

# 一步千年，“最后的沙漠部落”迁入新家园

新华社乌鲁木齐4月18日电(记者白佳丽、高晗、宿传义、胡虎虎)在人迹罕至的世界第二大流动沙漠塔克拉玛干腹地，一群曾被视为“野人”“遗民”的克里雅人，百年来隐居于此。

在漫溢的河道和散落的胡杨间牧羊为生，被劳累压弯了腰，被风沙磨蚀着肌体，“半原始”的生活里，时光仿佛停滞不前。

随着扶贫攻坚的不断深入，这个地处新疆集中连片特困地区的“最后沙漠部落”开始迁离，挥别落后的生产生活方式，迁入通水通电通路的现代新村。

苍茫大漠中，一场历史性的迁徙正在拉开序幕。

## 遗落沙海的“野人部落”

依明·买提库尔班世代生活在“死亡之海”塔克拉玛干沙漠的中心。

这片沙漠北抵天山，南至昆仑，占据了几乎整个新疆的南部。有赖于一条发源于昆仑山、延伸至沙漠中心的克里雅河庇佑，依明的先辈们百年来散居于河流尾间。

河流所到之处，沙漠里奇迹般生出胡杨、红柳来，沙洲被植物割据成斑块状。而河流因地转偏向东飘移，或是水源不足断流之处，沙漠便以最粗暴、快速的方式夺回领地，挣扎生存的文明顷刻便被鲸吞。

1989年，于田县在此设立达里雅布依乡，乡政府位于村民相对聚居区。

但因大漠阻隔、极度封闭，这里至今依旧与外界联系不密，即使有众多学者来到达里雅布依考察研究，但对克里雅人的来历、血统至今尚无定论。

从沙漠南缘沿着几近笔直的双车道柏油路向沙漠深入90公里，就到达了达里雅布依。从2017年开始建设的易地扶贫搬迁点，再往前便没有了道路。一年多以前，连这90公里的路也是没有的。

记者一行经历了陷车、迷路，在高大沙丘、胡杨枯木与河道淤泥中反复颠簸近7小时后，来到了距于田绿洲240多公里处的克里雅人家园。而过去，这条路赶着骆驼需要走13天。

地的贫瘠程度决定了这里户与户的距离，相距最近的人家也要隔上几公里，只有这样，草木才能勉强支持赖以生存的羊群吃饱。

这些年来，现代生活方式对这里的渗透缓慢进行着。

手机开始在年轻人中普及，摩托车代替了驴子和骆驼，稍微富裕的人开始用二手皮卡车拉货赚钱，一些人出现了洗衣机、冰箱甚至电视。这些，得益于政府以及爱心人士的关注和帮助。

## 依明和孩子的希望

依明的家距离乡政府还有30多公里。在他家不远的喀拉墩佛寺遗址壁画上，能找到他家那样的屋子——用胡杨、红柳、芦苇，以及克里雅河的淤泥盘搭而起，不用一颗钉子的“芭子房”。

从依明家高于周边的沙丘院落中看出去，克里雅河蜿蜒北去，漫出的河水缠绕包裹着院落。院落中的细沙，被妻子艾比汗·达曼扫得干干净净。

今年，他家作为贫困户被列为搬迁对象，年底之前，他将告别眼前这幅景象。

每天晨光顺着红柳的间隙洒在屋里，依明便起床裹上老旧的棉背心，踩着一双缝补过的、夫



▲拼版照片：上图为新疆于田县达里雅布依乡小学的学生走在校园里(2018年9月5日摄)；下图为学生们在这里雅布依小镇易地扶贫安置点的新校舍前(2019年3月20日摄)。

新华社记者胡虎虎摄

妻共用的粉色拖鞋出门去喂羊。

3年前，依明在县城的巴扎上用140元买了一个能够报时的老年手机，家中信号微弱，他习惯把手机放在院中的胡杨树上，这棵树也被戏称为“信号树”。

虽然手机在每个整点总会大声报时，然而一家人依旧习惯日出而作、日落而息。

这些年，依明除了养羊，还开始学习在红柳根部嫁接风麻当地的肉苁蓉，这个新的致富手段，让一家去年的人均纯收入第一次达到了4000元。

依明家屋顶上的太阳能光伏板，是2002年中国与荷兰政府合作项目“丝绸之路光明工程”提供的，那一年依明第一次用上了电，告别了拿稀罕蜡烛与柴火照明的日子。

但是至今，他的家里还没有任何电器。因此去乡政府附近的小商店里买来的一小撮蔬菜和按“预算”宰的羊，都被他寄存在5公里外的朋友家，邻居家有冰箱。

除了日复一日的劳作，最牵绊依明的就是在县城上小学和中学的两个儿子。

4年前，依明的大儿子比拉力·依明在政府的帮助下，与达里雅布依同龄的小伙伴被送到于田县城免费就读。一年后，第二个孩子也成为其中的一员。

两兄弟每年只能在寒暑假回家。思念父母的二人在得知可能举家搬迁的消息后激动不已，因为搬迁后，他们每周都可以回家见父母，爸爸还可以去某个工厂打工。

## 改变，正在发生

据乡政府统计，达里雅布依共369户1342



上图：在塔克拉玛干沙漠腹地的红柳林间，依明与妻子在分拣刚采收的大芸(3月17日摄)。下图：在地处塔克拉玛干沙漠腹地的于田县达里雅布依乡5小队，依明的妻子在夜间做拌面(3月16日摄)。

新华社记者胡虎虎摄

人，2017年开始，有102户396人已经搬迁至达里雅布依小镇易地扶贫安置点，2019年年底前，又将114户443人搬迁。

在依明父亲的眼里，越来越大的风沙，以及越来越不稳定的河水，让他茫然不知所措，他记得每年持续7个月的沙尘中，最大时他竟找不到回家的路。

2016年，生态恶化与脱贫攻坚的双重考虑下，于田县政府将达里雅布依搬迁提上了议程。2017年，政府投入资金修建了深入沙漠的90公里柏油路，并为贫困户建设了安置房。

“最难做的还是思想工作。我们也考虑过将他们彻底搬到县城，让他们住进楼房，但是老乡亲们不愿意，他们选择了如今的搬迁点。”于田县扶贫办主任唐明生说。

皮卡装车，带上家当，一户又一户人家离开久居的房子。他们将羊和大芸地托管给亲朋，并在政府的帮助下，有组织赴疆外或本地就业。每

家除每人25平方米的新房外，还增加了20平方米的旅游接待标准间，以便今后达里雅布依发展特种旅游。

幼儿园、小学、医务室、饮水安全工程、车站、旅游接待中心等公共设施，也已建成或正在建设中。

依明在探望儿子的途中，已经见到了新搬迁点的样貌，不善言谈的他连续用几个“好”来描述。

官方数据显示，于田县贫困发生率高达19.3%，165个村中有114个深度贫困村。而看向更远处，是南疆沙海边串联起的集中连片特困地区，是脱贫攻坚硬骨头。

“沙漠是风景，但是无法提供牧民所需要的生产生活资料，易地搬迁意味着当地牧民摆脱穷根，走向现代社会。从某种意义上说，这一步跨越了千年。”长期关注达里雅布依的新疆大学人文学院院长刘正江教授说。

# “特仑”“经典”……山寨牛奶“傍名牌”横行农村市场

商标显著标注“特仑”“经典”等字样，外观、包装酷似知名品牌牛奶。“新华视点”记者近日在内蒙古、山东、河北、河南等地采访发现，在一些农村和城乡接合部小超市、小商铺销售的大量貌似名牌牛奶的产品，实际上是复合蛋白饮料。

目前，相关部门正在立案调查，并已报告国家市场监督管理总局总局。办案机关已向产品来源地监管部门发出协查函。

## 山寨牛奶“傍名牌”充斥农村市场

记者近期走访山东农村的部分超市、商店发现，印有“经典”“特仑牧业”“特仑圣牧”“经典牧场”等字样的商品被成箱摆放在显著位置。这些商品看上去和知名品牌的牛奶十分相似，每箱价格40元至60元不等，比真正的名牌牛奶价格低十几元到二十元。

记者询问销售人员，这些商品是不是真牛奶？对方坦言不是。“那为啥还这么贵？”对方含糊地说：“里边有核桃，营养价值高。”记者看到，不少周边村民整箱购买，据说节假日销量更高。

据悉，内蒙古乌海市市场监督管理局今年年初在市场检查中发现大量山寨牛奶，多标注有“特仑”“经典”等字样，很容易和一些知名品牌混淆。检查共查扣涉嫌违法产品2600余件，涉及经营企业48家，涉及生产企业10家。经

- 不少农村消费者对商品标识、食物成分等认知模糊，一些小企业趁机打擦边球，傍名牌，通过相似外包装和商品名称浑水摸鱼
- 山寨牛奶以假乱真，在骗取农村消费者钱财的同时，也增加了食品安全隐患
- 市场监管部门提醒消费者，购买商品时要仔细查看商标、成分等内容，对于价格明显偏低的商品要警惕，避免上当受骗



查，这些违法产品多产自山东、河北、河南等地。

检查中，一款违法产品包装箱上标明生产厂家为“凯迪乳业”。记者在山东省东营市利津县陈庄镇找到这家公司，发现工厂大门紧闭，处于停产状态。工作人员称，公司正在按照市里要求停产整顿，待产品达到标准后才能恢复经营。记者查询发现，这家公司曾因食品、商标等问题被行政处罚过5次。

记者采访发现，另一家涉事企业——山东省德州市夏津县勃源食品饮料有限公司也已停产，并处于当地市场监管部门的监管之中。德州市夏津县市场监督管理局副局长张庆

师说，现在消费者都愿意购买大企业的名牌产品，认为质量有保证，但不少农村消费者对商品标识、食物成分等认知模糊，一些小企业趁机打擦边球，傍名牌，通过相似外包装和商品名称浑水摸鱼。

## “至尊白金奶”“高钙奶”实为饮料，有的生产厂家无资质

内蒙古市场监管部门的抽样送检结果显示：这些看起来貌似牛奶的商品其实是复合蛋白饮料，并非牛奶。一些产品存在食品配料成分虚假标

注、商品条码与标识生产厂家不符等问题，还有一些产品的生产厂家甚至不具备相关生产资质。

记者发现，一些山寨牛奶用醒目字体标注“至尊白金奶”“高钙奶”等，但仔细查看其包装箱上的配料表，发现主要成分为净化水、奶粉、香精、食品添加剂等，产品类型属于复合蛋白饮料。

在河南省一家涉事企业——商丘市宁陵县现代乳业有限公司，宁陵县食品药品监督管理局工作人员告诉记者，这家企业生产的产品是一种乳味饮料，并非牛奶。

在河北省宏晟源食品有限公司生产车间里，沧州市市场监督管理局执法人员对产品包装、产品配料及产品资质进行了检查。该公司的多款产品存在虚假标注的情况，一些名为“牧场奶”“香蕉牛奶”的产品均为乳味饮料，厂家用非常小的字体在产品包装上标注了“乳味饮料”字样，消费者很难注意到。经查，该公司的生产许可为乳味饮料，而非乳制品或奶制品。

执法人员表示，食品安全法明确规定，食品的标签、说明书，不得含有虚假内容，应当清楚、明显，这些产品违反了上述规定。

业内人士认为，山寨牛奶以假乱真，在骗取农村消费者钱财的同时，也增加了食品安全隐患。有些产品打着无糖、低糖的广告，实际糖分很高，而且几乎都勾兑了过量的食品添加剂、防腐剂等，糖尿病患者和老人喝了可能对身体造成伤害。

此外，部分山寨饮料打着“高钙牛奶”的旗号，实际上营养价值低，儿童长期饮用对身体无益。

## 违法成本低，销售渠道隐蔽

山寨牛奶屡打不绝，记者调查发现，违法成本低是主要原因。记者在国家企业信用信息公示系统查询发现，东营市凯迪乳业有限公司曾因虚假宣传、商标问题被行政处罚，其中一次被罚款2万元，一次被警告并罚款3万元。

此外，山寨牛奶的生产销售渠道一般都很隐秘，增加了监管难度。河北省市场监督管理局食品生产监管处副处长陈爱民介绍，有的山寨牛奶生产企业与监管部门“打游击”，往往在夜晚偷偷生产、运输，销售渠道也很隐蔽，往往通过其自有销售渠道供货给批发商，有的是点对点单线联系。

多位基层监管人士表示，对山寨产品傍名牌的问题，一方面要严厉打击侵权行为，打破地方保护主义，维护名牌企业合法权益，另一方面要进一步规范商标注册，对于跨类别同名注册、同领域相似名称注册等都要谨慎，避免无良企业钻法律空子“挂羊头卖狗肉”。

此外，在农村市场泛滥的山寨牛奶大多质量不合格，相关部门应该将此作为农村食品安全工作的重点进行监管。

张庆师建议，在全国范围内形成合力，让生产者不敢生产、销售者不敢销售，让山寨牛奶没有藏身之地。

市场监管部门提醒消费者，购买商品时要仔细查看商标、成分等内容，对于价格明显偏低的商品要警惕，避免上当受骗。

(记者王朝、冯媛媛、王欢、骆雪峰、杨金鑫、安路蒙、张晨)