

努力推动电影工作守正创新 坚定不移向电影强国目标迈进

2019年全国电影工作座谈会召开

新华社北京2月28日电 2月27—28日，全国电影工作座谈会在北京召开，中宣部常务副部长、国家电影局局长王晓晖出席会议并讲话。

王晓晖在讲话中对2018年我国电影取得的发展成绩作了总结。他指出，过去一年，电影界深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实电影机构改革决策部署，电影管理体制进一步健全，电影事业产业实现了新跨越，中国电影呈现出积极健康、蓬勃发展的良好局面。去年全年共生产各类影片1082部，同比增长19.96%；全国票房达到609.76亿元，同比增加9.06%，国产电影票房占比62.15%；城市院线观影人次17.16亿，同比增长5.93%；全国荧幕总数达

到60079块，其中2018年新增9303块。

在肯定成绩的同时，王晓晖也指出了当前中国电影存在的问题：一是创作质量与观众期待还有不小差距；二是行业治理和市场规范还相对粗放；三是高素质人才还比较缺乏；四是国际影响力亟待提升。

王晓晖强调，电影实力直观反映综合国力，是彰显文化自信的重要载体，是深受人民群众喜爱的文化方式，在文化产业中具有引领作用，这就要求我们将电影的发展同国家发展目标相对接，坚定不移推进电影强国建设，为实现中国梦提供强有力的精神支撑。做好新时代电影工作，必须把握根本遵循，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落

实好“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，确保电影工作正确方向；必须坚持守正创新，坚持以人民为中心的创作导向，不断繁荣创作生产，推动电影创作由高原向高峰迈进，打造中国电影的“中华民族新史诗”；必须进一步夯实基础，加快影院建设，加快科技创新驱动，健全完善电影工业体系，着力打造领军型电影企业，推动电影产业高质量发展；必须加大电影人才培养力度，努力推动中国电影走向世界，提升文化软实力和影响力，坚定不移向电影强国目标迈进。希望全国电影工作者团结奋进、开拓进取，以更加优异的成绩迎接新中国成立70周年。

新华社记者

去冬今春，全国各地广泛开展文化科技卫生“三下乡”活动，加快补齐发展、民生和精神短板，让亿万农民有更多实实在在的获得感、幸福感、安全感。

以新时代文明实践中心建设为龙头送文明下乡

春节前，四川省组织“文化列车”同心艺术团来到凉山州昭觉、喜德等深度贫困县，为当地超过3万群众带来歌舞、川剧变脸、杂技等文艺表演。

小品《爱洒大凉山》讲述驻村扶贫干部帮助贫困户脱贫致富的故事。小品主人公彝族小女孩对知识的渴望，引起昭觉县民族中学学生吉克不哈的共鸣：“我和这个小女孩一样从小热爱学习。对我来说，知识和文化是最宝贵的财富。”

2019年元旦、春节期间，各地各部门组织文艺小分队开展慰问演出、非遗展示、书画展览等活动，营造欢乐祥和的节日氛围，也凝聚起团结奋进的强大精神力量。

以新时代文明实践中心建设为龙头送文明下乡，是此次“三下乡”活动一大亮点。文艺小分队队的艺术家与当地新时代文明实践中心的文艺工作者或结成对子或同台演出，受到群众欢迎。

草原上一间乡村文化活动室，传出阵阵激昂的马头琴声，冒着严寒从四面八方赶来的牧民围坐在一起，观看乌兰牧骑演员的精彩演出。

这是内蒙古“草原综合服务轻骑兵”下乡开展活动时的场景。内蒙古以“乌兰牧骑+”的方式，将文艺演出、政策宣讲、农牧业科技、医疗卫生、法律援助等服务项目整合，组建200多支“草原综合服务轻骑兵”，为偏远农村牧区、少数民族聚居区、新时代文明实践中心等2000多个服务点提供综合性服务。

围绕脱贫攻坚和乡村振兴为群众支招解惑

一个多月前，全国文化科技卫生“三下乡”宁夏分会场集中示范活动在银川市永宁县闽宁镇原隆村文化广场举行。闽宁村村民马良民从现场领了一厚沓书回来。

马良民家养了4头牛、10只羊，还有4亩地流转到去种了青贮玉米。趁着春节期间“打工闲”，他把书翻了个遍：“这些书有用得很，现在我知道牛羊感冒是啥症状、买啥药，省时省力还省钱。等土地流转到期，我想种葡萄，能挣钱的都要试一下。”

围绕脱贫攻坚和乡村振兴，宁夏在银川、吴忠等5个地级市分别设立分会场，开展文艺演出、医疗义诊、农业科技指导、司法援助等活动，为农民群众现场支招解惑。

充分发挥“三下乡”活动品牌效应和示范作用，福建省市县乡四级联动，拓展“三下乡”群众受惠面。在举办集中示范活动之前，提前对群众需求进行摸底，活动现场为群众提供近百项惠民服务。

2019年1月12日，广西百色市田阳县洋溢浓浓暖意，来自宣传、文化、科技、卫生、农业、司法等15个单位的专家和志愿者，为老区上万名群众提供现场咨询和服务，还进村入户把服务和物资送到田间地头。

安宁村村民黄兰爱从10多公里外赶来参加生猪养殖培训。课后，她留下了生猪养殖专家的电话。她告诉记者：“收获很大，以前都没有在意要及时打扫猪栏卫生，听了专家的课才意识到这个问题。”

推动社会资源向基层倾斜

2018年底，国家卫生健康委员会和贵州省委、省政府共同在遵义市正安县举办集中示范活动。主办方介绍，今年活动最大特点是由“中国好医生、中国好护士”月度人物组成医疗服务队为群众开展义诊和健康讲座，让典型人物走到群众身边为群众服务。

深入农村积极开展健康促进活动，推动医疗资源向农村流动，“三下乡”活动成效明显。

临近春节，太行山深处热闹非凡。1月23日，河北分会场集中示范活动在保定市阜平县举行，30多家河北省直成员单位向阜平县提供项目、资金、物品总价值9.81亿元。

活动中，医疗专家团队为百姓送药义诊。河北医科大学第二医院医生刘焕龙说：“这项活动既能方便群众就医，也能帮助我们医生进一步了解基层群众的身体状况和健康意识，对我们制定帮扶计划很有帮助。”

今年文化科技卫生“三下乡”活动在荆楚大地开展得火热，为百姓解决实际问题。

“种地经常需要弯腰、低头，我的颈椎经常疼，真没想到在家门口就能让专家看病。专家帮我按摩，贴了膏药，疼痛有所缓解。希望这样的活动经常举办。”湖北省襄阳市襄州区朱集镇汪午村村民刘小华说。

襄阳市市委常委、宣传部部长胡和平说，我们要带着对人民群众的真心真情，变集中服务为常态化服务，变“三下乡”为“常下乡”，推动各类社会资源向基层倾斜。

（执笔记者：周玮；参与记者：王秉阳、胡喆、秦婧、侯鸿博、勿日汗、艾福梅、谢建雯、侯文坤、陈露露、卢奕婷）

二〇一九年文化科技卫生“三下乡”活动综述

补齐亿万农民发展、民生和精神短板

中央广播电视总台 5G 新媒体平台 成功实现 4K 超高清视频集成制作

新华社北京2月28日电 中央广播电视总台5G新媒体平台28日成功实现4K超高清视频集成制作。多地的16路4K超高清视频信号，通过5G网络实时回传至总台5G媒体应用实验室，实现4K节目投屏播出。

这标志着中央广播电视总台5G新媒体平台，已经可以满足集成多路4K超高清信号和多类型节目制作形态的条件，具备了多点、多地，全流程、全功能4K超高清节目集成制作和发布能力，将在今年全国两会报道中投入使用。

2018年底，中央广播电视总台联合中国电信、中国移动、中国联通、华为公司，合作建设我国首个国家级5G新媒体平台。此前，在中央广播电视总台2019年春节联欢期间，已成功实现了深圳、长春分会场4K超高清电视信号通过5G网络实时回传。



罕见的拥抱

▲2月26日，在北京天桥艺术中心排练厅，罕见病病友在排练时拥抱人偶。

2月27日晚，在北京天桥艺术中心小剧场，一场主题为“罕见的拥抱”的公益共创戏剧在这里演出。15名罕见病病友和家属，在两位导演的指导下，经过为期三天的工作坊培训和两天的彩排，将一个充满共性又各不相同的生命故事搬上舞台。

世界卫生组织将罕见病定义为患病人群占总人口0.65%至1%的疾病或病变。我国罕见病患者总人数超过2000万。2月28日是第十二个国际罕见病日，今年的主题是“连接健康和社会关怀”。

新华社记者张玉薇摄

把红色“老”故事讲出时代新内涵

全国红色故事讲解员大赛综述

新华社记者兰天鸣、郭敬丹

全国红色故事讲解员大赛集中展示活动28日在上海举行。此次活动由中宣部、文化和旅游部共同主办。来自全国爱国主义教育示范基地、全国红色旅游经典景区的讲解员们不仅传递“红色好故事”，磨亮底色，更为社会打开红色精神和文化的宝库。

数不完的红色经典和道不尽的红色故事

全国爱国主义教育示范基地、红色旅游经典景区是开展革命传统教育的宝贵阵地。在不少参赛者眼中，这次大赛不仅让他们感受到使命和责任，更极大地拓宽了视野。

“听到各种动人的红色故事，感受到红色文化的独特魅力。”中国国家博物馆志愿讲解员张鹏说，尽管自己曾为几十万人做过志愿讲解，但过去只专注于中国古代文化，“今后将努力深挖红色故事这个富矿。”

“参赛了才知道，红色故事可以讲得如此多样、如此精彩。在延安杨家岭革命旧址管理处做了9年讲解员的冯博文告诉记者，在讲解员的讲述中，闪光的红色资源被串联了起来。

“经历过初赛和决赛，在竞争、比较后，感到历史是相互勾连的，红色故事是一个宝库，自己需要像海绵一样学习才能不落。”他说。

2018年底，在历时7天的大赛中，来自各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团以及军队的共130名讲解员参加比赛。最终决出“金牌讲解员”和“金牌志愿讲解员”各10名，“优秀讲解员”和“优秀志愿讲解员”各20名。

上海市委党史研究室主任徐建刚认为，比赛锻炼和展示了讲解员们的业务技能，也能把革命历史资源打通。通过比赛，可以培养一批有号召力的讲解员，发挥讲解员的“品牌效应”，吸引、带动更多人了解红色历史。

把红色“老”故事讲出时代新内涵

进入新时代、站上新起点、面对新使命，红色故事讲解员需要不断突破自我。

“预赛题目自选，比的是基本功，决赛题目抽选，拼的是爆发力，拼到最后是形式创新的精细度，传播定位的精准度，内涵把握的精确度。”在解放军讲解员史艳菊看来，大赛激发了自己的潜能，这远比名次更珍贵。

乌兰夫纪念馆讲解员张慧敏表示，比赛的过程是“痛并快乐着”。突破舒适圈的随机抽题讲解，短时大量记忆的红色文化常识、熬夜精心打造的PPT……大量的淬炼中，她觉得自己就像一个弹簧，压力越大，蹦得越高。

这场代表着全国红色故事讲解员最高水平的比赛，更是一次把老故事讲出新内涵的探索交流。

“如何对革命故事挖掘、提炼，把一个故事讲到听众的心坎里去，是一项需要持之以恒加以提升的本领。要一直讲，要与时代同行，更要身体力行。”中共一大纪念馆讲解员李欣瞳说。

“故事有情节、有细节、还有一个个立体丰满的人物，要传承精神，就要把历史和现实打通。”徐建刚说，讲故事也要有现代性，红色故事不是老一辈的专属，要鼓励一大批年轻人来讲，用年轻人熟悉的方式、方法讲给年轻人听。

据了解，目前全国爱国主义教育示范基地共有434个，全国红色旅游经典景区300个，通过丰富教育内容、创新教育载体，教育基地和经典景区的教育功能不断加强。

用红色故事滋养时代新人

在这场以“真理的味道”为主题的大赛集中展示活动上，高校师生代表、社会各界代表等约800人现场聆听讲解员们的精

彩讲述，难忘的红色故事，厚重的历史画面，让观众们心灵受到震撼，精神力量被大大激发。

“印象最深的是翻译《共产党宣言》的陈望道将墨汁当红糖吃下去的故事。听的时候觉得时空交织，能感觉到先辈追求真理的道路尽管崎岖漫长，却充满力量。”同济大学大三学生龙青瑶说，似乎自己也尝到了理想的“甘甜”。

“一次次的讲述，更让我体会到，我是红色基因的传播者，是红色精神的传承者。”中共一大纪念馆副馆长杨宇说，自己很庆幸能用日常工作亲近红色历史，也更有责任把波澜壮阔的历史向更远处传播。

给人以身临其境的感受，解放军讲解员姜欣奇把工作时的自己比作连接红色基因与时代的“小蜜蜂”：“我们的职责不是简单的搬运，而是要像蜜蜂采蜜那样，在红色历史中，精心采撷精华，在时代中传播，让红色精神的花粉与时代精神的花朵有机结合，越开越美，越开越艳。”

姜欣奇说，比赛之后，更需要不断用红色故事丰富自己的“职业仓库”，把自己变成“流动的红色史馆”，走到哪里讲到哪里。

中央党史和文献研究院编审李红喜表示，红色文化在中国革命、建设和改革的各个历史阶段都发挥了巨大作用。“比赛比的不只是讲解员个人能力，更促进各地对红色资源的研究和深入挖掘，反过来再促进各地讲解员的讲解和研究水平提升。”李红喜说。

上海龙华烈士纪念馆馆长薛峰认为，讲解是红色资源、红色文化展览展示的一个重要环节，直接决定了受众的感受，重要性不言而喻。“要给自己的职业注入更多崇高感和使命感，让讲解员更有尊严感，吸引更多年轻人加入传播火种的队伍当中。”薛峰说。

新华社上海2月28日电