

到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，是我们的庄严承诺。一诺千金。到2020年只有3年的时间，全社会要行动起来，尽锐出战，精准施策，不断夺取新胜利。3年后如期打赢脱贫攻坚战，这在中华民族几千年历史发展上将是首次整体消除绝对贫困现象，让我们一起来完成这项对中华民族、对整个人类都具有重大意义的伟业。——习近平主席二〇一八年新年贺词

推动易地扶贫搬迁由“求进度”转向“求质量”

国家发展改革委扎实推动落实代表委员建议提案

新华社北京电(记者安蓓)全国两会召开前夕，全国人大代表、重庆市酉阳土家族苗族自治县桃花源街道天山堡村委员会主任冉慧一直在忙着调研，“要把基层群众的声音带到全国两会上去”。去年十三届全国人大一次会议期间，冉慧向大会提交了关于加大对重庆市“十三五”易地扶贫搬迁支持力度的建议。在建议中，她提出将重庆市新增易地扶贫搬迁意愿的4万多贫困人口纳入国家“十三五”搬迁计划，给予资金和政策支持。

由“求进度、重项目建设”向“求质量、重脱贫实效”转变，成为主要关注点。对于这些建议，国家发展改革委高度重视。办理前主动联系代表，深入了解建议提出背景和代表需求，了解掌握第一手资料，切实提高建议办理工作的针对性。办理过程中，深入开展调查研究，多形式主动联系代表，对重点建议代表专程拜访，充分沟通、反复完善答复意见并及时回复。对代表提出的建议有条件解决的，协调有关方面予以及时解决；对暂时难以解决的，充分解释、逐步解决。

工程项目有序推进。脱贫成效是衡量搬迁质量的核心指标。2018年，国家发展改革委指导各地通过公益岗位、短期就业、生活补助、临时救助等方式，着力解决搬迁群众过渡期生计问题。统筹做好劳务输出、技能培训等工作，确保有劳动能力的家庭至少一人实现就业。因地制宜发展培育特色优势产业，引导企业创办一批劳动密集型产业、扶贫车间，实现搬迁群众就地就近就业。指导各地统筹使用各类扶贫资金，用于支持集中安置区后续产业发展和就业扶持等。

截至2018年底，全国已累计完成约870万人的易地扶贫搬迁建设任务，实现“十三五”搬迁建设任务“大头落地”。各地通过发展特色产业、劳务经济、资产收益等方式，累计帮扶600多万建档立卡搬迁人口。国家发展改革委有关负责同志说，随着全国易地扶贫搬迁工作不断推进，工作已从“搬得出”阶段进入到“稳得住”“能脱贫”阶段。国家发展改革委作为总牵头部门，将及时做好“转段”工作部署，重点抓好搬迁群众后续发展和社会融入两个重点，重中之重是后续发展涉及的产业和就业工作。代表委员的深入调研和建议提案对全方位提升易地扶贫搬迁工作水平有很大促进作用。将进一步完善机制、创新方法，加强沟通、注重实效，以高度责任感和使命感办好每一份建议和提案。



新华社发 张丹 作

鼓了“钱袋子” 稳了“菜篮子”

贵阳建惠民生鲜超市，农民种菜脱贫市民买菜称心

新华社贵阳3月4日电(记者向定杰)伴着融融春光，走进贵州省省长顺县代化镇的蔬菜产业园内，几十个大棚排列在眼前，棚内丝瓜、番茄等果蔬长势喜人，一群妇女正在进行管护。“家门前就业，谁都想来。”抬头交谈时，代化社区打傍组农户石春兰笑呵呵地说。在以前，她自己也有一个小菜园子，但更多的土地还是种玉米，一年到头也挣不了几个钱。变化发生在2017年。作为贵州省20个极贫乡镇之一的代化镇，紧紧抓住贵阳市对口帮扶的机遇，进行农业产业结构调整，重点选择了蔬菜种植、生猪养殖两大主导产业。“市场需要什么，我们就生产什么。”镇党委书记金平说，所有农产品都是直供贵阳惠民生鲜超市。

“整个生鲜经营面积不低于总面积的60%，确保一进门就能看见。”实习店长周健林指着货架上整齐摆放的各类蔬菜说，因为所有惠民生鲜超市鲜菜价格低于周边农贸市场均价的20%-30%，超市已吸引了不少忠实“粉丝”，日均客流量在千左右。自2015年以来，为解决“买菜难、买菜贵”，贵阳市组建农投集团，以公益性市场化结合方式，试点建设惠民生鲜超市，从流通终端平抑物价。截至去年底，全市已建成超市154个，城市社区覆盖率达到了100%。贵阳惠民生鲜农产品经营有限公司总经理黄德泽介绍，惠民生鲜超市按“保本微利”的原则经营，合理确定加价率和利润率，目前对影响居民生活的27种主要生鲜商品制定了“参考价”。

“文创”作包装 俏了土特产

湖南“文创+扶贫”带动贫困户就业增收

新华社长沙电(记者白田)湖南长沙湘江边，市中心繁华地段的一家高端商场里，在众多国际大牌名店的“包围”下，有一个显得“格格不入”的文创集市。这里展出销售的是湖南各地土特产衍生出来的文创品。文创集市持续一个月。其中，色彩鲜艳、包装精美的花瑶竹编礼盒套装，花瑶挑花图案的相机带和手机壳，还有儿童益智书《花瑶历险记》等“花瑶”文创品吸引了众多顾客驻足。这些商品很多来自300公里以外的隆回县虎形山瑶族乡。近年来，湖南大学定点帮扶隆回县，在当地推进“文创+扶贫”项目，将挑花、茶叶、米酒、富硒大米等土特产打造成文创品，带动贫困户就业增收。虎形山瑶族乡白水洞村是湖南大学的驻点帮扶村，海拔近1000米，常年云雾缭绕。白水洞村民奉娟花和大多数瑶族妇女一样，过着农忙时种地、农闲时挑花的传统生活。她未曾想过，一针一线绣出的作品，原本只是自己用来做裙子和衣服，现在却能够进入大城市。在隆回县，像奉娟花这样的瑶族居民有6000多人。当地瑶族妇女裙褂上装饰有艳丽的挑花图案，因而被称为“花瑶”。花瑶挑花的手艺世代相传，常见的图案有老鼠送亲、哪吒闹海、群虎出山等，被列入国

家级非物质文化遗产名录。“不用画模板底稿，图案都在脑海中。”奉娟花说，她参与文创扶贫项目以来，做了50条挑花相机带，一条收入50元，做了挑花包装袋200多个，每个收入30元。设计师提供基本材料，她们在上面绣花纹，可以“自由创作”。白水洞村茶叶合作社同样完成了“华丽变身”。经由湖南大学设计艺术学院重新打造，再加上标准化生产水平的提高，茶叶价格翻了几倍。茶叶罐印有挑花图案，茶叶取名“虎久雾语”，老车间被改造成茶文化展厅，这一切都变得有些文艺小清新。“如果没有创新的品牌和包装设计，我们的产品可能一直走不出大山。”茶叶合作社负责人谭德友说，自己从20多年前开始制茶，但以前根本不懂得品牌策划和推广。泡上一壶“虎久雾语”茶，他信心满满地说，现在打响品牌，合作社产值由2014年的30多万元增加到2018年的200万元。预计再过3年至5年，产值能达到1000万元，从而带动更多老百姓致富。湖南大学驻白水洞村扶贫工作队员康泰慧说，一些来自瑶乡的文创品不仅走出大山，还走进了北京国际设计周等展会。“文创+扶贫”提供了很多家门口就业的机会，增加了贫困户的收入，也推动了少数民族文化的传承和传播。

陕西确保特困人员“生病有人看护”

新华社西安3月4日电(记者王钊)陕西省民政厅日前出台《2019年全省脱贫攻坚兜底保障行动方案》，将从农村低保兜底、农村特困人员救助供养、临时救助救急解难、残疾人社会福利、农村留守儿童关爱保护以及困境儿童、农村留守老年人关爱服务6个方面实施具体保障。陕西省将对建档立卡贫困人口中无劳动能力、无生活来源、无法定赡养抚养扶养义务人，或者其法定义务人无履行义务能力的老年人、残疾人以及未满16周岁的未成年人，及时纳入特困人员救助供养范围，特困人员基本生活标准原则上不低于当地低保标准的1.3

倍；照料护理标准依据特困人员生活自理能力评估结果和服务需求，按照当地最低工资标准10%、15%、25%的比例分3档制定，确保“平日有人照应，生病有人看护”。陕西省同时将为43.85万农村特困老年人和高龄、留守老年人提供日间照料、短期托养、配餐、互助养老等生活服务；计划下拨资金1.6亿元，资助建设农村互助幸福院2000个；使用以奖代补资金1000万元，对全省评定优秀的农村互助幸福院进行运营补助；使用福彩公益金150万元，开展农村特困留守老年人走访慰问活动。

新疆推多项就业“红利”，助农牧民告别贫困

新华社乌鲁木齐3月4日电(记者阿依努尔·郝玉)一开春，46岁的柯尔克孜族牧民买买提吐地·西力普携妻从西北边陲的喀什搭乘火车，赶往5000多公里外的广东东莞一家制鞋厂务工。买买提吐地家住新疆阿克陶县恰尔隆乡。这里是南疆帕米尔高原最贫穷的乡镇之一，自然环境恶劣、交通不便，以放牧为主，经济来源单一。2016年起，借助劳务输出政策，恰尔隆乡3700多名富余劳动力赴内地打工。务工前，他们不仅可免费接受普通话培训和技能培训，还有政府帮忙对接工作、保障出行和后勤，每月务工收入平均达3500元左右，不少家庭因此摆脱贫困、实现增收。新疆一盘棋，南疆是“棋眼”。南疆四地州深度贫困地区贫困人口普遍存在文化水平低、就业技能欠缺等情况，脱贫就业的“拦路虎”不少。近年来，新疆不断完善就业机制，通过集中实施就

业扶贫、技能培训等，促进城乡富余劳动力和贫困劳动力实现稳定就业。新疆实现南疆四地州22个深度贫困县建档立卡贫困家庭劳动力有组织转移就业基础素质培训全覆盖，确保贫困家庭每户至少有一名劳动力学习掌握一门就业技能，以适应市场需求。经过培训，阿克苏地区22岁的维吾尔族姑娘麦尔耶姆顺利在当地一家纺织企业找到工作，成为品质检测员。她所在的纺织企业是当地吸纳就业规模型企业，28%的员工来自农村贫困家庭。阿克苏地区人力资源和社会保障局局长依不拉音介绍，今年初，阿克苏地区已分批组织累计逾万名建档立卡贫困家庭劳动力进行国家劳动技能培训，其中1300人已结业上岗。而有组织有建制促进农村贫困劳动力实现转移就业，成为新疆以就业促脱贫工作的重要举措之一。为确保南疆贫困劳动力有事干、有钱赚，实现脱贫

增收，2018年起，新疆实施南疆四地州深度贫困地区就业扶贫三年规划(2018—2020年)，喀什、和田地区城乡富余劳动力有组织转移就业方案和规划拓展到南疆四地州，聚焦22个深度贫困县(市)建档立卡贫困人口中具有劳动能力和就业创业意愿的劳动者，持续推广卫星广场、民生坊、扶贫车间等就业模式，实现疆内跨地区转移就业、有序扩大转移内地就业规模、转移兵团就业。新疆维吾尔自治区人力资源和社会保障厅最新数据显示，去年，全区农村富余劳动力转移就业280.5万人次，同比增加5.5万人次，增长2%，完成年度目标任务103.9%；南疆四地州22个深度贫困县建档立卡贫困家庭劳动力有组织稳定转移就业7.5万人，稳定就业率92%，超额完成年度目标任务。越来越多就业“红利”助力新疆脱贫攻坚。在推进转移就业同时，新疆还通过开办村办工厂、卫星工厂、民生坊等方式，让大批农村富余劳动力在家门口实现

就业；就业促就业的“遍地开花”，贫困劳动力因此受益。在旅游景区，越来越多农牧民被安置从事旅游商品加工销售、办农家乐及种养殖，纷纷吃上“旅游饭”，告别了贫困。去年，自治区出台旅游产业带动就业三年行动计划(2018—2020年)，明确旅游产业三年带动10万人就业目标。针对城镇就业困难人员和南疆四地州深度贫困地区建档立卡贫困家庭劳动力，新疆还将通过加强就业帮扶、提供就地就近就业岗位等，帮助推动旅游业就业和长期稳定就业。按照自治区规划，今年，新疆将实现农村富余劳动力转移就业270万人次，其中转移内地援疆省市企业就业2.5万人以上；南疆四地州22个深度贫困县通过“六个一批”渠道有组织转移建档立卡贫困家庭劳动力4万人；旅游产业带动就业4万人，其中建档立卡贫困家庭劳动力6000人。

精准脱贫攻坚战

进行时

特约刊登 碧桂园集团



扫描二维码关注“碧桂园”微信号



扫描二维码关注“新华每日电讯”微信号

