

李克强在企业减税降费专题座谈会上强调

让减税降费红利切实惠及企业 更大激发市场主体活力

韩正出席

李克强说，实施更大规模减税降费是党中央、国务院作出的重大决策，有力增强了市场信心，对促进经济平稳运行发挥了重要作用。当前经济运行总体平稳，积极因素在增加，但国际环境不确定因素也在增加，国内经济存在下行压力，既要坚定信心，又要正视困难。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，抓紧落实中央经济工作会议和《政府工作报告》部署，进一步稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期，因时因势更有针对性地实施宏观调控，依靠改革开放激发市场主体活力、增强内生动力，应对各种困难挑战，保持经济平稳运行。

李克强指出，更大规模减税降费是优化营商环境、激发市场主体活力的关键举措，

不仅有利于稳增长、稳就业，也会促进企业加大创新投入、增强竞争力，可以起到固本培元、培育税源、增强经济发展后劲一举多得的效果。这是全年重点工作，目前已全面展开，正在按预期进行，要持续用力，加快推进，落实到位。

李克强说，今年的减税降费是综合性“一揽子”政策，有关方面要加强协同，系统推进降低增值税率、加大研发费用加计扣除、小微企业所得税优惠、个人所得税改革和降低企业社保费率等各项政策，不仅要确保明显降低制造业税负，而且要高度关注带动就业较多的建筑业等行业税负情况、确保有所降低，做到确保所有行业税负只减不增，同时还要确保企业特别是小微企业缴费负担有实质性下降。面对减税降费政策实施

中企业反映的问题，要努力攻坚克难。坚决防止借各种名目乱收费，决不能以减税降费红利变成“唐僧肉”被蚕食。加强市场监管，防止一些企业违背合同强制要求上游企业降低价格。加大政府部门和国有企业拖欠应付账款的清理力度，防止冲销减税降费效果。

李克强说，激发市场主体活力、顶住经济下行压力，除了要用好减税降费关键性举措，下一步还要出台更多深化改革开放、鼓励创业创新、促进公平竞争的措施。企业也要抓住机遇，把政策红利更多用于提升自身竞争力、吸纳就业能力和抗风险能力，增强中国经济的韧性，推动高质量发展。

胡春华、肖捷、何立峰参加。

新华社上海5月10日电今年5月10日是第三个中国品牌日，2019年中国品牌日活动在上海拉开帷幕。中共中央政治局常委、国务院总理李克强对活动作出重要批示。批示指出：加强品牌建设，促进先进制造业和现代服务业发展，是顺应消费升级、释放国内市场巨大潜力、推进高质量发展的重要举措。近年来，全社会品牌发展意识不断增强，品牌创建成为越来越多市场主体的自觉行动。各地区、各部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中央、国务院决策部署，围绕深化供给侧结构性改革和推动创新驱动发展战略，通过持续推进“放管服”改革着力营造公平竞争的市场环境，鼓励大众创业、万众创新，提高水平，弘扬专业精神、工匠精神，坚守诚信，追求卓越，在市场竞争中涌现更多享誉世界的中国品牌，让中国与世界共享更好的中国产品与服务。

国务委员王勇出席活动并致辞。他强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实李克强总理重要批示要求，坚持以供给侧结构性改革为主线，将品牌建设作为改善供给结构、促进企业提质增效升级的重要抓手，着力提高供给体系质量，培育更多优秀中国品牌，为推动经济高质量发展提供有力支撑。

王勇指出，品牌是质量、服务与信誉的重要象征，是企业参与市场竞争的核心资源，加强品牌建设意义重大。要顺应新一轮科技革命和产业变革趋势，坚持创新驱动，强化技术创新、管理创新与品牌创新联动，增强品牌科技含量和附加值，提升品牌创新力和生命力。大力弘扬工匠精神、专业精神和企业家精神，开展质量提升行动，以匠心铸精品，以质量树品牌，让高品质成为中国制造的“金字招牌”。加强和改进市场监管，依法严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品行为，破除地方保护和行业壁垒，营造公平竞争的市场环境，让优质产品、优秀品牌获得应有回报。加强品牌发展国际合作，打造更多适合国际市场需求、具有国际影响力的中国品牌，促进中国品牌世界共享。

活动期间，王勇还到有关企业调研质量提升和品牌建设工作的情况，在上海商标审查协作中心调研指导商标注册便利化改革。

李克强对2019年中国品牌日活动作出重要批示强调 引导企业大力弘扬专业精神工匠精神 在市场公平竞争、消费者自主选择中涌现更多享誉世界的中国品牌

汪洋会见第四届两岸媒体人北京峰会与会代表

新华社北京5月10日电(记者石龙洪)中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋10日上午会见了参加“第四届两岸媒体人北京峰会”的两岸新闻媒体代表。

汪洋表示，习近平总书记在《告台湾同胞书》发表40周年纪念会上的讲话，提出了坚持“九二共识”、探索“两制”台湾方案、丰富和平统一实践等重大政策主张，为新时代两岸关系发展指明了方向。在中华民族迈向伟大复兴的新时代，“时”和“势”都在大陆这边，搞“台独”、把宝押在外国势力身上都是靠不住的，两岸关系向前发展的时代潮流，是任何人任何势力都无法阻挡的。

汪洋指出，两岸媒体肩负着维护和推动两岸关系和平发展的社会责任。希望两岸媒体秉持民族大义，善尽社会责任，共同发挥好沟通两岸民众、弘扬中华文化、深化情感交融的作用，继续为推动两岸关系和平发展、推进祖国和平统一进程鼓与呼，努力为实现中华民族伟大复兴贡献力量。

黄坤明、蔡奇等参加会见。

刘鹤抵美将与美方举行第十一轮中美经贸高级别磋商

新华社华盛顿5月9日电(记者刘阳、熊茂伶)中共中央政治局委员、国务院副总理、中美全面经济对话中方牵头人刘鹤9日抵达华盛顿，将与美方举行第十一轮中美经贸高级别磋商。

刘鹤抵达后对媒体表示，我是带着诚意而来，希望在当前特殊形势下，理性、坦诚地与美方交换意见。中方认为，加征关税不是解决问题的办法，对中美双方不利，对世界也不利。

中方关于美方正式实施加征关税的声明

新华社华盛顿5月10日电美方已将对2000亿美元中国输美商品加征的关税从10%上调至25%，中方对此深表遗憾，将不得不采取必要反制措施。新一轮中美经贸高级别磋商正在进行，希望美方与中方相向而行、共同努力，通过合作和协商办法解决存在的问题。

(上接1版)至此，湿地得以在寸土寸金的闹市中心长久保存。秉持“原生态、微改造、少干预”的理念，经过七年多持续生态修复和湿地环境再造，海珠湿地已冉冉升起为全国湿地公园的一颗璀璨明珠：湿地内水质达到Ⅳ类乃至Ⅲ类，对珠江水净化作用明显；上百年果树重新挂果，鹭鸟回归，栖息的鸟类从72种增加到167种。

湿地、候鸟和科技企业共同青睐的地方

走进佛山洛客众创科技有限公司位于千灯湖公园附近的办公室，巨大的落地窗吸引了人们的眼光，窗外是大片的绿地和水面，40多位设计师有的伏案绘图，有的在讨论思路。

汪洋与省部级干部民族宗教工作专题研讨班学员座谈

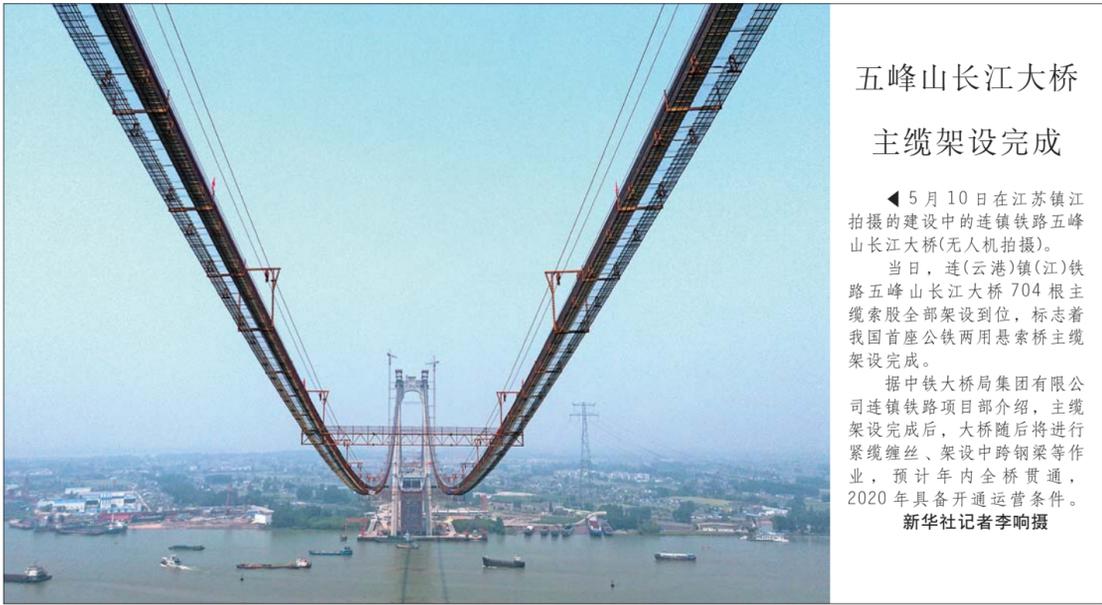
新华社北京5月10日电中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋10日在参加省部级干部民族宗教工作专题研讨班学员座谈时强调，民族宗教问题是我们党治国理政必须处理好的重大问题，事关全面建成小康社会，事关祖国统一和边疆巩固，事关中华民族伟大复兴。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，坚持从政治和全局高度看待民族宗教问题，切实增强做好工作的责任感使命感，不断巩固民族团结、促进宗教和谐，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦作出新的更大贡献。

汪洋强调，做好新时代民族宗教工作，最重要的是学深悟透习近平总书记关于民族宗教工作的重要论述，把党中央相关决策部署落到实处。要铸牢中华民族共同体意识，促进各民族交往交流交融，引导各民族在自觉、自愿、自主的基础上取长补短、扬长补短，构建各民族共有精神家园。要大力支持民族地区发展，为民族地区培养培训各类人才，帮助民族地区发展产业、开拓市场，确保如期打赢脱贫攻坚战。要善于用法律保障民族团结，增强各族群众法律意识，严格区分两类不同性质的矛盾，是什么问题就按什么问题处理，不能乱贴民族标签。要坚持党的宗教工作基本方针，在“导”上想得深、看得透、把得准，依法依规加强宗教事务管理，构建积极健康的宗教关系，引导宗教界始终与党和政府同心同德、同向同行。要坚持我国宗教中国化方向，深入挖掘教义教规中有利于社会和谐、时代进步、健康文明的内容，作出符合当代中国发展进步要求、符

合中华优秀传统文化的阐释，使我国各大宗教更具中国特色、中国风格、中国气派。

汪洋强调，做好民族宗教工作，关键在党、关键在人。要坚持党的集中统一领导，更好发挥党总揽全局、协调各方的作用，为民族团结进步、宗教和谐稳定提供坚强组织保证。要夯实基层基础，加强干部队伍队伍建设，确保民族宗教工作有人抓、有人管。要弘扬我们党做民族宗教工作的优良传统，善于运用“团结-批评-团结”的方式解决人民内部矛盾，通过深入细致的群众工作广泛凝聚人心。要坚持从实际出发，注意总结推广各地成功经验，不断开创民族宗教工作新局面。

孙春兰、尤权、巴特儿参加座谈。4位学员代表在座谈会上作了发言。



五峰山长江大桥
主缆架设完成

5月10日在江苏镇江拍摄的连镇铁路五峰山长江大桥(无人机拍摄)。当日，连(云港)镇(江)铁路五峰山长江大桥704根主缆索股全部架设到位，标志着我国首座公铁两用悬索桥主缆架设完成。

据中铁大桥局集团有限公司连镇铁路项目部介绍，主缆架设完成后，大桥随后将进行紧缆缠丝、架设中跨钢梁等作业，预计年内全桥贯通，2020年具备开通运营条件。

新华社记者李响摄

知识产权怎能成为贸易保护的大棒？

■新华时评

通过“互联网+”对侵权行为进行实时监控，建设知识产权保护中心以实现快速维权，恶意侵犯商标专用权最高可被处以五倍的赔偿，专利侵权惩罚性赔偿制度加紧建立……近年来，中国以前所未有的力度保护知识产权，极大激发了创新活力，专利申请量连续多年世界第一，每万人口发明专利拥有量达到11.5件，知识产权质量稳步提升。

世界知识产权组织总干事高锐说，中国建立了高水平的知识产权保护制度，成为全球知识产权保护和保护的典范，已经从主要的技术使用者转变为技术生产者。

中国始终坚持对国内外企业知识产权一视同仁、同等保护。目前中国法院已被国际上视为知识产权诉讼较为可取的诉讼地，北京

在佛山市投资促进局局长俞红平看来，科技企业、金融企业等高端业态更偏好环境好的地方，良好的生态环境也是营商环境。“以前我们去招商，跟人家谈成本、谈区位，现在招商首先是拉他们来看看这里的环境。”

记者采访发现，珠三角各地不约而同地出现了科技园区在湿地公园附近“扎堆”的现象。

海珠湿地的生态效应逐渐转化为创新经济和高端人才的集聚效应。自2016年以来，已有26家世界500强企业、大型央企

知识产权法院受理的案件中有相当一部分双方当事人都是外国人。

有效的知识产权保护给包括美国在内的国外权利人带来巨大利益。2017年，美国获得23679件中国专利授权，在各国排名第二。中国对外支付知识产权使用费从2001年的19亿美元增长到2017年的286亿美元。

知识产权应是世界各国之间创新合作的桥梁，而不应成为贸易保护主义的大棒。未来，中国仍将坚定不移加强知识产权保护，这是扩大开放、融入世界经济的需要，也是实现经济高质量发展的内在需求。在知识产权领域，中国有信心、有能力应对任何挑战。

(记者张泉) 新华社北京5月10日电

以及上市公司项目在海珠湿地周边汇聚，吸引腾讯、阿里巴巴、小米等领军企业将一批核心业务在周边落户。

深圳湾公园的另一侧则是深圳软件产业基地正在建设中的总部中心。深圳湾科技发展有限公司董事长邱文说，越是高端的企业和人才对环境的要求越高，一个地方对科技的重视最大的体现，就是能拿出最好的土地发展科技产业。

城在湿地中，湿地在城中。在珠三角，一幅幅绿色发展繁荣、人与自然和谐共生的美好画卷正徐徐展开……

2019 中国品牌日活动开幕 设 13 个体验区与消费者互动



5月10日，观众参观一台用于圆珠笔质量检测的划圆书写机。新华社记者方喆摄

新华社上海5月10日电(记者何欣荣、王雨箫)全新的氢燃料电池汽车、可以录曲的智能钢琴、用降解材料制作的中性笔……2019年中国品牌日系列活动10日在上海开幕。活动设置13个自主品牌消费品牌体验区，遴选近200家自主品牌企业集中展示国货精品。

品牌是一个国家和地区综合实力的重要标志，是质量好、品质高、美誉度的集中体现。自2017年起，我国将每年5月10日设为中国品牌日，并于2018年5月在上海举行了首届中国自主品牌博览会暨中国品牌发展国际论坛。在各方的重视下，“市场主体奋力创建品牌，政府部门积极支持品牌，中介机构热情服务品牌，消费者自觉关爱品牌”的格局逐步形成。

2019年中国品牌日系列活动的主题是：中国品牌，世界共享；加快品牌建设，引领高质量发展；聚焦国货精品，感受品牌魅力。活动内容包括2019年中国品牌发展国际论坛、自主品牌消费品牌体验区以及地方自行开展的特色活动。

系列活动的开幕上海展览中心安排2万余平方米场地，围绕轻工、纺织、汽车、电子信息等4大消费领域，组织16家行业协会和上海市，设置了13个自主品牌消费品牌体验区，采取实景打造、虚拟影像、名人互动、网红直播、网购体验等形式，开展线上线下观众互动体验活动，让消费者亲身感受国货精品魅力。

作为国内最大的经济中心城市，上海一方面推动中华老字号、老品牌焕发新的竞争活力，另一方面打造诸如“蓝天梦、中国芯、创新药、智能造、未来车”等代表中国实力的新品牌。上海市委市政府表示，将全面对接国家品牌发展的目标任务，始终以品牌建设引领高质量发展、创造高品质生活。

国家发展改革委有关负责人表示，今年是中华人民共和国成立70周年，是全面建成小康社会的关键之年。办好今年的品牌日活动，将在全社会进一步形成加快品牌建设、推动高质量发展、促进形成强大国内市场的合力，进一步推动品牌发展国际交流互鉴，让中国与世界共享品牌发展成果，不断满足人民美好生活的需要。