

从20人到5天到3台无人机1天搞定

江西现代化春耕见闻

一粒咖啡种子的成长

云南咖啡寻求突围走上世界舞台

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

新华社昆明3月30日电(记者何春好、曾维)一百多年之前,法国传教士把第一粒咖啡种子带到云南普洱种植。如今,云南咖啡的一举一动吸引着世界的目光。这“一粒咖啡”在政府引导下,企业和咖农联手奋力突围中,努力摆脱单纯原料产地的境遇,实现了从“舶来品”到“农产品”再到“消费品”的华丽转身。

种子,从种咖啡到懂咖啡

3月14日,来自云南的佤族姑娘赵梅在第二届普洱国际精品咖啡博览会专业论坛的“对话新咖人”环节,代表当地咖啡人与哥伦比亚等国的“咖二代”登台对话。

这位来自管理着孟连傣族拉祜族佤族自治县5000亩茶咖基地家族的姑娘说,能与数百名全球咖啡精英一同畅聊咖啡人生,既兴奋又紧张。兴奋的是中国的咖啡越来越得到国际认可,紧张的是觉得自己离品味咖啡人生还有很大差距。

“家里种了近20年咖啡,但以前我们都不喝咖啡,太苦了。”赵梅腼腆地说。

种咖啡却不懂咖啡,这与她的父亲——信岗茶庄园主岩冷不无关系。在当地传统的种植观念里,咖啡豆和稻谷、玉米这样的农作物并没有多大区别,采摘、出售,价格随行就市。“以前主要供给速溶咖啡产品,量才是关键。”赵梅说。

直至2014年,咖啡价格持续走低,从最高每公斤41元降至13元,粗放种植、粗放加工的原料供应模式让咖农们感觉到了巨大压力。

2019年一季度采季,在地处无量山麓的镇沅彝族哈尼族拉祜族自治县,31岁的秀山村小伙王剑在驻村咖啡指导——美国俄亥俄州立大学农业学毕业的杰雷米·赫什伯格帮助下,学会了使用糖分计、土壤探针、水分测定仪等仪器,并在采摘、脱壳、日晒等加工环节严格按照规范进行。

“这一采季出售的鲜果价格已经比上季提高了3倍。”王剑说。

普洱咖农们正在学习的不仅是种植技术,还有来自国际市场的消费观念。无量山的另外一头,岩冷家族也开始走出深山,参加专业培训、参与国际展会和大型赛事,走上生豆专业加工之路。

“要懂咖啡,当然先要学会喝咖啡,会品尝咖啡中的风味和瑕疵。如今我在庄园每天都要喝一杯手冲咖啡,这也是我在大山深处看世界的媒介。”赵梅说。

豆子,从商业豆到精品豆

目前,云南省咖啡种植面积达180多万亩,年产咖啡生豆15万吨以上,占全国98%。其中普洱市就有80万亩,面积和产量均居云南之首。

为了改变云南咖啡产业长年技术落后、品牌薄弱、市场认知度和占有率极低的局面,在政府引导下,多方共同发力,产业开始突围。“最重要的一个抓手就是引导咖农从杯测评分80分以下的商业豆种植,转向80分以上的精品豆。”普洱市茶叶和咖啡产业发展中心主任卢寒介绍。

短短几年,在进军全球精品咖啡市场的路上,云南已有所



▲云南省普洱市镇沅彝族哈尼族拉祜族自治县秀山村咖农王剑(左)和来自美国的驻村咖啡指导杰雷米·赫什伯格一起采摘咖啡鲜果(3月18日摄)。

新华社记者何春好摄

作为。

近期,来自美国、德国、日本、澳大利亚等9个国家的品质鉴定师,在对云南六大咖啡产区的133支豆子完成杯测品评后,发布了比赛结果:最高85.725分,精品率95.49%。

“云南产区的咖农已经开始掌握如何将咖啡果实中的优质风味成功地传递到味觉中。”美国精品咖啡协会(SCAA)前执行董事特德·林格尔分析,本次平均分达82.64分,83分以上有15支,这些成绩足以证明中国咖啡业精品率正稳步上升。

日本精品咖啡协会(SCAJ)执行总裁上岛隆夫表示,由于云南咖啡品质日益进步,中国有望成为日本精品咖啡一大新的供应商。

德国咖啡商埃里克·巴登致力于打通云南咖啡与欧洲烘焙商之间的联系。他说,只要经过成熟的工艺,云南卡蒂姆甜度高、口感醇厚、带有坚果和花香味的特点,在欧洲市场发展空间很大。

特色既出,全球咖啡巨头纷纷闻香而来。越来越多的国际咖啡企业在云南建立生产基地。云南咖农根据纽约期货价进行交易,向着杯测评分86+顶级精品奋进。

杯子,从农产品到文化消费品

“历经百年的发展,普洱咖啡完成了从种子到杯子的

嬗变。”普洱市委书记卫星认为,从“种子”到“杯子”,一字之变也是云南咖啡从初级农产品种植到文化消费品加工之变。

商务部流通产业促进中心副主任安宝军说,咖啡是我国继茶之后的第二大饮品,消费量以每年两位数的百分比增长,中国已成为世界上最具潜力的咖啡消费大国。

请进来传经论道,云南为了对接国际消费市场举办咖博会,搭建了国际、国内探讨研究全球咖啡产业发展的重要平台。此外,云南还建成国际咖啡交易中心、国家咖啡重点实验室、咖啡创新中心等平台,积极筹办2019年PCA咖啡拉花大师全明星赛、2019云南杯咖啡烘焙师全能赛等赛事。

“走出去参加国际型赛事,能最直观地让咖农们知道市场需要什么品质的咖啡。”卢寒说。

据普洱市茶叶和咖啡产业发展中心统计,2017至2018年采摘季,普洱市咖啡产量6万吨,综合产值24亿元,其中工业产值9.8亿元,第三产业产值5.3亿元。

如今,一百多年前种下的这粒咖啡种子,已经成为中国农产品接轨国际的主要品种之一。云南咖啡走向世界的新征程,也是山区咖农脱贫致富、开阔视野、在国际市场中磨砺成长的进程。

“克隆汽车”败诉之鉴

曾被媒体称为“最强克隆版极光”的陆风X7汽车因“撞脸”败诉了!近日,北京朝阳区法院裁定江铃汽车生产的陆风X7车型因5项设计抄袭捷豹路虎揽胜极光汽车,被判立即停止生产、销售和营销推广该款汽车,且江铃汽车还将向捷豹路虎公司支付赔偿金。这一判定终结了陆风与路虎两款汽车近三年来的汽车外观专利之争。

一直以来,部分国产汽车厂家将抄袭模仿作为提升产品水准的捷径,大肆“仿制”其他品牌的汽车设计,有些“山寨品”还一度成为畅销产品。为何山寨汽车长盛不衰?说到底还是因为一个“利”字。抄袭别人的产品,不仅可以省去大量研发经费,还能迅速提升产品设计,这对部分国产车企来说是难以抗拒的诱惑。

但是,抄袭能带来长久的发展么?短期来看,旺盛的市场需求或许能让“山寨品”畅销一时,为企业获利;但长远来看,抄袭带来不来市场对企业的信心,更难实现品牌增值,反倒会埋下巨大隐患。

随着我国全面扩大对外开放,越来越多国际汽车品牌进入中国市场。对于国产车企来说,国际品牌既是商业对手,也是学习对象。激烈的市场竞争,也在一定程度上有助于倒逼本土企业转型和创新。遗憾的是,一些企业对此缺少

正确的认识,走上了歧途。陆风败诉,无疑为其他本土车企敲响了警钟。

事实上,国内汽车企业近年来正逐渐形成汽车产业的创新热潮。在新能源、无人驾驶、智能网联等领域,我国多家汽车企业都正走在产业发展前沿。相比知名的国际汽车品牌,我国国产汽车在部分领域虽仍存在差距,但只要坚持走自主研发的创新之路,本土汽车产业前景可期。

随着消费升级,百姓对生活品质有了更高的要求,通过购买“高仿品”来实现“品牌梦”的现象已越来越少。据公开数据显示,2018年,陆风X7汽车的总销量同比下跌近六成。品牌无特色,消费者只会愈发不买账。本土汽车品牌应更加注重提升产品品质和品牌形象,开拓自我品牌特色,否则只能逐渐被市场淘汰出局。

陆风的败诉告诉我们,“抄袭”不可取,只有坚持自主创新才是国产汽车的发展之路。而对于生产陆风的江铃汽车,若能借机摆脱对他人的模仿,及时扭转方向发掘自身优势,亦将能够打造出属于自己的一片天地。

(本报记者程思琪、赵逸赫)



一线摸排护民利

▲近日,武夷山市纪委监委干部在农村学校吴屯中学食堂了解贫困生营养改善补助落实情况。福建省武夷山市纪委监委紧盯群众反映强烈的民生问题,着力排查发生在教育医疗等领域的腐败和作风问题线索,严肃整治在惠民政策落实过程中的形式主义、官僚主义和腐败问题。(邱汝泉摄)

“酒鬼”张玉芳脱贫“变身记”

新华社哈尔滨3月30日电(记者韩宇、王建)“以前除了喝酒,啥事也不想干,现在给村里打扫卫生,养点鸡鹅,觉得生活有盼头。”谈起这两年的变化,70岁的东北老汉张玉芳都有点不相信自己。

3月底,东北大地开始回暖。走进黑龙江省杜尔伯特蒙古族自治县泰康镇万丈村张玉芳家改造后的房子,虽然还有一丝凉意,但老人时不时的笑声,让屋里暖意融融。

坐到炕头上,张玉芳打开了话匣子。38年前,张玉芳的妻子去世,一个人拉扯孩子的苦闷把他击垮了,从那时起张玉芳爱上了喝酒。一天三顿饭必须喝酒,半夜还得起来喝一顿。家里没钱,张玉芳就扛着收获的玉米去换酒,成了村里有名的“酒鬼”。

因为喝酒,张玉芳一度一贫如洗,意志变得更加消沉。一些村民开他玩笑说:“张玉芳能把酒戒了,我就能把饭戒了。”

转机出现在2016年。杜尔伯特蒙古族自治县开展贫困普查,建档立卡。张玉芳被认定为贫困户。

时任泰康镇镇长、现任县扶贫办主任的李雅娟是张玉芳的

包联帮扶责任人。回想刚帮扶时,李雅娟说,老人整天愁眉苦脸,一再劝说下喝酒有点收敛,但还是一天喝三顿。

2017年5月的一天,张玉芳突发脑梗,先后三次住院。医生告诉他,再喝酒,脑梗还会犯。李雅娟来看他,做劝说工作。张玉芳最终选择戒酒。

在医生的同意下,现在张玉芳每晚只喝一两白酒。走在街上,村民对张玉芳投来异样的眼光,“到点了,怎么还不去喝酒,这还是那个酒鬼吗?”

去年,张玉芳家改造了危房。“住在干净的新房里,心情舒畅。没寻思这么大岁数了,还能住上新房。”张玉芳说,国家政策好,危房改造给贫困户补贴了1.7万元,每年的低保收入将近2000元。干部也好,驻村工作队、各级领导经常来,问我还有什么困难,帮着解决。

村里给他安排了清扫员的公益岗位,在村里打扫卫生,挣了2000元。前段时间,张玉芳又找到万丈村党支部书记张世良。

“书记,今年还能让我打扫卫生吗?我干得动,还能活动活动身体。”

“放心吧,天暖和了还让你干。”

张玉芳这才吃了“定心丸”。

黑龙江省公安厅驻万丈村扶贫工作队队长罗继广说,张玉芳现在在精神状态好了,也愿意劳动了,和刚驻村时相比,完全像换了一个人。

去年,张玉芳养了50只大鹅。地里有草时,他就割草喂鹅。秋收后,他又去地里捡了一堆玉米棒。“去年养鹅,玉米还是买的,今年就不用买了。”张玉芳说。

日子一天比一天好,张玉芳的贫困户帽子也摘了。闲暇时,他到村活动场所,打牌、下象棋,生活变得丰富起来。谈起今后的生活还有啥困难,张玉芳说:“现在啥都好,啥都不缺,就是老罗答应给我介绍老伴儿还没实现。”

“今年一定尽力。”一旁的罗继广赶紧说。

两人的对话,引得一屋子人哈哈大笑。

在江西省吉水县罗田镇一片稻田上空,无人机来回盘旋,药剂被均匀喷洒在稻田里。

马路旁边,“90后”无人机“飞手”曾运强正熟练地操作着手柄,遥控无人机的方向和路线,“如果背着手摇喷雾器人工打药,这1000亩稻田要请20个人花上5天时间。如今靠3台无人机,1天就能搞定!”曾运强告诉记者。

前年,曾运强加入位于吉水县的江西中波农业服务有限公司,并且通过了无人机飞行员认证考试,成为一名无人机“飞手”。“旺季时,我一天可以带着无人机作业近300亩地,一个月能赚一万多元。”曾运强说。

“别看‘飞手’们年纪不大,他们可是农业技术多面手。”中波公司订单农业部主任刘小波说,作为一名无人机“飞手”,仅仅会“开飞机”还不够,他们还要针对农户反映的问题,下到稻田查看病虫害类别,结合实际情况来进行配药。

刘小波说,禾苗生长后期稻秆高,人工难以下到田块深处进行作业,往往会导致农药喷洒不均匀或者浪费,而无人机安全方便,不仅能提高作业效率,还可以节约成本,因此越来越受到种粮大户和合作社的欢迎。

为此,中波公司组建了农民无人机培训班,曾运强就是教练之一,四个月前他刚培训了60多名农户,“等忙完春耕,新一轮的培训会吸引更多农户报名参与。”

为促进植保无人机规范应用,目前江西省安排资金用于植保无人机购置补贴,推动高效植保机械化和绿色农业发展。

在江西省余江县,当地的“山底优质稻专业合作社”为解决劳动力不足的难题,已经购买了13架植保无人机,并且在合作社内部培养了12名“飞手”。

今年42岁的辛建英是合作社成员之一,只有小学文化程度的她过去只会在家做农活带孩子,如今通过培训,已经成为一名熟练驾驶无人机的“飞手”。辛建英告诉记者,有了无人机,干农活都轻松多了,“农忙时候,周边的农户们都抢着让我去帮他们打药呢!”

江西省樟树市农业农村局农技推广中心主任陈有兴表示,农业机械化是实现农业现代化的重要环节,无人机的广泛应用将有效提高农业生产效率,实现农业生产标准化和专业化,提升农产品质量和农业效益。

(记者范帆、熊家林) 新华社南昌3月29日电

从“以治病为中心”到“以健康为中心” “中国居民体检健康指数”发布

“中国居民体检健康指数”项目29日在京宣布启动。指数由新华社中国经济信息社与美年大健康联合编制并发布,北京大学医学部美年公众健康研究院提供专业学术指导,旨在量化评价中国居民综合健康水平和健康趋势,助力实现我国健康生态从“以治病为中心”到“以健康为中心”的转变。

据悉,指数将重点对我国主要种类的慢性病、各省份及城市居民健康水平进行测评,不仅有助于及早发现各地区居民的慢性病分布、现状和趋势,同时将对我国整个疾病预防体系的完善和模式创新发挥积极指导作用,为行业监管部门提供决策依据,不断提升国民健康水平。

“目前,全球的健康指数由世界卫生组织(WHO)发布,世界主要大国均编制并发布了本国的健康指数。”中国科学院院士、北京大学医学部教授韩济生表示:“中国是世界人口最多的大国,毫无疑问应该发布自己的居民健康指数,要让世界了解中国人的健康水平,让每个人了解自己的健康水平。”

“随着经济的快速发展,我国的人口结构、人们的生产生活方式、疾病谱及自然环境发生了巨大变化,我国居民的健康问题和疾病负担越发严峻——老龄化问题突出、居民慢病负担沉重、J受亚健康困扰、青少年健康令人担忧。”中国工程院院士、天津中医药大学校长张伯礼指出:“针对日益严峻的居民健康问题,应加强分析、引导、教育,开展全方位的健康管理。其中,建立一套综合外部环境 and 居民自身健康行动的中国居民健康指数尤为重要。”

美年大健康董事长俞熔表示,美年大健康目前已覆盖全国215个核心城市,布局600多家医疗及体检中心。

此次合作将促成双方资源的充分结合,实现优势互补。美年大健康自有大数据系统、权威机构调查报告和市场化专业数据库等将作为指数编撰的核心数据。在此基础上,合作将依托中国经济信息社在指数层面的专业研发队伍和专家团队,分层次、分阶段进行编制和发布,逐步推进该指数对市场的引导作用。(高少华)

600名国内外中医齐聚 医圣故里共论仲景学说

据新华社郑州3月30日电(记者刘怀丕)30日,约600名国内外中医来到医圣张仲景故里河南省邓州市,参加中国·邓州第三届仲景经方运用国际论坛,共论仲景学说,发扬传播中医文化。

为创新仲景经方运用,自2017年起,邓州市开始承办仲景经方运用国际论坛,与国内外中医交流学术经验,推进学术创新,打造仲景文化品牌,推动中医药引进来、走出去。“经方以其严谨和规范,及其传承培养人才的快捷,让中医学人有信心学好中医。”国医大师唐祖宣说,举行仲景经方运用国际论坛,就是要把经方这个老祖宗传下来的宝贝保护好、传承好、发展好,在临床实践中去体会经方的魅力,切实提高中医思辨能力,提高临床诊疗水平。

来参会的西非国家马里中医学博士迪亚拉说,参加这个论坛,能更好地学习交流仲景经方学术思想,让世界上更多中医爱好者能够看到、用上,为全球更多的人服务。

与会者还认为,仲景经方汇集了汉代以前经典中医著作记载的方剂,在临床运用中非常有效,需要加大发掘研究的力度,推动中医发挥更大作用。

论坛中,国医大师唐祖宣发布了他的最新著作。唐祖宣是全国唯一来自县级医院的国医大师,近几十年来带领弟子累计出版著作7300多万字。