



从“如厕犯愁”到“冬不冷夏不热一点都不臭”

农村“厕所革命”让群众得到实实在在的获得感幸福感

辽宁辽阳：乡村振兴「暖」了黑土地

新华社沈阳1月23日电(记者张非非)东北已经进入隆冬季节,记者在辽宁省辽阳县多个乡镇基层采访时惊喜地发现,虽然天寒地冻,黑土地上却是一派繁忙景象,生产车间里机器轰鸣,温室大棚内绿意盎然,受益于当地党和政府的好政策,当地农民百姓正在告别贫困,脚踩干劲奔向富裕的小康生活。

一条隧道打通农民致富路

汽车翻过一座座山,驶过了辽阳县最偏远的东部山区样子岭隧道之后,进入辽阳县甜水满族乡。据县里的干部介绍,过去甜水乡几万农民一到冬天就被阻隔在辽东大山深处,2017年以前农民进山仅靠一条羊肠小道还拐着21道弯,特别是冬季大雪封山时,百姓生活极为不便,一切改变始于2016年的精准扶贫工作。

2017年4月,辽阳市在省里扶贫资金的支持下,投资3000万元启动样子岭隧道建设工程,一年后,长587米的样子岭隧道全线贯通,甜水乡农民出山的时间从过去的21分钟变为1分钟车程,农民手里的农副产品源源不断地外运销售,农民的日子一天天富了起来。

在甜水乡古家子村,记者来到曾经的贫困户谢永宽家,进院就见三间新房很是亮堂,记者注意到,院里另一侧还有一处低矮破旧的老房子,与三间新房形成强烈反差。谢永宽老伴告诉记者,这是他们一家住了30多年快要塌掉的老房子,几年前儿媳实在熬不了苦日子离家出走。

2016年辽阳市委书记王凤波来到甜水乡,看到他们一家生活艰难的情景,十分难过,当场安排镇政府帮助谢家盖新房,2017年全家人就住进了新房。谢永宽老伴说:“政府还帮我贷款3万元,作为脱贫启动资金给买了十几头黑毛猪,经过精心饲养,去年我家的黑毛猪变成了几十头,彻底脱贫了,老头子(谢永宽)成了市劳模致富光荣脱贫标兵,还当上了市人大代表,儿子也重新娶上了媳妇。”

甜水乡党委书记李海清说,过去甜水乡由于道路不通,粮食销售价格比邻近乡镇低3至5分钱,运费还高,老百姓好不容易采点山货,一下雪就运不出去。样子岭隧道打通后,2018年这里的玉米每斤卖到了0.87元,与外边乡镇的价格基本持平,榨蚕、榛子等农副产品外运都比过去好多了。

袜机轰鸣“织”出乡村新活力

来到被称为“中国北方袜业生产第一镇”的辽阳县小北河镇,一座现代化的建筑“小北河袜业城”展现在记者眼前。镇长王洪旭介绍,小北河镇家家生产棉袜的历史已有30多年,目前全镇有202家织袜厂,大型织袜厂2万台,年产袜子20亿双,在全国棉袜产量稳居第二。“全镇4.8万人口,三分之一从事袜业生产,还吸纳周边乡镇4000多人在这里打工。年轻人当看台工,月收入都在5000元以上,老人在家叠袜子一个月也挣3000多元,袜厂极大地增加了当地农民的收入,袜业生产已是富民强镇的支柱性产业。”王洪旭说。

在通气湾村农民王波涛家里,记者看到120台袜机正在轰隆隆地运转,他告诉记者,这些机器都是电脑控制的,每天24小时不停运转,一天最多可生产2.3万双袜子,现在正在机器上生产的是专为欧洲和中东地区赶制的出口产品。他家还率先创办电商平台,开始网上销售袜子。“当地政府特别支持群众发展生产,实行宽松的税收政策,我的厂子一年除了支付工人工资150万元,还能实现纯利100万元。”他说。

小北河袜业城总经理吴春光介绍,过去小北河虽然袜子产量大,但市场销售都在南方,主要是浙江大唐袜业城和义乌袜业城,县委县政府为了做强这一支柱产业,全力推进小北河袜业城项目建设,通过当地三家民营企业集资投入,政府又协调了2000万元银行贷款,项目已经完成总工程量的95%,建成后将为全国袜业企业提供批发市场、仓储物流、电子商务、科技研发、检验检测中心等服务平台。目前一家大型仓储中心已经投入使用,120余家袜企已经入驻袜业城。

“东北第一村”里的幸福生活

辽阳县刘二堡镇前杜村20世纪80年代还是全辽阳最穷的村,由于地处低洼,十年九涝,被当地人形象地概括为“吃粮靠返销,花钱靠贷款,骡马车抬头,大姑娘往外流”,是个远近闻名的光棍村。

汽车驶进前杜村,首先映入眼帘的是一座雕梁画栋的仿古牌楼,街道两旁是热闹的商业街,有银行、超市、星级旅馆、移动公司以及各种风味饭店,前行几百米是一个占地1万平方米的农民休闲文化广场及园林式人工湖公园,广场旁边是一座1100平方米的农民文化宫。再向前行,只见十几栋高低错落的现代高层住宅,被围在全封闭小区里,全村640多户村民聚居在此,楼间停车场上密密停着私家车,而在生活区旁边广袤的黑土地上,全村流转万亩土地建成的连片设施大棚,一眼望不到头,村委会主任告诉记者,2018年全村人均收入达到5万元。

据介绍,2010年曾经在外创办轧钢厂而实现脱贫的村民王绍永,被村民们选为村党委书记,从此开始回村带领大家奔小康,如今他已经带领全村群众走上了共同富裕的道路。前杜村党委书记王绍永说:“我们这个1600多人口的小村,没有留守儿童,也没有贫困户,家家住楼房,户户小汽车,2016年被评为‘全国最美乡村’,还获得‘全国小康村’称号。南有华西村,北有前杜村”,我就是想带领乡亲们把家乡建设成东北第一村!”

掌灯时分,记者跟着村委会主任王福存来到村民小区串门。先来到村民葛长田家,家里有老两口,儿子大学毕业后已在外地就业,他们住的是100.9平方米的带电梯24层楼房,家里一尘不染,室温适宜。老葛告诉记者,自己虽然已66岁,但身体还好,在村里当兽医每年收入几万元,老伴没有工作,每月享受村里发放的养老补贴800元,看病有新农合,大病住院治疗负担超过1万元就由村里承担,家里的自来水费、取暖费、物业费、电梯维护费全是村里包了,自己家不用掏钱,生活无忧无虑。

刘村村民常来说,自己觉得蹲便不如坐便好,于是就额外掏了30元将原来免费的蹲便器换成坐便器,这也是他家用在改厕上的唯一一笔支出。

“冬天不冷、夏天不热”

“以前冬天上厕所特别犯愁,不仅受冻,还难收拾。”吉林省长春市九台区龙嘉街道办事处饮马河村村民赵志伟说,老厕所设在房门外十几米,大冬天上厕所的种种不便,本已习以为常,但去年村里集中推进的厕所改造让他有了明显不一样的感受。

“老百姓希望如厕也能冬天不冷、夏天不热。”北京市顺义区城市管理委员会副主任蔺宝军认为,旱厕改冲厕后,农村“厕所革命”重点在适当提升老百姓如厕体验上,关键在于取暖和除臭。

记者在赵志伟家看到,由一个房间专门改造而来的卫生间里装上了冲水马桶和洗手池,宽敞通透。“马桶都是节水的,化粪池是防冻的,用起来都很省心。”赵志伟说。

农村厕所改造,带动的是农村人居环境的整体提升。在淄博市淄川区西楼村,村民张秀贞开了一个诊所,就诊病人多,厕所气味大。在政府的大力推动下,她家进行了旱厕改造。如今,浅色的瓷砖铺地,冲水式马桶,处处整洁干净,一点臭味闻不到。

在北京市顺义区高丽营镇六村,村民王美杰告诉记者,早在2009年村里的厕所就进行了改造,“当时化粪池就采用玻璃钢材质,这么多年过去了,化粪池的脏水照样跑不出来。”王美杰说。

在吉林省延边朝鲜族自治州,和龙市住建局乡村建设科

科长陈新介绍,金达莱村等地建起了小型污水处理厂,为推动厕所改造建立了处理网络。目前,和龙市已经有11个村、1134户农民享受到了集中式改造带来的便利。

“三分靠建、七分靠管”

在负责落实农村“厕所革命”的基层工作者眼中,农村厕所“三分靠建、七分靠管”。“修好一座达标厕所容易,难的是保持厕所干净整洁。”北京市顺义区城管委环境卫生科科长崔海龙说。

近年来山东各地探索出依托村“两委”、种植大户或合作社、环卫公司等主体参与的农村厕所管护服务模式。记者在淄博市临淄区了解到,当地厕所渣液处理方式主要有三种:集中收集后运送至专业处理公司,种植大户或农业产业基地用作肥料,农户自用,以确保旱厕改造成果的长期巩固和常态管护。

例如,临淄区金山镇依托生物有机肥生产企业成立农厕管护服务站,为全镇近4000家改厕户提供管护服务,将收集的粪液粪渣经过集中二次发酵处理后用于生产有机肥料。

北京市城市管理委员会也明确“一厕一设计、一厕一预算、一厕一评审”的工作方法,细化厕所管控标准,统一公厕运行管理与建设类别,解决厕所脏臭、污水横流、粪尿处理不彻底等问题,实现逐步消灭三类以下公厕的目标。

蔺宝军介绍,顺义区基本每座公厕配备保洁员1名,设立镇级专职公厕管理人员1名,进行日常管理;并没有专职维修人,重点检查公厕开放时间、卫生、设施等,发现问题及时整改。

当然,相比城市标准,农村地区的厕所管护还存在一些难点问题:如冬季公厕使用率低,旅游厕所清理困难、公厕无法与大市政管网对接等情况。“合理加快农村厕所升级速度,多雪中送炭”“少锦上添花”,实实在在为农民办实事。”蔺宝军说。



搬出深山当“演员”

▲在广西融水苗族自治县双龙沟景区梦鸣苗寨,潘杰辉为游客表演吹芦笙(1月15日摄)。2018年3月,潘杰辉搬出了祖辈世代居住的苗寨深山,全家人离开广西融水苗族自治县杆洞乡锦洞村,来到融水县双龙沟景区内扶贫安置点——梦鸣苗寨,过上了新生活。到了梦鸣苗寨,潘杰辉和妻子潘英华当上了演员,通过参加实景演出、表演吹芦笙、踩堂舞等,每人每月有近3000元的稳定收入。他说,以前在大山里,种地的收成勉强糊口,遇到急事只能四处借钱,现在收入稳定,心里踏实多了。

新华社记者陈君清摄

重庆：“新农人”创富新农业

据新华社重庆1月22日电(记者李松)单产比一般柑橘低20%,但产值却高出近1倍。在重庆大足区,“硕士生农民”刘峰钻种出的柑橘就有这样的“身价”……近些年,重庆涌现出一批刘峰钻这样的“新农人”,给农业带来不同以往的新面貌。

在重庆潼南区,汇达柠檬的品牌可谓家喻户晓。从柠檬榨汁产品的即食片、冻干片,到柠檬蜂蜜茶,再到柠檬面膜、精油……这家企业把一颗柠檬的市场价值“吃干榨尽”。从新疆返乡后,代小平引进意大利深加工线,返乡创办了汇达柠檬。他告诉记者,这几年企业重点做了两件事:一是在产业链前端,与全区20多家柠檬合作社合作,统一供苗、收购;二是在产业链后端,发挥深加工优势,开发多品类产品,年订单超过5亿元。

同样是务农,大足区高升镇的张武也没走寻常路。掌控“花源”,将深加工摆在田间一线,是他种植薰衣草、玫瑰多年总结出的产业升级之策。今年年初,随着深加工工厂投入运行,张武打造的芳香植物“种植—研发—加工”全产业链满负荷运转,预计年产值将超过5亿元。

当前,不少“新农人”下乡,已不再局限于传统农业产业这一单一领域,而向文旅融合、生态环保等全新领域集聚。

在渝北区大盛镇天隆洞村,社会资本与村集体经济组织合作,集旅游环境打造、村貌修复、林业建设于一体的“樱花小镇”正在推进中,当地上千亩林地和闲置农房得以盘活。

在确权确股基础上,不少农民还与下乡企业合股组建农业企业或合作社,既联产联业,又联股联心,抱团发展。

对大足区三驱镇大桥村的农民而言,“农民股东”不算个新名词了。2017年,村里137户农民以260多亩土地参股大水井蔬菜合作社,当年就获得26万余元分红,占股多的1户能分7000多元。其实,合作社理事长王云成刚下乡时想法很简单,就是想流转土地,雇些人种菜。但3年多的种地实践告诉他,要与农民利益与共,大家才好。单纯流转土地,找人务工,规模—大监管就难。“王云成告诉记者,在制度设计上,让村集体经济组织入股,推荐村支部书记担任监事,每月查账,合作社随时接受监督。”

一位都市青年的新农人跨界

据新华社昆明1月23日电(记者王长山、庞明广)“我们种的木耳软糯可口,摘下来就可以吃!”42岁的姚远穿梭在大棚里,随手摘下一朵木耳,放到嘴里咀嚼起来。

从上海来到云南山里,由外企高管变身为一位种木耳的新农人,姚远的跨界步伐很大。几年来,这位曾经的都市青年,已成为当地村民口中的“姚木耳”。姚远的木耳“情缘”,是在一次饭桌上,朋友指着刚端上来的一盘炒木耳说,有的木耳卖相虽好,但不是绿色生态产品。朋友的一句话,让姚远记在了心里。

2000年,姚远大学毕业,作为江苏人的他,在离家不远的上海谋得了工作。之后通过努力,他坐上了一家体育文化公司的高管位置。但多年下来,他总感觉在这个行当里很难突破自己,于是2012年便萌生了创业的想法。

在那年里,姚远一直考虑的就是如何“突破”。有一天,他突然想起了“饭桌上的木耳”,于是,他查阅了大量资料,发现木耳是中国产量和需求都很大的一种食用菌,而云南自然环境很

适合食用菌生长,商机也很大。2012年底,姚远辞去了在上海的外企高管工作,和几个志同道合的朋友一起来到云南石林创办了旭日丰华公司,专门从事有机木耳的研究和种植。

用什么做菌包材料,姚远费了不少心思,跑了不少地方,最后他锁定了云南桑蚕基地陆良县,利用当地蚕农每年修剪丢弃的桑枝条做菌包。“这是一条绿色生态的产业链。”姚远说,桑枝条上没有农药,用来培养木耳不仅营养丰富,还能变废为宝,增加蚕农的收入。除了给木耳选好“食料”,姚远在种植上也有严格标准,包括每串菌包的间距、大棚的间距等。“每一个环节我们都有严格的标准,这样才能保证品质。”

通过几年的发展和推广,姚远公司种植的木耳不仅面积越来越大,产量越来越多,而且有了品牌,市场也越来越广。截至2018年底,姚远公司与石林4个乡镇的9个村委会建立合作关系,木耳年产量达15万公斤。“我们的木耳不仅在国内外各大城市受欢迎,还卖到日本。”姚远说。

甘肃：“冷”运动带“热”乡村

据新华社兰州1月23日电(记者程楠)跨上雪地摩托,头戴滑雪镜,身穿冲锋衣,农民尚可海过不敢想,在寒冬里,自己可以在冰天雪地里徜徉。

尚可海家住甘肃省白银市景泰县中泉镇红岷台村。这几年,在冬季农闲时节,依托当地滑雪场带来的就业机会,尚可海等农民得以在家门口实现就业,冰雪旅游渐成助力当地经济发展的“推进器”。记者见到41岁的尚可海时,他正站在雪道外围,神情专注地盯着骑乘雪地摩托车的游客,不断大声提醒他们减速、注意安全。

尚可海家距离滑雪场仅1公里。自2017年12月黄河石林滑雪场建成运营以来,他和不少农民经过培训,来到滑雪场打工。“现在月薪3000多元,农闲季节也有了收入。”尚可海说,原来在冬季,除了喝酒打牌,就猫在家里无事可做。如今,靠冬季劳动增收真是个好营生。

黄河石林滑雪场总经理苟发霞介绍,该滑雪场地处白银市白银区与景泰县交界处,建成运营一年多来,不仅拉动了当地的冬季旅游市场,还解决了附近村民,尤其是年龄偏大和无一技之长农民的就地就业问题,为当地的脱贫攻坚注入新活力。“目前,在滑雪场工作的当地人超过100名,其中精准扶贫户40户。”

络绎不绝的游客让尚可海等农民乐开了花。“我原来都不懂啥叫冰雪运动,现在我都会滑雪了,挣到钱才叫美气哩。”尚可海说,最近开车来滑雪的城里人越来越多,他还跃跃欲试想上妻子在村里办个农家乐持续增收。

“目前,滑雪场已累计接待游客超过7万人次。”苟发霞说,目前,该滑雪场已建成2000平方米的游客接待中心和7条不同级别的雪道。

随着2022年冬奥会进入“北京时间”,冬奥会的冰雪运动及相关产业也开始在中国寻找发展机会。如今“冰雪热”不断升温,从东北到西北的甘肃、新疆等地,再到不少南方城市,越来越多中国人走进滑雪场、滑冰场,感受冰雪运动的热情。

西藏：蔡公堂乡的分红大会



▲蔡公堂乡蔡家村一组村民帕珠带着孙女来分红大会领取分红(1月22日摄)。

1月22日,西藏拉萨市城关区蔡公堂乡召开分红大会,4个运输车队、乡里的2个村集体及1000多名群众喜获2018年度产业股金及精准扶贫分红4756万元。近年来,蔡公堂乡在拉萨市和城关区党委、政府等帮扶下,发展股份运输业,村集体变股东,村民成股民,既壮大了本地集体经济,又带动周边群众拓宽了致富门路。新华社记者张汝锋摄