

蝉联广西营商环境首位，这个城市有啥不一样

●针对一些干部不敢跟企业家交朋友、怕犯错误的心态，贵港辩证处理好“亲”“清”政商关系，大胆招商、坦诚迎商

●“全链条”服务企业，让招商引资项目招得进、留得住、发展好

新华社南宁1月23日电(记者刘伟、曹伟铭)从传统的重污染产业到新能源、生物医药、电子信息等新兴产业，从不生产一个轮胎到逐步打造起广西第二个汽车城……近年来，地处西江之畔的广西贵港市在新旧动能转换过程中实现了弯道超车甚至换道超车。

“异军突起”的新兴产业

当地一些干部群众认为，贵港经济之所以快速发展，主要在于市委、市政府不断推动广大干部解放思想，倾力优化营商环境。据国家统计局广西调查总队统计，2017年、2018年，贵港企业投资环境满意度连续在广西排名第一。

赛尔康是一家全球研发和生产手机、平板电脑等电子设备充电器的企业。这家公司把在中国设立的第二个厂区选择到贵港。赛尔康(贵港)有限公司总经理助理陈书鹏说：“洽谈时，贵港就已做好了土地征收工作，园区配套设施也比较完善，用工问题也解决了。这使得我们在签约后一个月内便破土动工。主体工程封顶提前了5个月，整个项目历时209天即投产运营。这个速度太快了！”

贵港过去是一个不生产汽车的城市，如今“贵港造”的各种新能源汽车、电动车越来越多。2016年1月，长春华奥汽车制造有限公司从长春迁址更名到贵港。“公司从洽谈签约到整车下线，仅用了9个月。这个速度在业内比较罕见。”公司董事长陈立学说。

作为贵港首家新能源汽车生产企业，华奥敲开了新能源车“贵港造”的大门。“在华奥公司的示范带动下，腾骏汽车、爱玛等车企竞相进驻，新能源汽车产业加速集聚。”贵港市发展改革委总工程师罗韬说。

贵港把培育壮大新兴产业作为实现跨越式发展的突破口。2018年，全市新兴产业产值增长41.3%，尤其是新能源汽车产业仅半年时间就异军突起，目前已聚集了79家新能源汽车企业，实现了“零的突破”“连锁反应”“洼地效应”的三级跳。

贵港市投资促进局副局长戴军表示，2018年，贵港工业投资、企业技改投资、加工贸易进出口总额等增速均排全自治区首位，固定资产投资增长18%，连续4年排广西第一位。

政商环境愈加“亲”“清”

针对一些干部不敢跟企业家交朋友、怕犯错误的心态，贵港市委书记李新元表示，大胆招商、坦诚迎商必须解放思想，辩证处理好“亲”“清”政商关系。全市连续4年开展解放思想大行动，鼓励广大干部勇于担当、大胆创新，在投资和项目建设中当先锋、做表率。

“贵港实施招商引资‘主官工程’，党政主要领导坚持每月都外出招商，让投资者感受到贵港领导干部勇于负责、敢于担当的精气神。”贵港市委宣传部分部委员全卓南说。

近年来，贵港创建了“书记面对面”“书记问效”“市委书记基层直通车”等党建平台，层层压实党员领导干部抓招商引资和项目建设的责任。贵港市政府副秘书长黄维皓介绍，全市建立了“厅级领导干部和市直部门精准挂点服务企业机制”“问题快速反应机制”“企业微服务机制”，为企业提供定制式服务，确保服务一竿到底，3年来累计协调解决企业问题787项。据广西爱玛车业有限公司副总经理金吉刚介绍，由于生产规模不断扩大，不少企业存在用电缺口，“我们把这一情况反映给工业园区负责人，很快供电部门就架设了新电路。”

“全链条”服务投资项目

如何让招商引资项目招得进、留得住、发展好？贵港市从全面优化营商环境入手，深化“放管服”改革，为企业和项目提供“全链条”服务。

嘉龙海杰(贵港)电子科技园于2016年底投资建设。“项目在1个月内完成签约，3个月内取得用地指标，1年内办理了土地产权证，配套设施同步跟进。”公司政务经理刘海城说，“贵港市营商环境有了质的飞跃。这为我们做大做强企业增强了信心。”

在贵港市政务服务中心，市政管办主任科员马鹏伟表示，去年底，市政政务服务中心大厅改造完成，推出广西首个投资项目全流程“一窗受理、集成服务”。市工商局个体私营企业监督管理科科长杨英杰说，他们将39项涉企证照事项整合到营业执照上，实行“39证合一”。

针对行政审批中介服务存在的行业垄断、收费偏高、竞争无序等问题，贵港市深入推进中介机构管理体制改革，成立广西首家行政审批“中介超市”，一切流程规范透明。去年547家行政审批中介机构入驻“中介超市”，服务事项包括33大类144项，基本覆盖投资项目建设过程中涉及的行政审批中介服务事项。

贵港市委常委、常务副市长张壮表示，目前在贵港，一个投资项目从立项到开工由原来的200个工作日压减到48个工作日，行政审批提速76%；964项服务事项实现“最多跑一次”，151项实现“零跑腿”，有效激发了投资创业动力和项目建设活力。

新零售靠什么把消费者“拉”回实体店

新华社杭州1月23日电(记者魏董华、王淑娟)逛超市买海鲜，现场就能烹饪加工，吃完再回家；没有收银员，24小时售货，刷脸就结账；蔬菜水果店、便利店开进社区，下楼就能满足生活所需……

“新华视点”记者近期在多地调查发现，越来越多的新店面出现在各大城市，这些冠以新零售标签的实体店，让不少习惯了网购的消费者再次回归线下购物。除了一些大型互联网企业纷纷进军新零售，传统商超、传统零售企业也在纷纷布局抢滩新零售市场。

线上线下融合 新零售带来消费新体验

杭州市民陶女士已经习惯了每天下班后到家附近的盒马鲜生店，现场购买食材，厨师现场制作，吃完再回家；北京的张女士则习惯了下班前在盒马鲜生App上下单，指定好送货时间，人到食材也正好送到，再也不用在冰箱囤蔬菜水果了。

对于“咖啡控”刘女士来说，公司和小区附近相继开了一家网红咖啡店，线上点单、不用排队、无现金支付，可以自提也可以外送，让她觉得喝咖啡更加方便了。这家新零售模式的咖啡店和传统的咖啡门店对选址要求较高不同，店面不大，布点多，收获了不少粉丝。

记者调查发现，在大数据、云计算等科技的加持下，新零售概念兴起，开始改变不少人的消费习惯。自助结账、刷脸买单、最快30分钟送货上门等便捷的购物方式“吸粉”不少。

互联网电商资深从业者、新零售专家李礼表示，新零售不是简单地在超市里加几把凳子、几张桌子，多一些新奇的商品，或者简单上线一个App，而是重构了一种消费模式。

电子商务研究专家曹磊表示，新零售模式下，传统零售与电商之间是一种相互包容、相互弥补的关系，线上与线下相互引流，线上展示、



融合 新华社发 徐骏作

销售商品，线下让商品更真实可触，同时为线上解决最后一公里问题及售后服务。

跻身新零售行业的步步高集团董事长王填认为，新零售的诞生其实对应的是消费者对更高生活品质的追求，首要考虑的是顾客的便利性和需求。“未来的消费主流是90后、00后，他们有意愿到店铺逛，同时也会在线上订购。所以熟练掌握和使用互联网工具，线上线下深度融合的零售企业受到欢迎。”

电商布局实体店 实体店开辟线上渠道

记者调查发现，新零售其实模糊了线上和线下的界限。一些大型互联网企业纷纷布局线下实体店，而传统商超、传统零售企业通过引入线上渠道布局抢滩新零售市场。

记者粗略统计发现，阿里、美团、京东等大型互联网企业纷纷布局线下实体店，截至

目前开设了200多家线下门店，而且均有计划加大门店扩张数量。

传统零售商则纷纷对门店进行数字化改造，引入扫码支付、自助结账、配送到家等服务，加速线上线下渠道融合。比如，传统超市永辉一方面开出数十家新零售概念的“超级物种”，一方面在传统店面推出线上线下送货到家服务；苏宁去年在全国开设了4000多家“苏宁小店”，步步高集团也进军社区生鲜新零售业态，在长沙开设百余家“好爸爸社区生鲜店”。此外，传统的天虹百货、银泰也纷纷开辟线上购物。

记者发现，新兴的新零售实体店多以生鲜产品和日用品为主。随着新零售概念的火爆，咖啡、母婴产品甚至汽车都纷纷开始用新零售打破传统销售模式。

比如，苏宁易购、毛豆新车、弹车等汽车电商逐渐兴起，传统车企纷纷与这些新零售企业合作，打破传统4S店模式。天猫推出汽车自动贩卖机，声称“买车就像买可乐”。汽车自动贩卖机外形酷似立体车库，用户只要按下按钮，贩售机内的托盘便会转动，随后一辆新车便可以出现在用户面前。对于芝麻信用达到标准的用户，还能实现5分钟审核通过、一成首付、支付宝缴月供的近无人化购车流程。

据零售业内不完全统计，在我国20个大类的行业中，包括农林牧副渔、计算机、批发零售、住宿餐饮、租赁和商务服务、教育、文化体育和娱乐等行业在内，已有15大类行业明确将新零售的理念引入。

“新零售就是不断利用新技术来提高效率、降低成本，并不断改善顾客消费体验。”李礼说，更多的消费者不再满足于商品本身，而更加注重个性化、多样化与体验式的消费过程。

新零售如何助力消费市场？

国家统计局数据显示，2018年社会消费

“史上最严”整治两年后，云南旅游业真的变了！



游客在大理洱海畔观赏红嘴鸥(资料图片)。新华社记者杨宗友摄

七彩云南，旅游天堂。大旅行家徐霞客曾在这里流连忘返。

然而曾经一段时期，强制购物、欺诈骗客、打骂游客，种种乱象给旅游天堂蒙了尘。

壮士断腕，刮骨疗毒。云南痛下决心，以“史上最严”举措整治旅游乱象，同时力推旅游产业转型升级。两年下来，云南旅游面貌一新。

治乱：“强制购物”基本没有了

“2018年，云南省共受理旅游投诉780件，同比下降53%。低价游和强制购物现象基本没有了。”云南省文化和旅游厅厅长和丽贵说。

“宁可不要游客人数、旅游收入等数据的增长，也要整顿好云南旅游市场，提升旅游品质。”云南痛下决心。

2017年4月，云南制定出台了旅游市场秩序整治“22条措施”，重点从购物、旅行社、导游等七个方面对灰色利益链、不合理低价游、强迫消费等游客反映强烈的问题进行整顿。

与此同时，云南16个州市全面推行旅游综合管理模式。昆明市石林县副县长周林春说，石林县成立了旅游市场监管综合调度指挥中心，设立旅游巡回法庭、旅游警察、旅游市场监管，形成“1+3+N”的旅游市场监管体系，及时解决旅游矛盾纠纷。

升级：从“到此一游”到深度体验

同质化、低端化旅游产品曾充斥着云南旅游市场，游客经常是“到此一游”，少有深度体验。2018年，云南掀起一场“旅游革命”，其中一条就是提升旅游供给能力。

云南省严厉整治旅游市场秩序，相继出

台推动旅游业转型升级的配套政策，给旅游企业“指明了方向，吃了定心丸”。“政策环境和经营环境明显好转，游客满意度不断提升，旅游企业投资信心更足了。”丽江市旅游协会会长王化新说。

旅游项目建设步伐加快，截至2017年底，纳入省级统计管理的旅游项目780多个，年度实际完成投资940亿元，同比增长

“薅”垮平台逼停企业，“羊毛党”变“饿狼党”

起底“薅羊毛”背后的暴利黑产业

仅一个月，就已经赚了5000-6000元”。

但这只是“薅羊毛”的入门级操作。从蝇头小利中不断累积的“羊毛客”，渐渐发展成拥有大量资源和专业设备的“羊毛大户”。据介绍，“羊毛大户”们大多“积累了大量身份资料，有可靠的关系网络收集情报，有程序员功底”。这从“拼多多”网站在凌晨出现优惠券漏洞，随即被迅速领取数千万元的案例中可见一斑。

据群内“羊毛客”介绍，“邮币卡火的时候，某大牛一高兴直接提了宝马3系”“某大牛每月的理财收益就有8000元以上”，如今“行情不好，很多网络项目也被封杀殆尽，许多大牛的公众号也被封杀”。但“大户”依然存在，并正在借用更高级的科技手段，成为活跃在互联网平台背后的一群“黑色阴影”。

探寻“羊毛头”：手握万号抢优惠 狠钻空子建黑产

在“羊毛党”的圈子内，不少骇人听闻的案例被传为“美谈”：某上市公司用现金激励推广直播软件，但10亿元以上的主播奖励大部分被“羊毛党”以黑卡套走；某电商平台发放“满2000元减50元”优惠券漏设使用门槛，有“羊毛党”一人就狂刷1.7万单……

“羊毛党”何以能短时间内攻击并“薅”垮一家平台？业内人士揭露，“薅羊毛”三字背后是巨大的黑产圈。

网易易盾业务安全产品专家刘庆介绍，近几年越来越多的企业开展“撒钱”吸引新用户、

拉流量的活动，着实养肥了不少黑产业。黑产业分工也愈发精细，并不断利用新兴技术手段。

“新用户优惠”拦不住“羊毛党”的步伐：黑灰人员或是拥有多达数十万乃至千万级别的手手机黑卡库，或是利用“接码平台”的大量卡号资源，以每条0.1元左右的价格接收验证码，快速并大批量注册。高级的验证码技术有时也难以形成防控机制：“羊毛党”利用“打码平台”的人工智能技术，以机器、人工结合的方式识别各种图片验证码。2017年，绍兴警方就曾通报其破获的“快啊”打码平台案件，该平台3个月内就提供了验证码识别服务259亿次。

《阿里聚安全2016年报》显示，互联网上缺乏安全防控的促销、红包活动中，70%-80%的优惠都会被“羊毛党”薅走。大规模的批量机器下单，甚至能够造成网站瘫痪。面对“羊毛党”来袭，此前有电商平台紧急召回已发出的货物，有知名咖啡品牌紧急叫停赠饮活动。但经验丰富的羊毛党大多掌握专有“洗白”渠道，青睐高流通性的话费、Q币等产品，一旦变现就难以追回，很多平台不得不“吃哑巴亏”。

“饿狼”扑“羊毛”：从卡号到企业亟待建立安全网

掠夺网络资源，参与流量造假，逼停创业公司，“羊毛党”更像是一群“饿狼党”。事实上，他们的行为已不再只是游离于违法的边缘。

品零售总额超过38万亿元，同比增长9.0%。业内人士表示，在新技术推动以及日益完善的物流配送体系支撑下，新业态和传统业态融合成为消费市场发展的的重要途径。

2016年11月国务院办公厅印发关于推动实体零售创新转型的意见，对实体零售企业加快结构调整、创新发展方式、实现跨界融合、不断提升商品和服务的供给能力及效率作出部署。

不少零售企业已经切实感受到新零售的推动力。苏宁零售技术研究院院长王俊杰表示，新零售模式下，线下门店最终会将消费者购买力反哺到线上。“苏宁极物”的线下门店开业后，对线上的销售产生正面影响，线上营业额提升25%。有市场分析预测，未来数年新零售将保持年复合增长率超过100%的高速增长，2022年整体市场规模将达1.8万亿元，成为消费持续增长的重要推动力。

业内人士认为，新零售业态目前还处于摸索的投入期，尚未达到成熟阶段。一些新零售网红店大举扩张的同时，出现了不少问题。例如，盒马鲜生虽然开店数量越来越多，但是也被曝光出过期商品换标签、海鲜不新鲜等问题。不少消费者表示，不管是哪种购物模式，最看重的仍然是商品的品质和便利性。

一些新零售专家表示，不能仅仅把新零售作为一个概念来炒作，在以科技智能引导和帮助传统零售企业转型的同时，应进一步提升商品质量和服务，更好地激发消费市场的活力。



62.23%。随着这些项目的建成，全省以观光型为主的旅游产品结构正加快向观光、休闲度假等复合型结构转变。

“弥勒市的四个特色小镇实行差异化发展，如东方韵注重文旅融合、可邑小镇突出民族风情……”弥勒市副市长田红梅说，年轻人爱玩什么我们都考虑进去了，就是想让游客参与进来。

智慧化：构建全新“旅游生态”

2018年10月，“一部手机游云南”正式上线，标志着云南旅游迈出了智慧化步伐。手机购票、刷脸入园、高速公路无感支付……现在，只需要在手机上安装“游云南”APP，就能在“吃、住、行、游、购、娱”各环节实现一键订单、一码通行、一键投诉。

到云南旅游前，游客可以在“游云南”APP查找目标城市和景区，通过视频和图文，快速了解景区情况，合理安排行程。

此外，游客通过该APP可一键投诉，并对投诉进行实时追踪。

和丽贵说，“一部手机游云南”建设，是对传统的旅游发展方式、管理模式、业务流程进行优化、重组和提升，目标是构建一个智慧、健康、诚信、便利的旅游生态系统。

(记者姚兵、陈永强)据新华社昆明电

上海明伦律师事务所高级合伙人赵陆一律师表示，通过购买、交换或网络下载等方式获得私人手机号码等个人信息，用以在网络平台注册换取首单优惠券，就构成了侵犯公民个人信息罪；而“羊毛党”通过不正当途径获取大量平台优惠券，则可能面临盗窃罪的处罚，各地量刑标准不同，在上海累计达到1000元就构成盗窃罪。

深探“黑产业”背后，他们抢占优惠的大量手机卡号究竟从何而来？中国信息通信研究院产业与规划研究所副主任杨天一介绍，除了实名注册的国内手机卡，境外手机卡等，根据业内机构的调查，目前流通的手机黑卡中80%以上是物联网卡。

杨天一表示，手机黑卡的系统化趋势亟须管控。除了进一步细化对手机实名制管理的规定，还应针对电信运营商号卡建立体系化管控机制，特别是针对物联网卡等新类别的号卡，最好采用专门号段，更要加强号卡供应商的资质审核和管理，严禁层层转售。

专家认为，一方面，对于企业来说，升级风控体系成为必要选择。刘庆介绍，由于黑灰产业群体应用的技术手段非常多，因此企业需要使用更多数据维度和指标，构建更复杂的策略、模型进行防御。另一方面，要整合互联网安全企业资源，形成有效的系统化合力。杨天一建议，建立共享的黑卡数据库，并鼓励社会力量参与，为进一步加大对黑卡的精准打击等提供支撑。(参与采写：缪培源)