

贫困县摘帽后, 还有哪些“隐性病”“拦路虎”

“2018 年有 280 个左右贫困县摘帽, 意味着 832 个贫困县超过一半已摘帽。但是贫困县摘帽后, 还需“扶上马、送一程”, 做到摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管

记者走访中西部地区 5 个“脱贫县”发现, 基础设施建设欠账等“硬骨头”、金融帮扶隐忧和部分干部懈怠情绪等“隐性病”、部分产业持续增效较难等“拦路虎”, 是这些县当前遇到的系列难题, 暴露出的一些问题也带来警示

本报记者姜刚、周楠、何伟

党的十八大以来, 我国脱贫攻坚工作取得了历史性成就。在今年的全国两会上, 国务院扶贫办有关负责人透露, 在 153 个贫困县已摘帽的基础上, 2018 年有 280 个左右贫困县摘帽, 意味着 832 个贫困县超过一半已摘帽。巩固和扩大脱贫成果, 确保到 2020 年迈入全面小康社会, 无疑是所有“脱贫县”接下来最重要的工作。

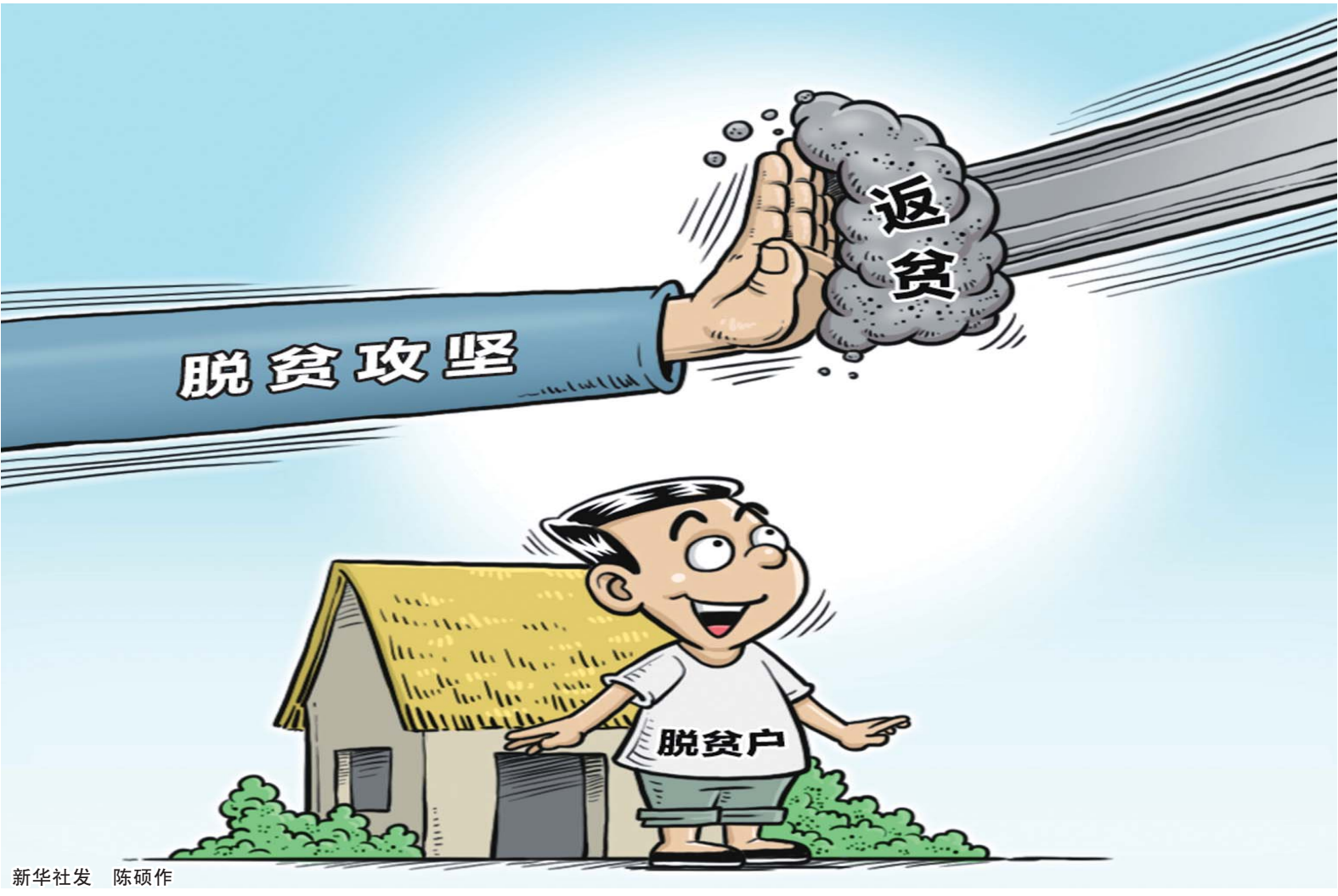
近期, 记者走访中西部地区 5 个“脱贫县”发现, 基础设施建设欠账等“硬骨头”、金融帮扶隐忧和部分干部懈怠情绪等“隐性病”、部分产业持续增效较难等“拦路虎”, 是这些县当前遇到的系列难题。在全面建成小康社会的“大考”面前, 这些具有普遍性的问题所带来的警示, 对各地具有一定参考价值。

“硬骨头”: 局部地区基础设施欠账较突出

落后的交通基础设施是制约边境农村发展的瓶颈, 要改善道路条件, 意味着巨大的资金投入压力, 往往难以承受

西南地区某“脱贫县”位于中越边境地区, 素来山高路险、交通不便。许多村屯散落在千山万壑之中, 记者近期驱车翻山越岭, 在村屯间颠簸前行, 能直观感受到当地乡级、村级公路条件仍相对较差。

“边境一线基础设施建设依然滞后。”该县县委副书记说, 落后的交通基础设施是制约边境农村发展的瓶颈, 当地交通基础设施规模总量不足, 边境公路等级低, 县与乡、乡与村之间的公路路面窄、路况差。遇到路面坎坷的坡, 载重的农用车爬



新华社发 陈硕作

不上去; 路面宽度不够, 双向会车非常困难; 每逢春节和农忙, 农村公路容易发生堵车, 群众期盼改善道路条件的呼声很高。

记者在大别山片区的一个“脱贫县”走访时, 当谈及基础设施欠账话题, 该县交通局总工程师一脸愁容。据了解, 在上级支持下, 全县完成农村道路畅通工程 2000 多公里, 总投资超过 11 亿元, 但山区道路两侧悬崖、陡坡多, 村级路面硬化工程中的两侧防护栏建设滞后, 全县 3500 公里村组道路中, 仅 5% 有防护栏, 存在很大安全隐患。他说, 路修通后, 农用车、摩托车等车辆逐渐多了起来, 由于两侧没有防护栏, 一旦发生意外掉落悬崖, 伤亡系数非常高。

对地方政府来说, 要改善道路条件, 意味着巨大的资金投入压力, 往往难以承受。上述总工程师算了一笔账: 道路要升级, 光是拓宽路基一项就花费较大。从村道标准升级到乡道标准, 4 米宽的路基拓宽到 5 米, 每公里大概需要 50 万元, 而从乡道标准升级到县道标准, 5 米宽的路基拓宽到 6 米, 每公里需约 200 万元。说到这个, 这位总工程师眉头紧锁: “根据农村公路网规划, 我们县将新增县道 500 公里, 但巨额资金仅靠县里解决, 难度太大。”

与这个县相同, 另外几个“脱贫县”同样面临这类问题。

然而, 这些“脱贫县”的欠账远不止此。易地扶贫搬迁的水电路配套建设、危旧房改造、基本农田水利改造、农村饮水安全工程和污水处理设施建设、部分群众居住环境差、农村生活污水和垃圾难处理等问题同样严峻。

“隐性病”: 部分金融帮扶政策和部分干部状态存隐忧

随着还款高峰期来临, 部分地区的农民压力较大, 如果硬要把这些贷款如期还上, 可能产业的本金就被抽掉了, 产业有可能回到发展原点

记者走访“脱贫县”过程中, 部分基层干部反映, 精准扶贫战略实施前, 一些地方性的扶贫政策“边探索边调整”, 一度发挥了比较明显的作用, 但由于实施细则不够“接地气”, 一些隐患逐步显现。

中部某脱贫摘帽县的一位副县长告诉新华社记者, 前些年, 上级部门给一些农业合作社、家庭农场、集体经济项目进行扶贫贷款, 该县这类贷款大约上亿元, 为不少扶贫产业的起步打下了非常好的基础。但是, 这些贷款期限比较短, 由于农业效益低、回本时间长, 随着还款期的到来, 部分地区出现了贷款逾期等问题。

这名副县长担心这会导致返贫隐患, “随着还款高峰期来临, 部分地区的农民压力较大, 如果硬要把这些贷款如期还上, 可能产业的本金就被抽掉了, 产业有可能回到发展原点, 不仅不能巩固脱贫, 还可能导致部分群众返贫。”

这个问题并非个案, 已成为“脱贫县”面临的紧迫问题。基层干部介绍, 按照相关要求, 逾期不良贷款占总贷款比例不能超 1%。农户们表示一

定会还, 但请求起码等赚回本钱再还。可是上级部门要求严格, 一旦不良贷款率超过标准, 就要约谈县委书记、县长, 地方党委政府压力巨大。

有的贫困县摘帽后, 部分干部存在松懈、倦怠情绪, 受到群众诟病。

中部某县一位贫困户 2018 年脱贫, 但她丈夫当年得病去世, 家里治病、盖房欠了债, 孤儿寡母相依为命, 她告诉记者, “脱贫后, 村干部很少过问。”

多地群众向记者表示, 对类似现象, 如果不及及时纠正, 很可能出现撒摊子、甩包袱等情况, 严重影响脱贫成效巩固提升。

“拦路虎”: 部分扶贫产业难以持续发力

受技术缺乏、管理不善等因素影响, 部分扶贫产业发展并不理想, 没有达到预期增收效果, 甚至出现“关门大吉”现象

发展产业是实现脱贫的根本之策, 也是巩固提升脱贫成效的重要保障。然而, 记者在几个“脱贫县”了解到, 由于种种原因, 部分村遭遇扶贫产业难以持续, 不能稳定发挥带动效应的难题。

西南某县的县委副书记告诉记者, 当地一个脱贫村在后援单位支持下探索种植 50 亩百

香果, 是村里的扶贫主导产业。村上 60 多户建档立卡贫困户入股该产业示范区, 但产业发展真可谓是一波三折! 2018 年夏季降雨较多, 20 亩百香果苗因被水淹而染上一种病毒, 其他 30 亩果苗也被波及, 50 亩只好全部清理掉, 目前正在补种新的果苗。

“为发展这个产业后援单位差不多已投入 60 多万元, 但前两年销售收入不足 10 万元。最主要是缺乏专业技术人员进行指导, 光靠驻村工作队和村民, 生产管理相对粗放, 效益不佳。”这位扶贫干部表示。

记者调查了解到, 受技术缺乏、管理不善等因素影响, 部分扶贫产业发展并不理想, 没有达到预期增收效果, 甚至还出现“关门大吉”现象。

中部某县一个贫困村在驻村扶贫工作队的帮助下, 发展了蔬菜产业, 还与当地一家大型零售企业签了长期供销协议, 基本解决了销售问题。但是, 由于经营管理不善, 利润偏低, 300 多亩蔬菜基地只生产了两年多就停产了。

村支书告诉记者: “最主要还是由于缺乏人才, 留守村民对管理和市场都不太懂。”

“迎大考”: 确保全面小康“一个都不能少”

贫困县摘帽后, 还需“扶上马、送一程”, 做到摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管

当前我国正处于贫困县摘帽高峰期, “脱贫县”面临的困难存在共性, 暴露出的一些问题也带来警示。

受访人士认为, 对“脱贫县”来说, 摘帽只是“中考”, 巩固提升脱贫成果、全面实现小康才是“大考”。贫困县摘帽后, 还需“扶上马、送一程”, 做到摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管。

基层干部建议, 结合脱贫摘帽阶段特征, 进一步完善精准扶贫相关政策, 继续完成剩余贫困人口精准脱贫问题, 促进脱贫攻坚成果巩固和提升。同时补齐基础设施建设“短板”, 推动脱贫攻坚与乡村振兴衔接, 在特色产业、农村金融改革、电商扶贫等方面给予更多支持。

一位县委书记认为, 解决“脱贫县”产业发展难题, 关键是要找准产业, 更要找准品种、技术、市场和管理, 并且一定要紧跟市场, 适时进行产业调整和转型升级。

广西大学中国贫困治理与社会政策研究中心主任吴光辉认为, 应构建稳定持续脱贫的监测机制, 特别是要加大对脱贫摘帽后巩固提升期的后续考核力度。

“该严管的务必严管, 要加强政策实施效果回头看, 关注群众反映强烈的问题, 防止出现甩包袱、撒摊子的情况。”一位副县长说。

基层还呼吁, 要健全激励政策机制, 加强对扶贫干部的关爱关心。比如说, 尽快建立具有操作性的容错纠错机制, 出台吸引人才的专门办法, 对脱贫攻坚领域人才在职务提拔、职称评定、待遇提升等方面给予特殊关照, 鼓励大家在脱贫摘帽后继续奋战在基层一线。

医生、失独家庭成扫黑对象? 基层标语出错为哪般

本报记者李雄鹰、陆华东

“扫黑除恶, 害人害己!” “让城市更文明, 让生活更美好” “坚决打击铲除黑恶势力, 保护人民群众的什么财产安全” ……

标语, 作为动员群众的重要载体, 本应起到凝聚共识、鼓舞人心的重要作用。然而, 近段时间以来, 部分地区一些标语错字频出, 一些宣传手册更是将医生、失独家庭列为扫黑除恶对象。基层标语乱象为何频频出现, 记者对此进行了调查。

部分地方近期频现奇葩标语等乱象

近期不少地方的基层标语内容频现错别字、内容生硬、胡乱嫁接等乱象。

“扫黑除恶, 害人害己!” “坚决打击铲除黑恶势力, 保护人民群众的什么财产安全” “让城市更文明, 让生活更美好” ……这段时间, 多地均出现了标语中的错别字问题, 不仅对推动工作没有益处, 反而起了副作用。

苏北某县基层干部告诉本报记者, 虽然错别字、病句、断句不当是当前“问题标语”的主要表现形式, 但是一些地方标语内容过于生硬、强势, 也容易让老百姓反感。“秸秆禁烧、整治毒品都是好政策, 但是有些地方却直接贴出‘一人点火, 全家坐牢’种植罂粟, 抓人罚款’等标语, 太粗暴, 且不规范, 老百姓看了也很不舒服。”

部分地方甚至出现“诅咒式标语”。“不要屁股脸的人, 办不要脸的酒; 不知耻的人去帮忙, 不要脸的人去吃酒” “乱搭乱建全家短命” “人畜不分居又无子孙又无妻” ……这些诅咒式的标语在群众中也造成了恶劣的社会影响。

标语问题频发折射基层作风不实

频现的奇葩标语和一些看起来不可思议的手册, 这背后究竟有哪些原因, 是否正如各地事后调查所言, 主要是广告公司的问题? 本报记者采访了多地基层工作人员, 详细调研了基层标语制作流程与基层工作负担, 剖析问题标语背后的深层次原因。

湖南某村村主任介绍, 标语的制作, 村里一般是结合上级给的模板, 然后自行在网上找寻一些资料, 设计出标语内容。确定标语内容后, 再找广告公司进行制作, 拿回成品后, 细心的人会仔细检查, 有问题就能及时发现, 而不负责任的人, 往树上、墙上挂, 拍张照片, 转身就走。

广东某乡镇工作人员告诉本报记者, 村里的标语和横幅, 大部分是镇一级下发, 镇里会把关, 但有时村里或者其他部门也会根据工作需要, 自行制作一些标语横幅。“这些自行制作的标语横幅, 存在审核盲区, 有时就会出现问题。”

“出现的奇葩标语问题, 表面上看是广告公司工作失误所致, 但背后主要责任在于标语制作委托方。”广东一位驻村第一书记说, 这是部分基层干部工作不走心的表现, 只是单纯把挂标语作为一项任务敷衍应付, 没有提升到推动工作、塑造政府形象的高度。

不少基层干部也反映, 更深层次的原因是基层工作任务重, 没有时间精细化审核。为了突击应付, 有的部门直接让打印店根据某个主题到网上搜标语, 制成后进行悬挂。

“任务太重了, 各个部门都要, 忙不过来。”江苏一名基层宣传工作人员说, 比如读书月, 县里要求每个村至少悬挂两条标语, 我们镇就要悬挂 40 多条标语。还有征兵、法制宣传日、秸秆焚烧等都需要悬挂标语, 标语任务太多了, 造成该镇交通要道两旁的电线杆上缠满了挂标语留下的铁丝, 有些地方甚至密密麻麻, 像蜘蛛网一样。

之所以出现一些奇葩标语, 也与各单位对工作的理解程度有关。“很多工作存在交叉性, 得有一个牵头部门, 不能各部门自行开展, 因为有些部门理解不准确, 就会出问题。”苏北一位乡镇政法工作人员介绍, 例如扫黑除恶专项斗争, 县里开会布置工作, 各相关单位都要求参加, 比如教育局局长, 开会后, 落实扫黑除恶专项斗争的工作只能在学校里进行, 工作任务层层传导, 对扫黑除恶专项斗争的理解就容易层层失真, 也就出现了“坚持打早打小, 将黑恶势力消灭在萌芽状态”的标语被挂在幼儿园门口的笑话。

此外, 大水漫灌式、缺乏分类的标语悬挂也容易带来问题。武汉大学社会学系研究员吕德文认为, 现在基层动员环境跟以往不一样, 社会异质化程度比较高, 比如政府让某单位配合一个工作, 该单位如果觉得这项任务和自身联系紧密, 就会很重视, 做标语也就会很认真。但是, 也有很

多单位觉得这项工作跟他们关系不大, 上面任务又得配合, 就会敷衍。一些部门还会在配合扫黑除恶专项斗争工作中, 生硬嫁接自己部门平时的工作, 有时候也容易出现问题标语。

更深层次的问题, 还在于考核机制。很多动员工作虽然是面向群众, 服务中心工作, 但也有出发点是完成考核任务的一种形式主义。“做很多展板, 可能就是为迎接上级一次检查, 有时领导没来, 还白白浪费。”吕德文说。

当然, 对一些地方的标语, 也不能简单否定, 要分析其背后的语境。吕德文说, “基层自治和行政管辖是两码事, 乡村这一层级, 主要做的是群众工作。有些移风易俗的标语, 虽然外人不理解, 但在当地却行之有效。”

基层标语呼唤减负和走心

一个好的政策, 通过标语动员, 可以形成社会共识, 提高社会公众认可度, 但一旦出现错误标语, 就会损害政策的权威性和公信力, 最终会损害政府的形象。

“这些错误标语, 对政府形象最大的损害就是容易出现低级红、高级黑现象。一方面, 给一些人提供调侃恶搞的素材, 更重要的是, 错别字也更容易让群众对政策产生误解。”北京大学廉政建设研究中心副主任庄德水说。

为了让标语、宣传册更好地服务于党和政府工作大局, 部分基层干部及专家建议, 减少不必要的形式主义做法, 加强基层工作作风建设, 同时创新基层动员的语言表达方式。

庄德水说, 基层标语错误频现, 正是部分基层干部不走心的表现, 是工作态度和作风问题, 建议加强基层工作人员严谨细致的工作作

风建设。

江苏省东海县某乡镇文化站站长告诉记者, 当前几乎所有工作都要求制作标语、宣传册, 工作量太大, 基层疲于应付, 难免出现敷衍和各类问题标语, 建议上级部门减少对标语动员的痕迹考核, 同时加强对各类标语、宣传册内容的指导, 严把内容、印刷与审核校对关。

此外, 基层动员也要注意重效率。吕德文认为, 一是要分类动员, 具体问题具体分析。各单位对不同工作的利害关系、注意力分配有差异, 要对相关性高的单位重点宣传, 不能“大水漫灌”, 这样就能有效减少敷衍标语和问题标语的出现。二是动员要与社会时代进步相匹配。在保证政策准确性的同时, 要尽可能用适合时代特点、老百姓易于理解的方式开展标语动员。三是避免所有工作都依靠标语动员, 有些工作通过行政和法律程序完全就能完成, 没必要增加基层负担。

在具体工作中, 一些地方的做法也不失为一种探索。广东南雄市(县级市)宣传部门工作人员介绍, 对于全市重要性的工作, 例如扫黑除恶专项斗争, 当地一般是全市范围内统一进行宣传, 宣传部门根据上级提供的主题和标语, 选择一些适合作为标语的内容后, 下发到市里各单位和各乡镇, 各个单位再从这些标语里进行选择, 将本单位选择的标语和最终挂出来的标语, 上报给有关部门把关。此外, 结合县级融媒体中心建设, 南雄市探索将市财政资金支付的公益广告, 交由融媒体中心下属的文化传媒公司制作, 融媒体中心中心审核把关, 充分发挥县级融媒体中心的作用。这样可以规范现在各单位自行寻找广告公司的做法, 避免在广告公司制作环节出现问题。