

首届粤港澳大湾区媒体峰会在广州举行

新华社广州5月19日电(记者石洪洪、王攀)首届粤港澳大湾区媒体峰会19日在广州举行。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席开幕式并讲话,强调新闻媒体要关注大湾区、报道大湾区、勇于担当、加强合作、着力凝心聚力、增进共识,为建设国际一流湾区营造良好舆论环境。

黄坤明指出,建设粤港澳大湾区,是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家战略,这一战略的实施必将有力

新华社广州5月19日电(记者徐弘毅、石龙洪、王攀)从媒体融合,到丰富湾区人文精神,再到携手探索推进“一带一路”倡议,合力提升国际传播水平……在19日召开的首届粤港澳大湾区媒体峰会上,来自海峡两岸暨港澳地区的众多媒体人士、专家学者热议三地的传媒产业发展前景和热点问题。

在与会人士看来,粤港澳大湾区的发展成果和探索实践,正在为三地媒体提供更加广阔的报道空间,而三地媒体的融合发展,也将为深化内地与港澳合作提供关键助力。

为建设一流湾区贡献更多媒体智慧力量

着眼大湾区建设,加快媒体融合创新

随着建设粤港澳大湾区的壮丽画卷徐徐展开,大湾区媒体因势而谋、应势而动、顺势而为,加快推动媒体融合发展,不断增强主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。

南方报业传媒集团通过组织重构、流程再造,实现传统媒体和新兴媒体共同发展,仅移动端“南方+”下载量就突破5400万次。“传播载体、渠道的建设,传播手段、方式的创新,使我们能够更加深入地内地服务大湾区,携手港澳同行,为建设一流湾区贡献更多的媒体智慧和媒体力量。”南方报业传媒集团党委书记刘红兵说。

广东广播电视台总编辑郑广宁认为,5G、4K、AI等新技术给广电带来革命性变化,融媒体更丰富了传播形式,拓展了传播的渠道,“这将有助于解决以前三地广电媒体之间传播上存在的障碍和困难”。

作为香港的主流英文媒体,《南华早报》超过70%的读者来自海外。《南华早报》总编辑谭卫儿说,讲好大湾区故事,媒体不仅要为有意来大湾区投资的商界读者提供资讯,也要关注普通读者,“准确、客观、平衡地报道潜在机会,推动存在问题的解决,这是我们媒体应尽的责任”。

丰富湾区人文精神,共建人文湾区

共建人文湾区是粤港澳大湾区建设的重要目标。多位与会嘉宾提出,粤港澳三地地域相近、文脉相亲,共建“人文湾区”有着坚实的文化和社会基础,媒体间的交流合作是大湾区人文交流的重要组成部分。

广东文学学院院长熊育群说,大湾区既有十分丰富的历史文化遗产,又具有包容开放、多元共存的文化性格和开放进取的人文精神。

澳门特别行政区政府文化局局长穆欣欣慰,规划纲要提出澳门“打造以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地”,这是对澳门的肯定,也赋予澳门重大使命。

“澳门与内地休戚与共、血脉相连。”穆欣欣慰,澳门将发挥好中西文化长期交融优势,将中葡文化交流做深做实。

香港商报社长陈寅建议成立粤港澳大湾区新媒体发展基金和大湾区文化创意产业发展基金,鼓励文化工作者潜心创作,传播中华优秀传统文化成果,营造浓郁的湾区人文氛围,推动中华文化“走出去”。

立足“一带一路”,提升国际传播水平

成为“一带一路”倡议的重要支撑区,是粤港澳大湾区建设的重要目标之一。

在媒体峰会上,来自海峡两岸暨港澳地区的媒体人士认为,建设粤港澳大湾区的过程中,媒体应立足“一带一路”倡议,共同提升国际传播水平,为构建全方位开放格局贡献力量。

粤港澳大湾区越来越受到国际关注,是中国日报香港版副总编宋平的直接感受。她说,面对外部的信息需求,大湾区媒体要勇于跳出“舒适区”,以快速和深度的媒体融合,抢占国际传播阵地,同时也要加强与境外主流媒体合作,形成传播合力。

“建议形成大湾区的英文网站矩阵,在全球海量的英文信息中,放入更多的中国自己的英文信息。”她说。

新媒体同样看好大湾区和“一带一路”蕴藏的传播潜力。

快手科技副总裁余敬中介绍说,短视频正在成为促进“一带一路”沿线国家和地区民心相通的重要工具,从超级工程到日常生活,快手700万大湾区注册用户制作的短视频为“一带一路”受众更好了解大湾区提供了重要渠道。

展望未来,传播方式的深刻变化,为大湾区培养新型媒体人才提供了重要契机。暨南大学党委书记林如鹏说,粤港澳大湾区发展需要能够坚守国家立场、坚定国家认同的传播人才,需要具有全媒体理念和能力的传播人才,需要具有国际视野和国际对话能力的传播人才。

“为此我们需要探索建立综合性的国际传播人才培养体系,推动粤港澳大湾区媒体人才走出去。”他说。

黄坤明出席开幕式并讲话

促进粤港澳大湾区民生福祉的改善,有力推动形成新时代全面开放的新格局,进一步彰显我国制度优势、发展优势,丰富“一国两制”新实践。

黄坤明强调,在粤港澳大湾区建设中,媒体的参与者、贡献者角色不可替代。希望媒体聚焦大湾区建设,讲好协同创新、共谋发展的故事,以鲜明雄劲的基调鼓舞士气、加油助威,共同奏响大湾区建设“进行曲”。要坚定文化自信、

首届粤港澳大湾区媒体峰会倡议书发布

呼吁大湾区媒体搭建合作平台

新华社广州5月19日电(记者徐弘毅、石龙洪)《首届粤港澳大湾区媒体峰会倡议书》19日在广州发布。倡议书提出,大湾区媒体要搭建有效平台,相互学习借鉴,分享机遇与成果,不断探索创新媒体间协同合作体制机制,为深化内地与港澳合作、推动“一国两制”事业发展做出新实践。

当日,以“一流湾区、媒体担当——媒连粤港澳,融通大湾区”为主题的首届粤港澳大湾区媒体峰会在广州召开,300多名嘉宾、代表云集峰会,围绕开展创新与协同合作、推进媒体融合、助推粤港澳大湾区建设等议题展开沟通交流。

峰会发布了《首届粤港澳大湾区媒体峰会倡议书》,呼吁大湾区媒体机构积极顺应媒体发展趋势,遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,坚持创新驱动、技术赋能,加快推动传统与新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合,建设成为具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。

倡议书提出,粤港澳三地政府机构、媒体行业协会以及社会各界应加强沟通与交流,支持媒体在参与和促进建设一流湾区发展目标方面发挥更大作用,为媒体融合发展营造良好环境。

南方报业传媒集团党委书记刘红兵表示,一直以来,粤港澳三地媒体联系密切,往来频繁,成为推动和促进粤港澳经贸文化合作的重要纽带,由广东媒体与港澳媒体联手打造的诸多报刊专栏、影视专题节目,以浓郁的岭南文化、深厚的广东

中国电影要在传统文化基础上借鉴创新

咏《南方车站的聚会》导演刁亦男



新华社法国戛纳5月19日电(记者徐永春、杨一苗)“中国具有深厚文化底蕴和众多故事题材,为电影创作提供了丰富源泉。”中国导演刁亦男18日接受新华社记者专访时说。他认为,中国电影需要在传统文化基础上,吸收借鉴优秀文明和优秀电影元素,创新创作风格,拓展题材,并用聪明的方式表达出来,形成自身特点。

刁亦男执导的影片《南方车站的聚会》是正在进行的第72届法国戛纳电影节唯一一部入围主竞赛单元的华语影片,参与争夺电影节最高奖金棕榈奖。该片18日在戛纳电影宫举行首映,获得热烈反响。

刁亦男希望中国优秀电影作品在国外影展赢得声誉的同时,在国内也取得较好反响和票房,这样才能形成电影创作和投资良性循环,才能让中国电影“走出去”更加有力,更具支撑。

谈及如何让中国影片更容易被国际影展评委和国外观众理解和认同,刁亦男说:“好看的故事是优秀电影的基础,能让观众与电影人物一同呼吸”。电影艺术所表现的人性共同点,

(上接1版)上世纪80年代,中英街以毗邻香港的特殊位置和免税的优势成为“购物天堂”。面积仅0.17平方公里的弹丸之地,高峰时期一天内涌入游客超过10万人次。

兴衰沉浮:见证对外开放发展历程

如今的中英街已然是一个历史文化街区。历经百年的界碑、弘扬爱国主义的警示钟、陈列着深港交流老物件的博物馆、具有客家特色的鱼灯舞,都成了中英街“名片”。

2003年7月,国务院开放内地居民赴香港旅游“自由行”,内地消费者可以体验真正意义的“购物天堂”。中英街客流持续走低,从最高峰时期的日均10万人次锐减到不足万人。

2005年,沙锦涛迎来新工作——担任中英街社区居委会主任。当时,他每天为“打假”而焦虑。由于客流减少,一些商户为了维持利润,就动起了歪脑筋,中英街一度成为假货的“代名词”。

在沙锦涛看来,过去很长一段时间,中英街是人们了解外部世界的窗口。随着国家对外开放程度越来越高,国家经济飞速发展,中英街的窗口功能就逐渐失去了,衰退不可避免。

“现在只要有一部手机在手,什么东西买不到?哪用专门来中英街?”沙锦涛说。

“潮”城崛起:汇入大湾区建设新“潮”

组织交流探访活动、支持传统民俗发展,为深港两地生意

推进文化创造,增强人们的国家认同、民族认同、文化认同,共同奏响中华文化“协奏曲”。要以鲜明的国家意识和爱国精神,激励港澳同胞与内地人民一起奋斗,共同奏响民族复兴“交响曲”。

中共中央政治局委员、广东省委书记李希在开幕式上致欢迎辞。峰会以“一流湾区 媒体担当”为主题,来自媒体和有关方面的300多名嘉宾代表参加。

情缘受到海外受众的欢迎。

“在建设粤港澳大湾区重大历史机遇面前,广东媒体始终立足国家发展大局,心系三地,合作繁荣。”他说,“我们希望进一步加强与港澳同行的合作,全方位多层次展示大湾区建设的生动实践与创新成果,与粤港澳同行一起在三地之间搭建更多的连心桥。”

香港大公文汇传媒集团董事长姜在忠表示,大湾区应运而生,使得香港媒体有更多的机会与大湾区内的其他媒体同行进行交流、互建,同时大湾区内有着很强的科研实力,一批世界级的科技巨头也为香港媒体探索新媒体应用提供强大的技术支持。

他说:“我们要不惜笔墨,不惜篇幅积极挖掘,大力宣传报道港澳同胞在湾区建设中涌现出的新人物、新典型、新经验、新做法。尤其要重点关注广大高校青年湾区圆梦的学业、就业、创业实践,为港澳青年的发展多搭台、多打气,为他们的成长、成才创造良好的条件。”

澳门日报社社长总编辑崔志涛表示,当前已有港澳传媒将部分或者主要作业转移进大湾区,利用内地相对充足的传媒人才、科技人才等资源优化生产,有些开始与大湾区其他9个城市的媒体探讨进一步打造全媒体的合作平台,并在新闻报道、传媒经营、业务培训、人才培养、智库交流等领域加强合作交流互鉴。

中国电影要在传统文化基础上借鉴创新

咏《南方车站的聚会》导演刁亦男



使观众能够感同身受,受到启发和引领。”

在谈到本届戛纳电影节获奖预期时,刁亦男说:“电影节强手颇多,能否获奖需要看评委个人喜好和影展特点。我能来这里展现自己满意的作品,这种感觉已经很好。”

“我的电影对白比较少,时常呈现寂静的空洞状态。这种电影留白是东方电影独有的诗意,为观众提供了巨大的想象空间。”他这样评价自己影片的风格。

《南方车站的聚会》由胡歌、桂纶镁、廖凡、万茜等主演,讲述一名小偷在绝望的逃亡路上自我救赎和忏悔的故事。刁亦男身兼导演和编剧。

刁亦男对出演该片的演员表示赞赏。他说:“桂纶镁作为台湾演员努力学说武汉话,很敬业。胡歌作为偶像明星,片中角色对他具有挑战性,他的转型非常成功。”

刁亦男以往作品在国际影展上的成绩不俗。2013年,刁亦男编剧和执导的个人第三部电影《白日焰火》获得第64届柏林国际电影节最佳影片金熊奖。

人牵线搭桥……如今,年过7旬的沙锦涛依然忙碌,他的新身份是香港盐田同乡联谊会会长。

联谊会成立4年多来,已经发展了4000多名会员。让会员成为粤港澳大湾区人员交流的“粘合剂”,是沙锦涛的愿望。他希望,为中英街和沙头角地区找到新的发展机遇。

在粤港澳大湾区发展规划带动下,沙头角又“热”了起来,呈现出新一轮崛起姿态,被赋予了新的定位——深港国际旅游消费合作区。这是深圳市2019年推进粤港澳大湾区建设的重点工作之一。

深圳市盐田区区长杨军介绍,沙头角深港国际旅游消费合作区将围绕“旅游+消费”主体功能,打造集跨境旅游合作区、国际商贸消费先行地、深港先行先试承载平台、大湾区深度合作示范区于一体的宜居宜业宜游区域发展范例。

“沙头角曾经在深圳乃至全国来说都是很‘潮’的,现在要跟上大湾区建设的新‘潮’,再次大展拳脚。”沙锦涛说。

数据显示,2018年,沙头角所在的盐田区实现地区生产总值612.76亿元,同比增长7.1%。以生命健康、人工智能、金融、高端航运服务等产业为主导的现代化产业体系初步建立,第三产业比重近86%。

“盐田区和香港山水相连、人文相通、经济相融,以中英街为核心标志的沙头角区域,具有独一无二的深港合作区位优势。我们将把握发展大势,抓住历史机遇,努力使粤港澳大湾区发展规划纲要的蓝图在这里变成现实。”盐田区委书记陈清说。

新华社上海5月19日电(记者许晓青、孙少龙、孙丽萍)文华璀璨,群星争辉。我国规格最高、最具影响力的国家级文化艺术盛会——第十二届中国艺术节(以下简称十二艺节)20日在上海开幕。

中国艺术节为三年一度,本届艺术节是党的十九大召开后首次举办,又逢新中国成立70周年。躬逢盛事、嘉宾云集,来自全国各地的文艺工作者正全力以赴,期待全方位展示新时代文艺创作的累累硕果。

黄浦江畔灯火通明,正在全力打响“上海文化”品牌、加快建成国际文化大都市的上海,已变身成为一座“超级大舞台”,优秀文艺作品整装集结,大幕徐徐拉开,向国庆献礼,向人民汇报。

为人民讴歌 让现实题材创作更深入更实在

十二艺节来了!这是艺术的盛会,这是人民的节日。戏曲、话剧、儿童剧、曲艺剧、歌剧、舞剧、音乐剧、音乐会、杂技剧等令人应接不暇。来自全国的51台优秀剧目将进行展演,共演出102场。

进入新时代,人民对美好生活的需求不断增加。据文化和旅游部统计,自2012年到2018年,全国艺术表演团体数量由7321个增长到17123个,演出场次由135万场增长到312万场;观众由8.3亿人次增长到13.8亿人次。

按中国艺术节惯例,低价惠民、预约选座等服务已全面开启。除展演和评奖外,十二艺节推出的全国优秀美术作品、书法篆刻作品、摄影作品展览,演艺及文创产品博览会,以及约60场公益演出等,向观众敞开大门。

第十六届文华奖和第十八届群星奖——两大国家级奖项评选,是艺术节的重头戏。根据章程,经初评、公示等环节,最终有38台剧目进入“文华大奖”终评。代表群众文艺最高水平的群星奖有84个作品入围决赛,覆盖全国各省份。

剧目单上,《天路》《敦煌女儿》《追梦云天》《河西村的故事》《马向阳下乡记》等剧目耳熟能详,让观众惊喜。专家指出,今年在“文华大奖”终评剧目中,现实题材剧目大幅增加,其中绝大部分创作有真实故事蓝本,且故事就发生在新中国成立后的70年间,有的就是当下百姓身边的新鲜事。

积跬步,至千里。过去一年多来,新组建的文化和旅游部制定了《关于加强现实题材舞台艺术创作工作方案》和《推进现实题材舞台艺术作品创作工作机制》,带动直属文艺院团和省(区、市)创排了59部重点现实题材舞台艺术作品。

中国文艺评论家协会副主席毛时安说:“在侧重历史题材、传统经典复排的同时,文艺舞台逐步把重心向当代移、向一线基层移,植根人民群众,根扎得越深,现实主义创作的成果越繁荣丰硕。”

在守正中创新 让舞台“火”起来也“活”起来

5月的上海,迎来艺术节的同时,也迎来上海解放70周年。十二艺节开幕演出——红色题材原创舞剧《永不消逝的电波》正是致敬艺术、致敬隐蔽战线英雄的代表作。

“守的是红色文化之正,创的是表现手法之新。”上海歌舞团团长、该剧制作人陈飞华说。

又如比,十二艺节参演剧目木偶剧《最后一头战象》,主创团队研发制作了高达3.8米的巨型多功能亚洲象偶,用“中国偶”讲述中国的人象友情故事,实现了艺术与技术的融合再创新。

专家认为,目前在我国文艺创作中,单纯的守正或单纯的创新,相对比较容易,难的是守正与创新深度融合。十二艺节的参演、参演剧目将为今后一个时期我国舞台艺术的发展提供参考和启示。

在守正中如何让创新可持续?答案是要向深化改革要活力。据文化和旅游部艺术司介绍,近年来各地大力支持文艺工作,比如上海市深化文艺院团改革,对18家市属国有院团实施“一团一策”,有的甚至是“一人一策”。在原创项目上精准发力,有针对性的投入也不断加大。据统计,截至2018年底,国家艺术基金5年累计立项资助5112个项目,资助资金总额约41.1亿元。多地已成立省级、市级艺术基金。

“在深化改革中盘活资源,院团才能有的放矢,让舞台真正‘火’起来,也‘活’起来。”上海文广演艺(集团)有限公司总裁马晨骋说。

在交流中互鉴 让中国人的文化自信更加坚强起来

5月的中国,文化盛事连连。亚洲文明对话大会倡导开启和深化文明交流互鉴,一年一度的深圳文博会展示我国文化企业发展最新成果,国际博物馆日和国际旅游日纷至沓来……三年一度的中国艺术节,也站在新时代的文化潮头。

专家认为,中国艺术节不仅是人民群众的嘉年华,也是增强文化自信、积淀文化软实力的大平台。在未来,中国文艺必将为亚洲文艺、世界文艺做出更大贡献。

文明如大江大河般生生不息、奔腾入海,文明的交流互鉴也在艺术家们的指尖、足尖、笔尖不断流淌,拥抱世界。

参评“文华大奖”的中央芭蕾舞团舞剧《敦煌》团队,前不久刚刚结束与日本松山芭蕾舞团等在东京的交流活动。双方舞剧演员即兴表演了《敦煌》《黄河大合唱》等经典片段。中央芭蕾舞团团长冯英说,中央芭蕾舞团把最高品质的作品呈现给日本观众,也把中国人民的精神风貌和友谊带给日本观众。

十二艺节提出了“十万观众进剧场,百万观众在现场,千万观众在线上”的目标。为此,上海市文化和旅游局还专门推出“百万市民看大戏游上海”活动,将“诗与远方”巧妙融合,这也吸引外国友人在游览上海的同时,更加关注在这座城市举办的国家级文艺盛会。

写在第十二届中国艺术节开幕之际

植根人民守正创新,让舞台‘火’起来

五月十九日,在法国戛纳,中国影片《南方车站的聚会》主演万茜亮相拍照仪式。新华社记者张铨摄