



到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，是我们的庄严承诺。一诺千金。到2020年只有3年的时间，全社会要行动起来，尽锐出战，精准施策，不断夺取新胜利。3年后如期打赢脱贫攻坚战，这在中华民族几千年历史发展上将是首次整体消除绝对贫困现象，让我们一起来完成这项对中华民族、对整个人类都具有重大意义的伟业。

——习近平主席二〇一八年新年贺词

今年计划“摘帽”的县为历年来最多，任务之艰巨前所未有

广西精准扶贫再发力，新帮扶措施更精细

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

新华社南宁3月12日电(记者夏军)家住环江毛南族自治县川山镇何顿村的唐柳平一家去年刚从深山搬迁出来时，最担心在山上找不到就业出路。在扶贫干部帮助下，两口子在家门口的物业公司就业，每人每月工资2000多元，世代苦守深山的一家人从此与贫困作别。

作为我国脱贫攻坚主战场之一的广西，今年计划“摘帽”的国家扶贫开发工作重点县为历年来最多，任务之艰巨前所未有。对此，广西精准再发力，对极度贫困地区出台精细化帮扶政策，全面梳理剩余贫困地区的脱贫难点，因人施策、一户一策，向全面小康冲刺。

聚焦4个极贫县，以更集中的政策扶持攻坚

广西共有20个深度贫困县，不少地方贫困面广、贫困程度深，脱贫攻坚仍面临严峻挑战。都安瑶族自治县、大化瑶族自治县、隆林各族自治县和那坡县更是深度贫困“硬骨头”。

自治区扶贫办副主任杨宏博介绍，去年，广西将这4个县确定为极度贫困县，随后又专门出台《决战极度贫困地区脱贫攻坚支持政策》，从资金、重大项目、金融、土地保障等方面针对性倾斜，助力这些地方攻坚。

目前广西已有超过69万名贫困群众“挪穷窝”，这些搬迁群众的后续保障工作十分重要。大化瑶族自治县扶贫办主任韦立诚说，全县约三分之一的贫困人口搬迁出来，如今县里正通过推进民族新城农民工创业园建设，打造全国康养美食旅游目的地，带动解决搬迁群众的就业和生活问题。

产业发展是脱贫攻坚的根本。目前广西产业扶贫覆盖建档立卡贫困户达113万户，覆盖率达80%，建立起以糖料蔗、水果、油茶、核桃、桑蚕等为主导的特色产业体系。

都安瑶族自治县遍地石山，产业发展条件非常有限。县里引进龙头养殖企业，贫困户通过小额贷款资金，从龙头企业“贷牛”，牛养大后企业以不低于市场价回收，贫困户还牛后再“贷牛”滚动发展，“贷牛还牛”产业模式很受欢迎。“全县肉牛已达15万头，到2020年规模将超过20万头。”县扶贫办主任罗元吉说。

脱贫难点再梳理，开拓更精细帮扶新举措

精准摸排贫困对象、致贫原因，在脱贫攻坚的冲刺

新疆哈密数千少数民族绣娘实现脱贫

以绣为“媒”，贫困家庭主妇迎“高光”时刻



得益于当地政府贴息贷款、品牌创建、奖励机制等政策“红利”，哈密形成了以手工刺绣企业和合作社为主的刺绣产业，相关企业达230家，通过刺绣赚钱在哈密市农村妇女中形成风潮，吸引了5600多名绣娘参与，不少妇女因此实现脱贫增收，提升了家庭地位

◀在位于新疆哈密市伊州区的传统工艺工作站，绣娘阿依古丽·伊斯坎达尔(左)在绣制绣片(3月8日摄)。

新华社记者王菲摄

据新华社乌鲁木齐3月11日电(记者阿依努尔·宣力祺)37岁的绣娘热娜古丽·素批怎么也没想到，自己会迎来人生“高光”时刻：由她“一针一线”参与绣制的高级定制服装登上巴黎时装周舞台。这位贫困家庭主妇，成长为一名刺绣匠师后，亲手绣制的“绣片”配饰卖出上万元价格，并来到中国顶尖学府“深造”刺绣技艺……

热娜古丽家住新疆哈密市五堡镇，出生刺绣世家，妈妈是当地有名的刺绣能手。按照当地传统习俗，女儿出嫁时，妈妈会精心准备一套亲手绣制的被褥、坐垫、枕头等嫁妆，刺绣技艺因此代代传承。2014年，在当地政府扶持下，热娜古丽开办了刺绣专业合作社，吸纳周边乡村妇女就业，并随当地组织的培训班多次赴内地学习刺绣技艺。

2016年，上海服装品牌MOODBOX创始人兼设计总监秦旭来哈密采风，被热娜古丽及其母亲精湛的刺绣技艺吸引，随后创作出一系列融入哈密刺绣的时装。如今，热娜古丽订单不断，很多内地企业来找她合作，每年还要做数十件高端定制的时装绣片，收入也一路水涨船高，贫困生活彻底改变。

近些年，得益于当地政府贴息贷款、品牌创建、奖励机制等政策“红利”，哈密形成了以手工刺绣企业和合作社为主的刺绣产业，相关企业达230家，通过刺绣赚钱在哈密市农村妇女中形成风潮，吸引了5600多名绣娘参与。其中，不少妇女因此实现脱贫增收，提升了家庭地位。

哈密市文化馆馆长崔建兵告诉记者，2016年3

月，文化部在哈密设立首个传统工艺工作站。与此同时，文化部牵头，雅昌文化集团、清华大学美术学院、山西灌木集团和哈密市政府签订合作协议，共同致力于哈密维吾尔族、哈萨克族等少数民族传统刺绣工艺保护传承和市场化开发，共同打造“密作”品牌，让哈密刺绣走出国门，为世人所知。

自2016年起，借助文化和旅游部共同推进的“中国非遗传承人群研修研习培训计划”，335名哈密刺绣传承人、“密作师”先后赴广州、苏州、北京、上海等内地高校学习专业绘画、刺绣、图案设计、市场营销等。哈密传统工艺工作站成立以来，结合现代理念和传统刺绣技艺，研发了1300多件哈密维吾尔族刺绣新产品，仅去年就接到1750笔刺绣订单，销售金额逾100万元。

这群“蜂汉子”，用“甜蜜事业”帮农民脱贫

——对病虫害缺乏防治手段，尤其是对有“中蜂癌症”之称的中囊症束手无策。

对此，专家们多次深入宁陕开展科学养蜂技术、蜂病防控、蜂种选育和产品加工等技术指导，普及活框取蜜养蜂方式。当地蜂群逐渐强大，产蜜量实现翻番，李教授被蜂农亲切地称为“蜂汉子”。

有了科技保驾护航，当地通过“园区+合作社+基地+贫困户”模式，带动贫困户增收。

科技攻关保障质量安全

随着消费者对质量要求不断提高，蜜蜂所专家们刻苦攻关，推动贫困地区蜂蜜产业向安全、优质、标准化方向发展。

湖北恩施土家族苗族自治州地处武陵山区，有主要蜜源植物13种，辅助蜜源植物76种，具有50多万群的载蜂量。然而几年前，个别地区曾发生食用蜂蜜导致中毒事件，引起舆论关注。

在产业遭遇波折之时，蜜蜂所质检中心主任李熠和当地专家深入现场排查有毒蜜源植物。通过攻关，终于探明有毒蜜源植物，并成功研制出雷公藤甲素检测测试纸条。“现在测试纸条已在蜂蜜生产和收购环节推广应用，3至5分钟即可判断蜂蜜是否含有

有毒成分，解决了困扰当地多年的难题，也为保障云贵地区、横断山区、武陵山区的蜂蜜产品质量安全起到重要作用。”李熠说。

为了构建长效机制，蜜蜂所专家们在当地普及科学养蜂和饲喂技术、养蜂器具卫生及消毒知识、倡导蜂农个人卫生和蜂场环境整治、宣传加工和品牌营销思路等，让优质优价理念走入更多蜂农的心。

电商销售助力好蜜出山

如何把品牌做亮，实现好蜜出山？蜜蜂所的专家们将目光投向“互联网+”蜂蜜。

多年来，蜜蜂所在秦巴山区的陇南市开展了定点蜂业扶贫，协助建设蜜蜂学校、开展科技培训，通过专项支持建设示范基地，利用电商平台帮助扩大销售渠道。如今，陇南中蜂养殖量约占甘肃省的60%。各县区依靠电商平台，线下组织货源，线上销售产品，注册网店微店300多家。在2018年天猫“双十一”活动中，当地“小崔蜂蜜”、两当狼牙蜜成为“抢手货”。

一年四季做培训，从春到秋忙产业。蜜蜂所的专家们像蜜蜂一样忙碌。为了把甜蜜的希望变成现实，蜜蜂所提出，“十三五”期间开展科技扶贫产业示范，2019年在全国遴选10个贫困县继续开展科技扶贫。

选最有干劲的干部，精准匹配至

扶贫一线

随着决战决胜号角吹响，广西更注重精准选派帮扶干部，将最能“打仗”的人派到扶贫一线。在深度贫困地区，广西选派8271名干部的同时，还选聘了800多名科技特派员，帮助这些地区加快脱贫步伐。

南宁市打破以往的扶贫干部选派模式，直接从市直各单位表现优秀的干部中遴选，并按照“因村选人、人村相宜、精准选派”原则，提高选派精准度和人村匹配度。

让对脱贫攻坚更有激情、更有感情的干部到帮扶一线去。自治区统计局干部邹斌两次报名到贫困村担任扶贫“第一书记”，去年3月如愿来到都安瑶族自治县永安镇安居村，一头扎在这个深度贫困村里，帮助群众硬化道路改善交通条件，修建水柜解决缺水问题，引导群众发展扶贫产业。如今，村里所有屯都通了硬化路，安居村群众满心欢喜。

勇于作为的扶贫干部成为脱贫攻坚有生力量。去年3月，中国铁路南宁局集团柳州机务段干部吴李东担任融水苗族自治县大浪镇大德村扶贫“第一书记”。他带动群众种植了400多亩指天椒，支持返乡青年成立养殖专业合作社，带动大批贫困户参与特色养殖，引进公司与村民合作种植优质红薯、养殖黑香猪，扶贫产业覆盖村里所有贫困户。去年底，大德村顺利脱贫“摘帽”。

春暖时节，处于群山之中的波溪村，云雾缭绕。这座位于湖南省湘西土家族苗族自治州保靖县普城镇土家族村庄的宁静，被“95后”返乡创业大学生王先智“喔——喔——”的呼唤声打破，他在山上散养的生态土鸡闻声赶来，“咯”声阵阵。

王先智出生于1995年，24岁的他如今成了村里的“红人”，本科毕业的他去年回到村里，立志要在大山中干出一番事业。刚回来时，乡亲们不理解，好不容易考出大山，为什么要回来？“面对质疑，我用效益说话。”有些腼腆的王先智谈到自己回乡创业的决定时，神色坚定。

王先智出生在贫苦家庭，自小勤奋好学，成了村里少有的大学生，2017年大学毕业后，他在南京找了份环境设计的工作，收入可观。而在此时，王先智父亲的肺气肿病情加重，哥哥常年在外务工，弟弟又患有精神疾病，让原本生活艰难的家庭更加困顿。为了照顾家人，王先智做了一个大胆的决定，辞掉工作回乡创业。

“我们村山地多，水质好，空气也好，就想到了在山上散养土鸡，主打生态、健康、绿色。”王先智说干就干，刚起步时，本钱少、技术缺乏，他就自己动手搭鸡棚、修鸡窝，向当地有养殖经验的农户请教。他坚信只要肯吃苦，在大山里用双手也能致了富。

王先智个头不高，干劲却不小。没多久，他就用木框、棉被、塑料薄膜等材料做成了温水孵化用具，买来1000枚种蛋正式开始孵化小鸡。

由于悉心饲养，王先智的生态鸡品相好，在附近集市场总是销售一空，价格能卖到20多元一斤，是肉鸡的两到三倍。算起账来，半年多时间赚了六七万元。王先智说，随着大家生活水平的提高，主打生态、健康、绿色的散养土鸡市场越来越大，接下来他打算扩大规模，带领乡亲们一起脱贫致富。

“王先智成了我们村的致富榜样。”波溪村村支书田永海说，这个20岁出头的小伙子勇于回到大山创业，虽然规模还不小，但起到了脱贫致富的示范带头作用。

生态鸡养起来了，王先智最近又打起了山塘的主意，他正准备承包二伯的近10亩山塘，养殖生态鱼、鸭。王先智说：“我喜欢农村，我想要在这里做一番事业，金山银山，最好的还是家里这片山。”

(记者万志云)据新华社长沙电

娘子关的脱贫“娘子军”



▲山西省平定县娘子关镇娘子关村村民设计英(前)在制作旅游纪念品(2月27日摄)。娘子关镇山路崎岖、资源匮乏。脱贫攻坚战打响后，巾帼不让须眉的脱贫“娘子军”充分发挥自身优势，对路线规划、餐饮服务、住宿等旅游业关键环节进行“精耕细作”，吸引了越来越多的游客。2018年年底，娘子关镇的贫困人口全部脱贫。

新华社记者曹阳摄

精准脱贫攻坚战

进行时

特约刊登
碧桂园集团



扫描二维码关注
“碧桂园”
微信公号



扫描二维码关注
“新华每日电讯”
微信公号

