

从国内民企第一根光纤到参与行业国家标准制定,形成光通信完整产业链 转型升级一直在路上:一家民企的守正出新

民企发展看转型

新华社杭州2月26日电(记者魏一骏)从早期电话线、通信光缆产品,到研制出国内第一根全合成大尺寸光纤预制棒,参与行业国家标准制定,形成光通信完整产业链……成立30多年来,富通集团有限公司依靠坚守主业和创新驱动,不断赢得发展空间。“转型升级一直在路上。”浙江省工商联主席、富通集团有限公司董事长王建沂说。

在持续攻关坚守中成长

1987年富通集团成立,由于国内通信行业处于起步发展阶段,早期铁芯电话线处于供不应求的状态,但密切关注行业动态的王建沂对技术创新有着独特的认识。1993年,富通与国内科研机构合作研制了铜包钢电话线,这次产品升级让企业在行业内处于领先,也让他体会到了技术革新的重要性。

1998年,富通成功研发国内民企第一根光纤,面对良好的经济效益,王建沂却在担忧:当时用于制作光纤的原材料光纤预制棒要依赖国外进口,核心技术的制约必须要打破!面临着高昂的研发成本和极大的难度,王建沂下定决心,带领企业攻克这个难关。

大年三十的泡面“年夜饭”,到国外学习交流时遇到的质疑,不计其数的试验……从2000年6月开始的500多个日夜里,富通的工程技术人员硬是完成了这项“不可能完成的任务”,在行业内引发了不小的影响。之后富通集团不断完善技术,形成完整的产业体系,并在2007年获得国家科技进步二等奖。

2012年以来,为实现企业中长期战略规划,富通集团在巩固光纤通信产业的基础上,发展以“高温超导电缆、高压和超高压电缆、海洋光电复合缆以及精密铜材”为核心的能源电力线缆传输产业,开始实施“双主业”战略。

中国无线吸尘器、空气净化器等产品尤其受欢迎

韩国人海淘中国产品次数翻番

韩国人去年“海淘”3225万次,与2017年相比增加37%,韩国人去年经由跨境电商购买美国货的次数占海淘总次数的50.5%,其次为中国货26.2%、欧洲货12.5%、日本货8%。单就中国货而言,韩国人2018年海淘中国产品的次数比2017年翻番。

韩联社报道,伴随海淘更为便捷,越来越多韩国海淘族人士开始青睐购买中国产品。中国无线吸尘器、空气净化器等产品尤其受欢迎,韩国人的购买这两种商品的次数同比增加280%和190%。

按海淘金额排序,韩国人去年购买美国货占海淘总金额的53.3%,其次为欧洲货20.3%。中国货位列第三、为16.9%,日本货6.2%。

【新华社微特稿】(杜 鹄)



▲在泰国的罗勇工业园,一名泰国籍工人在富通集团(泰国)通信技术有限公司的光缆成缆车间作业(2015年5月11日摄)。

新华社记者李芒茫摄

“企业在发展过程中的转型升级始终不能脱离主业。”王建沂说,目前富通建有富通技术研究院、企业技术中心、博士后科研工作站等科技创新平台,每年以营业收入5%左右投入研发,并先后与北京邮电大学、浙江大学、天津大学、南京邮电大学等众多院校和科研机构开展技术和人才方面的交流合作,集聚了一批通信行业领域内的高端技术人才和专家。

为传统制造业转型探路

改革开放以来,发达的民营经济已经成为浙江一张响亮的名片,而特色鲜明的块状经济点亮了一块块产业版图。但随着要素成本上涨、同质化竞争加剧,各产业竞争力正在

被削弱,如何为量大面广的块状经济探索出一条转型升级的路径?这是王建沂一直在思索的问题。

“产业链纵向整合,供应链横向联合,形成抱团集约的发展模式。”按照这个发展策略,2016年富通集团在全国首个县域科学发展示范点浙江嘉善县,投资建设集光纤预制棒原材料、光纤预制棒、光纤、光缆、光器件一体化产业链工厂,实施“产业组织模式、生产制造组织模式和市场(商务)模式”三个维度的创新。

在产业组织模式上,富通集团将相对分散的光纤预制棒工厂、光纤工厂、光缆工厂和配套材料工厂进行合并,纵向整合光纤通信的上、中、下游产业链,压缩中间环节和非生产性成本;同时,横向联合产业链配套企业,

形成光纤预制棒、光纤和光缆以及原辅配套材料一体化的全产业链工厂。

如今,大数据、物联网、人工智能等新技术在工业领域已经得到日益广泛的应用,富通也积极拥抱变化,将“制造技术、自动化技术和信息化技术”三者融合,形成以“机器自主者”为核心的智能制造,实现工序之间的无缝对接。此外,依托嘉兴综合保税区的优势,向海外输出先进产能,实现市场(商务)模式的创新。

王建沂说,富通集团嘉兴(嘉善)光通信全产业链工厂将成为全球单体规模最大的特大型光通信全产业链工厂,并努力将其打造成具有全球竞争力的现代产业集群。

以开放创新实现高质量发展

王建沂说,作为一家以实体制造业为核心的民企,始终要紧跟国家政策和导向,以实现高质量发展为目标。

近年来,富通集团跟随着“一带一路”倡议积极“走出去”,在“一带一路”沿线国家实施产业和市场布局,成为“一带一路”的建设者和受益者。

富通集团有限公司执行董事方琦介绍,2013年,富通集团在泰国罗勇工业园建成了东盟地区最具规模、品种最为完整的现代化通信光缆工厂,以及东盟地区高水准、高品质的产品研发和检测中心。

在“走出去”的同时,富通集团更加注重“走进去”,因地制宜创新商业发展模式与管理模式,实现“本土化”发展。富通集团泰国工厂运行以来,积极把握“中国东盟互联互通”的战略机遇,以“融入当地文化、本土化经营”以及秉持“中泰一家亲”的理念,取得了优良业绩。

富通的光纤、光缆产品已经广泛应用于全球的信息化网络建设,产品销售至泰国、印度尼西亚、新加坡、日本、阿联酋、德国、法国、巴西等60多个国家和地区,全面参与当地的信息基础设施建设。

去年我国服务进出口总额超5万亿元

新华社北京2月26日电(记者于佳欣)2018年我国服务进出口总额超过5万亿元人民币,规模再创历史新高,连续5年保持全球第二位。

这是记者从26日召开的全国服务贸易和商贸服务业工作会议上了解到的。去年,我国服务进出口总额5.24万亿元人民币,同比增长11.5%。

餐饮、家政、养老、文化等服务消费快速增长,服务消费占比提升至49.5%,最终消费支出对经济增长的贡献率达到76.2%。家

政扶贫带动新增就业超过10万人。

商务部服贸司司长冼国义说,当前我国服务贸易和商贸服务业发展仍处于重要战略机遇期,机遇与挑战并存,机遇大于挑战。

会议要求,商务部要加快实施贸易强国、消费升级和商务扶贫等行动计划,围绕“一促两稳三重点”任务,千方百计扩大服务出口,多措并举扩大服务消费,全力以赴推进家政扶贫。

冼国义说,未来要重点抓好以下工作:建

央行:信贷要以服务实体经济为导向

新华社北京2月26日电(记者吴雨)中国人民银行26日发布消息称,2019年要以服务实体经济为导向,积极推动金融市场规范健康发展。优化信贷投向和结构,强化金融服务功能,以服务实体经济、服务人民生活为本,进一步落实好各项信贷政策。

26日结束的人民银行金融市场工作会议提出,要全面做好宏观信贷政策指导和金融市场创新发展各项工作,推动深化金融供给侧结构性改革,优化融资结构和金融市场主体、产品体系,为实体经济发展提供更高质量、更有效率的金融服务。

在部署2019年金融市场和信贷政策重点工作时,人民银行提出,全面深化民营企业

小微企业金融服务,改善货币政策传导机制,加大信贷投入力度,发挥债券融资支持作用,强化“几家抬”政策合力。

在债券融资方面,人民银行提出,注重发挥债券市场在支持实体经济和商业银行等机构资本补充中的作用,多措并举促进信用债发行,稳步发展资产证券化。建立健全市场化、法治化违约处置机制,维护债券市场平稳运行。稳步推进债券市场对外开放,持续推动债市制度创新和产品创新。

人民银行表示,我国经济金融发展进入新的阶段,经济面临下行压力,防范化解金融风险等重大风险任务艰巨。据此,人民银行提出,要加强金融基础设施统筹监管,做好机构

设好“一试点、一示范、多基地”服务贸易发展平台;加快形成系统性、机制化、全覆盖的服务贸易政策体系;着力提升服务贸易统计监测的准确性、全面性;积极搭建服务贸易会展促进平台;加快完善技术贸易管理和促进机制;继续推进展览业“放管服”改革;以“一带一路”为重点大力开拓海外服务市场;着力提升服务消费;全力推进家政扶贫。

目前,我国服务业对GDP增长贡献率接近60%。

监测和风险防范。继续加强对黄金市场的监管和制度建设,强化票据市场建设和风险防范,加强同业拆借市场管理,推动各类市场创新规范发展。继续推动互联网金融风险专项整治,推进互联网金融长效监管制度建设。加强房地产金融审慎管理,落实房地产市场平稳健康发展长效机制。

此外,人民银行表示,2019年要全力做好金融助推脱贫攻坚工作,注重金融扶贫质量和风险防范,推动金融精准扶贫可持续发展。继续加强对乡村振兴、制造业高质量发展、区域协调发展、“两权”抵押贷款试点衔接等国家重大战略、重点领域和薄弱环节的金融支持。

小微企业成为银行业务发展重点

小微企业融资难融资贵是国家政策关注的重点,也是银行家持续关注的业务重点。在对下一阶段重点发展客户类型的调查中,79%的银行家选择小微企业客户,较2017年的65%有显著提升。

针对银行业公司金融业务发展重点的调查显示,小微企业贷款以75.2%的占比连续7年位居首位,紧随其后的是供应链融资和集团客户贷款,占比分别为45.9%和38.3%。对于银行下一阶段拟重点发展的区域,调查显示,县城和小城镇首次成为最受关注的重点区域,占比达49.1%。

贷款类资产将大幅增加

随着金融监管的加强,中国银行业的资产负债配置也在发生变化。调查显示,56.8%的银行家认为所在机构贷款类资产配置比重将增加,占比最高。认为类信贷资产比重将下降的银行家占比为26.4%。中国银行业资产配置回归本源的趋势明显。

负债端,随着流动性监管趋严,鼓励商业

银行回归传统存贷业务,银行减少对主动负债的依赖。调查显示,分别有62.6%、43.5%和42.8%的银行家认为普通存款、结构性存款和大额存单形式的负债来源比重将上升。

事实上,调查显示,“负债增长乏力”也是2018年银行家倍感压力的重要方面,仅次于不良贷款压力。专家表示,随着强监管时代到来,银行同业负债增长面临较大压力,居民存款增速也在逐步放缓。

高度重视金融科技浪潮机遇

调查显示,银行家对金融科技发展的观望态度逐步消失。54%的银行家认为金融科技浪潮对银行的机遇大于挑战。金融科技促进金融产品创新,提供了新的客户渠道,推动了银行经营管理效率的提升。

为应对金融科技浪潮,49.2%的银行家表示未来3年将大幅增加信息化建设投入,比2017年增加3.5个百分点。具体到金融科技的应用,银行家最重视手机银行和互联网银行等网络银行,占比达81.7%。调查显示,65.3%的银行家选择依托金融科技实现业务科技化、场景化、线上化,提升金融服务效率和风险防范能力。

新华社北京2月26日电(记者申铖、安娜)农业农村发展离不开“真金白银”的支持。日前公布的中央一号文件为今年财政支农政策明确了方向,为未来财政支农制度进一步完善奠定了基础。

中央一号文件强调,要优先保障“三农”资金投入,坚持把农业农村作为财政优先保障领域和金融优先服务领域,公共财政更大力度向“三农”倾斜。这一表述让广大农民吃了“定心丸”。

“今年的中央一号文件明确了‘三农’领域多项发展目标和工作任务。这些目标和任务既破解当前热点和难点问题,又谋划可持续发展等中长期问题。”中国财政科学研究院研究员王泽彩说,这就要求各级部门立足本地实际,健全完善财政支持“三农”优先发展的各项政策框架体系,真正让老百姓的获得感、幸福感、安全感不断提升。

专家分析认为,前瞻2019年,财政支农政策将不断创新,制度设计安排更趋规范,并将重点着力于脱贫攻坚、推进乡村建设、推动农业高质量发展等多个方面。

中央一号文件明确,各级财政优先加大“三区三州”脱贫攻坚资金投入。对“三区三州”外贫困人口多、贫困发生率高、脱贫难度大的深度贫困地区,也要统筹资金项目,加大扶持力度。

王泽彩认为,各级财政部门,特别是中西部贫困地区,有望继续强化财政投入保障。此外,各地将不断加大扶贫资金动态监控机制建设,推进扶贫项目资金实施全过程绩效管理。

农村基础设施和公共服务落后,是城乡差距最直观的一个表现,也是农民反映强烈的一个民生痛点。专家表示,今年各级财政将立足农村基础设施大力推进乡村建设。

中央一号文件指出,中央财政对农村厕所革命整村推进等给予补助,对农村人居环境整治先进县给予奖励。中央预算内投资安排专项资金支持农村人居环境整治。此外,健全村庄基础设施建管长效机制,明确各方管护责任,鼓励地方将管护费用纳入财政预算。

“预计今年,各级政府将以农村垃圾污水处理、厕所革命、村容村貌提升等为重点,加强农村道路等基础设施建设和管护,完善农村公益事业财政奖补机制,加强农村基层组织保障能力建设,推动农村基本公共服务均等化。”王泽彩说。

此外,专家表示,在支持加强高标准农田、高效节水灌溉等农田水利建设,推广应用先进适用农业技术,提升农业综合产能等方面,今年各级财政有望继续加大支持力度,为农业高质量发展提供助力。

备农资 保春耕



▲2月26日,在武强县一农机公司,农民在选购农机。天气逐渐转暖,春耕备播进入关键时期,河北省武强县供销社积极引导城乡各农资经营网点做好化肥、种子等农资的储备和配送工作,保障春耕生产顺利进行。

新华社记者李晓果摄

超六成在华美企将中国

视为投资计划重中之重

新华社北京2月26日电(记者于佳欣)中国美国商会26日发布的《2019中国营商环境调查报告》显示,62%的会员企业视中国为其近期全球投资计划的重中之重,超80%的会员企业预计2019年行业将实现正增长。

报告显示,2018年受访企业的营收在经历2015年的低谷后仍有适度增长,大部分企业实现了盈利,其中服务业企业收入增幅最大。

中国美国商会主席夏尊恩说,中国对在华美国企业是一个重要市场,超过80%的会员企业预计2019年行业将实现正增长。

他表示,各行各业的会员企业持续认为,中国消费增长和中产阶级扩大是最重要的商业机会,其次是进一步的经济和市场改革。中国公司的全球化和对外投资的增加则是服务业发展的最大机遇。

关于中国的投资前景,更多会员认为,中国投资环境在逐渐改善,比2016年高出14个百分点。数据显示,航空航天、医疗服务、零售与分销行业对中国的投资前景是最乐观。

这是中国美国商会第21年对会员企业在华营商环境进行调查。本次问卷调查于2018年11月13日至12月16日展开,报告发送给771位商会会员企业代表,314家企业完成了大部分问卷。