

新华社南京2月7日电(记者沈汝发)春节,是中国人最重要的节日,习俗又是一个社会的时代印记。记者采访发现,随着时代发展,春节礼品、过节方式、团聚范围等都悄然发生了变化。

一变:从“三斤粽子一斤糖”到“坚果海鲜大礼包”

年礼是春节必备品。“拜年都要带上年礼。”家住江苏省盐城市大丰区68岁的张大妈回忆说,20世纪八九十年代,基本上都是“三斤粽子一斤糖”,“那时大家生活都不宽裕,带上这些年礼表达一种祝福。”

在49岁的张大妈印象中,年礼的标配是“两条香烟一箱酒。”后来大家生活越来越好了,一般是到烟酒店搬上酒和香烟去送年礼,既方便,也有面子。”

张大妈说,亲戚上门拜年,一般会带上瓜子、花生、芝麻糖招待,“气氛比较宽松,大家闲聊,不拘泥于一些旧仪式了。”

现在带什么年礼呢?春节前夕,记者在南京火车站看到,许多南来北往的人拎着精致的盒子上标着的是各种坚果、牛奶、盐水鸭、海鲜大礼包……家住连云港正在候车的李同学说:“现在过年大家都不是为了饱餐一顿大鱼大肉了,而是吃得要更精致、更健康了。”

“以前的日子都过得紧巴,年礼重油重糖,现在不一样了,大家都富裕了,吃什么都讲究了。”张大妈笑着说,“都希望身体好好的,多享受现在的好日子,送啥都不如送健康。”

二变:从“打牌喝酒放鞭炮”到“喝茶唱歌看演出”

春节的娱乐方式也在发生变化。张大妈告诉记者,以前娱乐方式少,打牌喝酒放鞭炮最常见。“几家一凑就是打牌,本来是娱乐,有些人为了找刺激就赌上了,高兴的年就闹出了矛盾。”

记者在江苏淮安、盐城等地采访看到,今年春节期间打牌的明显少了。淮安市纪委一位工作人员介绍,春节期间倡导文明过节,严禁赌博,风气明显好转。

放鞭炮也很普遍。从大年三十晚上一直到第二天凌晨,零点时分更是鞭炮声此起彼伏。“刚把孩子哄睡,就给鞭炮声吵醒了,很无奈。”淮安市绿地世纪城小区居民吴先生说。

今年春节期间,淮安市在部分地区燃放烟花爆竹。“明显清静了很多,偶尔有鞭炮声,也不会影响休息了。”吴先生说。

“原来春节期间酒风很盛,东家喝完了西家喝,还经常闹酒,不喝高感觉没尽兴。”吴先生说,“这个风气近些年发生了很大变化,大家都开始慢慢改喝茶了,团聚聊天的氛围清新多了。”

淮安市淮安区的陈小姐说,她和她身边的小姐妹过年期间,也经常聚会喝茶,或者一起到KTV去唱歌,“几个人包一个包厢,叫点小碟、饮料,唱一个下午,很开心的。”

还有一些家庭选择在春节期间看演出。“平常大家都很忙,难得团聚在一起。”南京市江宁区的杨先生今年将家人接到南京一起过年,“春节期间请家人一起看看演出,过一个高雅的年。”

三变:从传统“家团圆”到“亲朋好友聚会”

春节是团圆的节日,每一年春节,都是一场人口大迁徙。据腾讯发布的大数据报告,春节期间,一线城市人口大量减少,而县城却迎来了很大的交通流量。记者在江苏一些乡村看到,村道上小车排起了长队,出现了以前城里才有的堵车现象。

记者采访发现,春节这一传统的团圆节日,其内容正在发生变化,逐渐由传统的“家团圆”向“亲朋好友聚会”转变。

年夜饭是春节的重头戏。“以前年夜饭要准备好,忙的够呛。”张大妈说,“团圆饭不一定在家吃了,过年就到饭店去吃,省事又省心。”据了解,在酒店吃年夜饭的现象已经普遍了,一些酒店推出的年夜饭在几个月前就全部订完。

过年也不再局限于家庭团聚,而是扩大到家人、亲戚、同学、战友等亲朋好友的聚会。“难得大家都回来过年,同学们就一起聚餐。”在上海工作的刘先生回到盐城老家,不少时间都“安排”和初中、高中同学聚会,“叙叙旧,聊一聊上学时的糗事,感觉时间真的过得很快啊。”

还有越来越多的家庭选择外出过年。南京的王小姐在春节期间带着家人去泰国旅游,“现在过年方式的选择越来越多,在哪儿不重要,最重要的是和亲朋好友在一起。”

富足、文明、现代……春节习俗就像一个管窥时代的窗口,从它的更迭中,我们能感受到的是社会的变迁。

国人赴法不再“买买买” 放慢脚步体验“深度”

据新华社巴黎2月6日电(记者杨一苗、张曼)跟随法国著名学府的文化历史学者,漫步在巴黎古老街区,聆听历史典故、名人故事……这是法国文化旅行社为中国游客和当地华侨华人推出的“丈量巴黎”旅游项目。随着中国人赴法旅游的兴趣从景点“打卡”和盲目购物逐渐转向当地历史和风土人情,越来越多的体验式旅游项目成为中国游客的首选。

中国赴法旅游的游客数量近年来持续增长,2018年这一数字超过了230万人次。记者采访发现,中国人赴法旅游购物消费正从追名牌转向买特色,行走方式也从跟团游转向自由行和小众深度旅游。

来自湖北的中国游客王威,专门在巴黎花了一天时间购物。他并没有去中国游客常去的老佛爷、巴黎春天等大型购物中心,而是选择了一家法国当地人常去的超市,并购买了红酒、巧克力等一些法国本土生产的食品。他还在当地华人朋友的带领下去了位于巴黎郊区的二手市场,花三十多欧元淘到几幅法国乡村风景静物油画和一只水晶醒酒器。他说:“买一些价格不高,但国内难以见到的特产,带回去送家人朋友才更有意义。”

法国文化旅行社董事长李晓彤告诉记者,中国游客赴海外旅游起步较晚但发展速度惊人,与几年前前希望能在短时间里更多国家的心态相比,现在不少游客选择“慢行”,静下心来体会一城一镇的文化积淀与历史故事。

与此相对应,法国不少小众景点也开始关注中国游客并推出相关服务。世界文化遗产嘉德水道桥的宣传负责人埃娃·勒科迪耶表示,虽然目前接待的中国游客数量有限,但“为满足各类游客需求,我们提供不同时长的导游参观以及餐饮游览套票,并且景点网站也已开通中文版,期待吸引更多中国游客。”

春节新玩法 攀岩度假期



春节期间,湖北省恩施土家族苗族自治州建始县花坪镇一处攀岩户外运动基地迎来众多游人。人们在陡峭的岩壁上体验惊险刺激的攀岩运动,挑战自我,享受不一样的愉快假期。

大图:2月6日,游客在走钢丝。小图:2月6日,游客在攀岩。

新华社发(杨顺丕摄)

博物馆里寻“年味”已成新年俗

紫禁城里过大年、老南京的过年日程表、蠢萌的生肖“表情包”……过年期间,多地博物馆精心打造的春节文化大展吸引了人们的关注。近年来,“博物馆里过大年”逐渐成为不少家庭过节的活动之一。

一道道宫门张贴着年画和春联,长长的廊庑悬挂着各色宫灯……为了迎接即将到来的新春佳节,近600岁的紫禁城1月上旬开启了“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”展览。

故宫博物院院长单霁翔介绍,此次故宫博物院不仅拿出了885件(套)文物打造了一个建院以来提用文物最多、展出面积最大的主打展,而且将故宫开放区域全部按照清官旧俗复原原年节装饰,全面展现清代宫廷过年习俗。

展览分为“祈福迎祥、祭祖行孝、敦亲睦族、勤政亲贤、游艺行乐、欢天喜地”六大主题,在“祈福迎祥”单元,人们可以看到康熙、雍正、乾隆、嘉庆、道光五代皇帝书写的福字;“敦亲睦族”单元还原了元旦当天皇帝与宗亲、后妃分别宴饮的场景;“游艺行乐”单元则重现了古人过年时的各种娱乐活动。

与紫禁城过大年处处流露的宫廷气派不同,江苏省南京市的六朝博物馆内,老南京的过年“日程表”也让参观者们大开眼界。赏梅迎春、城墙登高、烤“元宝火”、出门见喜、敬香祭祖、初八上灯、茶点带客、除夕家宴……在这个名为“我们的节日——己亥贺岁展”里,策展方通过200件展品展现了老南京过年的各种习俗与细节,让人一秒穿越到古代。“古人过年真是时时处处都透着讲究!”南京市民王悦携携家人参观后感慨地说,“从年三十、大年初一到初八、十五,该干什么不能干什么统统给你安排好了。”

2019年是农历己亥猪年,生肖文化在中国有着悠久历史和传统,不少博物馆都推出猪年生肖展或相关展览,以验观众。

在南京六朝博物馆“我们的节日——己亥贺岁展”上,微雕《五福图》、绒花《诸事皆宜》、竹刻《金猪报喜》等民间工艺品,构成了一组造型可爱的生肖“表情包”。

在河南省博物院“金猪拱福——己亥新春生肖文物图片联展”展厅,郑州市民王艺卓正给9岁的女儿刘彦臻讲解这个展览。刘彦臻看得津津有味,直呼有趣。王艺卓说:“以前觉得博物馆里的展览太高大上,后来发现还有手工、课堂等多种互动形式。春节是一个很好的时机,带孩子亲近文物,通过点点滴滴积累历史知识。”

在黑龙江哈尔滨,推出了“金猪拱福——己亥新春生肖文物图片联展”,让观众体会到创作者对于五谷丰登、六畜兴旺美好生活的向往。黑龙江省博物馆馆长王军介绍,博物馆过春节期间还专门为小朋友们设计了《新年新希望 饺子变花样》《南北习俗话新年》《走进赫哲族》等具有节日特色的课程,通过现场授课、展厅参观、影音视频、互动游戏、手工制作等丰富多彩的内容,带领孩子们了解我国的春节习俗、饮食文化、领略中华民族传统文化的魅力。

过年期间,全国各地不少博物馆都迎来了一波人流高峰。据了解,故宫今年春节人气飙升,假日7天的门票早早就被预订一空。“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”开展20多天以来,日均参观者超过2万人次。

而在河南省博物院,初二当天参观人数约8000人次,约为平时周末的两倍。记者碰到了正在陪孩子参加“新桃换旧符——木板年画”特约讲解活动的上海人周敬山,他告诉记者:“今年在郑州过年,第一站到岳父岳母家,第二天就到博物馆。我们家已经养成习惯,每到到一个地方,先到那里的博物馆了解一下当地的历史文化,让孩子对历史文化有所认识。”

文博专家认为,随着博物馆免费开放和公共服务能力不断提高,“博物馆里过大年”的理念逐步成熟并形成品牌,春节逛逛博物馆日渐与春晚、贺岁电影、新年音乐会、元宵灯会等一起,成为人们欢度春节不可忽视的选项。

文博志愿者关军说:“我已经当了6年的志愿者,2015年之后,春节期间逛博物馆的人明显增多,一方面是博物馆的宣传工作到位,社会服务能力不断提升;另一方面,大家对优秀传统文化的认可度越来越高。”(执笔记者:蒋芳;参与记者:施雨岑、韩朝阳、马知遥)

新华社南京2月7日电



▲2月6日,参观者在山东博物馆内参观汉代画像艺术展。

新华社记者王凯摄



▲近日,在瑞典斯德哥尔摩,阿巴队博物馆工作人员展示收银台前的支付宝标识。该博物馆近期面向中国游客推出多项便利措施,以期吸引更多参观者。

新华社记者付一鸣摄

春节出国游带火“洋博物馆”

春节期间,记者在华盛顿走访多家博物馆发现,中国游客的数量居高不下,“文化游”成为假期来美国游玩的热门选择。来自北京的曲博带着10岁的儿子到纽约、费城、华盛顿游玩已有十日,儿子最中意的还是位于华盛顿的国家航空航天博物馆。“他对航天特别感兴趣,在里面看到了很多飞机模型,还自己选了一本。”曲先生一边说着,一边向记者展示刚买的名为《太空探索》的英文书。

来自深圳的楚丽刚过完年,就带着上初一的儿子出游了,第一站就是华盛顿。除了打算去比较热门的自然历史博物馆外,她和朋友还做了攻略,准备去参观本土印第安人、黑人博物馆。“想了解更多少数民族的文化。”楚丽告诉记者。

来自上海的邵荣嘉与表姐陪家人吃完年夜饭之后,大年初一出发去美国游玩。她们最想看的还是华盛顿的国家美术馆。“我们都是设计行业的,想去美术馆看看,跟我们专业比较搭。”邵荣嘉告诉记者。

随着出境游人数不断增长,选择逐渐增多,中国游客到美国旅游也不再局限于传统热门景点,而是更多地选择最感兴趣的、最适合自身的游玩地点,更加关注文化景点、注重精神消费,品当地美食、住当地民宿,积极体验当地生活。

(记者熊茂伶)新华社华盛顿2月6日电

新华社深圳2月7日电(记者王晓丹)莲藕排骨汤、剁椒蒸鱼头、藜蒿炒腊肉、清炒红菜薹……这是在深圳过年的湖北人刘金凤为农历新年“开张饭”准备的菜肴。按照她家乡的年俗,把年夜饭的剩菜吃完后,要准备一顿新鲜“大餐”,以图新年有个好的开端。

家住深圳市罗湖区的刘金凤来自湖北,6年前退休后来到深圳与女儿一家同住。与以往不同的是,刘金凤今年过年期间不需要经常去菜场了,她家附近开了一家网络生鲜超市,刘金凤动手手指,通过手机应用一键下单,订购的生鲜不到1小时就能送到家中。

来深圳几年了,刘金凤时不时会想念老家的菜肴。以前她要去不同的菜场、超市才能凑齐食材,今年她通过手机下单,购买了好几种湖北特色的新鲜食材和半成品。

记者了解到,在深圳盒马鲜生的消费者中,超过20%的消费者来自湖南和湖北,其次是江西、河南、广西和四川等,今年超市在年货选品上也特意采购这些地方的家乡风味和时令商品。

“过年最爱的还是家乡的味道。为了今年的开张饭,我买了莲藕、藜蒿、洪山菜薹、剁椒鱼头。”刘金凤说。

据民俗专家、湖北省黄冈市地方志办公室原主编余彦文介绍,湖北东部一些地方,一直有吃“开张饭”的习俗。根据旧规,大年初二开始,待吃年夜饭时剩下的饭菜吃完后,才能做新鲜的米饭、菜肴。“开张饭”是农历新年的第一顿“大餐”,一定要好好准备,为新年讨个好彩头。

“我们以前过年哪有这么丰盛。”刘金凤告诉记者,过去物资匮乏,大多数生活必需品要靠票证定额供应,家家户户要精打细算才能免于断炊。人们把粮票、油票、肉票攒下来,留着过年用。“以前交通不方便,要提前去排队,买点肉和油就当过年了。”刘金凤回忆道。

改革开放后,随着市场经济的建立和完善,各类商品的供应逐渐充足,到了20世纪90年代,票证逐步退出人们的生活。

从手持票证排队,到在各大商场超市里“买买买”,再到现在网上下单,“1小时到家”的全新体验,人们置办年货时越来越从容,对年货的要求也从“吃饱”升级为“吃好”。

便捷的“1小时消费”越来越受到人们的欢迎。京东到家发布的《2019年中国年货消费报告》显示,“悦己型消费”正在引领年货网购新趋势;70后、80后依旧是线上囤年货的主力军,消费金额占比接近8成;消费者购买水果更看重口味和营养价值,高价水果也不再是沿海一线城市的“奢侈专属”。

“你看,我还在网上买了新鲜的海鲜、进口水果和坚果,现在也不用着急囤货了,买菜不用担心天气不好,不出门也能吃到家乡菜。”刘金凤高兴地对记者说。

从凭票排队到手机下单

『开张饭』见证国人生活变迁