

消费“主引擎”力推经济高质量发展

中国经济首季调研之市场篇

国际货币基金组织上调 中国经济增长预期

外交部：这表明国际社会对中国经济有坚定信心

新华社北京4月11日电(记者侯晓晨)针对国际货币基金组织日前上调中国经济增长预期,外交部发言人陆慷11日在例行记者会上表示,这表明国际社会对中国经济保持高速增长、迈向中高端水平有坚定信心。

据报道,国际货币基金组织9日发布最新一期《世界经济展望报告》,将2019年全球经济增长预期下调至3.3%,比今年1月份的预测低0.2个百分点,将今年中国经济增长预期上调0.1个百分点至6.3%。

陆慷在回答有关提问时说,这应该是国际货币基金组织今年以来第二次下调全球经济增长预期,反映出全球经济下行压力仍在上升。“在此背景下,中国经济运行保持了总体平稳、稳中有进的良好发展势头,这一点国际社会是有目共睹的。”

“尽管当前外部环境还面临一些不确定和不稳定因素,但中国经济发展长期向好的基本面没有变,中国经济韧性好、潜力足、回旋余地大的基本特征没有变。”陆慷说,“国际货币基金组织上调中国经济增长预期,表明国际社会对中国经济保持高速增长、迈向中高端水平有坚定信心。”

不过,不能说中国的消费全面减速。“网络零售市场依然保持着20%以上的高速增长,由外卖带动的餐饮行业以及电影等消费依然保持两位数增长。与旅游、教育和健康相关的消费也表现挺强。”

《日本经济新闻》网站文章观察发现,中国消费“光”“影”交错,全世界都在关注中国人的消费动向。

高品质、高附加值的名、精、特商品供给不足,健康、养老、家政、文化、体育、儿童早教等服务供给有短板,流通环节效率较低,成本较高,信用体系不完善,市场秩序待规范……激活中国消费市场,仍需爬坡过坎。

今年2月,南昌、郑州、武汉等7个城市作为首批央企联动普惠养老专项行动试点城市,与一批养老企业签约携手推进普惠养老服务。

老百姓“钱袋子”鼓起来,消费才能“跑起来”。记者从国家发改委了解到,相关部门将制定出台促进城乡居民收入合理增长的行动方案,研究提出扩大中等收入群体的中长期思路和政策举措,加强城乡居民增收形势和居民收入差距情况的跟踪分析。

“随着增加居民收入、改善消费环境、提升产品质量等一系列政策措施加快实施,中国消费潜力将进一步释放,中国经济大船在国际风浪中行稳致远的底气不断增强。”国家发改委副主任宁吉喆说。

(参与采写:龚雯、陈爱平)

速加快,消费提质态势明显。

传统超市与电子商务结合,手机下单,半小时配送;无人便利店24小时售货,手机扫码就能结账;“网红”咖啡店密集布点,线上点单支付,不用排队,可自提可外送……网上销售火爆的同时,线上线下正加速融合。

“今年以来,我国消费运行总体平稳,消费市场提质扩容,继续发挥经济增长第一驱动力的作用。”国家发改委就业收入分配和消费司有关负责人说。

消费增速换挡 市场潜力无限

中国汽车流通协会汽车市场研究分会发布的最新数据显示,今年一季度,全国乘用车市场零售同比下降10.5%,但与此同时,中国汽车工业协会数据显示,2月份我国新能源汽车销售同比增长超过50%。

占比较大的汽车,是观察我国消费运行的窗口。今年以来,尽管社会消费品零售总额增速相对平稳,但与前几年两位数的增长相比,增速在换挡,结构也在调整。

国家发改委就业收入分配和消费司有关负责人分析,汽车消费降温是导致消费增速短期波动的主要原因,高品质产品和服务供给不足、消费供需匹配度不高、居民收入提升有待加强等则是制约中长期消费增长的重要因素。但从总体上看,我国消费市场规模仍在持续扩大,支撑消费升级的社会基础在不断夯实。

2月1日起,北京市正式实施为期3年的新一轮节能减排促消费政策,对符合条件的消费者购买使用电视机、电冰箱等15类节能减排商品给予单件最高可达800元的资金补贴。这一政策迅速拉动了家电类商品的热销,截至3月上旬,北京市家电类商品实现销售额4.7亿元,同比增长34%。

促进消费提质扩容成为政策关注重点。从《中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》到《完善促进消费体制机制实施方案(2018-2020年)》,再到《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,去年以来国家密集出台多项举措,推动消费平稳增长,促进形成强大国内市场。

扩消费、强市场,也让中国消费大市场更具吸引力。

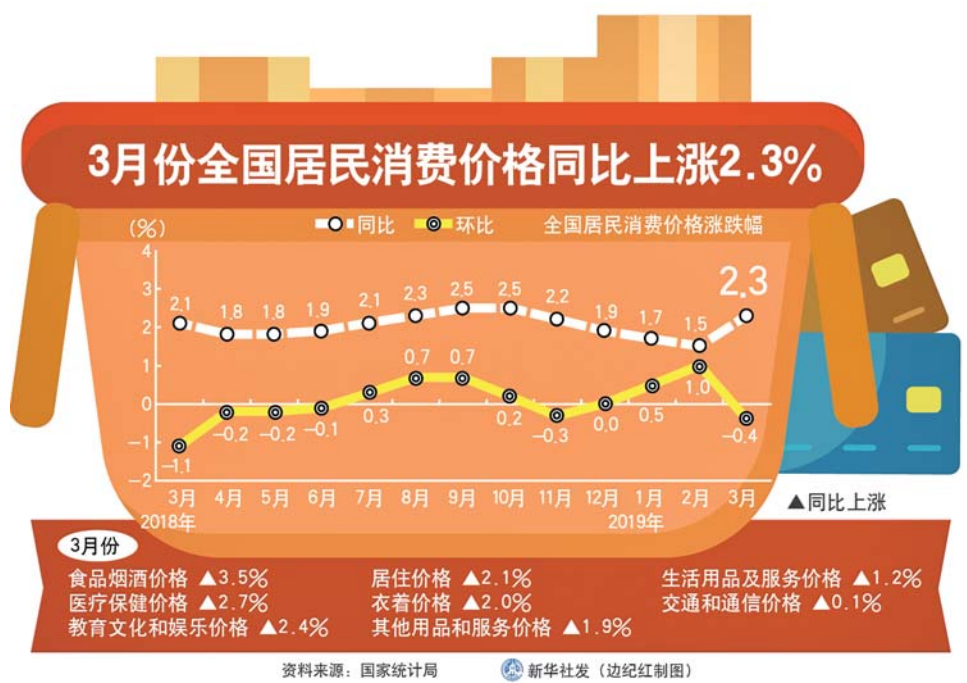
“10年前,戴姆勒跟北汽集团的合资企业——北京奔驰计划规划产能只有3万台。现在,北京奔驰已经迅速发展成戴姆勒全球最大的生产基地,年产量是最初规划产量的16倍。”戴姆勒股份公司董事会主席蔡澈说,“过去,中国是我们的一部分;现在,中国是一个很重要的组成部分,也是未来决定成败的关键部分。”

点燃消费引擎 助推高质量发展

“中国人控制消费和节约意识有所增强。”

猪肉鲜菜“撑腰”,CPI重回“2时代”

业内预计:全年物价温和运行,不会出现短期“陡峭”拉升



今年第一季度,全国居民消费价格上涨1.8%。其中鲜菜、鲜果、家庭服务、中药和西药价格涨幅相对较大,在5.2%至6.9%之间。

3月CPI环比下降0.4%,部分商品、服务价格有所回落

从环比来看,3月CPI下降0.4%,较前月由升转降,体现出部分商品、服务价格最新变动趋势。

例如,春节消费旺季过后,鸡蛋、鲜菜、水产品、牛肉、羊肉和鸡肉等部分鲜活食品价格有所回落,影响CPI环比下降约0.21个百分点。此外,非洲猪瘟疫情势头趋缓,各地猪肉价格涨跌互现,对物价环比变动的影响较小。

在非食品类商品和服务中,教育和文化娱乐价格环比下降1.6%,降幅最大,因为春节后出行人数减少,飞机票、旅行社收费和

宾馆住宿价格分别较旺季时下降15.9%、11.1%和1.5%,合计影响CPI下降约0.25个百分点。同时,生活用品及服务、其他用品及服务价格环比有所下降,因为务工人员返乡,劳动力增加,车辆修理与保养、家政和理发等服务价格环比回落。

刘学智分析,受消费稳步升级拉动,高品质的商品和服务价格上涨是一个长期趋势,并不会出现短期“陡峭”拉升。

预计全年物价仍温和可控

尽管3月份CPI同比涨幅较前月明显扩大,但业内人士预计,2019年我国物价仍温和可控。

食品价格方面,上海市价格监测与成本调查队负责人介绍,随着气温逐步转暖,蔬菜供应持续增长,菜价将逐步止涨。

卓创资讯生猪行业研究员刘雨说,猪肉价格在前期快速上涨后,近期已呈现平稳态势,且猪肉消费需求整体平稳,预计猪肉价格上涨幅度可控。

交通银行、申万宏源等机构分析,在稳健的货币政策下,不足以产生推高物价的流动性因素;近期,国际货币基金组织调降全球经济增长预期,因此输入性通胀条件也不具备。预计今年物价运行总体平稳,部分商品价格或因季节性因素波动,但整体温和可控。

物价温和运行,为宏观调控留有较大空间。中国民生银行首席研究员温彬说,今年我国应实施积极的财政政策和稳健的货币政策,灵活运用多种货币政策工具,有效缓解实体经济特别是民营和小微企业融资难融资贵问题。

据新华社北京4月11日电(记者陈爱平、陈伟伟、袁军宝)国家统计局11日发布数据显示,受食品价格上涨等多重因素影响,3月份全国居民消费价格同比上涨2.3%,时隔3个月,3月后CPI重回“2时代”。业内预计,全年物价将维持温和运行,为宏观调控留有较大空间,有利于稳定市场预期。

猪肉、鲜菜价格上涨推升CPI

从同比来看,3月份CPI涨幅较前一个月扩大0.8个百分点。其中,食品烟酒价格同比上涨3.5%,影响CPI上涨约1.04个百分点。

食品中,影响物价变动较多的是鲜菜价格。国家统计局城市司副流通消费处处长董雅秀说,春季是蔬菜上市的淡季,加之受多地低温阴雨天气影响,鲜菜价格上涨较快,同比上涨16.2%,影响CPI上涨约0.42个百分点。

此外,猪肉价格上涨5.1%,为同比连降25个月首次转涨,影响CPI上涨约0.12个百分点。山东省畜牧兽医信息中心专家胡智胜分析,猪肉价格上涨主要受到非洲猪瘟疫情影响,市场供应偏紧。

其他七大类价格同比全部上涨。其中医疗保健、教育文化和娱乐、居住价格分别上涨2.7%、2.4%和2.1%,合计影响CPI上涨约0.94个百分点。

交通银行金融研究中心高级研究员刘学智说,上述非食品类商品服务价格近年来保持稳中有涨的趋势,折射消费重点逐渐从基础生活品向高质量消费品和服务转移的趋势。

“市场里猪肉、鸡毛菜等价格小幅上涨,但可替代的食材也不少,影响不大。”上海市民王丽说。

全面禁捕两个月后,长江刀鱼竟公然上餐桌

“三无”船只跨省违法捕捞,一条3两多的“江刀”在高档饭店卖1680元

为保护长江生态,农业农村部发布通告称,从今年2月1日起,停止发放刀鱼即长江刀鱼专项捕捞许可证,这意味着长江刀鱼进入全面禁捕时代。然而,“新华视点”记者调查发现,目前市场上仍有长江刀鱼在售,一条3两多的刀鱼高档饭店卖1680元。这些刀鱼是如何被偷捕、销售,又被送上餐桌的?

饭店一条三两多的长江刀鱼卖1680元,禁捕成销售噱头

记者近日采访发现,虽然长江刀鱼禁捕了,但售卖的饭店仍不少。在上海市中心一家高档餐厅,门口摆放着“正宗刀鱼”的广告牌。餐厅经理告诉记者,当天的刀鱼价格为1680元一条。目前价格已有回落,前一天还卖2680元一条。该店所售刀鱼每条在3两到3两半之间。

记者询问刀鱼的产地。“因为禁捕,卖刀鱼是很敏感的。”该餐厅经理含糊其辞,“渔民偷偷捕的,一旦被抓到我们店也不用开了。”

据上海市渔政监督管理处介绍,长江渔业管理线(东经122度)西侧的长江水域,严格禁止捕捞。但在管理线东侧的海洋海域,只要是证件齐全的渔船,依然可以合法生产作业。这也就是说,长江的刀鱼是禁捕的,东海的刀鱼则可捕,前者因为肉质鲜美加之禁捕令,价格高出不少。



销售噱头 新华社发 程硕 作

在上海另一家餐厅,门口写着“长江刀鱼上市了”。店内服务员称,所售刀鱼肯定是“江刀”,总有人偷偷捕捞的。

记者来到上海规模较大的一家水产市场——东方水产中心,多家店铺摆出“长江刀鱼”的招牌。3两以上的刀鱼价格在每斤1300元至3000元。多位店家称,所售刀鱼均产自长江流域,因为货源稀少,每天进货,并按照产量定价。要货需提前预订,当天发货。

当记者表示,今年长江刀鱼已经禁捕,如此售卖涉嫌违法时,一名店家直言,如果有人来查,就会说这些刀鱼是从海里捕来的“海刀”,而非“江刀”,以免受处罚。

上海水产行业协会秘书长吴常产说,现在市场上存在用“海刀”冒充“江刀”,但也确实有渔民铤而走险,在长江上偷捕。这些禁捕的货源在层层加价后,流到餐桌上。

“三无”船只跨省违法捕捞

记者近日来到长江水域的某渔港,在靠近驳船点的路口,村屋上有“刀鱼”字样。一位渔民说,前几天这里还很热闹,这两天查得紧,不敢交易,冷清很多。当记者表示想买鱼时,渔民说:“不敢卖给生面孔。”

有村民告诉记者,这里卖的既有“海刀”,也有“江刀”,吸引了大量本地甚至外地的鱼贩来进货。捕鱼不会被轻易发现,交易一般在深夜进行。

为打击非法捕捞,农业农村部长江流域渔政监督管理办公室日前组织联合执法行动,2个白天共抓获违法捕捞船只5艘。在一艘执法人员扣下的渔船上,除了刀鱼之外还有鳊鱼苗等其他禁捕的种类。经查,该船不具备船舶检验、渔船检验和捕捞许可证明,属于“三无”船只,当事人也非上海渔民。

业内人士告诉记者,这些非法捕捞的渔民大多是跨省作案,在江面撒网后躲藏于浅滩的小船内或岸上的租赁房里,已经形成了一个生产、定价、分拣、销售的黑色产业链。

今年上海市渔政部门已累计查处长江水域违法捕捞案件17起,清理没收深水张网等1273顶,清理浮具4451只,另有2起案件移送公安机关依法追究刑事责任。

过度捕捞,食用对物种乃至长江生态造成破坏

自2003年开始,我国实行长江全面春季禁渔,对长江刀鱼等实行专项监测管理,严格控制捕捞船只数量、网具规格及作业时间,切实降低捕捞强度。但多年来的情况表明,长江刀鱼资源的恢复并不理想,现状依然堪忧。

上海海洋大学教授钟俊生表示,一些非法捕捞者无视长江刀鱼的生长规律,在长江中设置的网具阻碍了长江刀鱼的生长洄游之路,往往还是“幼儿”的刀鱼一网打尽,必须坚决取缔。

业内人士告诉记者,在长江口,渔民把网具用竹竿、锚等固定在水中,渔船只要过一段时间取走渔获物即可,治理行动往往只是清理网具,难以现场处理船、人。

上海海洋大学海洋文化与法律学院院长唐议说,对于违法捕捞,应采取部门协同跨区域联动治理,对非法船只、所涉人员、相关利益链条的连带人员一并打击,不能仅仅将监管和执法停留于水面。

(记者王辰阳、吴宝澍、潘旭、岑志连) 新华社上海4月11日电

▶▶ 这些刀鱼如何被捕捞、分拣、销售,最后送上餐桌?扫描二维码,观看视频,跟随记者展开调查。

