延安：智慧气象为果农撑起“保护伞”

新华社西安4月29日电（记者刘诗平）穿行在延安大地，从南边的洛川大塬到北部的延川山地，苹果树处处可见，或正在开花，或开始挂果。延安作为全国苹果种植面积最大的地级市，苹果树在当地栽种面积最广，苹果产业对农民增收贡献最大。在果农眼里，智慧气象正在成为苹果丰收的“消息树”。

站在自家开始结果的苹果树旁，延安安塞区方塔村果农王喜平心情愉快。半个月前，他家果树安全度过一场“倒春寒”，现在长势喜人。

“多亏了气象服务，我们很早就得到了详细的气象预报和相关建议，提早准备，确保果树安全过关。”王喜平说。

本月14日，安塞区出现强降温天气，最低气温降至零下3.8摄氏度，正值现蕾期的苹果遭到低温冻害袭击。对此，安塞区气象局早在数天前就准确发布了气象预报及冻害防御建议，包括王喜平家在内的全区果树均未受冻。

“气象局每年在苹果套袋、打药、卸袋、采摘期间，都会定期发布专题气象分析材料，科学指导果农，避免因不利天气条件带来损失。”安塞区气象局局长都全胜说。

延安位于黄土高原腹地，具备适合苹果生长的优良环境，近年来苹果种植由南向北拓展，面积不断扩大，达到366万亩，其中山地苹果面积240万亩。

从延安城区出发，记者近日搭乘汽车翻过一道道黄土梁，来到延安宝塔区枣园庙沟村苹果产区，从山顶四望，一排排矮化密植的苹果树生长在梯田般的山地上。在一片果园里，果农刘克斌正在整理防雹网。

宝塔区气象局局长杜浩告诉记者，特殊的黄土层结构使这里地形山塬峦起，沟壑纵横，常导致大气不稳定，遇高空冷平流活动，易形成冰雹等强对流天气，近年来冰雹次数增多，破坏力增大，是危害苹果生长的一大杀手，防雹至关重要。

目前，气象局人工防雹作业与果农架设防雹网相结合的防雹技术，正在延安地区推广。就宝塔区而言，27个防雹增雨作业点分布在苹果主产区，遇有冰雹天气过程，气象局便积极开展地面防雹作业，为果农撑起“保护伞”。

在安塞区沿河湾镇茶坊村的一个苹果园里，记者见到了茶坊村村支书白光荣。这位68岁的老支书是位老果农，在村里第一个种苹果树，如今全村2500亩土地上果树遍布。他同时也是村里人工影响天气炮点“指挥官”。

“苹果最怕冰雹！”白光荣说，村里初栽苹果树时，深受冰雹之害，但从2003年这里建起人工影响天气作业点后，再没有因冰雹遭受严重损失。

“延安市目前设有防雹、增雨作业点288个。”延安市气象局局长张小锋说，近年来，延安每年平均开展防雹作业60多次、增雨作业20多次，人工增雨年均增加地面降水约3亿吨，人工防雹作业年均减少雹灾损失2亿多元。

延安宜川县交里乡李家塬村果农兼炮手宋永平说，家里有15亩苹果树，好的年份每年能产7万斤，每斤三块五到四块钱，能卖20多万元。如果遭了冰雹，每斤卖一块六到两块钱，只卖10来万元。

“去年9月24日凌晨，我睡得正香，突然被手机吵醒，县气象局打来电话说，有云呢，快往炮站走！’当时天黑，西北方雷声特别大。我先后收到4次作业指令，共射击炮弹260发。作业后雷声减弱，开始下大雨。这么强的云，没下冰雹，气象科技保住了果农一年的收入，是我们的‘活财神’。”宋永平说。

统计显示，延安苹果去年产量达300万吨，全市农民人均纯收入超过一半来自苹果。“延安市将进一步加强气象现代化发展成果的本地化运用和创新，发展智慧气象，科学抵御风险，为果农筑牢防灾减灾第一防线。”张小锋说。

新版第五套人民币8月30日起发行

没有100元和5元纸币

新华社北京4月29日电（记者吴雨）中国人民银行29日对外宣布，将于8月30日起发行2019年版第五套人民币50元、20元、10元、1元纸币和1元、5角、1角硬币。在保持现行第五套人民币主图案等相关要素不变的前提下，新版提高了票面色彩鲜亮度，优化了票面结构层次与效果，提升了整体防伪性能。

人民银行相关人士介绍，为适应人民币流通使用的发展变化，更好地维护人民币信誉和持有人利益，提升人民币整体防伪能力，保持第五套人民币系列化，中国人民银行决定发行2019年版第五套人民币。

与现行第五套人民币纸币相比，新版的50元、20元、10元、1元纸币调整了正面毛泽东头像、装饰团花、横号码、背面主景和正背面面额数字的样式，增加正面左侧装饰纹样，取消正面右侧凹印手感线和背面右下角局部图案，票面年号改为“2019年”。在硬币方面，新版1元、5角硬币调整了正面面额数字的造型，背面花卉图案适当收缩。

值得一提的是，2019年版第五套人民币中没有100元和5元纸币。对此，人民银行相关人士表示，人民银行已于2015年11月发行了新版100元纸币，其防伪能力和印制质量已有明显提升。而面额较低、流通量较小的5元纸币正在进行相关新技术的应用研究，其发行工作另做安排。

人民银行表示，已组织金融机构及现金机具企业开展升级筹备工作，确保发行后银行现金机具可识别新版人民币。同时，引导社会现金机具企业和用户开展升级。此外，建议公众学习掌握新版人民币鉴别知识，通过人工识别防范未升级机具的误识风险。

国产民用“新舟”系列飞机靠“定制服务”叩开国际市场

新华社西安4月29日电（记者付瑞霞、毛海峰）“安哥拉号，准备降落…… 100米、50米、40米、30米、20米、10米……”“起落架”着地，短暂震动后，“飞机”进入平稳滑行状态。

这是一节在“新舟”60飞机模拟舱中进行的实际操作训练课，中国航空工业西飞民机客户服务中心教员郑坤，正在为安哥拉学员授课。

“这个模拟舱1：1还原‘新舟’60驾驶舱，而且能够运动，可以让学员真实地体验一些飞行场景，比如起落或者应急和非正常训练。”郑坤坐在机长身后的教员座，不时查看学员的模拟飞行参数，或者倾身向前，纠正学员的错误操作。

今年3月开始，安哥拉客户的22名飞行员和地勤机务人员，来到陕西省西安市阎良航空基地，在中国航空工业西飞民机客户服务中心接受近3个月的“新舟”60飞机交付接机培训，培训内容包括理论学习和实际操作，为安哥拉接收两架“新舟”60飞机做准备。

“新舟”系列飞机是由中国航空工业自主研发生产的支线客机，自2005年飞出国门，已有100余架“新舟” 60/600系列飞机，在全球4大洲、18个国家的260多条航线上运营。

随着“一带一路”倡议的推进，“新舟”飞机也加快了走向海外的步伐，尤其是在广阔的非洲大陆，一些国家的陆路交通发展滞后，“新舟”飞机作为支线飞机，可提供相对经济、便捷的短途出行方案。

“比如非洲东北部的厄立特里亚，被联合国列为全世界最不发达国家和地区之一。从首都阿斯马拉到另一个主要城市阿萨布，行车要两天时间，整个旅途几乎都是在40至50摄氏度的沙漠戈壁中穿行。2017年1月28日，‘新舟’60飞机正式在厄立特里亚投入商业运行，2天的车程用1个小时的航程就完成了。”西飞民机市场销售中心项目经理宾炎说，在非洲国家，这种情况并不罕见，为“新舟”飞机提供了目标市场。

▲4月16日，在西飞民机客户服务中心维修实习车间内，安哥拉学员查看飞机螺旋桨的机械结构。 新华社记者邵瑞摄

与欧美民用客机相比，中国的“新舟”飞机作为非洲市场的后来者，以“定制化”服务争取市场和客户。

“定制化”首先体现在飞机的设计上。“我们从设计角度来满足客户的需求，比如非洲客户的体型相对壮一些，我们就通过增大座椅的排距来加强舒适性。”西飞民机工程技术中心专家闫亚斌表示，在非洲市场运营的“新舟”60/600飞机，还可以根据客户需求，减轻飞机的重量，从而减轻运营成本，提高航线的经济性。

在客户服务方面，“定制化”也得到充分体现。西飞民机客户服务中心客户培训室主任杨云霞说：“针对一些海外客户专业人才基础薄弱甚至零基础的情况，我们帮助客户从零开始建立民航体系。”

由于专业技术人才极度短缺，厄立特里亚不具备执飞“新舟”60飞机的能力。针对厄立特里亚用户的实际情况，中国航空工业专门选派了一支包括飞行员、乘务员、签派员、机务维修人员等在内的运营支持队伍，帮助厄立特里亚建立运营能力。其间，这支队伍不仅要协助用户做好飞机的日常维护、航材保障、定检和放行工作，还要对飞机进行检飞、调机，并对包括飞行员、乘务员、签派员在内的专业技术人员进行大量的航线带飞培训。

截至目前，中国航空工业为18个国家的32个用户累计培训各类航空专业人才超3000余人次，为29个国家提供了超过500人次的适航官员专项培训。

“定制服务”使“新舟”系列飞机在非洲获得良好的经济效益和社会效益，为国产民用飞机走出国门做出表率。

外汇局出新规 个人“海淘”更便利

新华社北京4月29日电（记者刘开雄）29日，国家外汇管理局发布通知，进一步促进跨境电子商务结算便利化，将进一步便利个人“海淘”。

为积极支持跨境电子商务等新业态发展，国家外汇管理局于2013年在北京等5个地区启动支付机构跨境外汇支付试点，并于2015年将试点扩大至全国。

对此次发布的《国家外汇管理局关于印发<支付机构外汇业务管理办法>的通知》，外汇局相关负责人表示，外汇局认真总结试点经验，在保持政策框架整体稳定不变的基础上，结合市场需求和跨境电子商务特点，出台通知，完善支付机构外汇业务管理，进一步便利跨境电子商务结算，防范跨境资金流动风险。

通知主要内容包括支付机构可以凭交易电子信息，通过银行为市场主体提供经常项下电子支付服务；明确支付机构可为境内个人办理跨境购物、留学、旅游等项下外汇业务；支付机构应建立有效风控制度和系统，加强交易真实性、合规性审核；银行应对合作支付机构相关外汇业务加强审核监督；在满足交易信息采集、真实性审核等条件下，银行也可参照申请凭交易电子信息为市场主体提供结售汇及相关资金收付服务。

“通知将进一步便利个人‘海淘’。”该负责人表示，个人在跨境电商平台或网站购买商品或服务时，通过支付机构可以便利地实现购汇并对外支付。通知还允许银行为个人“海淘”提供电子支付服务，拓宽个人“海淘”支付结算渠道。

任性加价不开发票，汽车4S店成“税收黑洞”？

新华社上海4月29日电（记者姚玉洁、赵逸赫、周蕊）标价140多万元的高端车需加价30万元才能到手，加价的30万元还不开发票；违规收取金融服务费，却要求把钱打进私人账户……记者对多家4S店调查发现，部分高端汽车品牌在销售紧俏车型时，不仅“店大欺客”违规收取服务费、加价费，这些不合理费用往往还不开票、不入公账，涉嫌逃税。招牌光鲜的4S店，竟潜藏“税收黑洞”？

> 巨额加价不开发票或者分开开票，甚至“一部分走公账，一部分走私账”已经成了汽车4S店的“潜规则”
>
> 汽车4S店通过这些“花式操作”逃避相应税费，均涉嫌违法，极有可能构成偷逃税款

望车兴叹 新华社发 王威 作

加价不开票 金融服务费走私账

“今年初买了两辆丰田埃尔法车，每辆被要求缴纳18万元左右的加价费用。加价的部分跟车价分开缴纳，不给开发票。”上海一位车主告诉记者。

天津一位平行进口车的销售人员告诉记者，丰田埃尔法“从来没有不加价过。”他还表示，“以前加9万、10万元，现在加到20多万元，没有听说加价开发票的。”

河南的一位车主花了140多万元买了一辆日系车，额外支付的30万元加价费用也没有开发票。

记者采访发现，不少消费者在购买高端品牌的紧俏车型时，往往会遭遇加价、被收取金融服务费等“霸王”行为。令人疑惑的是，这些费用和车价一般要分开缴纳，不开发票，即使开票也要求消费者“承担税点”。这背后有什么玄机？

记者实地走访多家汽车经销商发现，目前，所访大部分地区丰田埃尔法加价幅度在20万元至30万元不等；雷克萨斯LX570部分地区加价幅度在10万元至30万元不等。而这些加价部分往往是不开发票的，部分同意开票的经销商也需要客户另交税点，以服务费、装潢费、维修费、汽车配件等名目开票。

上海闵行区一位丰田销售人员告诉记者，丰田埃尔法汽车加价部分是不给开发票的。“如果消费者同意承担13%的增值税税点可以开票，建议跟车价分开开票，这样的话加价部分就不用交购置税。”

巨额加价不开发票或者分开开票，甚至“一部分走公账，一部分走私账”已经成了汽车4S店的“潜规则”。记者采访多位购车者发现，如果是贷款买车，还会被要求支付数千元乃至万余元的金融服务费，这笔费用也没有发票，有的甚至是通过微信转账给销售人员的私人账户。

“花式操作”潜藏“税收黑洞”

多位财税和法律界专家指出，要求消费者将款项打入私人账号，对额外收取的费用不开发票，将发票拆分为多张，改变收取费用的品名，降低车辆标明售价等方式逃避相应税费，均涉嫌违法，极有可能构成偷逃税款。

——“走私账”

中国国际税收研究会学术委员、理事汪蔚青指出，如果4S店的销售人员要求消费者将金融服务费、加价等费用转账到个人账户，这些钱款虽然最后仍有可能从个人账户转到企业账户、并进行了报税，但是《人民币银行结算账户管理办法》第六十五条明确规定，存款人使用银行结算账户，不得将单位款项转入个人银行结算账户。因此，企业经营性收入，却通过个人账户收款，至少说明该企业的财务管理是极其不规范的。

北京华税（深圳）律师事务所执行主任肖文指出，如果消费者被要求将额外的费用转到私账上，企业最终将这笔费用纳入公账并正规缴纳税费的可能性较小，存在很大的偷逃税款嫌疑，“如果不是为了避税逃税，4S店完全没有必要走私账。这不利于企业管理，且不符合企业财务管理相关规定。”

——走公账但不开票

肖文指出，当消费者将额外缴纳的费用转到了对公账户里，却没有收到发票，4S店也同样存在偷逃税款的可能性。

汪蔚青分析指出，在销售机动车的过程中，通过向消费者收取所谓出库费、提车费等进行额外的加价，这部分费用属于“价外费用”，属于增值税和企业所得税的征税范围。通过多笔收款分开走账的方式，很多4S店涉嫌逃避加价部分13%的增值税和25%的企业所得税。“尽管企业所得税是针对企业的利润征收，是收入减去成本费用，但由于加价部分是增加出来的‘无本收益’，并不存在所谓的成本，所以基本上规避的是加价部分金额25%的企业所得税。”

——走公账但“嫁接”纳税主体

汪蔚青指出，在金融服务费的案例中，4S店还存在通过“嫁接”第三方服务的方式，将纳税义务“外包”给在销售汽车和合同签订过程中并未出现过的第三方金融服务公司。4S店销售机动车的同时收取的“价外费用”适用13%的增值税税率，但金融服务的法定税率为6%。同时，根据现行增值税的规定，连续12个月内累计收入不超过500万元，第三方的金融服务公司还可以作为小规模纳税人按照3%征收率缴纳增值税。可见，4S店通过“嫁接”纳税主体将税率从13%降为6%甚至是3%，同样涉嫌偷逃税款。

对偷逃税款“老司机”主动亮剑

记者调查发现，上述“花式操作”在4S店并非个案，部分品牌4S店甚至可能已是“老司机”。专家建议税务部门加强监管，主动向偷逃税行为亮剑。

巨额加价潜藏的税收流失惊人。有专家根据2018年埃尔法在华销售数据进行了粗略推算。据媒体报道，2018年丰田埃尔法汽车在华销售超过1万辆，假设其中一半的车辆加价20万元销售，则差值部分的税基为10亿元，一年税收流失可能超过3亿元。

公开数据显示，2017年，中国新车金融渗透率达到39%，部分高端品牌金融渗透率接近50%。作为全球最大的汽车消费市场，4S店普遍存在的收费名目金融服务费，同样潜藏巨额偷逃税款空间。

《中华人民共和国税收征收管理法》第六十三条规定，纳税人在账簿上不列、少列收入的，是偷税。对纳税人偷税的，由税务机关追缴其不缴或者少缴的税款、滞纳金，并处不缴或者少缴的税款百分之五十以上五倍以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

肖文指出，部分4S店加价不开票的行为涉嫌偷逃税款，且金额不小，对于这些“老司机”监管部门要主动亮剑。“汽车产品价值较高，消费者消费时相对谨慎，所有支付均会尽量要求获得付款凭据，这也方便了监管部门监管。”

上海“因地”发展“特色小店” 留住烟火气和人情味

新华社上海4月28日电（记者李荣）城市的美丽街区，离不开既亲民又有情趣的“特色小店”。记者新近了解到，上海在历史文化风貌区有序发展与街区风貌匹配的“特色小店”，留住城市的烟火气和人情味。

“衡山路-复兴路历史文化风貌区”是上海成片保护规模最大的风貌区域，其中位于上海徐汇的部分达4.3平方公里，拥有优秀历史建筑1074幢，全市64条“永不拓宽的道路”在这里有31条，街道尺度适宜，人文气息浓郁。

上海市徐汇区商务委人士说，历史风貌区凸显环境上的“静、雅、柔”（即静谧、雅致、柔和），与消费上的“慢、夜、特”（即“慢生活”“夜间消费”“上海特色”）相结合，打造具有一流消费服务水平的慢生活文化休闲街区。在推进一些重点业态项目的同时，聚力推动特色消费街区的建设，保护和营造“特色小店”的营商环境。目前，有的街区已形成“潮牌”服饰的特色，有的形成西式餐饮的特色，有的形成文化休闲的特色。仅去年一年，上海徐汇引进的各类品牌区域首发店就超过了20家。

上海徐汇区区长方世忠说，正在推动风貌区业态、形态、生态和文态的“四态”融合，活化建筑街区、再塑宜居功能、延续历史文脉。

上海徐汇早在2008年就在全市率先引入社区规划师参与风貌区保护更新，今年又率先发布了社区规划师制度实施办法，为每个街镇聘任一名社区规划师，用专业性赋能“美丽街区”，让街区既“美丽”又“实用”，重视变电箱、电话亭、店招店牌、景观小品等“城市家具”的标准导引和规划设计，既注重整体性、协调性，也彰显多样性、个性化。

据介绍，去年以来，上海徐汇充分听取商家、居民、业主和专家的意见，提出“便民小店优先发展、品质小店鼓励支持、违规小店有效管理”的街区业态发展思路，打造一批“和美小店”，留住街区的烟火气和人情味，以共治自治的基层治理创新助力“美丽街区”的建设。