

巴黎圣母院大火为全世界文保敲警钟

法国总统承诺重建,法各界已认捐数亿欧元

据新华社电 4月15日傍晚,巴黎圣母院的塔尖轰然倒塌在熊熊烈火之中。大批法国民众站在塞纳河对岸目睹了此情此景,有人表情凝重,有人泪流满面。

法国消防部门16日宣布,当天上午10时,大火已经“全部扑灭”。

巴黎圣母院是法国最具代表性的文物古迹和世界遗产之一,堪称法国文化地标。这场大火在令法国心痛不已的同时,也为全世界敲响了文物保护的警钟。

因维修部分艺术品早已转移

巴黎圣母院这场大火在15日18时左右被发现。随后数小时内,大约500名消防队员动用数十辆消防车及大量灭火设备救火。火灾发生时,巴黎圣母院正处于维修施工之中。巴黎市长安妮·伊达尔戈介绍说,由于维修施工,巴黎圣母院内部分艺术品早就被转移走,得以躲过此劫。

法各界已认捐数亿欧元重建

法国总统马克龙和总理菲利普事发后赶到现场。马克龙说,他计划尽快发起募捐,呼吁全球有识之士共同参与重建巴黎圣母院的工作。“重建巴黎圣母院是法国人民的期待,因为她代表着我们的历史、我们的文学和我们的想象力。”他说。

法国各界人士16日纷纷响应,为重建和修复工程捐款数亿欧元。法国开云集团总裁弗朗索瓦·亨利·皮诺16日早些时候宣布,为“完整重建巴黎圣母院”捐款1亿欧元(约合7.6亿元人民币)。法国路易威登集团同日宣布,将为重建工程捐款2亿欧元(约合15.2亿元人民币)。欧莱雅集团也表示,将为重建工程捐款2亿欧元。

法国司法部已就火灾原因展开调查。据多家法国媒体报道,圣母院顶楼的电线短路可能是引发火灾的原因。

重建工程或需“数十年”

法国历史文化遗产资源丰富,文化遗产保护方面走在世界前列。1887年就开始通过法律保护具有国家历史及艺术价值的纪念性建筑和艺术品,成为世界上第一个立法保护文化遗产的国家。

诚如此,巴黎圣母院这场大火又为何破坏力度如此之大?专家认为,年久失修与木质结构屋架是火势蔓延的重要原因。不少法国名胜古迹为石质结构建筑。巴黎圣母院则不同,它拥有巴黎市最古老之一的木质屋架,且规模宏大,长度超过100米、宽度达13米,因此塔楼起火后迅速蔓延至屋架。斯特拉斯堡大教堂基金会主任埃里克·菲舍尔在接受媒体采访时表示,巴黎圣母院重建工程预计需要“数十年”。

保护机制更应与时俱进

每一次遗产受灾,文物历劫都应给予我们警示:一个科技化、系统化、全覆盖的文博安全保护机制既要“保得住”,又要“传下去”,既要有“盾牌”,也要有“时光机”。无论是文物古迹的安保,还是打造智慧博物馆、推动文物数字化保护,人类对于文明记忆的留存和传承还大有可为。(记者:唐霏、徐永春、张曼、韩梁、陈晨、王建刚,编辑:冯玉婧、鲁豫)



▲这张拼版照片显示的是4月15日,在法国巴黎,巴黎圣母院燃起大火。新华社发

巴黎圣母院塔尖在大火中倒塌

新华社巴黎4月16日电(记者杨一苗)熊熊烈火之中,巴黎圣母院塔尖轰然倒塌。当地时间15日傍晚18时许,位于巴黎市中心、有着800多年历史的巴黎圣母院发生大火,整座建筑损毁严重。

新华社记者第一时间赶赴火灾现场。记者在现场看到,着火位置位于圣母院顶部塔楼,大火将整座建筑物的后半部分映得通红,滚滚浓烟冲向天空。大火迅速将圣母院塔楼的塔尖吞噬,很快,塔尖如被拦腰折断一般倒下,围观人群发出惊呼。此时,空气中持续弥漫着刺鼻气味,带着火星的灰烬飘在空中……

巴黎圣母院周边停着几十辆消防车及警车,消防员使用多组云梯将水管接至空中,持续向着火点喷水,直升机和无人机在空中盘旋巡查火情。

进入夜晚,火势渐渐减弱,但仍可看到主楼一侧窗口内

伴随着浓烟的明火。随后,有工作人员进入建筑内,手持照明设备进行探查,冒着烟的窗口不时有灯光透出。

往日此时,当夜晚来临,灯光映照在这座恢宏的建筑上,正是巴黎圣母院最美的样子。今日此刻,这座巴黎古老的建筑却在忍受着大火的煎熬。

圣母院周边道路全部被封闭,上千名巴黎市民聚集在警戒线周围。人们围在一起,轻唱着祈祷歌曲,有人眼含泪水,有人低声啜泣。巴黎市民迪布吕勒说:“我从小就住在圣母院附近,它伴随着我成长,此刻我感到很心痛,就像一个老朋友正在离开我。”

15日晚,共有约500名消防员在现场救火。至深夜零时,明火基本被扑灭,仍有数百名民众聚集在现场唱歌祈祷。

(参与记者:应强、徐咏春、唐霏、陈晨)

心痛!美丽的巴黎圣母院被熊熊大火吞噬。作为崇尚文化、热爱艺术的民族,中国人民表达着对人类艺术瑰宝之殇的无限痛惜。通过文学艺术、邮件照片、通信家书,巴黎圣母院早已走进无数中国人的精神世界,影响一代又一代人。1923年,上海商务印书馆出版了维克多·雨果同名小说的中译本《活冤孽》。几年后《草叶集》作者曾朴又推出译作《钟楼怪人》。1949年前后,陈敬容译本《巴黎圣母院》出版,这个名字被沿用下来。文学史就是一部心灵史。爱憎分明的中国人,喜爱这部作品。

爱文化、爱艺术,追求正义、崇尚善良,是人类共通的情感。1956年第一部同名电影问世以后,巴黎圣母院通过银幕,更加具体真实地矗立在我们面前。这座美丽的哥特式建筑,成为吉卜赛女郎艾丝美拉达美的象征、敲钟人卡西莫多善的象征。

中国人,对人类艺术明珠巴黎圣母院充满历史感情。中国人记得,在自己祖国饱受侵略凌辱,圆明园陷入熊熊大火之时,《巴黎圣母院》的作者雨果拍案而起,于1861年11月25日撰文,以出离愤怒的语言,强烈谴责帝国主义强盗的残酷暴虐,为中国民众、中国文化也是世界文明打抱不平。

100年前,留法勤工俭学的中国有志青年,住在昏暗潮湿、拥挤不堪的地下室,却没有忘记去参观巴黎圣母院。新中国成立后,法国成为第一个同新中国建交的西方大国,巴黎圣母院形象离中国人更近了。特别是改革开放后,随着经济发展,中国逐步成为世界第一大出境客源国,目前自费赴法旅游的中国人每年高达200多万人次——巴黎圣母院蕴含了中国人的文化情结,这也是面对不幸我们为之心痛的原因。

美之凋萎,情何以堪。今天,我们的思绪穿越时空,同维克多·雨果在一起,叹惋一座历史建筑的损毁,更期待烈焰之后的美好重生。(记者王立彬)据新华社北京4月16日电

卡西莫多在哭泣

巴黎圣母院15日晚遭遇大火,熊熊火光里圣母院塔尖轰然倒塌,令人心惊肉跳。文物之殇,让法兰西流泪,也让全世界伤痛。法国总统马克龙感叹,“眼睁睁看着我们的一部分在燃烧”。

法国《费加罗报》说,这场大火“烧在整个法国的心上”。火灾现场,有着800多年历史的教堂被火光和浓烟笼罩。哥特式塔尖倾斜倒塌,成千上万的民众站在河对岸或者通过电视直播目睹了这一悲剧,所有人表情凝重,很多人泪流满面。

文物是人类文明的结晶。文物的损毁伴随着文明记忆的消殒。相对疏松的管理和一时的大意,带来的是难以弥补的损失。

雨果的《巴黎圣母院》让这座教堂不仅成为巴黎地标,也成为法国文学乃至文化和精神的地标。那哥特尖顶,入过多少画作诗篇,成为多少文艺创作的灵感源泉,引发多少流连忘返和深沉喟叹。多少人曾为卡西莫多的命运流泪,多少人又曾在此留下美好回忆和梦幻体验。

文物是人类文明发展一路走来的宝贵足迹。它们的脆弱和不可再生性,要求我们用更先进的手段、更专业的技术,更智慧的途径加以呵护。

与时间赛跑,加强文物安全管理,推动文物数字化保护,留存文明记忆,是我们共同的责任。不能让历史从此只存在于回忆、梦境、照片和视频。(记者韩梁)据新华社北京4月16日电

东莞

DONG GUAN

促进加工贸易企业创新发展 见证企业成长壮大

第十一届加博会4月18-21日在广东东莞举行

十年弹指一挥间,加博会从“初试锋芒”到“稳步快跑”,不断刷新大众对东莞加工贸易企业创新发展的认知。

本届加博会共有来自全国19个省、自治区、直辖市及港台的865家企业参展。展览面积达5万平方米,本届展会继续按照“1+6”模式办展,打造“两大平台”,突出“四大元素”,助力加工贸易产业转型升级与开拓内销市场是展会的核心主题。

拓展渠道、注入活力、提升品牌,最终目的是促进加工贸易创新发展,这是加博会的初衷也是终极目标。回顾过去10年,从诞生到发展成熟,加博会促进了一批加工贸易企业的成长,并探索出一条大型展会转型升级路径。

助力企业开拓内销市场

面对2008年的国际金融危机,由于海外市场的萎缩,加工贸易企业出口订单下滑。为寻求出路,许多原来依赖国际市场的加工贸易企业纷纷把目光转向了内销市场。

在此背景下,广东省决定举办广东省外商投资企业产品(内销)博览会,一是提振加工贸易企业扎根

展的信心,二是帮助企业拓展内销市场。2009年6月18日,首届外博会开幕。参展的1181家企业全部是来自广东的外商投资企业,许多原本用于出口的产品第一次呈现在国内消费者面前。

到了2012年,外博会升格为今天的加博会。可以说,帮助企业拓展内销成为加博会的一个重要任务。

数据显示,在去年举行的第十届加博会上,意向签约项目达8150个,意向成交金额突破1000亿元,分别比2009年增长了67.04%和96.46%。总体来看,在加博会的带动下,东莞的加工贸易企业内销额从2009年的1541亿元提升至2017年的4205亿元,翻了一倍以上。

“互联网+”为企业实现加工贸易产品全球行

自2015年实施“1+6”专业化展区设置后,“互联网+”概念成为此后加博会上的重要元素。在第七届加博会上开设了电商和国际物流展,来自全国的79家有力电商和物流企业参展,帮助企业拓宽国际销售渠道,实现加工贸易产品全球行。而第十一届加博会组委会更是将与电商平台的合作提升到了战略高度,更加注重电商平台的渠道优势,加强资源整合,更好地帮助企业拓展销售市场。

2019年3月18日,加博会秘书处办公室与东莞市电商联合会签署战略合作备忘录。根据备忘录,加博会期间,东莞市电商联合会将鼓励体系内的3000多家企业积极观展采购。加博会有关负责人表示,此次战略合作是帮助企业拓展销售市场的有效举措。加博会的参展企业产品质量过硬,达到出口欧美市场的标准,电商企业的采购和介入,有利于发挥平台的渠道优势,帮助企业拓展销售市场,让生产企业插上“互联网+”的翅膀,可以说是如虎添翼。

据东莞市电子商务联合会相关负责人透露,根据



加博会对于广大的加工贸易企业而言,是一次展示自我、开拓国际国内市场的绝佳机会

备忘录,双方将全面加强电商与参展商的采购对接,实现采购商与参展商的“精准匹配、高效对接”。联合会将联合22个镇街电商协会,鼓励联合会体系内的3000多家企业在加博会期间积极观展采购。

参展企业“两自”产品屡获重大国际奖项

十年来,参展企业中,拥有自主品牌和自主技术的加工贸易企业占比从53%提升至70%,展品质量也从一开始主要以展示代工产品为主,逐渐演变为屡屡获得如德国“红点奖”等重大国际奖项的“两自”产

品。企业的参展热情一届比一届高,得到了社会各界的广泛关注和积极支持。

加博会有力地加快了全国加工贸易企业转型升级的进程,已经成为全国加工贸易企业成果展示的重要平台。十年来,来自全国的近万家(次)企业在加博会上展示了超过数十万种加工贸易高端、终端消费品,全面反映我国加工贸易的发展水平,对支持加工贸易企业创建品牌、自主研发设计、开拓营销渠道发挥了积极作用。

·广告·



加博会见证一批加工贸易企业的成长