

“蹭热点”“皮一下”，政务新媒体这样走心“圈粉”

利用热点事件，拍摄趣味短视频或与“大V”互动，主动传播安全科普知识，公安、消防部门通过这种方式吸粉无数，也开创了政务传播的新范式

“受众在哪里，公安宣传的触角就该延伸到哪里”，既然有那么多人喜欢短视频，那么“抢滩”短视频平台，自然成了讲好警察故事、发好公安声音的新方式



“合拍” 新华社发

条，开车不规范，亲人两行泪”成为热点，各领域微博形成“蹭热点”传播矩阵，就与本行业相关的防范点进行提示。

“交通北京”提示“地球在流浪，安全不能忘。提示千万条，平安第一条。”“柳州消防”提示“规章千万条，安全第一条，不把火源查，着火泪两行。”“南平检察”提示“河流千万条，保护第一条。偷排不可取，处罚两行泪！”……

公安部门的政务号在抖音上的“调皮”表现也颇为亮眼。吉林四平公安官抖“四平警事”发布的“二龙湖浩哥与董叔的故事”系列短视频迅速在网络上走红，这个地级市的公安官抖收获超1200万粉丝和6000余万点赞互动。

通过自带喜感的东北方言和犯罪嫌疑人视角的另类演绎，“四平警事”在圈粉的同时，将涉及电信诈骗、传销、酒驾等违法行为的法律知识灵动地展示给受众，取得了良好的传播效果。

受此类自制短视频系列故事的启发，包括成都市公安局天府新区分局、重庆市公安局等在内的一批公安政务号也相继效仿“皮一下很开心”的“玩法”，将被动普法教育转化为青少年受众追着看、学得进、记得牢的主动求知过程，进一步弱化了警务、消防等部门与青少年群体在心灵上的距离感。

官抖“平安重庆”运营者、重庆市公安局政治部宣传处采编中心主任王竹说，2018年以来，明显感受到互联网进入短视频行业爆发期，以抖音为代表的各种短视频APP用户数量惊人，大量有趣、有料的短视频蹿红网络，引发广泛关注。“受众在哪里，公安宣传的触角就该延伸到哪里”，既然有那么多人喜欢短视频，那么“抢滩”短视频平台，自然成了我们讲好警察故事、发好公安声音的新方式。

对于各大官微“蹭热点”的这波操作，中国传

媒大学媒介与公共事务研究院政务新媒体实验室主任侯得表示，一个“蹭”字，决定传播主体的后来者、追随者的互动角色，没有主动和互动无所谓“蹭”。政务新媒体“蹭热点”的根本在于“蹭人人心”，重在发散创新思维中立足政务，找准与社会需求和热点议程的契合点和关联点。比如“@中国消防”在多次“蹭热点”的互动实践中敏锐识别火灾风险进行隐患预警和防范宣传，交警、司法行政等单位的“追剧式普法”，均是在拟态传播环境中贴近民生所提供的一种积极主动的政务服务。

一条短视频吸粉超159万

粉丝数量的增加，有助于公安机关在日常工作及重要节点中传播有效信息。短视频受网友欢迎，不仅体现在大量的后台留言，更有市民报名参加短视频的创作和表演

“人民币面值没有四元，其次，此币无水印、无凹凸感、领口无纹路……”看到“犯罪嫌疑人”使用如此“假得过分”的纸币，气炸的“民警”不禁为自己掐起了人中……

上线仅仅一个多月，凭借一条“爆款”的抖音短视频，成都市公安局天府新区分局的抖音账号“成都天府公安”抖音粉丝数超过159万。其中关于鉴别人民币真假的这条短视频，播放量超过1亿次，点赞284万次，评论量超7万条。

“粉丝数量的增加，有助于公安机关在日常工作及重要节点中传播有效信息。”天府新区公安分局政治处民警何若鸿说。

“成都天府公安”第一条“抖音”短视频受到好评后，坚定了短视频的制作风格——幽默但不失严肃性和权威性。

“首次亮相”短视频比我们预期的宣传效果更好。”何若鸿说，第一条短视频上线后，“成都平安天府”账号收到了很多市民和网友的“私信”，其中有“私信”提到，希望制作一期内容介绍人民币真假的鉴别，于是才有了“爆款”视频。

短视频受到网友欢迎，不仅体现在大量的后台留言，更有市民报名参加表演。

在拍摄关于防盗窃的安全宣传短视频时，创作团队希望找到一辆和警车类似的民用摩托车，于是借用一辆市民的摩托车充当道具。“车主就一直在拍摄现场坐着陪我们拍摄，我们感觉有些不好意思。”何若鸿说，我们就问他要不要参加拍摄，不过台词需要用普通话表达。没想到，车主欣然答应，一句“走走走，上车”用“川普”表达出来，无意中还制造了一个笑点。

从公安干警“转型”参与短视频创作，每一次的成功都凝聚了大量的心血。王竹说，我们一方面学习借鉴抖音上的热门视频、政务账号的爆款作品，看他们如何选题、剪辑、配乐，“北京SWAT”的经典视频我们看了不下50遍。另一方面，购买了市面上所有关于抖音运营的书稿，死磕书本、挑灯夜读，还下载购买了相关网络课程认真学习，团队一有空就坐在一起分享体会、统一认识、头脑风暴。

表演的民警都不是专业演员，对着镜头难免有些不自然，“掐人中”的表演反而因为“尴尬”成为最好笑的梗。“哈哈哈哈哈，自己掐人中，请问你是认真的吗？”“哈哈，笑死了，谁来给我掐一下人中”……网友纷纷留言。

“爆款”背后有章可循

视频短片的制作充分吸收年轻人的“精神喜好点”，并邀请年轻人“试看”，再次吸收改进意见；同时常态化巡查年轻人关注领域的微博，发起“蹭热点式”互动，迅速抓住年轻群体注意力

在对话多位“网红级”政务号运营者后，记者发现政务号“爆款”内容的背后，都有共同的经验可循——尊重传播规律，做好分众化经营。

——差异化、分众化经营，抓准线上年轻人注意力。王竹认为，抖音平台受众以90后和00后群体为主，视频短片的制作充分吸收这些群体的“精神喜好点”，并邀请年轻人对视频初稿“试看”，再次吸收改进意见；官微“中国消防”的运营团队认为，常态化巡查军事、明星、美食、游戏等年轻人关注领域的大V微博，巧妙抓住消防安全相关知识点，发起“蹭热点式”互动，能够迅速抓住大量不同领域的年轻群体注意力。

——变说教为叙事，用群众视角讲好安全故事。“忌气势恢宏式说教、忌新瓶装旧酒。”何若鸿表示，艺术来源于现实，在新媒体端需巧用群众生活中常遭遇的如使用假币、电信诈骗等桥段，适当加入并放大“通用笑点”以引起共鸣；官抖“四平警事”运营者、四平市公安局董政认为，在面对年轻化的受众群体时，需要给大家展现出的是“有血有肉活生生的人”，让群众感知到警察也跟自己一样，才会在潜移默化中接受普法知识。

——在“严肃性”和“娱乐性”之间拿捏有度，宣传效果事半功倍。抖音平台整体是偏娱乐化的平台，以90后、00后受众为主，短视频内容多以娱乐性较强的内容吸引受众，但也不能卖萌过头、搞笑过度。王竹说，一方面事前严格甄选主题，选取的素材一定要与警务工作有关，作品的发布旨在弘扬正能量，开展普法教育，展现警方执法公正、训练有素的正面形象；另一方面宣传其内核是严肃认真的，娱乐元素更多体现在画面特效、背景音乐、解说字幕和卡通形象上，借由更直观生动的呈现形式弘扬正能量。

除此之外，尺度拿捏的过程也需要群策群力。何若鸿说，每个剧本在正式拍摄之前，我们都会拿给周围的同事、朋友看，听取大家的意见，有针对性改进，做好舆情风险评估，防止正面宣传引发负面效应。

形成良性互动的新型政民关系

不能掌握新的表达方式，就没有办法与90后与00后这批互联网“原住民”交流。公安和消防政务号抓住“蹭”和“皮”两招主动出击，传播效果在实践中得到了验证，值得其他政务号仿效学习

专家认为，在当前形势下，公安、应急等管理部门在政务号中的亮眼表现可在其他部门政务号中分享推广，推动积极良性的新型政民关系形成。

“形势所迫，改变不得不做。”浙江大学求是特聘教授、博士生导师吴飞表示，在新媒体环境下，“主流媒体舆论场”与“民间舆论场”有所差异，而公安和消防政务号抓住“蹭”和“皮”两招主动出击，传播效果在实践中得到了验证，这也值得其他政务号仿效学习。

吴飞认为，新媒体的革命，不只是平台与渠道的变革，更深层次的应该是表达方式的变革，这恰恰是过去我们关注不太多的领域。不能掌握新的表达方式，就没有办法与90后与00后这批互联网“原住民”交流。

字节跳动公共事务部政务运营总监王博建议，政务号的运营者应该先熟悉和了解相关平台的特色风格、产品功能和常用操作技巧。在此基础上，形成自己的发布节奏，不因为工作状态的变化而导致发布节奏的波动。同时，学习一些短视频拍摄构图的基本知识，构建出良好的审美视角，学习运用一些视频编辑软件，对于营造冲击性更强、特点更明显的内容颇有裨益。

“兼职刷单”诈骗频现，年轻人屡屡中招

套着“兼职刷单”伪装的诈骗套路，利用在校大学生熟悉网络操作，却又涉世未深、急于赚钱的心理，不断入侵校园

取得被害人的信任后，犯罪分子会不断提升刷单金额，再以各种理由要求被害人反复多次刷单，一旦被害人警觉或提出申请退款，就迅速拉黑对方

本报记者朱翊、兰天鸣

互联网伴随着不少年轻人成长。但随着诈骗手段花样翻新，骗子正把矛头对准网络上的年轻人。

“刷单”是指电商付款请人假扮顾客购买商品，但实际上并不真正发货，仅仅是在线完成的“空交易”，是电商为了提高销量和好评率的一种不合规行为。“兼职刷单”诈骗正成为青年人网上兼职的“公害”。据公安部门不完全统计，年龄在18岁至30岁的年轻群体已成为受害的重灾区。

针对性的诈骗手段、年轻人的社会阅历不足、电商平台和支付机构风控不到位等问题，正让非“网络弱势群体”的年轻人在网络世界中屡屡“掉坑”。

网上刷单暗藏骗局，年轻人表示“很受伤”

“参与刷单佣金高达15%”“利用碎片时间刷单，赚取每月生活费”“足不出户，轻轻松松，每月三千到手”……类似这种“兼职刷单”的广告，通过短信、邮件、聊天群等方式，在很多大学生的生活里频繁出现，不断寻找着“目标”。

殊不知，这背后是套着“兼职刷单”伪装的诈



“贪小失大” 新华社发 朱慧卿作

骗套路，正利用在校大学生熟悉网络操作，却又涉世未深、急于赚钱的心理，不断入侵校园。

2018年12月9日，上海市公安局青浦分局接报称，一在校大学生兼职刷单被骗近10万元。警方初步调查，被害人黄某系上海某高校大一学生，其于2018年12月在邮箱内发现一份兼职刷单邮件。“利用碎片时间，手机半个小时轻松搞定，每月赚两三千不成问题，这些宣传语吸引了我。”黄某事后回忆说。

黄某根据邮件提示加了对方QQ好友，对方自称是“网络兼职招聘中心”，黄某之后选择了“刷单10万元返现8000元”这一档的兼职刷单，但需先垫付本金。黄某将自己的某网络购物平台账户

给了对方，对方下单后黄某再进行支付。“第一笔我刷了5万元，对方返现了4000元到我支付宝账号。”黄某表示，收到4000元兼职费用后，自己对此深信不疑。

之后黄某又根据对方要求，连续刷单，垫付了8.7万元本金，室友发现后提醒她小心电信诈骗。黄某随即警觉要求对方返还自己已支付的8.7万元，但对方以尚未完成10万元的刷单任务为由不予返还，之后还将她拉黑。黄某无奈只能报警。

上海徐汇区的俞小姐也同样遭遇了“兼职刷单”的诈骗，其过程与黄某如出一辙，接到“邀请其为店铺刷好评”短信后，与对方QQ联系。在完成第一笔刷单任务并拿到费用后，俞小姐投入了更

多本金刷单，发现始终无法完成任务，5.7万元本金也要不回来。

据上海市公安局浦东新区分局初步统计，过去两年兼职刷单诈骗和网络交友恋爱诈骗的占比明显提升，两类案件的案均损失在所有类型中排名前两位。而在兼职刷单类诈骗案中，近半数的受害者是18至30岁的年轻人。

专业分工、长线钓鱼，年轻人防不胜防！

上海市反电信网络诈骗中心探长范华告诉记者，“兼职刷单”类诈骗正是针对在校学生设计。“碎片时间”“足不出户”“网络操作”“轻松赚钱”等宣传语，对在校学生非常有“吸引力”。而学生们急于赚钱的心理和缺乏社会经验，给了犯罪分子可乘之机。

“犯罪团伙一般是群发兼职刷单的短信、邮件等，或者在网上放出大量兼职招工”的信息，被害人看到后主动与犯罪嫌疑人通过社交软件联系，之后就是填写个人简历和各种申请表。犯罪团伙则据此来判断被害人的身份以及大致能诈骗的金额。”

范华告诉记者：“开始，被害人在指定电商平台付款刷单后，会很快收到少量刷单返现。在取得被害人的信任后，犯罪分子会不断提升刷单金额，再以系统故障、刷单延时”总单未完成”等理由要求被害人反复多次刷单，一旦被害人警觉或提出申请退款，就迅速拉黑对方。”

上海市公安局徐汇分局民警朱春辉告诉记者，“兼职刷单”类诈骗如今已发展成熟，“为了博取应聘者的信任，犯罪分子通常会在线上给应聘者展示各种营业执照、企业注册文件、后台系统页面等，来营造自己诚信经营者的形象，但这些所谓的执照都是通过简单PS伪造出来的。”

此外，犯罪团伙的专业化和细致分工，也让年轻群体防不胜防。“这种团伙里既有专门发布广告的、专门为应聘者介绍兼职内容的、专门对接的客服、业务经理，还有负责后台转账和套现的财务人员。”

朱春辉说，为了引诱被害人，犯罪分子还会

先给应聘者一两个比较小额的刷单任务，按照“约定”返还本金和佣金，晒兼职的受益、付款截图等，赢得被害人信任，“放长线、钓大鱼”。

打击、防范共治，源头遏制诈骗发生

消费者在网购时，商家的信誉、商品销量、顾客评价都会成为重要的参考因素。但在个别电商平台里，有商家为了谋取商业利益，进行虚假交易，催生“刷单”“刷信誉”的产业链。而犯罪分子正是利用了年轻人对这一行为司空见惯，进而放松警惕的心理。

上海中浩律师事务所龚清华律师表示：“所谓刷信誉，是指在购物网站上，卖方为提升网站或商品的信誉，而采取的一种违规商业炒作模式。”

龚清华说：“对于兼职的刷客来说，并不需要拥有此件商品，只要帮助卖家完成交易，就能获得佣金。兼职刷信誉本身就是一个非法行为，不仅破坏了诚信体系和市场公平竞争，还可能构成违法行为，被犯罪分子利用。”

支付宝安全专家张博接受采访时表示，根据他们的后台数据统计，以“兼职刷单、高额奖励”为名的刷单行为基本都是诈骗行为，不少骗子会通过社交软件寻找学生下手。据不完全统计，这一类案件中，18岁至25岁受害者占到整体的近6成，其中大多为学生。

业内人士建议警方应加大打击力度和防范手段宣传，此外相关电商、网络支付机构也应承担社会责任。“打击是事后补救，关键在前期防范。”龚清华说。

据了解，已有网络支付机构建立了整套的网络“灰黑产业”行为的研究挖掘机制，可通过日常风险监控模型对电信诈骗进行持续监控，及时锁定最新诈骗手法，通过智能风控系统进行实时拦截。

“比如用户短时间内多次下单或多次给陌生账户转账，我们就会给出风险提示。如果用户给一个涉嫌刷单的账户转账，系统会判定该笔交易存在风险，并弹出预警提醒，建议选择延时转账乃至直接拦截支付。”张博说。