



扫描二维码 阅读《方案》全文

新华每日电讯

新华通讯社出版



新华社客户端

2019年5月13日 星期一 己亥年四月初九 今日8版 总第09630期



扫描二维码 关注“新华每日电讯”



摆脱“大路货” 中国品牌跨越“三道关” (4版)

新华网网址: http://www.xinhuanet.com

国内统一连续出版物号 CN11-0209 邮发代号 1-19

本报网址: http://www.xinhuanet.com/mrdx

“稳”的气质凸显 “进”的空间广阔

从基本面看中国经济发展潜力

聚焦中国经济亮点

新华社记者于佳欣、陈炜伟、王雨萧

消费升级趋势明显,投资增速平稳回升,出口继续保持增长……

今年以来,无论是从宏观政策调控空间看,还是从微观企业运行态势看;无论是从供给侧结构性改革效果看,还是从已发布的经济数据看,市场需求巨大,发展韧性更足,中国经济“稳”的气质更加凸显,未来发展天地必将更加广阔。

“三驾马车”齐发力,经济运行保持良好态势

近期,一系列消费数据的公布,让人眼前一亮——

刚刚过去的“五一”小长假,国内旅游接待总人数1.95亿人次,按可比口径增长13.7%;

一季度,全国网上零售额达到2.24万亿元,同比增长15.3%;跨境电商零售进口

额同比增长超过40%;

一季度,餐饮收入突破1万亿元,增长9.6%……

消费亮点频现,正成为中国经济稳定运行的“压舱石”。一季度,最终消费支出对经济增长贡献率达65.1%,基础性作用进一步巩固。

消费稳住了经济增长基本盘,投资、出口两驾“马车”也在发力——

一季度,我国固定资产投资增速稳步回升,同比增长6.3%,增速比去年全年提高0.4个百分点,“稳投资”效应进一步显现。

前4个月,我国出口5.06万亿元,同比增长5.7%。商务部新闻发言人高峰说,尽管我国出口面临一定下行压力,但外贸总体稳中有进的发展势头没有改变。

拉动经济增长的“三驾马车”共同发力,助力中国经济在2019年实现良好开局。

一季度中国经济“成绩单”凸显“稳”的气质:经济增速同比增长6.4%,与去年四季度持平,特别是3月份主要经济指标明显回升,好于市场预期。

中国人民大学经济学院副院长王晋斌说,在外部环境严峻复杂、经济面临下行压力背景下,中国经济取得这样的成绩来之不易。

事实证明,“六稳”政策有力推动了中国宏观经济平稳运行,不少国际机构也对中国经济前景看好。

在国际货币基金组织(IMF)宣布下调全球经济增长预期的背景下,中国成为唯一被上调今年增长预期的主要经济体。IMF总裁拉加德评价说,“世界需要中国,全球经济增长离不开中国的持续发展。”

“虽然一季度经济规模占比不大,但其走势是全年经济走势的风向标。一季度经济平稳开局为全年走势打下向好基础,我们完全有信心、有条件、有能力实现年度经济社会发展预期目标。”国家发展改革委新闻发言人袁达说。

供给侧改革效果显,结构优化“焕新颜”

“随着供给侧结构性改革深入推进,中国经济结构继续朝着优化、调整、升级的方向发展。”国家统计局新闻发言人毛盛勇说。

这两天,上海举办了“中国品牌日”系列活动,一个个企业以创新打造品牌,用品牌开拓市场的生动故事正在上演。

参加这一活动的创维集团,去年海外市场营业额超过100亿元,其中智能电器产品营收同比增长60.7%。创维品牌部部长李利感慨说:“这正是由于企业坚持研发创新,打造自主品牌。未来我们将继续沿着这条路走下去。”

从产品经济到品牌经济,从物美价廉到价值链高端,企业“拥抱”品牌,呈现出消费升级和供给升级的双重特征。

“供给侧结构性改革是中国经济强身健体的重要途径,这将带来产品和企业竞争力的全面提升。”中国人民大学国发院研究员王孝松说。

中国经济发展“质”的变化,正愈发清晰——

制造业投资增长明显。一季度,高技术制造业投资同比增长11.4%,增速比全部投资快5.1个百分点;高技术服务业投资同比增长19.3%,比全部投资快13个百分点;

出口凸显高技术含量。前4个月,我国机电产品出口2.97万亿元,增长4.5%;一季度新兴服务进出口4580亿元,同比增长12.6%,高于整体增速10个百分点;

(下转3版)

壮丽70年·奋斗新时代

老区经济腾飞 且看「沂蒙样板」

新华社济南5月12日电(记者潘林青)物流价格比全国平均低30%、“只有想不到,没有买不到”“如果每个门店停留1分钟,不吃不喝40多天才能逛完”……近年来,地处沂蒙革命老区的山东省临沂市,在“四塞之固,舟车不通,内货不出,外货不入”薄弱基础上,大力弘扬沂蒙精神、大力发展商贸物流,走出了一条以商贸业为龙头带动区域经济社会全面发展的道路,形成了“建一个市场,带一批产业,富一方百姓,兴一座城市”的良好局面,成为老区经济腾飞的“沂蒙样板”。

物流价格比全国平均低30%

一张乒乓球桌,若从上海直接运往乌鲁木齐,需耗时15天、花费320元;而若是从上海先“拐个弯”来到临沂再运往乌鲁木齐,则只需耗时10天、花费120元。

“两点之间,直线最短”。而全国一些货车竟“违反常识”,宁愿从出发地拐个大弯到山东临沂,然后再奔赴货运目的地。

“许多货车喜欢到临沂中转配货,看似距离远了,但实际上省了时间和金钱。”山东兰田投资控股有限公司党委书记、董事长王士岭解释说,临沂货源充足、配货速度快,货车不需要久留,一天之内肯定能找到货源,货物运输可实现“当天配货、当天发货”。

记者近日在临沂金兰物流基地调研时看到,上午从江苏宿迁拉过来的服装,与山东泰安的桌子、山东济宁的火腿肠、河北的布鞋一起装运,中午就能够装上去福建福州的专列车。(下转3版)



平潭大桥架梁忙

5月12日,平潭海峡公铁两用大桥全桥非通航孔钢桁梁全部架设完成,为2019年10月开始铺轨奠定了坚实基础。大桥全长16.34公里,是新建福州至平潭铁路、长乐至平潭高速公路的关键性控制工程。

新华社记者林善摄

江西:“文化磁力”这样聚人气

消失的“玻璃”、随处可扫的二维码

新华社南昌5月12日电(记者袁慧晶、黄浩然)12日,“文化的力量——2019江西文化发展巡礼展”进入收官日。据主办方不完全统计,持续5天的文化展接待人数逾4.6万人次。记者发现,通过嫁接流行元素、运用现代媒体技术,传统文化变得可“触摸”,文化展会逐渐融入大众生活,不再“小众化”。

消失的“玻璃”让文化可触摸

“最大的感受是,文化和观众之间的那层玻璃没了。”60后李沪城说,过去看文

化展觉得枯燥,是因为只能看展板上的图文解说,和被厚玻璃隔绝起来的展品,很有距离感;而这一次,非遗传承人就坐在面前展示技艺,作品也是伸手可触摸。

据悉,文化巡礼展的主展馆江西省美术馆设置了综合展区、设区市展区和特色展区三大展区,其中设区市展区全方位集中展示了江西各地的特色文化,农耕、陶瓷、书院、儒释道、戏曲、中医药、客家文化等,让观众流连忘返。

“不好意思,这个不卖。”在萍乡市的展厅内,湘东皮影戏传承人丁永发又婉拒了一位想买皮影的观众。这样的观众每天

都有十几个,摸了摸皮影后都想带回家收藏,但皮影制作工艺复杂,还是丁永发“吃饭”的宝贝,他可舍不得卖。丁永发指着一旁的皮影相框,说那才是可以售卖的工艺品。

记者注意到,许多展台都有文化衍生品能让观众带回家。大学生何欢就向记者展示了他的观展“战利品”——“文化的力量”的书签、中医养生文化展台一名老中医给他开的调理药方、非遗传承人帮他捏的泥塑像等。“这次了解了很多巧夺天工的非遗技艺,还有东西能带回去,获得满满的。”何欢说。(下转3版)

浙江柯桥:政企面对面,一线解困难

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

新华社杭州电(记者袁立华)为优化民营企业发展环境,浙江省绍兴市柯桥区今年以来持续开展“政企面对面”活动,通过政府组团走进基层一线,企业家面对面提问题,政府现场办公,让许多企业家“一次都不用跑”就能解决发展中遇到的问题。

“五四”青年节前夕,柯桥区举行了一场“政企面对面”青年企业家专场交流活动。12位来自柯桥纺织印染、机械制造、建筑产业、对外贸易等行业的青年企业家代表面对参加座谈的柯桥区委书记沈志江畅所欲言,围绕企业在发展中遇到的土地规划、贷款融资、人

才引进、信息共享等具体问题提出意见建议。

沈志江边听边记,不时与青年企业家代表互动交流,当场对有关问题予以明确答复,并要求在座的经信、国土等相关部门在会后及时做好问题汇总梳理工作,尽快帮助协调解决,为企业营造更好发展环境。

这是今年以来柯桥区举行的第五场“政企面对面”活动。“我们举办这样的活动,就是希望面对面解决企业发展过程中的深层次困难。”沈志江说。

谈、大会为主,领导在台上、企业家在台下,难免会产生意见少、赞扬多的情况。为解决这一弊端,柯桥区每月组织一次区委书记、区长牵头的面对面问题交流会,现场办公落实。

柯桥区区区长赵如浪已参加过两次“政企面对面”活动,了解到企业家提出的37个难点痛点问题,“这些问题,大多数是企业发展中的重要问题,既有共性,又有个性。这样的方式,就是企业出题,政府答题,我们做到事事有回应,件件有跟踪,个个有答复。”

参加过交流会的企业对这样的方式表示十分欢迎。来自杭州萧山的恒鸣化纤有限公司负责人陈建刚说,公司去年通过司法拍卖收购了柯桥一家化纤企业,面临着很多历史遗留问题。

“过去我们都是一个个部门去跑,没想到在柯桥有政企面对面,可以直接和区主要领导对话。我就一下子提出了土地过户等6个难题,当时想自己是不是说多了,没想到现场都得到答复,会后每个问题都有部门跟我通报解决进展。”陈建刚说,这样的营商环境提振了企业发展的信心,未来企业在柯桥投资将超过100亿元人民币。

绍兴铭园纺织有限公司董事长傅双利也深有体会,今年他的企业进入上市最后阶段,有一项指标因为政策原因导致无法解决。他参加座谈会后提出了这一难题,没想到上午提出,下午相关部门就通过多方面优化争取到了指标。

不光是区级层面“政企面对面”,柯桥各部门和乡镇街道都积极上门帮助企业解决困难。(下转4版)

医保待遇再提升 大病保险报销比例由50%提高至60%

新华社北京5月12日电(记者张泉)国家医保局会同财政部日前印发《关于做好2019年城乡居民基本医疗保障工作的通知》,要求稳步提升待遇保障水平,大病保险政策范围内报销比例由50%提高至60%。

通知明确,2019年城乡居民医保人均筹资标准整体提高60元。其中,财政补助标准新增30元,达到每人每年不低于520元,新增财政补助一半用于提高大病保险保障能力,即在2018年人均筹资标准上增加15元;个人缴费同步新增30元。

通知要求,新增筹资一方面要确保基本医保待遇保障到位,巩固提高政策范围内住院费用报销比例,建立健全居民医保门诊费用统筹及支付机制,把高血压、糖尿病等门诊用药纳入医保报销。另一方面,要提高大病保险保障功能。降低并统一起付线,原则上按上一年度居民人均可支配收入的50%确定;政策范围内报销比例由50%提高至60%;对贫困人口加大支付倾斜力度,在起付线降低50%、支付比例提高5个百分点的基础上全面取消封顶线。

新华社北京5月12日电