

# 这个新年“新”在哪？看大数据！



2019年春节7天假期结束，“新华视点”记者通过大数据盘点春节的新变化。

## 【交通】

全国共发送旅客4.21亿人次，民航增长最快

2月4日至10日，全国共发送旅客4.21亿人次，比去年同期增长0.35%。其中，铁路6039.1万人次，增长5.8%；公路3.38亿人次，下降0.8%；民航1258.6万人次，增长10.6%；水运1022.3万人次，下降3.2%。

2月10日(正月初六)为今年春运开始以来客流最高峰，当日共发送旅客9551.6万人次，比去年春节同期增长0.1%。记者从中国铁路总公司获悉，2月11日，铁路客流保持高位运行，全国铁路预计发送旅客1223万人次。为应对返程客流高峰，全国铁路继续加大运力投放，预计加开旅客列车1151列。

南昌铁路局集团车辆段负责人告诉记者，今年春节“反向春运”影响明显，春运单向固定流动模式发生了明显变化，这给运力调度、安全保障都增加了不小压力。

据悉，在总运量稳步增长的情况下，春节期间未发生重大突发事件和严重拥堵、旅客滞留情况。

## 【旅游】

全国旅游接待游客4.15亿人次，体验消费热门

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)综合测算，2019年春节假期，全国旅游接待总人数4.15亿人次，同比增长7.6%；实现旅游收入15139亿元，同比增长8.2%，文化和旅游市场繁荣有序。

在国内旅游市场，休闲旅游、观影观展、民俗活动等体验式消费越来越受欢迎。“北上赏冰雪、南下享温暖”成为热门旅游选择。2月4日到9日，内蒙古接待游客476.2万人次，同比增长14.6%；三亚八大景区接待游客超过80



▲2月4日，乘客在江苏泰州开往黑龙江哈尔滨的Z157次列车上观看窗外。新华社记者李雨泽摄

万人次。故宫博物院举办“紫禁城里过大年”活动，节日期间共接待游客近50万人次。

记者10日从国家移民管理局获悉，2019年春节全国边检机关共查验出入境人员1253.3万人次，与2018年春节同期相比增长10.99%。

春节期间，内地居民因私出入境增长最为明显，共722.2万人次，同比增长15.97%。出境目的地排在前10位的包括泰国、日本、越南、韩国、新加坡、马来西亚、美国等国家和香港、澳门、台湾等地区。

携程旅游数据专家魏黎称，近几年，旅游已成为重要年俗。今年旅游消费增长在一线城市保持了力度，中小城市增长显著。

## 【消费】

零售和餐饮企业销售额首次超万亿元，商品消费更重品质

据商务部监测，2月4日至10日，全国零

售和餐饮企业实现销售额约10050亿元，比去年春节黄金周增长8.5%。

2019年春节黄金周期间，全国商品市场保持平稳较快增长，买年货、吃年夜饭、逛庙会等传统消费红火，年货、春节礼品、传统食品、新兴电子产品、地方特色产品销售增长较快，网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。

春节黄金周期间，传统年货、绿色食品、智能家电、新型数码产品、地方特色产品销售保持较快增长。集购物、餐饮、娱乐等功能于一体的购物中心、奥特莱斯等新业态受到消费者青睐。

生鲜产品成为今年春节快递配送最火爆的商品之一，179个城市生鲜商品可以次日达。除了对美食的“高需求”外，今年春节期间，消费者对生活用品的需求也明显提高。据苏宁数据显示，过去，过年家里添置冰箱、电视等大件，现在，中央集成家电类独领风骚，春节期间销售同比增长100%。特别是在“新一线”城市，越来

## 让消费“开门红”火下去



春节消费迎来“开门红”。最新数据显示，春节“黄金周”期间，我国零售和餐饮企业销售突破1万亿元，与此同时，银联网络交易总金额也首次突破万亿元级。两个“万亿元”既是我国消费实力的展示，也是中国迈向高质量发展、不断扩大对外开放的结果。

春节消费是观察中国消费实力的一扇窗口，“黄金周”的亮眼数据再次印证了我国近14亿人口大市场，以及超4亿中等收入群体“买买买”的巨大潜力。在消费连续多年成为经济增长主引擎的当下，春节消费的劲风无疑在2019年开年之际吹来阵阵暖意。

春节消费强劲顺应了经济高质量发展的态势。智利车厘子、美国干果、法国红酒等更多“年货”飞入寻常百姓家；观影、旅游已成为一些人过年的“必选项目”，春节期间电影票房超过



“开门红”

50亿元，假期旅游收入5139亿元，同比增长8.2%……从“有没有”到“好不好”，从“吃得舒心”到“玩得开心”，消费升级的背后是中国迈向高质量发展的步伐。

春节消费强劲也得益于我国不断扩大开放

的努力。去年，我国举办了首届中国国际进口博览会；关税总水平降至7.5%；进出口通关时间压缩率超过50%；今年1月1日前，包括大量进口食品在内的700余项商品实施进口暂定税率，税率降幅最高超50%……中国一系列扩大开放的务实举措，既满足了百姓对美好生活的需要，也为世界带来互利共赢的机遇。

要让春节消费的劲风继续吹下去，还需不断努力推动形成更强大的国内市场，更好发挥消费对经济增长的基础性作用。继续深化改革开放，进一步挖掘消费增长点，加大减税降费力度提高百姓收入，继续扩大开放市场并加大优质产品和服务进口……

新年，新起点。今年是新中国成立70周年，也是全面建成小康社会的关键之年，新起点上，我们要以更开放的胸怀拥抱全球，以更务实的举措深化改革，撸起袖子加油干，让百姓品出更多幸福的味道。

(记者于佳欣)  
新华社北京2月11日电

## 春节，一条杭黄高铁带你玩转长三角

据新华社上海电(记者贾琨)来到长三角必去哪些景点“打卡”?搭乘一趟杭黄高铁就够了!

春节期间，杭黄高铁备受青睐。2月5日至7日，铁路上海站开往黄山方向的12趟列车基本满员，日均发送旅客超5000人次，8日至9日黄山线路仍然热度不减，预计搭乘杭黄高铁的旅客依旧保持在七成以上。

杭黄高铁途经富春江、新安江、千岛湖等景区，沿线5A级风景区有7个，4A级风景区超过50个，国家级森林公园10多个。

不仅沿线景点个个经典，杭黄高铁的快捷方便还为旅客节省了时间。一位上海游客说：“以前到黄山乘高铁要绕路，自驾也要四五

个小时，现在两个多小时就可到达。以后到黄山旅游更方便了，周末就能跑一趟。”

“杭州、上海、南京至黄山，最快分别只需1小时26分、2小时26分、3小时24分就可到达。”杭黄高铁有限公司副总经理金世杰介绍，杭黄高铁打通了浙江西部至安徽南部间山水相隔的天堑，结束了浙江西部富阳、桐庐、建德、淳安不通高铁的历史，大大压缩了杭州至黄山间的时空距离，密切了安徽与上海、杭州、南京等城市的联系。

打通高铁通道，更多的秀美城市能够走出“深闺”，搭上区域发展快车。“以前徽商到杭州做生意只能走徽杭古道，往往要走好几天，现在乘杭黄高铁最快一个半小时到达，上海、宁波等

地到达黄山的行程也大幅缩短。”安徽省绩溪县文旅委副主任程卫国介绍，绩溪旅游资源丰富，而长三角地区一直是绩溪最主要的客源地。“杭黄高铁开通，我们希望能够吸引更多游客走进绩溪。”

杭黄高铁不仅可以让游客通过一条高铁线路畅游览秀美山水，还能让更多的异乡人回家的路不再“山路十八弯”。

三阳站是杭黄高铁进入安徽的第一站，这个规模不大的徽派风格小站坐落在半山腰。家住三阳站脚下的歙县三阳镇叶村村民洪伟介绍，村里很多人在浙江打工，以前走公路到杭州需要半天时间，杭黄高铁开通后，家门口就能乘高铁，一个半小时就能到杭州。

“你好，为什么我的身份证在网上买不了票？”“您下载官方购票软件了吗？如果还没下载，按照这个条子上的做。”春节将至，福州火车站旅客如织，作为火车站问讯处的值班站长，每天，赵静要重复上百次这样的问答。

经历了一年的辛苦，许多到福建务工的外地人都已踏上返乡旅程。春运期间，一张小小的火车票既承载了归家的喜悦之情，却也常常成为游子回家的“拦路虎”。“许多人没下载过官方的购票软件，尤其是一些老人不懂得如何操作手机。”赵静介绍，日常工作中，他们最经常被旅客咨询的问题就是火车票购票相关问题。春运期间票源紧张，问询台前的队伍也越排越长。为了更高效地为旅客提供服务，赵静和同事们将平日旅客最关心的问题做成了一张张提示小纸条，将网上购票流程、失物招领处的位置和身份核验等问题一并列入。

除了贴心小纸条外，每天上班之前，赵静都会仔仔细细在自己的笔记本上记下当天重点旅客的信息，时间、地点、车次、事由、旅客信息一个也不漏下。旅客常常在车站遗失物品，找到问讯处之后，赵静也都详细地在笔记本上记下了遗失物品的特征、遗失地点和失主的联系方式。赵静印象最深刻的“遗失”是一个孩子。“火车快开车了，孩子的爸爸已经检票上车，把孩子忘在了候车大厅。”赵静和同事们立刻联系站台工作人员和广播，及时将孩子送到了父亲身边。

工作中的赵静认真负责，对待旅客耐心细致，生活中的赵静却带着点“小迷糊”。临近午饭时间，窗口前排队的旅客渐渐减少，接待完窗口前的最后一位旅客，赵静拿出自己的工作笔记开始记录。身旁的同事吴垠问起午饭准备吃什么，赵静笔下不停，嘴里应道“嗯嗯”。同事转过头来提高声量，重复道：“赵静，问你中午吃什么！”赵静终于抬起头，一片茫然：“嗯？你刚才问了什么？”吴垠笑着介绍道：“赵静就是这样，干一件事的时候没有办法分心做第二件。”这也是因为这样的专注力，赵静在工作中能够细致记下旅客的需求，为成百上千的旅客解燃眉之急。

赵静工作的问讯处也被称为“王威服务台”，是以全国五一劳动奖章和福建省道德模范获得者、福州车站服务明星王威的名字命名。这个服务台如今是福州火车站的一张文明名片。在赵静看来，虽然只是身处服务台，但自己能做的还有很多，“王威是我们的榜样，我们做得还远远不够。”

(记者吴剑锋，参与采访：陈章萍)  
新华社福州电

## 守护7分钟的安全

新华社福州电(记者邵晓安)子夜时分、寒气逼人。接触网作业车的大功率灯光忽地一亮，将“青山隧道”几个字一下子照得透亮。停车、开门、拿工具、搬设备、挂地线、上平台，12个人分工负责，动作麻利地开始工作。

昌福铁路青山隧道，全长22公里，是华东地区最长的铁路隧道。作为一条单线隧道，它不仅里程长，而且空间窄小、粉尘不易散发出去，设备容易因污染而出现故障。为了保障铁路供电安全，南铁福州供电段的接触网工要定期对设备进行全面清洗。

“每天有近50趟动车从青山隧道通过，一列动车通过隧道需要7分钟，我们要保证每一个7分钟的供电安全不出问题。”供电段车间主任刘志雁说。

“青山隧道内共有吊柱1180根、腕臂1180套、绝缘子3000个、螺栓近10万个。”已经在青山隧道工作5年的接触网工沈传营，对这里的一切如数家珍。

“接触网工都是昼伏夜出，每天深夜等动车停运之后，我们才有3个小时的‘天窗’时间作业。”沈传营说，需要花费约40个“天窗”、大约7000分钟的时间，才能对隧道内的设备全面清洗检修一遍。春运期间，路过车辆趟次的增加，接触网作业也要力求争分夺秒。

“注意，来水了！”沈传营拿着高压水枪，对着工友们大声喊道。伴随着“啾啾啾”的声音，一股股夹杂着粉尘的污水从绝缘子瓷瓶流下。一时间，隧道里烟尘四起。冲洗过后，他拿出一条白毛巾，细细地擦拭起瓷瓶。直到毛巾变黑，才开始清洗下一条。

虽然配发了橡胶手套，但因为硅胶绝缘子的间隙很小，戴上手套擦拭瓷瓶不方便，所以这些工人大都徒手作业。在五六米的高空作业，为了方便互相提醒，他们也不戴口罩。不到一个小时，几个人的脸就被污水染花，手也被泡得发白。

“看着一列列车载着旅客从我们守护的线路回家，觉得一切都值得。”沈传营说。

## 太原铁警全力应对节后返程客流高峰

为应对节后返程客流高峰，太原铁路警方未雨绸缪，加强重点车站、重点时段、重点方向站车维序工作。2月8日起，太原铁路警方8个专业检查组、1个专项督察组深入基层所队开展督导检查。所有包保干部全部到岗到位，全力投入春运节后返程安保工作。以太原、运城、临汾、大同等重点站为重点，科学调整警力、强化现场指挥，确保客流高峰期秩序维护有力、反恐防范严密、安全检查严格、治安有序可控，指挥中心、各基层所队强化信息报告制度落实，确保遇有超控客流、重大警情和敏感情况，互联互通、及时掌控。

(刘原杰)

新华社上海2月10日电(记者吴宇)外地人喜欢来上海购物，上海人热衷外出旅游消费——2019年上海春节消费“里外两头热”特征鲜明。

银联商务10日发布的大数据监测显示，在2月3日至9日的七天时间里，来沪游客消费次数高达519.4万人次，发生消费66.2亿元人民币，春节期间外来游客消费占上海消费比重达37.3%。

其中，来自江苏和浙江的游客消费人次占比较高，分别达到26.6%和13.6%，两地合计超过四成；而消费5000元以上的游客来源地，排名前三的分别是北京、苏州和杭州，消费人次占比分别达14%、12%和5%，显示出不仅周边城市居民喜欢到上海消费，北京人更是对上海的消费环境青睐有加。

据银联商务统计，春节期间，上海居民外出旅游消费共计983.2万人次，发生消费111.2亿元，人均花费1130.9元，外出旅游目的地主要集中在苏州、杭州、南京等周边城市。相比起来，来沪与出沪人群的平均花费差距不大，前者仅比后者高出140元。

另据中国旅游研究院与银联商务联合发布的《2019春节旅游消费大数据报告》显示，旅游过年逐渐成为新民俗，春节期间上海地区人均旅游消费金额排名全国第一。

上海市商务委员会对380家零售和餐饮企业的抽样调查数据显示，春节期间，380家重点样本企业的销售额较2018年春节增长8.1%，显示消费较为旺盛。其中，85家样本餐饮企业除夕年夜饭平均每桌消费2981元，比2018年春节增长16.1%。春节期间，上海市场粮油、水产品、豆制品、鸡蛋等供应充足，价格保持稳定。

央行等多部门联合发文推进金融服务乡村振兴

## 加大金融资源向乡村振兴重点领域倾斜

新华社北京2月11日电(记者吴雨)中国人民银行11日发布消息称，已联合银保监会等多部门发文，明确了相应阶段内金融服务乡村振兴的目标，切实加大金融资源向乡村振兴重点领域和薄弱环节的倾斜力度，增加农村金融供给。

为切实提升金融服务乡村振兴效率和水平，人民银行、银保监会、证监会、财政部、农业农村部日前联合印发了《关于金融服务乡村振

兴的指导意见》。意见明确，到2020年，要确保金融精准扶贫力度不断加大，金融支农资源不断增加、农村金融服务持续改善、涉农金融机构公司治理和支农能力明显提升。到2035年，推动建立多层次、广覆盖、可持续、适度竞争、有序创新、风险可控的现代农村金融体系，最终实现城乡金融资源配置合理有序和城乡金融服务均等化。

意见指出，要健全适合乡村振兴发展的金

融服务组织体系，积极引导涉农金融机构回归本源。同时，明确重点支持领域，围绕农业农村抵质押物、金融机构内部信贷管理机制、新技术应用推广、“三农”绿色金融等，强化金融产品和服务方式创新。此外，拓宽乡村振兴资金来源，加强金融基础设施建设，增强农村地区金融资源承载力和农村居民金融服务获得感。

为确保各项政策措施有效落实落地，意见提出，要完善货币政策、财政支持、差异化监管