

2019，如何决战“贫中之贫”

深度贫困地区代表委员聚焦脱贫攻坚战

对症下药，决战“贫中之贫”

目前还有100多万农村贫困人口饮水安全问题没有解决，看不上病和看不起病的问题依然存在，每年有五六十万孩子辍学，仍然有一部分农村贫困人口住危房

民族地区、边疆地区自然条件相对恶劣，历史欠账多，一定要“输血与造血”“扶志与扶智”相结合，在激发贫困群众内生动力上下功夫

云南怒江州2018年实现3.02万人脱贫，但还有206个贫困村，14.29万建档立卡贫困人口

近期，云南怒江州政府与苏宁拼购签订战略合作协议，苏宁在怒江州落地“拼基地”，将当地的特色农产品销往全国各地

四川凉山州还需完成31.7万贫困人口脱贫，618个贫困村退出，11个贫困县摘帽。全州目前只有一条京昆高速，全州11个贫困县均不通高速公路

凉山州将实施新一轮教育振兴计划，“一村一幼”提升工程；推进民族地区15年免费教育、彝区藏区“9+3”免费职业教育；把无业可扶、无力脱贫的特困人员全部纳入低保兜底



巩固成果 激发贫困户内生动力

据预算报告，今年中央财政专项扶贫资金安排1260.95亿元，增长18.9%，增量主要用于深度贫困地区。怎么分好、花好各类扶贫资金和利用好国家扶贫政策，考验地方政府的决策和智慧。

“我们一定要抓住精准和落实这两个问题，继续推动边疆地区群众脱贫。”马正山说，要对扶贫资金和项目实行最严格的监管，纪委、财政、审计等要严格资金分配、使用、验收环节，形成齐抓共管的工作机制。

全国人大代表、西藏自治区山南市委副

书记、市长普布顿珠建议，要用好各项支持政策，抓住政策“窗口期”，放大政策效应，把各项政策措施转化为具体项目、专项资金、工作进度。

代表委员认为，民族地区、边疆地区自然条件相对恶劣，历史欠账多，如果只坐等输血，脱贫成果必然不可持续，一定要“输血与造血”“扶志与扶智”相结合，在激发贫困群众内生动力上下功夫。

今年，新疆计划开展各类职业培训110万人(次)，通过持续实施就业扶贫三年规划，落实转移企业就业社会保险补贴、职业培训补贴等就业扶贫政策，实行转移就业贫困家庭劳动力基本劳动素质培训全覆

新华社北京3月11日电(记者侯雪静、王博)“脱贫攻坚越是要进入冲刺阶段，贫困地区越要守住发展的‘绿色’底色，以创新驱动产业发展，夯实脱贫基础，提高脱贫质量。”中国农业大学校长孙其信代表说。

政府工作报告提出，2019年农村贫困人口减少1000万以上。

“在连续六年减贫超千万的基础上，再次提出减贫千万的目标，体现了我们打赢脱贫攻坚战的决心和信心，这也需要采取更有针对性的措施和手段。”经济专家张连起委员说。

在全国脱贫攻坚任务最重的省份之一的甘肃省，脱贫攻坚的“绿色”元素比重持续增加。地处青藏高原东缘的甘肃省甘南藏族自治州迭部县属“三区三州”深度贫困地区，2018年境内扎那那地质公园列入“国家地质公园”，扎那那农林牧复合系统还被联合国粮农组织列入全球重要农业文化遗产名录。

甘肃省甘南藏族自治州州长、迭部县委书记仁青东珠代表说，为了不让贫困群众守着好山好水受穷，近年来当地通过修建旅游厕所、农村公路等完善旅游基础设施，引导贫困群众发展藏族特色农家乐、特色农产品种植，从事旅游运输等延长旅游产业链。

“旅游扶贫带动当地近35%贫困户脱贫，旅游业现在不仅是迭部县域经济发展的首要产业，更是脱贫攻坚的绿色新动能。”仁青东珠深感绿色脱贫之路“走对了”，“深度贫困地区要守住发展的‘绿色’底色，增加脱贫攻坚成效的‘含绿’量。”

脱贫致富离不开产业支撑。“产业扶贫应该做‘加法’，通过不断创新驱动企业发展，进而带动贫困户共同致富。”牧原集团党委书记秦英林代表说，通过探索“政府+银行+龙头企业+合作社+贫困户”的“5+”资产收益扶贫模式，实现了企业和贫困户等多方共赢。这一模式已推广复制应用于全国55个贫困县，直接帮扶贫困户近13万户约30万人。

“在脱贫攻坚的冲刺阶段，除了在资金投入等方面向深度贫困地区聚焦外，还应提前从防止返贫和防止新的贫困发生的长效机制方面进行部署。”孙其信说，深度贫困地区基础条件脆弱，贫困程度深，极易发生返贫，也极易形成新的贫困，应在精准脱贫阶段就夯实基础。

“摘帽不摘帮扶，对于已经脱贫的地区，企业可在‘万企帮万村’基础上，逐步推进脱贫攻坚与乡村振兴统筹衔接，通过探索设立企业乡村振兴试点村、建立乡村振兴基金等方式，推动农村教育、养老、文化、生态等方面建设，一手巩固脱贫成果，一手推动乡村振兴。”秦英林建议。

政府工作报告提出，脱贫致富离不开产业支撑，要大力扶持贫困地区特色优势产业发展。“产业扶贫要以市场为导向。”全国人大代表、西藏自治区山南市琼结县拉玉乡党委委员扎西江村说，“西藏的绿色产业资源具有独特特点，我们将因地制宜进行更合理的产业布局规划。”

目前还有100多万农村贫困人口饮水安全问题没有解决，看不上病和看不起病的问题依然存在，每年有五六十万孩子辍学，仍然有一部分农村贫困人口住危房。

围绕控辍保学、健康扶贫等突出问题，凉山州将实施新一轮教育振兴计划，“一村一幼”提升工程；推进民族地区15年免费教育、彝区藏区“9+3”免费职业教育；把无业可扶、无力脱贫的特困人员全部纳入低保兜底。

不松劲不懈怠 以实干打赢攻坚战

代表委员们认为，向深度贫困发起总攻，关键在人，要坚定信心，实字当头。

决心不动摇——

来北京前，庆恒村已经开始谋划成立养殖专业合作社，带动群众实施借羊还羊项目，努力巩固脱贫成果。

困难不容低估，但“信心不可动摇，干劲不能松懈”，吉克石鸟说：“脱贫攻坚、乡村振兴再难走，我也要同庆恒村群众努力干好，一定能奔出好日子。”

真抓实干攻坚——

近期，云南怒江州政府与苏宁拼购签订战略合作协议，苏宁在怒江州落地“拼基地”，将当地的特色农产品销往全国各地。

李文辉认为，政府工作报告就打好脱贫攻坚战作出系列部署，接下来，要抓好执行和落实。“要有‘事不避难、义不逃责’的使命感，咬定脱贫目标，在完善扶贫长效机制、产业扶贫精准施策上扑下身子，抓对接、抓落实、抓见效。”

以作风促实效——

形式主义、官僚主义现象，影响脱贫攻坚有效推进。虚假脱贫、指标脱贫、游走脱贫等还在一些地方不同程度存在。

党员干部是脱贫攻坚战场的先锋，必须思想先行、行动先干。全国政协委员、凉山彝族自治州人大常委会主任达久木甲说：“我们将深入查找脱贫攻坚中普遍性、倾向性问题，用作风建设的成果保障扶贫举措的落实，确保扶贫工作务实、脱贫过程扎实、脱贫结果真实。”

建设银行善融商务 让贫困地区特色产品“走出去”



● 2018年10月，在首届吉林省青年电商助力精准扶贫农产品大集上，众多客户排着长队现场参加建行善融商务扶贫扫码活动。

在过去的一年里，我国三大攻坚战开局良好，精准脱贫有力推进，农村贫困人口减少1386万，易地扶贫搬迁280万人；加强扶贫力量，加大资金投入，强化社会帮扶，贫困地区自我发展能力稳步提高。

今天以中国建设银行扶贫工作为标本，透视在脱贫攻坚战中“社会帮扶”的强大力量。

打开中国建设银行的“善融商城”APP，富硒茶、土蜂蜜、哈尼红米……这些来自贫困地区的农副产品

“陈列”在界面上，供消费者选择购买。

下单、支付、收货、品尝……建设银行善融商务不仅满足了消费者的“内在刚需”，还实现了他们“消费扶贫”的公益心愿。

一头连着贫困地区，一头连着广阔市场，建设银行依托善融商务平台打造电商扶贫新渠道，积极整合多方资源和力量，带上员工做扶贫，带着客户做扶贫，带动机构做扶贫，融合业务做扶贫。截止到2018年底，建设银行善融商务平台累计入驻扶贫商户近4000户，对接建档立卡贫困人口7万户、近18万人；上线扶贫商品近9万件，2018年全年实现扶贫商品交易额超过100亿元。

陕西省安康市北秦崇岭、南秦巴山，辖内县区均为秦巴山区集中连片特困地区，安康市生物资源种类繁多，出产的农产品富含人体所需的微量元素。然而由于山险沟深、交通不便，安康茶叶等优质农产品品牌始终没有叫响，销路打不开，“卖出去”成为茶农脱贫的关键一步。

2018年10月，建设银行在善融商务平台正式推出“安康半山茶园扶贫认领计划”项目。该项目对应安康市紫阳县焕古镇、高桥镇、向阳镇三个茶产业基地共计600余亩茶园，消费者以50人成团的方式组团认领茶园，通过土地流转、原茶收购和务工收入等创收机制，精准帮扶618户贫困茶农增收。

为了将安康茶叶推向全国，建设银行一方面充分挖掘行内潜力，发动员工通过善融商务平台进行认领；另一方面在“善心融爱·共助安康”线下活动中设计了项目发布环节，搭建项目特色展台，邀请来自发达地区的入驻商户走进茶园进行实地考察采购。

善融商务也使种植哈尼红米的粮农受益。云南省红河县是一个集边疆、山区等特点为一体的扶贫开发工作重点县。哈尼红米是红河的自然“瑰宝”，然而由

于缺少销售渠道，种植哈尼红米利润微薄，农民种粮的积极性受到影响，哈尼红米面临着被“弃种”的境遇。

2018年4月，哈尼红米在善融商务平台上线销售。同时，建设银行组织开展“哈尼，我们来帮你”红米优惠活动，通过善融商务平台主页以及建行网银、官方微信、无人银行等渠道开展线上线下全方位营销宣传，吸引了超百万人次关注，在5天内完成既定的6000斤红米销售目标。2018年，善融商务平台累计销售哈尼红米40吨，销售额突破100万元，450余户贫困种植户从中受益。

重庆市巫溪县天元乡的土蜂蜜曾经和安康富硒茶“境遇相似”。天元乡村民自古便有养蜂的传统，当地出产的土蜂蜜由中华蜜蜂采集多种花蜜而成，既有百花蜜的特点，又有独特的功效。然而由于缺乏品牌意识，加上交通不便的限制，土蜂蜜多年来“养在深闺”，销量不佳成为养蜂贫困户脱贫路上的“拦路虎”。

为了帮蜂蜜找销路，建行重庆市分行引导善融商务平台商户深入天元乡进行实地考察，商户在短期内就完成了检测、收购、加工和包装等工作，使蜂蜜得以在善融商务平台上架销售。2018年天元乡蜂蜜在善



● 2018年10月，建设银行会同中国教育发展基金会、安康市人民政府，在安康举办了“善心融爱·共助安康”善融商务扶贫推介会暨公益捐赠活动，来自北京、河北、山西等14个省市的采购商，与扶贫商户进行了充分交流。

融商务平台累计销售近4000斤。

因地制宜创新扶贫模式，多策并举帮扶贫困地区群众。建行善融商务扶助范围扩大至845个国定和省定贫困县，设立云南、青海、宁夏等26个省区级线上扶贫馆，2018年组织开展线上、线下扶贫营销推介活动200余场，通过加快贫困地区特色产品“走出去”步伐，增强了贫困地区自身“造血”能力。善融商务平台获准加入商务部“电商扶贫”频道和“电商扶贫联盟”，入选2018年电商扶贫经典案例，成为电商扶贫“国家队”。

(文中数据均由中国建设银行提供)