



## 传播时代声音 展现中国气象

### 中央和地方媒体两会报道精彩纷呈

新华社北京3月11日电(记者吴晶、施雨岑、余俊杰)3月3日,一年一度的全国两会拉开帷幕,世界的目光齐聚北京。中央和地方媒体守正创新、锐意进取,精心运用全媒体、新技术手段,推出一大批有内涵、有“颜值”的新闻报道,向海内外受众传播新时代的中国声音,展现大会新气象。

#### 突出思想指引 传递时代之声

每年全国两会都是新闻媒体传播中央大政方针的重要时段。中央和地方媒体强化核心意识,突出思想指引,精心组织习近平总书记重要讲话报道,推出一系列主题鲜明、立意高远的稿件,发挥了有力的导向作用、引领作用。

在“我和总书记面对面”专栏聚焦习近平总书记参加政协联组会讨论和人大代表团审议;在头版开设“两会现场观察”专栏,讲述习近平总书记与代表委员现场互动交流的生动故事;刊发系列评论文章,深刻解读习近平总书记重要讲话精神……全国两会召开以来,人民日报浓墨重彩,突出报道习近平总书记参加团组活动和重要讲话。

早在全国两会召开前夕,新华社就开设“两会前夕看落实”专栏,深入报道各地贯彻落实习近平总书记重要讲话精神情况,推出社评《人民是最大底气 共识是奋进动力》等重点稿件,为两会召开营造良好氛围。在准确及时做好两会程序报道的同时,加强组织策划和创新突破,围绕习近平总书记参加团组审议讨论采访播发特写、侧记、反响、评论报道,在“习近平的两会时间”“第1视点”“学习进行时”“自习课”“习近平的足迹”等专栏推出一批

融媒体产品。

中央广播电视总台聚力总台“头条工程”,主推央视新闻客户端、央视新闻移动网、央视网、CGTN新媒体,以及央广中国之声等广播频率、国广环球资讯广播等各语种平台、国际视通等对外传播平台,并投入8个主打频道以及3个配合性频道,内外宣同频共振做好习近平总书记重要讲话报道、重要思想宣传阐释。

一篇篇报道,准确及时;一次次解读,生动贴切。围绕习近平总书记看望参加全国政协十三届二次会议的文化艺术界、社会科学界委员时的讲话,光明日报推出评论、专访、座谈、观点集纳等多种形式的作品,连续刊发多篇专访和综述,深入解读习近平总书记讲话精神,全面反映知识界代表委员的新作为新风貌。

新华报业传媒集团运用集团负责运营的“学习强国”江苏学习平台这一新载体,陆续推出“两会听习语”系列H5产品以及一系列新媒体产品,让习近平总书记重要讲话精神入脑入心。广州日报在《学习笔记本——代表委员学习重要讲话》专栏,邀请专家学者和代表委员学讲话、谈体会、说落实、讲成效。

披星戴月,你追我赶。记者们普遍感到,从报道的速度、深度,到广度、鲜活度,各媒体聚合发力、精准释放,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入,让外界不断感受新时代的中国信心和力量。

#### 紧扣两会议程 讲好“两会故事”

全国两会的“部长通道”“代表通



中央和各地方媒体强化核心意识,突出思想指引,精心组织习近平总书记重要讲话报道,推出一系列主题鲜明、立意高远的稿件,发挥了有力的导向作用、引领作用

习近平总书记对推动媒体融合向纵深发展提出殷切期望,主流媒体积极努力、勇于创新,推出了众多具有强大传播力、引导力、影响力、公信力的产品

道”和“委员通道”,总会吸引各路媒体竞相采访。

5日开启的首场“代表通道”上,当三位投身粤港澳大湾区建设的代表将三双手紧紧握在一起,会场内的闪光灯连成一片。

如果说,一年一度的全国两会是观察中国的开放窗口,“代表通道”就是当代中国人精神面貌的自信展现。通过记者发自内心的报道,外界不仅可以领略新时代奋斗者的风采,更可以清晰感受中国发展的脉动。

全国政协十三届二次会议开幕,十三届全国人大二次会议开幕,审议和讨论政府工作报告、计划报告和预算报告,审议和讨论外商投资法草案……各媒体紧扣全国两会议程,及时准确传递最新动态。

经济日报结合代表委员热议政府工作报告的报道,推出“稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期”特刊。

从外企高管到海外媒体,从罗伯特·库恩等海外专家到欧美商界知名人士,中国日报针对外商投资法草案的解读报道集纳各方观点,从法治原则、意义影响等方面释放积极信号。

一篇篇报道,记录民意汇聚的进程;一次次采访,见证法治中国的进步。

新疆日报社开设“两会会客厅”,邀请代表委员围绕生态文明建设、乡村振兴战略等热点话题畅谈;天津广播电视台广播新闻中心联合北京人民广播电台新闻广播、河北广播电视台台综合广播,推出特别节目《对话京津冀》,邀

请三地代表委员、专家学者共话京津冀协同发展;四川日报打造“2019全国两会代表委员新闻档案”,讲述代表委员如何履职尽责。

从立法到民生,从改革到发展,针对关注热点,各媒体纷纷立足特色、发挥优势。

中国妇女报开辟特刊图片报道,用镜头捕捉全国两会上活跃的女性身影,展现她们在乡村振兴、脱贫攻坚、科技创新中的风采;中国青年报·中青在线与中国青年网协同发力,聚焦就业、教育等话题,将报道的触角不断向青少年受众延伸。

中国新闻网《海外侨界人士热议中国两会:在共建“一带一路”中扮好角色》等稿件充分报道知名侨领的“两会印象”,用有温度、接地气的质朴话语展侨心、抒侨情;《九动词为政府工作报告涉台论述划重点寓意深》等稿件,有针对性地回应海外舆论关切。

#### 创新技术手段 提升融合报道

时代发展离不开技术进步。多家媒体探索创新,以全媒化、立体化的传播格局,让海内外受众身临其境感受两会。

中央广播电视总台在两会新闻中心等地搭建5G网络,打造独家“4K+5G+AI”两会融合传播新平台,将4K超高清拍摄配合5G通信传输首次运用到新媒体移动直播当中,为用户提供更清晰的画质和更流畅的观感。

中国日报推出视频博客系列产品VLOG,记录首次上会的年轻记者的报道花絮;纪录片《美国小哥使出“杀手剪”》,聚焦12年间美国小伙伴在

中国的所见所闻,在微博、微信、海外社交平台走红。

互动式、服务式、体验式的新闻信息服务,实现新闻传播的全方位覆盖、全天候延伸、多领域拓展。

用微视频《我们都是追梦人》讲述快递员、退役军人、扶贫干部等普通人的故事,用抖音账号推送习近平总书记出席全国政协十三届二次会议开幕会短视频……人民日报多层次多角度多形式的全媒体推送,赢得热烈关注。

新华社推出的《一路前行》《这个快递小哥把自己“寄”到了人民大会堂》《全息交互看报告》等融媒体产品和“新华视点”微博主持两会话题浏览量均过亿。动漫短片《3分钟带你看懂外商投资法草案》形象生动介绍外商投资法草案内容亮点和立法意义,取得“刷屏之效”。

从《向总书记汇报|数据说》晒出江苏地方建设成绩单,到手绘漫画《H5:“梦想号”列车邀你上车啦!》增加互动体验,江苏广电总台的多个新媒体产品引起年轻受众的热烈反响。

“把严肃的政治话题变得生动鲜活”“感觉两会离普通人更近了”……很多网友在点赞的同时,领略到了融媒体时代中国媒体打造的亮丽风景线。

一位已是第六次参加全国两会报道的记者说:“习近平总书记对推动媒体融合向纵深发展提出殷切期望,我们要积极努力、勇于创新,使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力,让正能量更强劲、主旋律更高昂。”

## 春意

万物复苏,大地流苏。

3月的北京,悄然间,腊梅、迎春、玉兰次第绽放,黄的、粉的,吐露着芬芳,点点嫩叶点缀在花丛中,翠绿间更添春意。

两会会场内,来自祖国四面八方的好消息“次第绽放”,行进在春的时节,中华大地处处生机勃勃,“春意正浓”。

在江苏省沭阳县颜集镇墩下村,养花人正辛勤劳作,快递小哥正接单发货。前几年返乡创业当起花农的吉磊,开了淘宝店,生意好时日销售额能到50万元。“今年又是个好光景!”

从肩扛背驮到“触网上网”,农村也搭上移动互联网快车。在网上卖农产品,拍摄短视频“带货”。

在河南省辉县市太行山区,枝丫冒出了嫩芽。裴寨村的村民正忙着加工红豆薏米粉、香椿酱等。“绿色无公害的农产品销路好着呢!”

晚上,北京中关村的食宝街霓虹闪烁,人流熙攘。今年年初,北京出台多措“点亮”夜间经济,计划到2022年,一半以上的便利店实现24小时营业;重点商圈改造、高品质步行街建设被纳入日程……

华夏大地,春意浓浓。消费市场,变革创新,彰显中国经济发展的巨大潜力和韧性。

人工智能、大数据与餐饮、销售等领域深度融合,激荡出一个个消费领域的创新之举:从足不出户的外卖美食,到自动买单的“无人超市”;从挥舞指尖的移动支付,到“即刻响应”的智能家电;从“新零售”加速数字化,到智慧餐厅……新技术引爆新产业,新业态激发新活力,新模式拓宽新路径,新消费缔造新变革。

一组组数据,彰显出中国消费的底气与信心——2018年,消费对国内生产总值增长贡献率达到76.2%,继续成为经济增长第一拉动力;我国服务消费占比已经提高到49.5%;全国农村网络零售额达到1.37万亿元,同比增长

30.4%。

从数据可以读出,中国消费潜力巨大——消费对经济增长的贡献进一步增强;消费结构不断优化,服务消费增长快于商品消费,农村消费增长快于城市消费,增速高出1.3个百分点;消费质量进一步提高,个性化、多元化、定制化消费成为新趋势。

当前中国经济长期向好的趋势没有改变。今年两会的政府工作报告,更是传来利好:多措并举促进城乡居民增收,增强消费能力;稳定国内有效需求,为经济平稳运行提供有力支撑;顺应消费需求的新变化,多渠道增加优质产品和服务供给,加快破除民间资本进入的堵点……

消费是保持经济平稳运行的“压舱石”和“稳定器”,也是人民对美好生活需要的直接体现。让热点更热、亮点更亮,更要下决心解决事关千家万户的“痛点”,补齐消费短板。对此,今年两会政府工作报告提出,大力发展养老特别是社区养老服务,加快发展多种形式的婴幼儿照护服务,让老年人拥有幸福的晚年,年轻人有可期的未来。

商务部部长钟山在两会回答记者提问时表示,今年在促消费方面有三大举措:提升城市消费,促进消费升级;扩大乡村消费,推动“农产品进城、工业品下乡”;发展服务消费,优化服务供给。

行稳才能致远。今年是新中国建立70周年,是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。只要信心不动摇,干劲不松懈,我们就一定能在高质量发展道路上有更多更美的收获。

足够的韧性、巨大的潜力和不断迸发的创新活力,这边,风景正好,春意正浓。

(记者关桂峰、程士华、赵久龙、冯大鹏) 新华社北京3月11日电



两会会场内,来自祖国四面八方的好消息“次第绽放”,行进在春的时节,中华大地处处生机勃勃,“春意正浓”

## 春潮

三月的北京,春风拂面,万物萌动。今日的中国,创新奔涌,蓬勃浩荡。

新年伊始,北京航天飞行控制中心,嫦娥四号任务生物科普试验载荷传回的数据显示,载荷内的棉花种子发芽了。这是经历月球严峻环境考验后,人类在月球上培育出的第一株植物嫩芽,也是中国航天人敢为人先、砥砺奋进培育出的又一株惊艳世界的“创新之芽”。

一年四季春天先至,改革开放科技先行。党的十八大以来,嫦娥四号等一批原创性重大科技成果涌现,彰显了科技创新驱动的中国力量。

2019年政府工作报告再次发出科技创新的铿锵强音,一项项“破冰之策”激荡起涌动的春潮:“赋予创新团队和领军人才更大的人财物支配权”“开展项目经费使用‘包干制’改革试点”“大力简除烦苛,使科研人员潜心向学、创新突破”……

“科技是国之利器。”“科技创新本质上是人创造性的活动。”只有最大限度激发人的活力,才能积跬步至千里,终成万马奔腾。

“实行‘包干制’首次写入政府工作报告,既是对基础研究科学规律的尊重,也是对科研人员自主权的信任。”全国人大代表、“墨子号”量子科学实验卫星总指挥王建宇说。

2018年1月,中科院上海硅酸盐研究所黄富强团队研发的“超级材料”获国家自然科学基金二等奖。短短1年后,在多家企业的有力承接下,该成果大规模应用于白洋淀、太湖、巢湖的部分水域,曾经的黑臭水体开始恢复往日生机。

一个数字技术赋能中国的崭新画卷徐徐展开。东方风来春潮起,弄潮儿向涛头立。随着大众创业万众创新深入推进,“老树新生”的传统产业、势头强劲的新兴业态必将潮涌神州大地,让科技创新在更大范围、更高层次和更深程度上蔚然成风。改革关乎国运,创新决胜未来。中国特色自主创新正如春之潮,生生不息,势不可挡。(记者王琳琳、孟含琪) 新华社北京3月11日电

#### 今日中国,创新奔涌,蓬勃浩荡

“赋予创新团队和领军人才更大的人财物支配权”“开展项目经费使用‘包干制’改革试点”“大力简除烦苛,使科研人员潜心向学、创新突破”……2019年政府工作报告再次发出科技创新的铿锵强音,一项项“破冰之策”激荡起涌动的春潮

一个数字技术赋能中国的崭新画卷徐徐展开。东方风来春潮起,弄潮儿向涛头立。

随着大众创业万众创新深入推进,“老树新生”的传统产业、势头强劲的新兴业态必将潮涌神州大地,让科技创新在更大范围、更高层次和更深程度上蔚然成风。

改革关乎国运,创新决胜未来。中国特色自主创新正如春之潮,生生不息,势不可挡。

(记者王琳琳、孟含琪) 新华社北京3月11日电

3月11日,湖北省宣恩县万寨乡芷坪村茶农在采摘春茶。随着天气回暖,湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县境内山花烂漫,茶园吐绿,当地茶农伴着花香在茶园中劳作。

新华社发(宋文摄)