



泰国曼谷的一位女士(右)“接过”云南彩农递出的一支鲜花。(拼版照片,左图2月15日日本报记者胡超摄;右图2月16日日本报记者张可任摄)

# 从云南田间到泰国花店



东南亚是云南花卉的传统市场,在“一带一路”倡议推动下,中国与东南亚国家相互开放的产业合作,为双方商贸活动注入新动力。随着昆曼国际大通道打通,经过采摘、分级、修枝、包装、拍卖等过程,云南鲜花只需近40小时的冷链运输便可抵达曼谷。

目前,每天有40多个品类、500多个品种的鲜花在云南昆明斗南花卉市场交易;高峰时,每天有800万到1000万枝鲜花从这里启程,销往50多个国家和地区,其中20%—30%出口到南亚东南亚国家。

云南拥有适宜的温度和湿度,较长的日照和短暂的霜冻期让这里的鲜花常年不谢,一直以来都是我国最主要的鲜花种植区。而大量热带地区不易种植的鲜花,例如康乃馨、玫瑰等都成为了泰国鲜花市场的抢手货。

云南鲜花走向南亚、东南亚,是中国与周边国家开放合作的一个缩影。近年来,云南主动融入和服务国家“一带一路”倡议,不断提升与周边国家互联互通水平,加大经贸、人文等领域交流合作。作为“云南名片”的鲜花,也化作丝路花雨,香飘世界。



图1:在中国云南石林彝族自治县锦苑花卉产业园,花农采摘和搬运鲜花。本报记者胡超摄  
图2:在中国云南石林彝族自治县锦苑花卉产业园,工作人员在对鲜花进行包装。本报记者江文耀摄  
图3:在中国云南昆明国际花卉拍卖交易中心内待拍的各种鲜花。本报记者胡超摄  
图4:在中国云南昆明斗南花卉市场装车运输的玫瑰花。本报记者江文耀摄

图5:在泰国曼谷,锦泰花卉的工作人员卸运从云南运来的鲜花。本报记者张可任摄  
图6:在泰国曼谷帕空鲜花市场的一家花店,工作人员将从云南进口的鲜花制作成花束和花盆。本报记者张可任摄  
图7:在泰国曼谷帕空鲜花市场的一家花店,快递员将由云南鲜花制作成的花盆取走配送。本报记者张可任摄  
图8:在泰国曼谷,一位女士收到了由云南鲜花制作成的花盆。本报记者张可任摄