

“朋友圈”扩容 “尖尖角”崭露

上海夯实高质量发展根基

到批文，竟然一周不到。反而是我们没想到能够这么快，准备不足，从拿到批文到开业筹备了很长时间。”瑞伯职业技能培训有限公司总经理钟科笑着说。

首家外商独资医院、首家外商独资金融类投资性公司、首家外资职业技能培训机构……在上海的扩大开放中，上海自贸区扮演着“开路先锋”的角色。浦东新区区长、上海自贸区管委会常务副主任杭迎伟介绍，上海自贸区先后推出两轮54项扩大开放的措施，累计吸引2800多家企业落地，在近40个领域集聚了一批首创性的外资项目。

在自贸区改革向纵深挺进的基础上，上海正在紧锣密鼓地开展增设自贸区新片区工作。自贸区新片区实质上是在更宽领域、更高层次、以更大力度实施制度创新。通过对标国际上公认的竞争力最强的自由贸易区，实施更加开放的政策和制度，进行有差别的探索，加大风险压力测试，建设更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区。

完善创新生态：让更多科创企业露出“尖尖角”

诞生于大学宿舍，瞄准科学服务业，成长为细分市场的龙头——科创板拟上市企业泰坦科技的成长，与上海不断完善的创新生态密切相关。

“一开始创业，6个同学凑份子拿出20

万元，又申请了上海市大学生科技创业基金20万元的投入。发展壮大后，企业吸引了风险投资的关注。到了现在的阶段，就需要资本市场的助力。”泰坦科技创始人谢应波表示。2018年，泰坦科技的营收已达到9.26亿元。

包括泰坦科技在内，目前已经有约90家企业申报科创板的发行申请获受理。总部位于浦东康桥的晶晨半导体拿下了001号受理批文，在集成电路、生物医药和人工智能等领域，仅浦东一地就集聚了百余家有意向申报科创板的优质企业。

“上海正在打造的全球科创中心，既要有像上海光源这样的大科学设施和大科学计划，也要有开放包容的创新创业生态，培养出大量小荷才露尖尖角”的创新企业。”上海市发改委主任马春雷说。

上海市委市政府表示，在上交所设立科创板并试点注册制，是中央实施创新驱动发展战略、深化资本市场改革的重要举措，是推动上海金融中心和科创中心建设的重要结合点。上海将全力支持配合证监会和上交所做好相关工作，着力培育优质上市资源，优化金融生态环境，打造服务全国科创企业的重要投融资平台。

从零星到批量：打造贯彻新发展理念“样板间”

62岁的嘉兴市民王玉英，由于肾不

舒服经常到上海瑞金医院就诊。她告诉记者：“过去在上海看完病，总是拿着一叠发票回老家排队报销，耗去大半天时间。自从去年可以异地门诊结算后，如今在上海看病直接刷卡，再也不用来回折腾了。”

最近，长三角异地就医门诊费用直接结算迎来新进展，在去年“1+8”的基础上扩大到“1+17”，新增江苏南京、泰州、浙江杭州、温州、安徽六安等9地。

马春雷表示，原来长三角三省一市间也有不少合作，但这些合作大部分基于单个项目，成果是零星的、局部的。随着长三角高质量一体化的推进，制度性的、系统性的成果开始批量出现。

“长三角不仅是国家推进高质量发展的动力源，更应该成为高质量发展的标杆。要实施重点突破，抓住基础性、关键性的领域与环节，推进一体化发展。”国家发改委原副秘书长范恒山说。

上海市负责人表示，长三角一体化上升为国家战略，是中央的重大战略布局，也对上海推动长三角更高质量一体化发展提出了更高要求。目前，上海和江苏、浙江正在研究长三角一体化发展示范区方案。示范区将以制度创新和系统集成成为关键，成为贯彻新发展理念的样板间、探索一体化体制机制的试验田、引领长三角一体化发展的发动机。



罗马尼亚首家“小米之家”开业

▲4月20日，在罗马尼亚首都布加勒斯特，工作人员在首家“小米之家”里拿着印有小米标志的气球。我国智能手机生产商小米在罗马尼亚的第一家授权经销实体店“小米之家”20日在布加勒斯特开业，吸引了当地众多“米粉”。新华社发（彼得雷斯库摄）

满足多样化个性化需求，价格较4s店优惠

我国平行车进口“越来越火”

新华社天津4月22日电（记者王晖）从30万元左右的“平民跑车”野马到上百万元的“霸气”皮卡，丰富的车型、颜色、配置让正在开展的2019“津洽会”平行进口车展馆成为市民打卡的热点地，过去只有小部分人知道的平行进口车也进入更多消费者的视野。

自2015年我国实施平行进口车政策以来，目前已有上海、天津等17个省份开展平行进口汽车试点，我国平行进口车贸易呈现出车型更丰富、价格更实惠、服务更周全的新业态，有力促进了我国汽车消费市场的高质量发展。

车型更丰富 老百姓购车的热门选择

2019“津洽会”4月18日至22日在天津举行，记者在本届“津洽会”首次设置的平行进口车展馆里看到，琳琅满目的越野车、皮卡、商务车、轿车、跑车等120余款特色及热销平行进口汽车展出，不少“汽车网红”也在这些车辆前做起了直播，为观众介绍其性能、价格等。

作为我国平行进口汽车行业最专业的展示舞台，本届“津洽会”平行进口车展馆展示面积达1.1万平方米，50多家平行进口汽车行业实力企业集中参展。

一位正在试车的市民告诉记者，他准备选购一台野马跑车，这款车的平行进口款比中规便宜了不少，这次正好借着逛会的机会选择几家靠谱的车商问问购买的流程。

平行进口汽车是指未经品牌厂商授权，贸易商从海外市场购买，并引入中国市场进行销售的汽车。作为主渠道进口车的补充，平行进口车由于具有可以满足不同消费群体的多样化、个性化需求且价格较优惠于4s店等优势，平行进口车逐渐得到越来越多消费者认可。

商务部数据显示，2017年，天津等9个试点地区100家试点企业共进口汽车13.6万辆，同比增长109%，约占进口车总量的11%。车型近180个，比2016年增加了30多个。

2018年起，我国在已有9个口岸基础上增加支持在内蒙古的满洲里口岸、江苏张家港保税港区、河南郑州铁路口岸、湖南岳阳城陵矶港、广西钦州保税港区、海南海口港、重庆铁路口岸、青岛前湾保税港区等8个地区开展汽车平行进口试点。

价格更实惠、服务更周全惠及消费者

由于平行进口车的引入，车价特别是中高端进口汽车价格下降明显。业内人士告诉记者，平行进口汽车比传统的经区域代理商销售的汽车，价格可便宜10%左右，汽车平行进口真正惠及消费者。

“随着消费者越来越便捷地享受平行进口车三包和售后服务体系，与国内4s店相比，丰富的配置、更多的可定制化项目让更多消费者选择平行进口车。”天津森扬国际汽车城副总经理张浩告诉记者，很多海外新车型上市后，往往没有直接通过4s店等渠道进入国内，但消费者可通过平行进口的渠道购买到这些车型。

加价提车、“推荐”豪华内饰装修、“裸提”爆款车型等待时间长达数月等，这些4s店的“潜规则”让消费者倍感无奈。

“而在平行进口车基本都是现车，在天津各车城中多数可实现当天付款当天提车，尤其到了春节等重要时节，现车优势更加明显。”张浩说。

“2018年前三季度，汽车平行进口是95871辆，同比增长5.9%，进口金额是51.2亿美元，同比增长10%。”海关总署自贸区和特殊区域发展司主要负责人陈振冲

表示，平行进口试点以后所释放的信号对市场有比较大的影响，传统汽车经销商销售的中高端进口汽车售价降价比较明显，大部分在15%以上，个别甚至超过30%。

政策红利持续释放 市场向好发展

去年11月，国务院印发了关于支持自由贸易试验区深化改革创新若干措施的通知，提出了53项切口小、见效快的举措，其中之一是支持自贸试验区试点汽车平行进口保税仓储业务。

海关总署也在去年11月会同有关部门调整了平行进口汽车保税仓储期限，由原来的3个月调整为不设仓储时间，这将有利于进口企业合理分配资金占用，降低运营成本。

同时，各地纷纷出台政策措施，给平行进口汽车行业带来了越来越好的支撑。

2018年，天津口岸平行进口汽车到港量达到9.1万辆，占全国进口总量的65.5%。作为平行进口车市场的领跑者，天津市出台了关于支持开展平行进口汽车试点工作若干措施，“合格保证+符合性评估”检验检疫新模式、仓单质押、扩大预审价范围、报检出证不超过5日、港口7天免堆存费等50余项创新举措和服务承诺集中“亮相”。

在湖南，去年11月，湖南省政府办公厅印发《湖南省岳阳城陵矶港开展汽车平行进口试点实施方案》，力争通过三到五年时间，将岳阳城陵矶港打造成中部地区汽车平行进口的集散、销售和分拨中心。

我国平行车进口再次迎来利好。商务部新闻发言人高峰在今年4月4日表示，将拓展供给渠道，深入推动汽车平行进口，满足多样化、多层次的汽车消费需求。

传统消费「降温」，如何深挖消费潜力？

新华社北京4月22日电（记者于佳欣、周蕊）日前，国家统计局发布的数据显示，一季度最终消费支出对经济增长的基础性作用进一步巩固，特别是3月份社会消费品零售总额增速比1至2月份有所加快。但一季度整体来看，社零总额增速同比仍回落1.5个百分点，其中汽车类商品就拉低了0.9个百分点，成为拉低消费增速的“大头”。同时，家电、家居、建材等住房相关商品销售额同比增速也出现回落。

提振内需，刺激消费，在当前经济运行压力加大的环境下，尤为重要。面对汽车、住房类等传统消费“降温”，如何进一步做强国内市场，深挖并释放消费潜力？

看消费不仅要当前，更要看趋势和潜力。尽管3月份汽车产销量同比依然下滑，但降幅已比前两个月明显收窄。此外，我国汽车千人保有量去年是170辆，与发达国家如美国的800辆左右相比，还有巨大增长空间；而且，不容忽视的是，去年二手车市场交易量已占到新车市场的一半左右，这个不断壮大的新兴市场也将为汽车消费注入巨大能量。

不过，要稳住回暖势头，将进一步挖掘消费潜力，根本上还是要顺应消费需求新变化，通过供给侧结构性改革，加强产品创新和品质提升。

绿色、环保、智能消费正成为新的增长点。在当前低迷的车市中，一季度新能源汽车销量逆市增长1倍多，成为行业的一抹亮色。在日前举行的2019上海车展上，新能源汽车也成为绝对主角，无论是展品数量，还是精彩程度，都创下历届上海车展之最，受到消费者的追捧。

家电行业也是如此，今年春节黄金周期间，智能家电、新型数码产品等销售保持较快增长。根据苏宁全渠道一季度销售数据，量子点电视、超轻薄电视的销售额增速明显，高于行业平均增长水平。这也说明，传统商品只要加上新的元素，努力突破“传统”的框架，就能获得消费者青睐，打开新的市场。

挖掘消费潜力，不能只盯着“有形”，还要抓住“无形”。众所周知，当前我国消费升级趋势明显，交通通讯、文化旅游等服务消费快速增长。在一季度全部居民最终消费支出中，服务消费占比为47.7%，几乎成为消费的“半壁江山”。

拓展服务消费，未来既要继续做大文化、旅游、体育等热点消费，也要依托社会力量，补齐短板，发力养老、托幼、家政等消费，满足人民不断升级的生活需要。

挖掘消费潜力，离不开政策的大力支持。我国中等收入群体正成为消费升级主力军，这一群体的壮大，决定着消费升级的根基是否扎实。

从个税起征点提高和个税专项附加扣除政策的实施，到增值税改革深入推进，从首届中国国际进口博览会举办，到整车和部分消费品进口关税降低，这些政策“红包”势必让消费者钱袋子更鼓、选择更多，更好地起到提振消费的作用。

今年1月发改委等多部门发布《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》，提出推进老旧小区加装电梯，支持绿色、智能家电销售，加大力度支持社会力量开展3岁以下婴幼儿托育服务等24条稳消费扩消费政策，以高质量供给催生创造新的市场需求。

挖掘消费潜力也离不开消费环境的净化。近日“西安奔驰女车主维权”事件引发金融服务费热议就给消费市场种种乱象再次敲响警钟。

据了解，商务部将推动出台商务信用联合惩戒对象名单管理办法，制定电商企业诚信档案评价规范。推动出台《报废机动车回收管理办法》，修改完善《二手车流通管理办法》，稳定汽车消费，改善消费环境。

业内人士指出，一季度消费者信心指数不断提升，市场预期明显改善，而且人均可支配收入名义增速较高，预计未来消费意愿和消费能力均呈稳步增长态势，2019年消费对经济的拉动作用将进一步增强。

南浔：村务卡打造清廉乡村

刷卡签字、开具发票，不到5分钟，浙江湖州市南浔区石淙镇姚家坝村村干部糙小燕顺利用村务卡支付了560元工作餐餐费。与此同时，村支书、村主任俞海坤，村监委主任沈建良同时收到了此笔消费的提醒短信。

糙小燕说，4月18日上午7点，姚家坝村发生电力故障，9名抢修人员及时赶到开展抢修，但由于工作任务比较重，快到12点还没干完，村干部便填写了《村级工作餐事前报告单》，并用村务卡对工作餐进行了结算，抢修人员匆匆吃过工作餐便投入到紧张的抢修工作中。

据悉，以往类似这种情况，村干部往往很为难。如今，石淙镇借助村务卡这个非现金结算全程可查询的阳光通道，制定实施《村级工作餐支出管理实施细则（试行）》，有力破解了这些难题，有效规范村级小微权力运行。

该《细则》明确救灾抢险、应急处置、重大紧急中心工作等6大类村级工作餐事项，明确了开支标准，要求工作餐列支不得签单挂账，一律实行村务卡消费。

《细则》明确村级工作餐安排以快餐为主，每人每餐不得超过30元，如需安排桌餐的，每人每餐不得超过60元，陪餐人数原则上不得超过3人，列明不得提供香烟、酒水等禁止性情形，防止出现铺张浪费、饮酒、超标准陪餐等问题。

花园湾村书记吴建新说：“以前，遇到实在需要安排的工作用餐情况，如果金额小的，我们村干部就自掏腰包了，现在有了村务卡，不仅规范了村里的开支，也为我们村干部减轻了压力！”

区纪委监委有关负责人表示，石淙镇创新使用村务卡破解工作用餐难题的做法不仅堵住了后门，也打开了令群众“放心”的前门，变“无迹可寻、无据可查”为“实名消费、支付留痕”，有效推动了南浔各行政村“每一分钱都花在刀刃上”，守好了农村集体的“钱袋子”。（车海芬）

掰开了说 揉碎了讲

税企联动助减税降费更好落地

新华社北京电（王嘉鑫、刘红霞）“提供跨年建筑安装服务该按照哪一档税率开票？”“捐赠的税前抵扣条件有些苛刻，社会服务机构难以享受优惠怎么办？”“12366热线和当地税务局给出的解答有时不一致，听谁的？”……日前，一场汇聚税务机关、专家学者、企业家、税务师事务所等代表的座谈会在北京召开，关键词就一个——减税降费。

“减税降费政策落地离不开全社会的共同支持，税务师应该充分发挥涉税专业服务优势和联系税企的桥梁纽带作用。”座谈会主办方、中国注册税务师协会的会长宋兰说，贯彻落实减税降费的决策部署，既是税务师行业义不容辞的责任，也是税务师贴近市场主动服务客户的必然举措。

从个税专项附加扣除政策1月1日落地，到深化增值税改革4月1日“启航”，从小微企业普惠性减税，到即将实施的社保费率下调……今年以来，一系列减税降费举措接连落地，减负效应持续显现。

财政部最新数据显示，一季度全国税收收入增长5.4%，增幅同比回落11.9个百分点。其中，国内增值税增长10.7%，较去年同期回落9.4个百分点；个人所得税同比下降29.7%，增幅回落50.4个百分点。教育费附加等专项收入同比下降0.8%，增幅回落14.3个百分点。

“一系列减税降费举措落实打实、硬碰硬，纳税人、企业的获得感进一步增强。”中国社科院财政与贸易经济研究所研究员杨志勇说。

要让全行业税负只减不增，光有政策不够，还得把政策掰开了说，揉碎了讲，让纳税人知其然，更知其所以然。

就在4月初，浙江省慈溪市帅淋洁具有限公司总经理潘迪权还在为增值税税率下调可能带来出口退税同步减少影响收入而担忧。他没想到，当地税务部门及时上门服务，跟他算了笔细账。

“我原来的理解有偏差，好在税务部门特地上门辅导，减税政策对我们是有实实在在好处的。”他说。

在江西省抚州市，一场“走出去辅导、请进来息谈”的税务服务活动连日来持续推进。崇仁县税务局组成的业务骨干团队进工地、进车间、进财务室，帮纳税人开好票、报好税、算好账。

国家税务总局货物和劳务税司副司长林枫表示，今年减税降费有着异乎寻常的工作压力，要让全行业税负只减不增，让更多人享受到减税红利，税务部门还需要做更多工作。

中税协和中国注册会计师同心服务团在税收宣传月期间也开展了丰富多彩的税收宣传活动。通过举办“减税降费知识竞赛”，组织志愿者服务队、“同心服务团”和“专家讲师团”，开展减税降费“进校园、进社区、进园区”等形式，为减税降费政策落地营造了良好氛围。