

防范市场风险，丰收才能真“增收”

本报记者张典标

岁末年初，全国不少地方如期实现了脱贫摘帽。但对那些刚脱贫的地区来说，经济可持续发展的基础还不牢固，群众的腰包还不够鼓，必须防范各种潜在风险。在各种风险中，尤其需要警惕“增产不增收”的问题。

据媒体报道，近期湖南某地的椪柑、河南某地的板栗红薯、福建宁德某地的红心蜜柚、安徽某地的水果萝卜和云南某地的小黄姜大获丰收，但也均出现了不同程度的滞销，而这些地方都是贫困乡镇或者贫困县。换句话说，“丰收”不仅没让种植户回本，反而还欠了债。

从农产品严重短缺的时代到如今的丰裕时代，甚至某些地方进入生产剩余时代，我国才用了几十年时间。以前，贫困地区的农副产品产量较少，以自给自足为主，很少经历过大的市场波动。但近年来，贫困地区农业种植呈现出快速的“非粮化”趋势，原本的粮食作物正在被经济作物

部分贫困地区大规模种植的经济作物，遭遇未培育成熟的市场销售渠道，引来市场风险“敲门”，由市场波动造成的风险早已不是需要防范的“将来时”，而是必须妥善应对和化解的“现在时”

代替，而这些经济作物不是为了满足种植户自己的需求，而是为了供应市场。

在大规模种植经济作物的过程中，由于一些人缺少对经济规律的把握，种植存在同质化、单一化等问题，埋下了“增产不增收”的隐患。

几年前，一些地方在当地市场和配套的仓储、物流等基础设施还没完善的前提下，从资金、政策、社会资源等方面一窝蜂地推动某些产业，盲目扩大种植规模。如今，当年种下的经济作物陆续进入丰产期，大量产品集中上市，如果仓储物流等配套措施跟不上，很容易造成价格下跌，引起市场波动，进而导致“菜贱伤农”“果贱伤农”。

事实上，贫困地区的农民们不仅关心产量

上的丰收，更关注实实在在的收入提高。对贫困地区而言，不解决好“增产不增收”的问题，可能为后续稳定可持续的脱贫和防范返贫工作埋下隐患。能否从“丰收”到“增收”，关键要看贫困地区发展产业之时是否遵循市场规律。

部分贫困地区大规模种植的经济作物，遭遇未培育成熟的市场销售渠道，引来市场风险“敲门”，该如何应对和化解？对一些贫困地区而言，由市场波动造成的风险早已不是需要防范的“将来时”，而是必须妥善应对和化解的“现在时”。

从以往经验来看，政府之手在防范市场风险方面，能起到重要作用。比如，在解决农

业产业“增产不增收”的问题上，一些地区做出了不少有益的尝试，包括补充修建冷库等仓储设施，完善拓宽市场渠道和发展深加工延长产业链等措施。

要避免紧接着“丰收”而来的滞销、低价等市场风险，科学决策，多措并举尤其重要。

具体来说，首先，要提高科学决策水平，杜绝无市场调查的“拍脑袋”式产业推广方式，要因因地制宜发展最适合实际的产业。其次，要升级和完善农业保险体系，帮助种植户挽回损失。第三，不妨借鉴和因地制宜地引进“订单农业”“农(民)超(市)对接”等能缓解市场风险的新型产销模式。此外，为种植户提供及时和丰富的市场信息，帮群众进行生产决策，也至关重要。

今明两年是打赢脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略的历史交汇期，我们期待丰收，更希望通过丰收真正实现增收。面对已发生或可能发生的市场波动，贫困地区既要有担当的勇气，也要拿出及时可行的化解办法。

新华时评

新华社记者刘红霞

财政部有关负责人23日在年度财政收支情况新闻发布会上，就用好新增地方政府债券回应外界关切。对全国人大授权提前下达的1.39万亿元新增地方政府债券，各地既要尽快启动发行，也要及早拨付落地，更要严格防控风险。

既然早拿钱，就得早办事。鉴于这些新增债务限额均已下达，各地应经过法定程序后尽快启动发行工作，切实做好项目准备，杜绝因新增债券迟迟不能发行而影响重大项目进展的情况。

尽早落实，绝不意味着赶鸭子上架。拟发债融资项目要把项目储备做到位，成熟一个实施一个。与此同时，部门之间要切实形成合力，发挥债券的最大效益。比如，货币信贷政策要配合专项债发行及项目配套融资，引导金融机构加强金融服务，保障重大项目后续融资。

搞好2019年经济工作，必须做好“六稳”，稳投资是重要一环。债券募集到的资金，一分一厘都弥足珍贵，要用到刀刃上，优先支持在建项目，特别要防止出现“半拉子”工程，着力支持规划内重大项目以及解决政府项目拖欠工程款等问题。

搞好2019年经济工作，更要注重防风险。偿债要跟偿债能力相匹配，有多少本钱做多买卖，这是必须遵循的经济铁律，决不能超越安全底线。各地应坚持底线思维，增强忧患意识，提高防控能力，规范债务管理，落实偿还责任，严控地方政府隐性债务。财政、审计等部门要切实履行好监督管理职责，把好事办好。

新华社北京1月24日电

地方发债莫越安全底线

回里有话

在线教育乱象

据《法制日报》报道，有些在线教育类App，不安心进行单纯的教学，反而陆续加入了类似通信工具的加好友、发圈子、发动态和娱乐、动漫、鸡汤文等内容，甚至还有游戏专区、购物专区，诱导或强制消费。师资质量不过关，隐藏网络游戏，暗含色情低俗信息等乱象较为突出……

漫画：曹一

在线教育乱象丛生，更凸显监管不能“离线”。重点要做好在线教育行业认证和准入制度，根治虚假和夸大注册、遏制线上教育的疯狂生长，让在线教育度过资本筹集、规模扩张这个阶段之后，尽快回归“内容为王”这一核心定位。

点评：魏奇



年终考核警惕“重痕不重绩”

本报记者刘宇琪

岁末年初，考核很忙。

通过考核检验一年工作，本是一种不错的工作方式。但在辞旧迎新之际，一些基层干部的关键词，却是“填表、补台账、开会汇报”。有的人是抱着“干得好不如总结得好”的心态，更多人则是迫不得已、身不由己。

为何材料越积越多？基层干部全年的工作有道不完的辛苦。有的干部在日常工作中，要手写的表格便有上千页。在年终总结时，更是难免想方设法让上级看到辛苦的成果，努力增加一点“印象分”“辛苦分”。

在“痕迹管理”理念的主导下，来自上级各部门的检查考核，加之个别地区有所回潮的“文山会海”，给原本工作任务就很繁重的基层干部，增加了额外负担。当前各种检查考核名目繁多、频率过高、多头重复，有的地方检查工作人员，比干工作的人还要多，有的基层干部反映大部分时间和精力都用来迎接检查，还有的干部甚至同时有多个会议要参加导致分身乏术……

以检查考核和“文山会海”为代表的无效事务，让基层干部苦不堪言。当前脱贫攻坚步入攻坚阶段，全面深化改革仍在啃“硬骨头”……各项任务本就十分繁重，需要基层干部投入大量的时间和精力，如果还要分心到这些无效事务上，不仅会让基层干部苦不堪言，还会影响各项任务在基层的落实。

“重痕不重绩，留迹不留心”，本质上是受到形式主义和官僚主义歪风影响。去年末到今年初，各地纪检监察机关通报了多起扶贫领域形式主义官僚主义典型案例。有的地方数据乍一看成绩喜人，“增长率50%”“覆盖率100%”，实际落实情况却大相径庭；有的审核部门在没有实地调查的情况下，仅凭书面材料，便同意上报扶贫情况到上级部门；甚至有的干部全年36次下乡调研记录中，只有9次与实际相符，其余记录的时间、地点和调研内容均不准确。

这类企图靠台账和材料来蒙混过关的“成绩”，滤干“水分”之后就露出了弄虚作假、移花接木的本来面目。这不仅对兢兢业业的

干部不公，更是对群众信任的辜负和背离。

“把干部从无谓的事务中解脱出来”，让干部把省下来的时间和精力用到扎根基层中，为群众解决实际问题。但如果检查考核走偏走泛，“文山会海”卷土重来，不仅干部的“解脱”难见实效，群众更谈不上获得感。

为了消除“文山会海”，有的地方采取了诸如数字化、互联网、高科技办公的措施。然而，各类材料不仅数量不见减少，电子“留痕”的要求也更加复杂。由此导致基层干部手机里装了多个App，加入的工作群聊有上百个。为了凑数“留痕”，基层干部还要硬着头皮，让群众帮忙“摆拍”。

工作做得好不好，与材料厚不厚关系不大，却和群众满不满意紧密相连。

“重痕”不重“绩”、“留迹”不留“心”的形式主义，只会让基层疲于应对，无暇集中精力服务群众。破解考核中的“材料政绩观”症结，不仅要做好督查考核的统筹整合，减少“只看量不重质”的指标和事项，更应重视群众的反馈和感受，让真正敬业奉献的干部得到认可和嘉奖。

“为官避事”才烦群众“挑事”

本报记者杨绍功、黎黎曦

随着“三大攻坚战”不断深入和基层社会治理现代化不断推进，基层群众参与各方面工作的热情显著提高，积极配合国家和省市有关部门的行动，形成了深入攻坚、强化治理的好局面。

然而，记者在基层采访时发现，仍有不少地方，非但没有及时化解矛盾，反而把暴露出的问题当成麻烦和累赘。一些人工作方法不得当，没有与群众形成有问必答、有疑必应的良性互动，错过了将矛盾解决转化成高质量发展的良机。

比如，近期华东某省在环保、基层治理等领域不断爆出问题，接连被当地群众举报并被媒体频繁曝光。层出不穷的问题，给地方政府形象和长期发展带来了直接影响。舆论压力加上上级问责的压力，让少数当地领导干部进退失据、茫然无措。重压之下，个别领导干部完全不讲究工作方法和效果，处理问题时暴露出的形式主义和浮躁作风令人担忧——

某些领导干部对问题避而不谈，甚至讳

某些领导干部对问题避而不谈，甚至讳疾忌医。对群众反映诉求的行为横加指责，认为本来“不是事儿”是有人故意来“挑事儿”。某些干部简单粗暴地认为只要把反映问题的人控制住就控制住了矛盾

疾忌医。有人被逼急了，对群众反映诉求的行为横加指责：“天下本无事，刁民来扰之”；本来“不是事儿”是有人故意来“挑事儿”。某些干部承认问题倒是很痛快，但是抱定了死猪不怕开水烫的心态。解决问题的办法更是缘木求鱼，简单粗暴地认为只要把反映问题的人控制住就控制住了矛盾。还有一些干部，对外打“苦情牌”，对内不深入了解问题的来龙去脉，满足于潦草糊弄，更是激化了矛盾。

上述记者在采访中发现问题，暴露出个别部门和领导干部抗压能力弱、工作能力不足、服务意识落后、瞻前顾后、认识不清，思维上的障碍其实是导致领导干部对问题不知所措的根源。观念的转变，先要改变面对问题时怨天尤人的消极态度。

有担当的领导干部，不会不解决问题，而

把“锅”甩给提问题的人。

解决问题，还是得想办法。一个人想不出来，一群人想；一群人想不出来，还有他山之石可以借鉴。改革开放40年的成功经验反复证明：办法总比困难多。

“为官避事平生耻”，记者曾在采访中遇到一位乡党委书记。他刚调任某地就遇上了环保督查问责，一下子背上了两个处分，但他仍毫无怨言坚持工作。因为他坚信“没有问题，要党员干部做什么？”“工作干得好不好，组织能看到，群众有公断！”他紧抓环保督查发现的问题不放，想尽办法寻出路，现在已经形成一套解决方法，正一步步推动落实。

如果一个地方同一类问题反复爆发，相关部门在同一个问题上而再再而三地出现失察、失位，肯定是内部机制和外部环境

都存在问题。历史原因、现实掣肘，改革不可能一蹴而就，此时正需要攻坚克难的勇气和担当。

端正态度，敢于担当，问题也是机遇。

江苏北部某地，多年前曾是矿难高发区，采煤形成的矿坑导致环境恶化，当地群众不断上访，媒体曝光不断。然而，几年过去了，曾经让地方头疼的煤矿和采矿塌陷区摇身一变，成了当地最亮眼的特色景区，当地也因为矿坑生态化治理的成功经验，而享誉世界。促成转变的关键，正是当地干部群众定足决心，及时调整了发展方向。这样的调整付出了巨大的经济代价，但是找对了方向就不怕路远。领导干部一任接着一任干，把一个个生态疮疤变成了园林美景。

抓住问题才能抓住社会发展的“牛鼻子”。环保、民生、基层治理领域暴露的问题比较多，恰恰说明在这些领域，我们更应该加大大力气有所担当、有所作为。

把问题变成机遇有多难？恐怕首要前提是，领导干部想不想、敢不敢担起这份沉甸甸的责任。

“伪精致”的坑“有请”也莫入

余宗明

近日，一篇题为《“伪精致”正在掏空年轻人的钱包和内心！》的文章热传，直言“伪精致”正变成年轻人眼前的消费主义陷阱。文中提出的青年一代的“伪精致”消费倾向值得深思。

什么叫“伪精致”？最直观的特点大概就是，外在雅致、表象光鲜，可这其实是为了看着精致而扮得精致。精致的表象下，是有些人私人生活中很少拿来示人的邋遢、做作和欠债。

追求有质感的生活本无可厚非，实现跨越式的消费升级也是个人权利，将生活品质的追求跟“精致”的标准对标，他人似乎也不应指责。问题是，如果所谓的精致只是“社交软件”裹挟下的假面表演，那难免因“装”而伪。装得再像，也只能是在虚拟现实里假装过得很好，既改变不了现实里的“糙”，还会被“装精致”付出的高昂成本拉低生活品质。

有句话说，“面具戴久了，就会忘记真实的自己”。年轻人，如果沉迷于“伪精致”带来的虚妄满足感，很容易陷入其中、迷失自我。

如果对精致的认知止于外部的光鲜，将“精致”肤浅地定义为晒风景照、晒咖啡馆、晒奢侈品、晒时尚穿着……晒晒晒，那只会坠入“伪精致”的囚笼，非但失去自我认知的坐标，还会为其所累、受其所害。

也许对“伪精致”者来说，精心打造文艺范或高冷气质的“人设”，也有其自洽的逻辑：人都是活给别人看的，所以自己过得再怎么困苦，家里怎么一地狼藉不要紧，重要的是别人眼里的自己要体面，所以无论去丢“滤镜”后的生活多不堪，都要将精心营造的岁月静好表象、贵族般的高级生活场景展示给别人——哪怕去一次高档餐厅接下来得吃泡面半个月，晒一次照片得美颜半个小时。要的就是“自己的精致，让别人羡慕嫉妒恨去”。

只不过，所有硬撑出来的“伪精致”，都早已在暗中标好了价格。“锦衣玉食，可顾其形”，但维护这层形象的成本极为高昂。因为“伪精致”往往意味着对自我消费能力的揠苗助长，对工资的洗劫。

不难想见：既然它只将自我身份认同的“升维”跟外表

光鲜挂钩，那就免不了要靠炫耀性消费支撑那层精致，可就像“北上广不相信眼泪”那样，钱包与网贷额度也不相信精致。套用那个句式就是，出来“伪精致”，迟早是要还的。到头来，这些“伪精致人士”经常是收支量表长期赤字，月光之余还得靠借债度日。

与“伪精致”对应的消费观，看起来是前卫的超前消费，实则是虚荣消费。美国经济学家凡勃伦在著作《有闲阶级论》中说，通常来说，商品价格上涨会导致需求的降低，但在某些商品上却存在着价格上涨反而导致需求增加的现象。这也就是“凡勃伦效应”，支撑这种景象的重要动力就是虚荣消费。用法国社会学家鲍德里亚的话来说，购买这类物品不只是“当作工具来使用”，同时也是“当作舒适和优越要素来耍弄”。

被那些时尚营销牵着鼻子走，凭着“勒紧裤带也要虚荣消费”撑起的精致，注定跟真正的精致背道而驰。精致的基本要素与其说是精美妆容，不如说是雍容；与其说是取决于物质，不如说是取决于生活态度。活得精致，也理应是发于心、溢于行，或者说由内到外自然而然的精致，而不是精心凹出看起来“精致”的造型。

这样不流于俗套的精致，才是真实而自在的，它不会肤浅地认为，只买贵的，只用大品牌、只晒最光鲜便变得高雅，而是在举手投足间显现出那种让人舒服的气质和魅力。有些人素颜朝天，也比那些浓妆艳抹者要精致，他们没有心为形役，没有被物质层面追求绑架，而是对精致有更高层次的理解，在内就是清醒地体认自己，追寻内心的自洽感，在外则是保持自己独特的仪式感，对生活保有一份热爱与敬惜。

拒绝“伪精致”，不被物欲俘获，不为取悦而“装”，人格独立而坚韧，内心平静而强大，“精致”就不会只是拼命够却够不着的外在标签，而是自内而外散发的气质画像。