焕发新的神采。

有一种创新叫“新制造”

把国货变“潮”的,是全新的制造。当前,我国已进入了



“国潮青年” 新华社发 徐骏 作

大力发展具有自主知识产权优质品牌的新阶段。曾是“世界工厂”的中国制造,逐渐引领起世界风尚。

“新制造”首先新在创意。

月光白的底色配上一朵朵京绣的月季花,传统的图案重新设计提升,呈现在西式手包、名片夹、化妆镜等载体上,便成了“母亲节”的爆款。

“用年轻化的语言对非遗进行解码,就会让人耳目一新。”制作方融今文化创始人殷莉莉说,当前,立足于传统文化,融入了现代生活美学价值的产品愈发走俏。

创造,是注入了新理念、新文化与新思想的制造。今天,日益丰富的物质文化需求和消费能力叠加,在商品之上,人们期待更多彰显文化底蕴、生活理念、美学价值的产业表达。通过融合创造,向消费者传递“美”的认知、生活的体悟是当下很多品牌的转型之道。

“新制造”也新在科技。

外观像咖啡机,打开却是电饭煲。不久前,小家电品牌九阳在伦敦发布的蒸汽电饭煲颠覆传统的内胆导热,纯蒸汽加热不仅无涂层,更最大限度还原食材本身的味道,实现蒸



▲5月27日,在毕节市大方县东关乡合中村,李先义(中)给村民传授喂蚕技巧。

今年41岁的李先义是贵州省毕节市大方县东关乡合中村村民。2017年,在外务工的李先义决定回乡创业。经过多方考察取经,李先义决定因地制宜,发展种桑养蚕产业。如今,他种植的桑苗面积达1500余亩,建有蚕房约3800平方米。此外,李先义还通过种桑养蚕基地吸纳当地村民就业,带动村民增产增收。

新华社发(罗大富摄)

今年水果价格为啥“唱高调”,还能唱多久?

水果涨价产地追踪

极端天气导致水果减产 多因素拉高水果价格

山东栖霞是苹果传统种植区。栖霞市观里镇辛庄村村民史本鹏是一家苹果生产销售合作社的理事长,合作社共经营了800亩苹果。

“去年合作社减产30%,往年一亩地产出果子在5000斤到8000斤,去年也就3500斤到6500斤。”史本鹏说,当地整体大形势都是如此,有部分产量少是因为品种改良还没到盛果期,但最主要的原因是去年春季的极端天气影响。

“4月份苹果开花的时候来了一次倒春寒”,影响了坐果率,后来又遇到冰雹等极端天气,影响了苹果收成。”史本鹏说。

记者了解到,我国苹果主要产区的山东、陕西等地,由于去年受极端天气等因素的影响,总体减产在三成左右,导致存储数量总体不足,供应不足推高了价格。

此外,近年来水果销售方式的转变,线上线下结合的方式增加了果农的议价权。蓬莱市小门家镇接家沟村第一书记王鸿飞说,村里产业主要是种植红富士苹果,还成立了尚果果蔬专业合作社,目前销售是线上线下结合。

王鸿飞认为,电商平台下沉,为链接农产品和消费端提供了更多便利条件,多元化的销售渠道使得果农拥有了更多销售选择和一定程度上的议价权。“原来中间环节为主,现在农民也开始以市场为导向,哪个地方市场好,就把果运到哪儿去,电商平台的作用不可忽视。”王鸿飞说。

烟台、淄博一些水果批发商告诉记者,水果大面积减产导致库存量也相应变少。以苹果为例,苹果在秋季收获后冷

饭、做菜“一键操作”。

不用手洗的无人豆浆机、智能配菜的炒菜机器人、可远程调控的智能冰箱……人们日常生活的各种产品,几乎都在进行着智能革命。

“软件正在定义生活。”工信部信息中心副主任李德文说,当前,不少带有“黑科技”的“新制造”为年轻人追捧。信息技术广泛应用到传统制造当中,不断开拓市场空间。被科技、文化等赋能的“新制造”,也不断释放潜力和吸引力。这是制造业高质量发展的生动体现。

有一种趋势叫新融合

国货不再只是单一的产品,制造将不局限于造物本身。融合,成为“国潮”发展的重要趋势。

今天,也许我们应该重新定义国货。打破原有的产品界线,国货在跨界中“玩”出新意。

老干妈辣酱“印上”卫衣、泸州老窖推出香水……引爆市场的国货中,不少是从跨界中“求新”。

围绕主业不断延伸,国货把路走宽、把品牌打响。比如,在服装领域,不少品牌开起了书店、咖啡屋、艺术馆,把视角扩展到生活,让消费者找到衣服之外的更多认同感。

今天,也许我们应该重新定义制造。打破传统的模式,制造本身也在与消费、服务加速融合。

服装品牌爱慕在工厂开设工坊,以体验非遗刺绣为主的工业旅游逐渐兴起;以陶溪川为抓手打造创客空间,景德镇将自身变为一个文化“IP”……把工厂“搬进”市场,生产制造也成为时下流行的“消费品”。

近日,阿里巴巴发布新国货计划,协助全国1000个产业集群全面数字化升级,全面扶持创意特色商家、老字号品牌。苏宁则推出“拼品牌”计划,将用大数据、云制造等孵化万家中小品牌。越来越多的渠道方融入,共享共创加速“国潮”的普及。

“只要是中国创造、创新的产品就是新国货。只要是打动消费者的供给,就是新制造。”张庆辉说,未来,产品、产业边界都将改变,不变的是所有创新都将更加聚焦市场、聚焦不断升级的需求。

三大运营商再推“提速降费”新举措

新华社北京5月27日电(记者高亢)为落实国家网络提速降费政策,切实履行社会责任,确保实实在在降费、让广大群众明明白白消费,中国电信、中国移动、中国联通于近期陆续推出了一系列惠民惠企“提速降费”新举措。

中国电信针对用户担心产生高额套外流量费的情况,从2019年起全面下调套餐外流量资费至不超过0.03元/MB,套外流量资费降幅最高达到90%;5月起,全面下调互联网专线标准资费15%,并为中小企业免费提升网速;推出“地板价”新套餐。

5月起,中国移动推出“查网龄送流量”活动,通过查网龄用户最多可获赠30G流量,截至目前这项活动已惠及1.2亿用户。同时,中国移动在今年初以来,设立全网升级投诉中心,推出了“10080”服务质量监督热线,可更及时、精准处理消费者投诉。

近期,中国联通在推出崭新优惠假日流量包、下调港澳台地区数据漫游资费的同时,还推出了“异地补换卡”“统一查询”“亲情付”等异地服务,以方便用户异地办理通信业务,进一步提升群众通信消费体验。

工信部：

未收到青年汽车公司“水氢能源车”准入申请

新华社北京5月27日电(记者张辛欣)记者27日从工信部获悉,工信部没有收到有关青年汽车公司“水氢能源车”的产品准入申请,该车型未获得产品公告,不能生产销售和上路行驶。同时,该车型也没有申报新能源汽车补贴。

今年水果价格为啥“唱高调”,还能唱多久?

风库可保存至次年6月份,气调库可存到秋季新苹果上市。“一些炒货的游资看到苹果库存量少时,就会介入囤货,从而进一步拉高水果批发价格。”一位批发商告诉记者。

水果替代性强 价格持续高位难维持

针对水果价格高涨,国家统计局新闻发言人刘爱华近日表示,季节性的短期冲击不具有持续性,鲜果价格不会持续在一个高位。

杨军认为,水果是生鲜产品,本质上还是受到市场供求关系影响较大,供应充足价格就要下降;供应不足价格很快上涨。“但水果的替代作用非常强,建议果农和收购商理性对待减产,不要出现过分惜售或者高价大量囤货的行为。”

杨军说,5月17日至23日这一周,山东地区苹果价格上涨迅猛,价格变动幅度较大,每天价格均有不同程度变动。“从上周开始,产地冷库惜售情绪更加加重,客商采购困难,主流成交价格大幅上升。”

一些专家表示,基于水果的产品特性,过分惜售或者高价囤货也伴随着较高的风险。随着夏季到来,西瓜、甜瓜等应季水果陆续上市后,水果价格将会在这些水果价格的带动下,有所下降。

烟台苹果协会会长姜中武也认为,预计苹果等水果短期内还将维持高位,“但到了8月、9月份,新苹果下来后,这个周期就过去了。”

杨军说,在农业供给侧改革的大背景下,消费者的消费理念也有变化,对一些高端水果、进口水果的接受度也在慢慢提高。“这也在倒逼国内果品种植行业的转型升级。”